

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 27/12, 28. 8. 2012

Obchodníci budou označovat místní výrobky

Některé obchodní řetězce začnou na svých regálech viditelně označovat produkty vyrobené v těch regionech, v nichž se nachází prodejna. Dohodly se na tom Ministerstvo zemědělství a Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR). Zda takto zboží označí, bude záležet na obchodníkovi. Podle prezidenta SOCR Zdeňka Juračky zájem o projekt předběžně projevila většina v tuzemsku působících obchodních řetězců.

Výrobky spjaté s příslušným územím mají být označovány nápisem „Z našeho kraje“. O podobě loga se ještě jedná, uvedl Juračka. Podle tiskové zprávy má být viditelně umístěováno v prostorách obchodů. „Záměrem obou stran je zvýšit prodej tuzemských potravin vyrobených v konkrétním kraji, a to v prodejnách působících na území téhož regionu.“

Poptávka části nakupujících po místních produktech v poslední době roste. Obchodníci proto začínají na tento trend reagovat a menší regionální dodavatele, které donedávna přehlíželi, sami vyhledávat. „Jsme připraveni usnadnit menším výrobcům podmínky vstupu do všech typů prodejních míst,“ uvedl Juračka. Informace o tom, že nakupují potraviny z místní produkce, od konkrétních výrobců, je pro spotřebitele důležitá a také to řada z nich vyžaduje, řekl ministr zemědělství Petr Bendl (ODS). „Ministerstvo se proto snaží působit na obchodníky, aby byly takové potraviny standardní součástí jejich nabídky,“ dodal.

Odborníci se shodují, že mezi hlavní důvody zájmu o lokální potraviny patří jejich větší čerstvost oproti produktům dováženým zdaleka. Například ovoce nebo zelenina se kvůli následné přepravě sklízí ne zralé a chemicky se ošetřují. Z chuťového i zdravotního hlediska proto podle expertů za místními výrobky zaostávají. O zvýšené poptávce po místních výrobcích a výrobcích svědčí například také úspěch farmářských trhů.

Nákupem regionálních potravin podpoří lidé potravináře a zemědělce ze svého okolí, což může pozitivně ovlivňovat zaměstnanost v kraji. Nezanedbatelné je i ekologické hledisko, protože doprava zboží na velké vzdálenosti zatěžuje životní prostředí výfukovými plyny. Podle informací Státní veterinární správy se během loňského roku farmářské trhy konaly nejméně na 170 místech a letos přibývají další.

Konference Mobilní platby 2012 v říjnu v DOX

Mobilní platby jsou horkým trendem letošního roku – osm z deseti obyvatel České republiky očekává, že bezpečnost mobilních plateb bude garantovat banka, a čtyři z deseti očekávají od banky také technickou podporu služby, jak vyplývá z výzkumu agentury Ipsos.

O mobilních a bezkontaktních platbách se hovoří poslední rok stále více a intenzita diskuse stoupá s jejich zaváděním na český trh. Rozšiřování smartphonů a tabletů zvyšuje poptávku po platbách pomocí mobilních zařízení (m-platbách). Hybatelem růstu jsou zejména technologie NFC (Near Field Communication) a mobilní aplikace. Klíčovým faktorem úspěchu jednotlivých řešení m-plateb je pak vedle ekonomičnosti také jejich bezpečnost.

Velké banky reagovaly v loňském roce na nové požadavky zákazníků a přišly s možností bezkontaktních plateb. Jak ale mobilní platby vnímají samotní spotřebitelé? A jak se na ně chystají poskytovatelé včetně bank, retailerů a IT společností? Na tuto otázku odpoví mezinárodní konference „Mobilní platby 2012“, která se uskuteční 11. října v pražském Centru současného umění DOX. Konferenci pořádá časopis Regal spolu s časopisem Bankovníctví ve spolupráci s MasterCard, Unicorn Systems a SBK.



www.shopper21.cz

Retail in DETAIL
SHOPPER MARKETING 2012

26. 9. 2012, hotel Olympik Artemis Praha

Jak najít pro analýzu a kreativitu společnou řeč?

Mediační partner:

REGAL

Regal 8/2012

vyšel 14. 8.

