

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 17/12, 9. 5. 2012

První prodejna Spar City otevřena

Společnost Spar ČOS představila minulý týden nový koncept prodejen městského typu Spar City. První prodejna v Praze na Brumlovce se pro zákazníky otevřela 2. května.

Nová prodejna konceptu Spar City cílí především na zaměstnance společnosti, které sídlí v okolí, čemuž odpovídá jak velikost a rozložení prodejny, tak její sortiment. Na 280 metrech čtverečních prodejní plochy mohou zákazníci nakoupit například hotová jídla, ovocné a zeleninové saláty a další čerstvé potraviny určené k přímé konzumaci. Představením nového formátu společnost zároveň slaví výročí 15 let na českém trhu. Během prvních dnů provozu budou zákazníci do prodejny lákat hostesky, které budou nabízet některé produkty k ochutnání. *Více se o novém konceptu dočtete v květnovém časopisu Regal.*



P.k.Solvent kupuje českou síť Schlecker

Zkrachovalá síť drogerií Schlecker v České republice má nového majitele, koupila ji česká společnost p.k.Solvent, která provozuje prodejny Teta.

Česká společnost p.k.Solvent (PKS) podepsala se zástupci německé firmy Schlecker smlouvu o koupi 100 % akcií své dceřiné společnosti Schlecker v České republice. Obě strany se dohodly, že kupní cena a smluvní podmínky nebudou zveřejněny. Výpořádání akcií by podle PKS mělo proběhnout během několika příštích týdnů.

Německý řetězec Schlecker je od ledna v insolvenční, protože se mu nepodařilo získat zdroje na svou záchranu. Do konce března pak řetězec uzavřel všechny své prodejny. Konkurzní správce Arndt Geiwitz informoval, že investora na koupi německého řetězce by měl vybrat z předložených nabídek do konce května. O koupi českých prodejen Schleckeru uvažovala dříve také skupina Penta Investments. Konkurenční drogistické řetězce v ČR zájem neprojevíly.

Česká společnost PKS zastřešuje síť 700 drogerií Teta. Převzetím zahraničního konkurenta v tíživé situaci významně posílí svou pozici na domácím maloobchodním trhu, která se tak podle údajů společnosti přiblíží k pětinovému podílu na trhu drogistického zboží.

„Firmu přebíráme ve velmi složité finanční situaci. I přesto máme zájem udržet zaměstnanost a pokračovat v současných obchodních vztazích,“ říká Martin Moravec, spolumajitel a jednatel společnosti PKS. Schlecker má v Česku 145 prodejen a 459 zaměstnanců.

Agrofert smí koupit United Bakeries

Antimonopolní úřad povolil Agrofertu podnikatele Adreje Babiše nákup největších tuzemských pekáren United Bakeries. Agrofert už vlastní konkurenční Penam. Vzniklý subjekt ale nebude tak velký, jak se původně předpokládalo. Babišova skupina bude muset některé pekárny odprodat. ČTK to řekl předseda Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS) Petr Rafaj. Které pekárny má skupina nabídnout k prodeji, neuvedl s odkazem na obchodní tajemství. Původně měla skupina zahrnovat 25 pekáren. Rozhodnutí je nepravomocné, Agrofert se proti němu může odvolat.

(Pokračování na stránce 2)



Mediální partner:

REGAL

Retail in DETAIL
FRESH FOOD 2012

Pokračování úspěšné specializované obchodní konference

23. 5. 2012, Hotel Olympik Artemis, Praha

www.retailindetail.cz/freshfood

Regal 4/2012

vyšel 24. 4.

