

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 6/11, 15. 2. 2011

Igráček a spol. na veletrhu

Společnost Efko, český výrobce her a hraček, prezentovala na mezinárodním poli ucelenou řadu Igráčka. Účastníci 62. ročníku norimberského veletrhu hraček Spielwarenmesse měli možnost jako první spatřit nového Igráčka představujícího zahradníka, policistku, zedníka, hasiče jak ve variantě s hasičskou stanicí, tak s hasičským vozem, dřevorubce, metaře, pumpaře, poštovní úředníci s přepážkou, květinářku s obchodem, zahradníci s autem, pekaře s pekárnou, záchranáře se sanitkou nebo žluté anděle se zásahovým vozidlem.

Na stánku Efko byly k vidění i hry z řady Baby určené pro nejmenší, licenční projekty jako Bořek stavitel, Mašinka Tomáš a Doba ledová či konstrukční stavebnice Roto. „Účast na veletrzích je pro nás otázkou prestiže, neboť se na těchto akcích setkávají lidé hračkářského odvětví. Na akci máme i jedinečnou možnost prohlédnout si široké portfolio produktů soustředěných na jednom místě, což by se nám jinak podařilo jen těžko,“ říká Miroslav Kotík, jednatel a majitel firmy. „Věříme, že odborná veřejnost ocení původní český výrobek, u kterého dbáme na vysokou kvalitu použitých materiálů a precizní zpracování,“ dodává.

Na veletrhu se představily i další české společnosti zabývající výrobou hraček. Moravská ústředna Brno prezentovala zejména plyšové a textilní hračky, maškarňáky masky či kostýmy nebo maňásky. U posledních zmiňovaných hraček se musí ocenit ucelenost maňásků. Díky tomu si děti mohou zahrát několik známých pohádek (např. O červené Karkulce, O třech prasátkách, O třech kůzlátkách, O perníkové chaloupce, Sněhurku nebo pohádky o princeznách, které chce sežrat drak). Děti nadchnou hračky představující známé postavičky z večerníků, jako je Krteček, Ferda Mravenec, Rumcajs či Rákosníček.

Merkur Toys vystavovala slavnou stejnojmennou stavebnici, dále modely železnice a dětské zahradnické nástroje. Stavebnice Merkur překvapuje svojí variabilitou – dají se z ní složit modely letadel, armádních a zemědělských strojů nebo prostředky hromadné přepravy. Stavebnici lze kupovat v setech nebo po jednotlivých dílech.

Společnost Noe se zabývá výrobou netradičních textilních hraček, zejména maňásků a prstových maňásků, které jsou nejen esteticky přitažlivé, ale mají i didaktickou hodnotu. Specifické postavení zaujímají v sortimentu licenční postavičky, jako žížala Julie, skřítek František nebo klaun Kostkáč. Zajímavostí je, že Noe vytvořila postavičku medvídky Kukyho pro film Jana Svěráka Kuky se vrací.

Plechové hračky zastupovala společnost Kovap. Precizně zpracované modely aut, autobusů, zemědělských strojů a například i zvířátek jsou většinou funkční. Některé z nich fungují takzvaně na klíček. Například postavička kluka na tříkolce, díky pérovému strojeku natahovanému klíčkem, skutečně šlape nohama a navíc kývá hlavou. Všem známá je i beruška na klíček.

Materiálem pro výrobu hraček společnosti Detoa Albrechtice, jejíž historie spadá až do roku 1908, je dřevo. Ve výrobním programu jsou dřevěné hračky a stavebnice, dřevěná bižuterie, ale i pianinové a klavirové mechaniky a klávesnice. Pro nejmenší děti jsou určena hrkadla, tahací hračky či strkala. Licenční spolupráce firmě umožňuje výrobu dřevěných hraček oblíbených dětských postaviček. Jedná se o poslední výrobu dřevěných hraček u nás.



Mediální partner:

REGAL

Retail in DETAIL
FRESH FOOD 2011

15. pokračování úspěšné specializované obchodní konference

23. 3. 2011, Hotel Olympik Artemis

www.retail21.cz/retailindetail

Regal 2/2011

vyjde 18. 2..