V čísle mj. najdete:

- Téma: Nákupní parky nebo centra? Nejdůležitější je lokalita
- Retro obchody – funkce, nebo nostalgie?
- Impulsní zboží – jak vyzrát na drobné neřesti zákazníků



- Rozhovor s Miroslavem Lukešem, generálním ředitelem MasterCard ČR

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

O nejlepší convenience store světa se utká šest prodejen

Ve finále soutěže o nejlepší convenience store světa International Convenience Retailer 2012, která se každoročně vyhlašuje ve Velké Británii, se letos ve spolupráci se společností Imperial Tobacco utká šest prodejen z celého světa. Vítěz bude vyhlášen na konferenci Insight/NACS Future of International Convenience Retailing 2012 v Londýně (24.–28. září).

Favority jsou prodejny Spar na severu Londýna (Walthamstow), americký formát Tesco Fresh & Easy, BP Connect (Nový Zéland), Musgrave Centra (Rochestown, Irsko), J14 Spar Express (Irsko) a Statoil Fuel & Retail (Norsko).

Sedmičlenná odborná porota vybrala šest nejlepších obchodů convenience formátu na základě jejich inovativnosti, šíře nabídky, prostředí, přístupu personálu, zákaznických služeb, rozvoje zaměstnanců, společenské odpovědnosti, využívání technologií a také podle jejich ziskovosti. Hlavní důraz byl kladen na pružnost v reakcích na změny spotřebitelského chování a potřeb zákazníků. Nyní budou o vítězi rozhodovat čtenáři časopisů NACS, Global C-Store Focus a Petroplaza, kteří jej vyberou podle krátkých videí.

Americké řetězce se spojily kvůli mobilním platbám

Přední americké maloobchodní firmy, v čele s Wal-Mart Stores, Best-Buy a Target, se spojily kvůli platbám mobilem. Firmy vytvořily novou skupinu Merchant Customer Exchange

(Pokračování na stránce 2)

Osvobozující data

Když data inspirují, místo toho aby svazovala

Bezkontaktní platby už i v Datartu

Společnost Datart dokončila kompletní výměnu platebních terminálů na všech svých prodejnách v České republice. Zákazníci, kteří používají platební kartu umožňující bezkontaktní platby nebo mobilní telefon s NFC technologií, tak i zde budou moci platit bezkontaktně nákupy v hodnotě do 500 Kč. V rámci výměny platebních terminálů na prodejnách došlo současně i ke zrychlení klasických karetních transakcí až o 25 %. Průměrný čas při placení kartou je podle informací společnosti 31 vteřin. Další připravovaný krok – elektronická archivace stvrzenek – má tuto dobu zkrátit ještě o další až 4 vteřiny.

Chantall chce v Česku otevřít dvacet butiků

Do Česka míří slovenská módní značka Chantall, která první tuzemskou prodejnu s dámskou módou otevře na začátku září v pražském nákupním centru Atrium Flora, informovala poradenská společnost Cushman & Wakefield, která při vstupu Chantall na tuzemský trh asistovala. Chantall nyní provozuje butiky na Slovensku a v Maďarsku.

„V následujících pěti až sedmi letech plánujeme otevřít v Česku zhruba dvě desítky prodejen,“ řekla Bibiana Gagová, která má expanzi značky Chantall na starosti. Společnost má v hledáčku kromě Prahy například Brno, Karlovy Vary, Ostravu či Plzeň.

Značka Chantall ve svých butikích nabízí módu pro ženy, její sortiment tvoří převážně business móda, společenské oděvy a doplňky. Všechny modely vyrábí ve vlastní krejčovské dílně na Slovensku a část kolekce pochází z Francie.

„Chantall se ohlížela po nejvyšších nákupních centrech v Praze. Flóra je vyhlášená jako butikové centrum, proto byla jasnou volbou,“ podotkl Jan Kotrbáček ze společnosti Cushman & Wakefield.