V čísle mj. najdete:

- Budoucnost nákupních parků
- Rozhovor o farmářských trzích
- Trestní odpovědnost obchodních firem



• Produkty na léto a prázdniny

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Třetina Britů u samoobslužných pokladen krade

Třetina Britů přiznala, že při nakupování u samoobslužných pokladen krade. Deklarují například dražší ovoce a zeleninu jako jejich levnější varianty nebo váží menší množství než si skutečně kupují. Někteří dokonce přiznávají, že potraviny markují jen na oko, ale přitom je ihned uloží do nákupní tašky. Průzkum provedl britský server watchmywallet.co.uk na vzorku 5000 zákazníků řetězců. 30 % zákazníků se přiznalo, že výše popsanými způsoby pravidelně balamutí prodejce, 58 % procent dotázaných naopak uvedlo, že by to nikdy neudělali. Obchodníci jsou schopni tyto krádeže odhalit pouze díky dozoru u pokladem nebo kontrole nákupních tašek zákazníků. Ty však personál prodejen zejména v nákupních špičkách často vynechává, aby se u pokladen netvořily fronty. Dalším problémem samoobslužných pokladen je podle průzkumu možnost prodeje alkoholu mladistvým.

Nestlé koupí divizi kojeneckých výživ Pfizeru

Švýcarská potravinářská skupina Nestlé koupí divizi kojenecké a dětské výživy amerického farmaceutického koncernu Pfizer za 11,85 miliardy dolarů (asi 224 miliard Kč). Nestlé v boji o jednu z největších letošních akvizicí podle očekávání porazila francouzského konkurenta Danone a posílila si pozici předního světového producenta na tomto trhu. Společnost sdělila, že akvizice zvýší letos její

(Pokračování na stránce 2)

- Trendy v nákupu a vnímání českých potravin na straně zákazníků
- Co jsou reálné a co jen „mediální“ problémy kvality potravin?
- Co mohou jak výrobci tak obchodníci udělat pro zlepšení kvality nabízených českých potravin na našem trhu?

(Pokračování ze stránky 1)

„Fúze ve své původní podobě vzbuzovala vážné obavy z podstatného narušení hospodářské soutěže. Závazky mají vytvořit prostor pro konkurenci na trhu,“ uvedl Rařaj. Případem se antimonopolní úřad zabýval od loňského října. Patřil k nejsložitějším, které v posledních letech řešil.

United Bakeries je hlavní pekárská skupina ve střední Evropě. Vznikla spojením největších českých skupin Delta Pékárny a Odkolek.

Z potravinářských podniků patří Agrofertu například mlékárny Olma a Hlinsko, masozávody Kostecké uzeniny, Maso Planá, Masna Kroměříž, Krahulík-Masozávod Krahulčí, pekárny Penam a dvě maďarské pekárské společnosti.

Na Příkopě jsou nejdražší nájmy za obchody

Pražská ulice Na Příkopě je z hlediska nájemného za obchody nejdražší nákupní ulicí ve střední Evropě. Za metr čtvereční tam obchodníci měsíčně platí 180 eur, tedy asi 4506 korun. Uvedla to realitní poradenská společnost Jones Lang LaSalle. Srovnání se týká zemí visegrádské čtyřky, nezahrnuje Rakousko.

„Praha je se svými ulicemi Na Příkopě a Pařížská v postkomunistických zemích středoevropského regionu zcela ojedinělá,“ uvedla odbornice na maloobchodní nemovitosti z Jones Lang LaSalle Beatrice Moutonová. Ve všech ostatních hlavních městech střední a jihovýchodní Evropy podle ní dominují maloobchodní nákupní centra, a to i v městských centrech.

V Pařížské ulici činí měsíční nájemné za obchody 125 až 140 eur (zhruba 3134 až 3510 korun) za metr čtvereční. V levé spodní části Václavského náměstí obchodníci platí za metr čtvereční obchodů 120 eur měsíčně (3134 korun).

„V současné době se oblast Václavského náměstí a ulice Na Příkopě dynamicky mění. Řada domů se renovuje či přestavuje a vznikají tak prostory pro nové obchody,“ poznamenala Moutonová.

V nejbližší době otevře v lokalitě nový obchod prodejce dámských kabelek a módních doplňků Carpisa, klenotnictví a bižuterie Pandora a obchod s módou Reserved. Nové maloobchodní prostory nabídnou také budované projekty Diamant na Václavském náměstí a Na Příkopě 14. V přípravě je přestavba bývalé budovy Živnobanky Na Příkopě 20 či Paláce Rapid v ulici 28. října.