V čísle mj. najdete:

- Retail Summit 2011
- Jaká je cena cenových válek?
- Hry a hračky

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Žabku zřejmě koupí BC Partners

Investiční skupina Penta podle serveru Euro.cz pravděpodobně prodá polskou část sítě potravinářských obchodů Żabka britské investiční společnosti BC Partners. Její cena se pohybuje mezi 9 a 10 mld. Kč, uvedl server s odvoláním na důvěryhodný zdroj. Mluvčí Penty Martin Danko ČTK informaci o prodeji nepotvrdil. Żabka je v Polsku s více než 2350 prodejny jedním z dominantních hráčů v obchodu s potravinami v zemi. Podle serveru Penta z operace vytěžit zisk ve výši přes desetinasobek EBITDA (zisk před započtením úroků, zdanění a odpisů) Żabky. V Česku Penta prodává síť obchodů Żabka a Koruna obchodnímu řetězci Tesco za zhruba 1 mld. Kč. Transakci ještě musí schválit Úřad pro ochranu hospodářské soutěže.

Spolupráce na mobilních platbách

Asociace Visa Europe a společnost Monitise uzavřely partnerství. Společně budou rozvíjet a zajišťovat služby mobilních plateb pro členské banky a finanční instituce po celé Evropě.

Visa Europe v uplynulých šesti letech investovala 0,5 mld. eur do nového evropského systému zpracování transakcí mezi jednotlivými bankami v Evropě. Právě tato platforma bude hrát v dalším rozvoji mobilních plateb důležitou roli. Nová spolupráce urychlí vývoj a komerční využívání mobilních plateb a služeb. „Vytvořili jsme platformu a službu pro zpracovávání finančních operací mezi bankami, která nemá ve světovém měřítku obdobu. Uzavřením této exkluzivní spolupráce se dostáváme do pozice, kdy poskytujeme mobilní služby opravdu širokého rozsahu a nejvyšší efektivitu zpracování. Naše členské banky tak mohou nabízet mobilní platební služby jedinečného charakteru nejen svým zákazníkům, ale i samotným obchodníkům,“ říká Peter Ayliffe, ředitel asociace Visa Europe.

Fresh Food je nejsilnější kategorií pro tvorbu image řetězce a jeho odlišení od konkurence

Fresh Food kategorie mají prioritní vliv na frekvenci nákupů

Potten & Pannen s Alanem Coxonem

Dne 8. února byla v reprezentační prodejně Potten & Pannen – Staněk na pražském Újezdě slavnostně oznámena a představena spolupráce této skupiny s kuchařskou hvězdou Alanem Coxonem. Ten patří k nejlepším a nejznámějším britským kuchařům. Podobně jako jeho kolegové Jamie Oliver nebo Gordon Ramsey natočil vlastní kuchařské televizní show, vařil v několika restauracích oceněných hvězdou Michelin, je autorem několika knih a dalších projektů na podporu vaření z čerstvých a zdravých surovin. Potten & Pannen – Staněk bude od února nabízet jako exkluzivní prodejce v ČR jeho vlastní řadu unikátního historického gurmánského octa vyrobeného podle tradičních středověkých receptur. Více na www.alancoxon.com.

Čestný doktorát pro Berndu Halliera

Rektor Vysoké školy ekonomické udělil na návrh Fakulty mezinárodních vztahů 31. 1. čestný doktorát Berndu Hallierovi, výkonnému řediteli EuroHandelsInstitutu v Kolíně nad Rýnem. VŠE ocenila v osobě profesora Halliera mimořádnou osobností sféry obchodu, člověka, jehož profesní kariéra je celoživotně spojena s aplikovaným výzkumem propojeným s rozvojem podnikání v retailingu. Během slavnostního ceremoniálu ve Vencovského aule předal čestný doktorát Berndu Hallierovi rektor VŠE Richard Hindls a prorektorka pro zahraniční vztahy a PR a statutární zástupce rektora Hana Machková.



Soutěž o vstupenky na mistrovství světa

Zákazníci, kteří si od 4. 2. do 16. 4. 2011 zakoupí jakýkoliv druh laminátové podlahy Logoclic v objemu minimálně 10 m² ve specializovaném centru pro dílnu, dům a zahradu Bauhaus v ČR, se mohou zúčastnit soutěže o vstupenky na vybrané zápasy letošního MS v ledním hokeji na Slovensku. Jedná se především o zápasy české reprezentace, čtvrtfinálová, semifinálová utkání a zápasy o medaile. Bauhaus je dlouholetým oficiálním sponzorem MS v ledním hokeji. „Jsme hrdí, že můžeme být partnerem Mezinárodní hokejové federace a podporovat tento krásný sport. Věříme, že naše reprezentace zopakuje úspěch z loňského šampionátu, a těšíme se, že prostřednictvím soutěže umožníme některým našim zákazníkům prožít nezapomenutelné okamžiky,“ říká Tomáš Hanzlík, zástupce společnosti Bauhaus.