Ve Vysočanech vyroste druhý XXXLutz

Rakouská společnost XXXLutz plánuje v Praze postavit druhý obchodní dům. Vyrůst má ve Vysočanech, kde nahradí stávající obchody s nábytkem a spotřební elektronikou. Informaci zveřejnila ČTK, získala ji z databáze posuzování vlivu staveb na životní prostředí EIA. Zatím jediný tuzemský obchodní dům XXXLutz otevřel stejnojmenný rakouský koncern v roce 2010 v Praze-Stodůlkách. Na tuzemském trhu skupina XXXLutz provozuje osm diskontních prodejen s nábytkem Möbelix.

Nový obchodní dům v Praze-Vysočanech má mít čtyři nadzemní podlaží a celkovou prodejní plochu 19 500 m², přičemž na prodejnu XXXLutz připadne bezmála 15 tisíc m². V severní části budovy je navržena restaurace s terasou. Stavební práce mají být zahájeny v prvním čtvrtletí příštího roku a ukončeny na podzim 2014.

Skupina XXXLutz nyní provozuje 194 obchodních domů v Rakousku, Německu, České republice, na Slovensku, v Maďarsku, ve Švédsku, Slovinsku, v Chorvatsku a Srbsku.

Nové prodejny plánuje v Česku také konkurenční rakouská společnost Kika. Nový obchodní dům chce Kika postavit například v Českých Budějovicích. Kika na tuzemský trh vstoupila v roce 2005 a nyní v Česku provozuje sedm obchodních domů s nábytkem a bytovými doplňky. Vedení řetězce už dříve uvedlo, že plánuje v Česku otevřít deset až 15 prodejen.

Prodejci nábytku kvůli hospodářské krizi nemají lehké časy. Pětici největších tuzemských obchodníků s nábytkem a bytovými doplňky předloni po několika růstových letech klesly celkové tržby o 1,6 miliardy korun na 15,8 miliardy Kč. První pozici obhájila IKEA, mezi další významné hráče patří Asko Nábytek, Sconto Nábytek, Kika Nábytek, Jysk a XXXLutz. Někteří velcí prodejci vykázali pokles tržeb i loni.



(Pokračování ze stránky 1)

(MCX), která se bude věnovat vývoji mobilní aplikace pro téměř všechny chytré telefony umožňující zákazníkům nakupovat prostřednictvím telefonu. Maloobchodní firmy tak vstupují do oblasti, kde již nyní působí množství skupin. Všeobecně se očekává, že platby přes telefony se stanou novým způsobem plateb. Internetový gigant Google má již aplikaci pro platby telefonem v některých přístrojích Sprint. Konkurenční platformu pro placení mají i tři největší mobilní operátoři v USA – Verizon Wireless, AT&T a T-Mobile USA.

Vlastní aplikace mají i platební síť Visa a MasterCard a malá firma Square nedávno oznámila, že se dohodla s řetězcem Starbucks, že pro něj bude zpracovávat platby přes mobilní telefon. Platit prostřednictvím mobilního telefonu umožňuje rovněž PayPal.

Maloobchodní firmy však mohou mít v této oblasti silnou pozici, protože jsou to právě ony, kdo rozhodují, kterou formu plateb budou přijímat. Nová aplikace vyvinutá jejich podnikem by v sobě mohla mít zabudované rovněž různé kupony, slevy a věrnostní programy. Kromě obchodů budou moci platby využívat i restaurace či čerpací stanice.

Dalšími členy MCX jsou 7-Eleven, Alon Brands, CVS/pharmacy, Darden Restaurants, HMSHost, Hy-Vee, Lowe's, Publix Super Markets, Sears Holdings, Shell Oil Products US a Sunoco. Celkové roční tržby těchto firem činí zhruba 1 bilion USD (20,3 bilionu Kč). Očekává se, že se k MCX přidají v příštích měsících další členové.

Tesco má virtuální obchod na letišti Gatwick

Tesco 7. srpna nainstalovalo v odletové hale britského letiště Gatwick svůj první virtuální supermarket ve Velké Británii. Deset obrazovek nabídne fotografie nejžádanějších produktů, každý z nich má přiřazený unikátní QR kód, jehož naskenováním prostřednictvím chytrého telefonu mohou zákazníci produkty objednat. Stačí odeslat virtuální nákupní seznam spolu s požadovaným datem, kdy si přejí nákup doručit. Doma je tak bude čekat krátce poté, co se vrátí ze cesty.