Hamé chce srozumitelněji komunikovat své značky

Nový generální ředitel společnosti Hamé Martin Štrupl (ve funkci od ledna 2012) sdělil, že se chce více zaměřit na komunikaci společnosti navenek. Tento krok je podle něj reakcí na aféry týkající se kvality potravin z poslední doby. Štrupl na setkání s novináři 25. dubna zároveň uvedl, že Hamé připravuje nové projekty v rámci sortimentu a vývoje. Na jednu stranu sice chtějí zkvalitňovat své receptury, na druhou stranu však nemíní opouštět segment low cost potravin, který společnosti tvoří největší objemy prodeje. Zavedou proto srozumitelnější komunikaci svých značek, která má odlišit prémiové řady, střední segment a lowcostové řady výrobků (do kterých patří i některé privátní značky řetězců).

Při podpoře prodeje se Hamé zaměří především na vyšší řady. Součástí této strategie bude uvedení nového kečupu Otma Gurmán s novou recepturou bez konzervantů, který má také nový design obalu.

TV spot režisrovaný Vojtou Kotkem a Jiřím Strachem (uvedený od 1. května) cílí zejména na mladší generaci spotřebitelů. V rámci podpory prémiového segmentu dostanou nový obal také Extra Jamy. V nových plastových obalech budou vyrábět i hotová jídla. Do výroby a nových technologií podle slov Štrupla Hamé ročně investuje 150 milionů korun. V letošním a příštím roce navíc investuje 20 milionů korun do závodu v Kunovicích, který vyrábí chlazené paštiky, sterilovanou zeleninu a hotová jídla. V roce 2011 dosáhla společnost Hamé tržeb 5,22 miliardy korun z toho na tuzemském trhu 2,9 miliardy.



Plíseň v Penny Marketu a kakao v Kauflandu

Inspektori Státní zemědělské a potravinářské inspekce (SZPI) našli v prodejně Penny Marketu v Benešově na 95 balení nahnílého nebo plesnivého ovoce a zeleniny. V úseku pečiva bylo na zemi plesnivě a prošlé pečivo, informoval mluvčí SZPI Pavel Kopřiva. „Celkem 95 balení ovocných plodů a zeleniny původem ze Španělska, Belgie, Maroka a České republiky nevyhovělo minimálním požadavkům na jakost z důvodu výskytu plísně a hniloby,“ uvedl Kopřiva. Inspektori podle

(Pokračování na stránce 3)

(Pokračování ze stránky 1)

tržby o 2,4 miliardy dolarů a posílí i ziskové marže. Zakoupené aktivity jsou vysoce aktivní na rozvíjejících se trzích s rostoucí populací. Na těchto trzích získaná divize prodává 85 procent své produkce.

Švýcarská skupina je už nyní jedním z největších prodejců kojenecké výživy na světě. Podle analytiků by tak mohla mít problémy s antimonopolními úřady a možná bude výměnou za schválení akvizice nucena některé aktivity prodat.

Pfizer je největším výrobcem léků na světě a rozhodl se prodat ostatní aktivity, aby se mohl plně zaměřit na vývoj nových léků na předpis. Loni v červenci Pfizer nabídl k prodeji divizi kojenecké a dětské výživy a divizi veterinárních přípravků.

Benetton z otce na syna

Zakladatel a šéf italské oděvní skupiny Benetton Group Luciano Benetton (76) odstoupí z čela firmy. Funkci předsedy správní rady převezme příští týden jeho syn Alessandro (48), řekl Luciano Benetton italskému listu Corriere della Sera. „Taktovku převezme můj syn Alessandro, který se stane předsedou,“ řekl Luciano Benetton, který firmu před 47 lety se svými sourozenci zakládal.

Mluví Benettonu Lucianova slova potvrdil. Alessandro je nyní místopředsedou správní rady firmy a Luciano o něm řekl, že za dva roky v této funkci prokázal, že je pro svou práci zánícený. Loni se čistý zisk Benettonu kvůli slabé poptávce v jižní Evropě a růstu cen bavlny a dalších surovin propadl o téměř 30 % a společnost zrušila výplatu dividend. V lednu rodina Benettonů, která má ve společnosti 90 % akcií, oznámila, že vykoupí menšinové akcionáře a stáhne akcie firmy z veřejného trhu.