Babypoint zve na veletrh

Společnost Babypoint, český výrobce, dovozce a distributor dětského zboží, zve všechny zájemce, kteří se chtějí seznámit především s novinkami v nabízeném sortimentu pro rok 2011, k účasti na Mezinárodním veletrhu potřeb pro dítě PRODÍTĚ. Již 8. ročník této akce se uskuteční od 10. do 13. 3. v areálu brněnského výstaviště. Babypoint pro návštěvníky připraví jednu z největších expozic o rozloze 183 m², kde budou prezentovány jak novinky v sortimentu značky Babypoint, tak inovované kolekce autosedaček norské značky BeSafe či kočárků X-lander, které firma dováží.

Nielsen a MEMRB spolu

Výzkumná agentura Nielsen uzavřela globální akvizici s agenturou MEMRB. „Koupě se dotýká 28 ze 32 celosvětových trhů, na kterých agentura MEMRB působí,“ potvrzuje Joanna Lund z The Nielsen Company. Tento prodej v rámci ČR znamená významný krok pro Nielsen, která tak bude zastřešovat celý český trh, co se týká dat v rámci hodnoty a obrátu v retailu. „Každá z agentur byla lepší v něčem jiném. MEMRB byl flexibilnější a schopný říct více informací. Nielsen má naproti tomu větší pokrytí. Obávám se, že tím se tyto vzájemné konkurenční výhody se smažou. Doposud se firmy mohly rozhodnout, co je pro ně podstatnější. Tyto změny tak podle mě nepřinesou zlepšení firem ani dat, které poskytují,“ myslí si marketingový ředitel Karlovarské Korunní Damir Durakovič. Klienti agentury Nielsen se zatím vyjadřují ke změně s opatrností, stejně jako retailéři. Čeká je totiž ještě jednání, na kterém se mají dozvědět, jaké změny z toho pro ně plynou. Přesto je tato situace spíše překvapuje.

Otevření ostravské prodejny dm po rekonstrukci

Dne 7. 2. 2011 otevřela společnost dm drogerie markt po rekonstrukci prodejnu v Ostravě, Puchmajerově ulici. Cílem rekonstrukce bylo především zvětšit prodejní prostory a tím zlepšit nákupní možnosti pro zákazníky. Ti mají více prostoru, nakupují v příjemnější atmosféře a nejsou omezovali úzkými uličkami. „Zvětšení prostorů na 240 m² umožňuje také lepší a přehlednější prezentaci zboží,“ doplňuje PR manažerka Eva Vaněčková.

Pilotní projekt inteligentního měření

Německá poradenská společnost v oblasti energetiky Tengelmann Energie bude v budoucnu evidovat spotřebu proudu v 50 prodejnách textilního diskontního řetězce KiK. Bude je přenášet do své centrální databáze, k zákazníkovi (KiK) a místnímu provozovateli energetické sítě. Cílem je zpřístupnit údaje o spotřebě proudu v patnáctiminutovém cyklu. Současně lze takto zaznamenávat i údaje o osvětlení, klimatizaci a vytápění. Deutsche Telekom vytvořila do konce ledna základnu pro energetickou správu 50 vybraných prodejen KiK a nainstalovala do nich elektronické měřiče, komunikační boxy a datové spoje. Datová komunikace mezi měřičem a centrálním systémem bude probíhat prostřednictvím sítě Deutsche Telekomu.

Zisk UPC o 44 procent vyšší

Společnost UPS oznámila, že za 4. kvartál dosáhla upravený zisk na akcii ve výši 1,08 dolaru, což představuje 44% nárůst oproti stejnému období předchozího roku. Celkové příjmy vzrostly o 8,4 %, což činí 1,8 mld. dolarů v upraveném provozním zisku. To znamená 40% nárůst upraveného provozního zisku. Za rok 2010 společnost doručila 3,9 miliardy zásilek, v průměru 3,9 milionu zásilek denně. Příjmy se zvýšily o 9,4 % na 49,5 mld. dolarů. Upravený provozní zisk prudce stoupl o 47 % na 5,8 mld. dolarů, a to včetně zisku sekce Mezinárodní přepravy (1,9 mld. dolarů) a Supply Chain & Freight (577 mld. dolarů), které dosáhly rekordní úrovně nastavení.