Zájem zákazníků bude zkoušet čtrnáct dní, během hlavní letní turistické sezony, navíc v době konání olympijských her. Doufá v zájem znučených cestujících i v rostoucí zájem o nákupy prostřednictvím mobilních telefonů.

Centrum pro výzkum maloobchodu (CRR) očekává, že Britové v roce 2012 za nákupy mobilem utratí okolo 4,5 miliardy liber, což by měl být 53% nárůst oproti loňskému roku.



BEST EMPLOYERS ČR 2012

Vyhlášení žebříčku nejlepších zaměstnavatelů podle hodnocení zaměstnanců!

18. září 2012 od 14h v hotelu Yasmin v Praze

Best Information

- motivovanost zaměstnanců ve světě a v ČR, nejsilnější trendy a zajímavosti.

Best Practice

- co ne/motivuje zaměstnance a jak si s tím poradili ti nejlepší?

Best Employers

- vyhlášení TOP zaměstnavatelů v ČR v roce 2012.

Napište si o pozvánku na bestemployersczechrepublic@aonhewitt.com!
Více info na www.bestemployers.cz.



Obchodníci lákají na včely, letectví nebo kosmonautiku

Obchodní centra se snaží nalákat návštěvníky na výstavy, soutěže, koncerty a různé zábavné i vzdělávací akce. Vedle dinoparků (např. v OC Harfa) a včel (OC Chodov, AFI Palác Pardubice) je letos v létě v kurzu také kosmonautika a letectví.

V pardubickém obchodním centru AFI Palác začala 13. srpna výstava Fascinující příběh medu, která zábavnou formou přibližuje informace o medu a včelách. Potrvá do 9. září. Výstava je součástí projektu podporovaného Evropskou unií „Bez medu to nejde“, jehož cílem je zvýšení povědomí o kvalitním domácím medu a podpora českého včelařství. V rámci stejného projektu propaguje včelařství také pražské Obchodní centrum Chodov. V květnu na svou střechu instalovalo ve spolupráci s Českým svazem včelařů úly, o které se stará kroužek mladých včelařů Vyšehradští včelařiči. Med se ze zdejších úlů sklízí zhruba jednou za dva měsíce. V rámci tzv. medobraní zde probíhají také osvětové akce.

Na přelomu září a října – od 25. 9. do 5. 10. 2012, – bude v OC Šestka v Praze-Ruzyni probíhat ve spolupráci s Letištěm Praha a Českými aero liniemi pokračování loňské akce o letadlech a létání s názvem Na letadla zblízka. Návštěvníci budou moci pozorovat letecký ruch pomocí dalekohledů instalovaných na střechu obchodního centra. Informační tabule jim napoví, jaká letadla zde mohou pozorovat. Uvnitř pak bude instalována výstava mapující minulost i současnost Letiště Praha.

Na přelomu července a srpna proběhl ve zlínském obchodním centru Zlaté jablko interaktivní event spojený s edukativní výstavou „Děti na měsíci“, kterou po celém světě za dobu jejího konání navštívilo již kolem půl milionu malých návštěvníků. Během 19 dnů konání výstavy se na dobrodružnou vesmírnou expedici s výkladem vydalo téměř 2000 malých astronautů.

Prvních 9 prodejen Teta kosmetika zahájilo provoz

Nedávno jsme vás informovali, že se síť drogerií Schlecker, kterou v Česku převzala společnost p. k. Solvent, přemění na drogerie Teta. Nové prodejny ponese název Teta kosmetika. Prvních 9 ze 190 prodejen bývalého Schleckeru zahájilo po renovaci provoz pod tímto názvem 10. srpna, všechny ostatní by měly být přeměněny do konce září. Společnost posílí personál převzatých prodejen o minimálně 150 nových zaměstnanců.