Zdroje z odvětví v únoru agentuře Reuters řekly, že tento krok Benettonu umožní prodat některé majetky a vstupovat do aliancí.

Společnost Benetton, kterou proslavily barevné svetry a provokující reklama, provozuje po světě asi 6500 obchodů. Působí ve zhruba 120 zemích světa včetně České republiky.

Marks & Spencer recykluje oblečení

Marks & Spencer spouští ve Velké Británii ve spolupráci s organizací Oxfam iniciativu s názvem Shwopping, která vybízí zákazníky k recyklaci oblečení. Ve svých prodejnách postaví kontejnery, kam zákazníci budou moci vyhazovat své obnošené oblečení jakýchkoliv značek. Oxfam poté bude oblečení třídit a výtěžek posílat do zemí třetího světa.

Wal-Mart čelí obvinění z uplácení mexických úřadů

Wal-Mart čelí obvinění, že jeho mexické pobočky uplácely vedení ve snaze urychlit expanzi řetězce v zemi. Podle listu New York Times předávaly špičky společnosti mexickým

(Pokračování na stránce 3)

(Pokračování ze stránky 2)

něj ovoce a zeleninu označili za nevhodnou pro lidskou spotřebu a zakázali je uvádět do oběhu. Kontrola podle Kopřivy odhalila i hygienické nedostatky. „Na podlaží se v úseku pekařských výrobků válelo několik kusů prošlého a zplsnivělého pečiva,“ řekl mluvčí. Po upozornění personál nedostatky odstranil. S řetězcem SZPI zahájí správní řízení o uložení pokuty.

SZPI nařídila také společnosti Kaufland ČR stáhnout a neuvádět do oběhu polský nápoj Grande Cocoa drink plus vitamins, instantní směs pro přípravu kakaového nápoje, 600 g. Výrobek nevyhověl z hlediska obsahu kakaového prášku. Testované vzorky obsahovaly o přibližně 20 % méně kakaa oproti údajům uvedeným na obalu, čímž se výrobce dopustil klamání spotřebitele.



Outlet u Benešova jde znovu do dražby

Stavební společnost Průmstav chce znovu poslat do dražby rozestavěné outletové centrum Exit 66 poblíž dálnice D1 nedaleko Benešova. Developer projektu totiž stavební firmě stále dluží za výstavbu, sdělil právník Průmstavu Ladislav Koba. Developerská firma Credit Finance Group doufá, že se s Průmstavem ještě dohodne. Dražba se měla původně uskutečnit už v lednu, nakonec z ní však sešlo. „Dražba se neuskutečnila kvůli obstrukcím Credit Finance Group,“ uvedl právník Průmstavu. „Neumím komentovat, jestli to byly obstrukce, ale k nějakým právním krokům došlo,“ reagoval manažer projektu Exit 66 Martin Tatiček.

Developer projektu Exit 66 stále doufá, že se mu podaří stavbu oživit. „Nyní zkoušíme projekt rozjet po finanční i stavební stránce,“ dodal Tatiček. Jako jednu z variant ale nevyločil ani prodej centra.

Stavební práce na nákupním areálu u D1 začaly v roce 2007. V první polovině roku 2008 se ale zastavily. Na místě nyní stojí jen opuštěná betonová kostra budovy. „Exit 66 trpěl nízkým zájmem nájemců a nízkou atraktivností značek, které byly schopné se projektu účastnit,“ řekl ČTK realitní odborník Rostislav Veselý z poradenské společnosti Cushman & Wakefield (C&W).

Výrazně dále pokročila stavba outletového centra Galleria Moda v Praze nedaleko Letiště Ruzyň. Obchody už sice stojí, dveře zákazníkům ale nikdy neotevřely. Developerská firma je v konkurzu a věřitelé už od roku 2010 řeší, co si se stavbou počít. Insolvenční soudce kvůli komplikovaným sporům mezi věřiteli navrhuje prodej centra a peníze do vyřešení majetkoprávních příležitostí na účet. Podle soudce je to lepší varianta než trátit na správu prázdného objektu. Za hlavní problém tohoto projektu považuje Veselý z C&W malý objem předem sjednaných nájemců a potíže s dostupností přístupových komunikací.