David Seibert, se kterým jsme vám přinesli rozhovor v květnovém Regalu, se od 1. srpna stal výkonným ředitelem společnosti Schlecker v ČR. „Drogerie Teta kosmetika se budou od našich současných obchodů lišit nejen barevností vývěsních štítů, ale především škálou sortimentu,“ uvedl Seibert. Nově má být rozšířena nabídka kosmetiky a výrobků pro děti. Lékárny Schlecker zůstanou zachovány i v novém prodejním konceptu, stejně jako privátní značka kosmetiky Basic, kterou Teta přebírá. Spolu s rebrandováním prodejen bude členům klubu Schlecker nabídnuto převedení jejich bodů do věrnostního programu Teta klub. V rámci příprav na vánoční sezonu pak bude od září v bývalých prodejnách Schlecker probíhat velký výprodej vybraného zboží.

Tchibo otevřelo třicátou prodejnu

V OC Futurum v Hradci Králové byl 8. srpna otevřen třicátý kamenný obchod společnosti Tchibo. Kromě kávy a dalšího občerstvení nabízí stejně jako ostatní prodejny také spotřební zboží (koncept 3 v 1). V tomto roce je to již třetí nově vybudovaný obchod Tchibo v ČR. Obchody se nacházejí především ve frekventovaných nákupních centrech třinácti velkých i menších měst v ČR a také na pěší zóně v centru Brna na České třídě. Další distribuční pilíře společnosti tvoří e-shop www.tchibo.cz a prodejní místa Tchibo v obchodních řetězcích.

M&S ušil z oblečení věnovaného na charitu obří britskou vlajku

Marks & Spencer ušil z oblečení, které do prodeje nosili lidé v rámci charitativní akce, obří britskou vlajku. Lidé darovali své staré oblečení v domnění, že ještě poslouží potřebným, část z něj ale společnost využila ke svým marketingovým aktivitám. Společnost Marks & Spencer spustila akci s názvem „shwopping“ letos v dubnu v rámci svého plánu udržitelného rozvoje.

Kampaň za recyklaci starého oblečení propagovala herečka Joanna Lumley. Řetězec v ní tvrdil, že žádný z odevzdaných kousků nepůjde nazmar. Ve spolupráci s humanitární organizací Oxfam měl výtěžek z prodeje odevzdaného oblečení putovat potřebným.

Tesco převezme Hypernovu v Komárně

Společnost Tesco v půlce září převezme hypermarket Hypernova s prodejní plochou 2 660 m² i s přílehlou čerpací stanicí v Komárně. Spolu s tím k Tescu přejdou i stávající zaměstnanci Aholdu. Pro Tesco to bude první akvizice hypermarketu od vstupu na slovenský trh v roce 1996, kdy koupilo šest bývalých obchodních domů K-Mart.

Tesco o převzetí slovenských prodejen Aholdu usiluje již od roku 2006, kdy Ahold ohlásil záměr odejít ze slovenského trhu. Zájem měl řetězec také o bývalé hypermarkety Carrefour, jejich koupi mu ovšem nepovolil Antimonopolní úřad.

Personálie

Novým obchodním ředitelem maloobchodní společnosti Tesco Stores ČR je od 27. srpna Jamie Walker. Ve funkci vystřídal Jespera Lauridsena, který pro Tesco přestane pracovat. Walker dosud zastával post obchodního ředitele Tesca v Číně. Ve společnosti Tesco pracuje od roku 1990. V Česku bude zodpovědný za sortiment čerstvých i trvanlivých potravin, kosmetiky a drogerie, vedení obchodně-právního oddělení a oddělení neobchodních nákupů.

Mobilní platby 2012

11. ŘÍJNA 2012
CENTRUM SOUČASNÉHO UMĚNÍ DOX

IDENTIFIKUJTE A VYUŽIJTE OBCHODNÍ PŘÍLEŽITOSTI, KTERÉ NABÍZEJÍ MOBILNÍ TECHNOLOGIE!

ODBORNÝ PROGRAM - ETHNOCATERING - VERNISÁŽ - UKÁZKA NEJNOVĚJŠÍCH TECHNOLOGIÍ



PARTNEŘI:
UNICORN Systems

BANKOVNÍ INSTITUT VYSOKÁ ŠKOLA

carc mag

Bankovníctví

REGAL

sbk

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, radana.cechova@economia.cz; Klára Číkarová, odpovědná redaktorka, tel.: 233 071 637, klara.cikarova@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.