V Česku zatím fungují pouze dvě outletová centra s několika desítkami obchodů. Zatím jako poslední tuzemské outletové centrum otevřela brány v roce 2007 pražská Fashion Arena, v Hatích u Znojma pak funguje centrum Freeport.

Nové Qanto ve Svitavách

Ve Svitavách 19. dubna otevřela již třetí prodejna Qanto s prodejní plochou 300 metrů čtverečních. Celkem je to již dvacátá prodejna řetězce. S kompletní rekonstrukcí prodejny začal řetězec v srpnu loňského roku: „Vyměnili jsme vše, počínaje vchodem do prodejny, novou podlahou i stropem, vzduchotechnikou až po stavební úpravy typu zvětšení prodejní plochy na úkor zmenšení skladových prostor, moderního technického zázemí i zázemí pro personál, zazdění a zateplení původních skleněných výloh a tak dále,“ říká manažerka komunikace Qanta Andrea Karlová. Celková rekonstrukce podle jejích informací vyšla na cca 12 milionů Kč. Prodejna je bezbariérová.

Jako každá prodejna Qanto je i tato nová vybavena reklamními displeji, na kterých centrálně nastavují zobrazení. „Standardně je využíváme pro komunikaci letákové akce, informace o otevření obchodu, nabídku pracovních pozic apod. Rovněž tento efektivní komunikační prostor s cílenou orientací na zákazníky a vysokou frekvencí zobrazení poskytujeme dodavatelům,“ říká Karlová.



(Pokračování ze stránky 2)

úřadům úplatky za to, že od nich získají povolení k otevření nových poboček v zemi. List také uvedl, že někteří zaměstnanci Wal-Martu o uplácení věděli, ale nenahlásili ho.

Wal-Mart se vyjádřil, že se od těchto činů distancuje. V případě, že by se prokázaly, považovalo by je vedení společnosti za selhání jedinců. Vyšetřování na základě uvedených zjištění stále probíhá.

H&M míří do Jižní Ameriky

Švédský oděvní řetězec, který nedávno představil plány na otevření nové sítě prodejen s luxusním zbožím s názvem „& other stories“, vstoupí koncem roku 2012 na jihoamerický trh.

Svou první prodejnu na tomto kontinentě otevře v Mexico City. Nová prodejna má být jednou z největších na světě. Kromě Mexika otevře řetězec nové pobočky letos také v Bulharsku, Thajsku a Indonésii.

Edeka expanduje v Německu

Tržby německého řetězce Edeka v minulém fiskálním roce silně vzrostly. Společnost proto letos plánuje otevřít stovky nových prodejen po celém Německu. V roce 2012 to má být konkrétně 400 nových supermarketů, které vytvoří okolo 4000 pracovních míst. Ředitel společnosti Markus Mosa uvedl, že do expanze hodlají investovat téměř 1,4 miliardy eur. Zároveň také budou modernizovat svou stávající síť. Tržby Edeky meziročně vzrostly o 4,7 % na 45,6 miliardy eur. V průběhu loňského roku společnost otevřela 190 nových prodejen a překročila tak hranici 10 milionů metrů čtverečních prodejní plochy. Zároveň řetězec 75 prodejen loni prodal nezávislým obchodníkům.

Personálie

Novou členkou korporátního managementu týmu společnosti PointPark Properties (P3) se stala Anja van den Berg, která byla s platností od 2. dubna 2012 jmenována na pozici corporate communication & marketing director P3. Anja van den Berg působí již více než 15 let v oblasti marketingové komunikace a má bohaté zkušenosti z oblasti mezinárodního rozvoje průmyslových a skladových nemovitostí. Před nástupem do P3 řídila několik let marketingové aktivity společnosti Prologis, kde byla zodpovědná za tvorbu a řízení marketingové strategie a komunikace v celé Evropě. To přispělo k rozšíření jejích znalostí o evropském trhu logistických nemovitostí. Další zkušenosti Anja nasbírala na manažerských pozicích v mezinárodních společnostech, jako například Valvoline Europe, MAN Rollo, Skyjack Europe a Alstom Traxis.