Český výrobce Alpine Pro na veletrhu v Mnichově

Na únorovém mezinárodním veletrhu sportovního vybavení a módy ISPO 11 (International Trade Fair for Sports Equipment and Fashion), který proběhl 6. až 9. 2. v německém Mnichově, představil Alpine Pro, český výrobce sportovního a outdoorového vybavení, v expozici o velikosti 143 m² novou kolekci Podzim a Zima 2011/2012. „Veletrh ISPO je pro nás jedinečnou příležitostí představit naším stávajícím a potenciálním obchodním partnerům nejnovější kolekci Alpine Pro. V minulých letech byla naše účast vždy úspěšná a přinesla řadu nových obchodních kontraktů. I díky této prezentaci je nyní Alpine Pro k dostání ve více než 20 zemích světa,“ říká Vladislav Fedeš, obchodní ředitel společnosti Alpine Pro.

Extrémně úspěšný prosinec

Společnost ProLogis v prosinci podepsala smlouvy na pronájem 48 700 m² skladovacích ploch. Díky podpisu nájemní smlouvy se spo-

(Pokračování na stránce 3)

Přes dvacet milionů lahví

Společnost Bohemia Sekt oznámila za rok 2010 celkový prodej ve výši 22,6 mil. lahví sektů, šumivých nápojů, vín a lihovin (včetně exportu) a tržby 1,3 mld. Kč. Sortiment firmy zahrnuje 150 výrobků 11 vlastních značek a 7 značek importovaných. Ve srovnání s rokem 2009 docílila výrazného nárůstu vývozu. Úspěchy zaznamenala především na Slovensku, v Belgii a v Maďarsku. Odběratele má ale i v dalších 16 zemích světa. Počtem 10,5 mil. prodaných lahví sektů a šumivých nápojů si udržela 70% podíl na českém trhu. Významný nárůst prodeje zaznamenal Bohemia Sekt Prestige, a to o 19 %. Zájem se zvýšil také o „nealkoholický Bohemia Sekt“.

Albert již rozdál více než 8 milionů

Více než 8 mil. Kč si již rozebrali zákazníci v soutěži „Dejte přednost Albertu“. Ve hře, která potrvá do 18. 2., je přitom ještě více než 12 mil. Kč. Již tradiční akční komando, které pracuje ve všech supermarketech a hypermarketech Albert, tentokrát vyrazilo do terénu. Zákazníky odměňuje za nákupy. Ten, kdo se jako první může prokázat účtenkou za nákup v Albertu, získá od žlutých agentů až stonásobně víc, než při posledním nákupu utratil. „Chceme zákazníky bavit, a to se nám daří,“ uvádí Zlata Ulrichová, ředitelka marketingu. Pro rozjezd kampaně Albert rozdál do domácností 3,5 milionů samolepek, které si účastníci akce mají nalepit na svůj vůz. Hlídka „agentů“ pak řidiče odměňuje stonásobkem hodnoty jejího účtenky z obchodu Albert. Zákazník přitom může získat až 100 tisíc Kč.

Dvě OC v Praze nabízejí dobíjení elektrovozidel

Centrum Chodov a Centrum Černý Most jsou prvními obchodními centry v Praze, která nabízejí svým zákazníkům dobíjecí stanice pro elektrická vozidla. Zákazníci mohou využívat tyto dobíjecí stanice již od 9. 2., a to s benefitem prvních šesti měsíců této služby zdarma. Dobíjecí stanice jsou umístěny v parkovištích obou obchodních center. Tento projekt byl dokončen a představen zákazníkům díky spolupráci vlastníka a provozovatele obou obchodních center, společnosti Unibail-Rodamco a Pražské energetiky (PRE). Dobíjecí stanice jsou určeny nejenom pro elektromobily, ale také pro elektroskútry a elektrokola. Zatímco se vozidlo nabíjí, může zákazník třeba nakupovat.



Speciální nabídka v Gloria Jean's Coffees

„Respektujeme naše klienty a jejich přání. Rádi bychom jim nabídli mnohem víc, a proto přicházíme se speciální nabídkou tzv. value offers – cenově výhodné nabídky, které jsou ve světě kaváren horkou novinkou,“ říká Dagmar Večerková, marketingová manažerka Gloria Jean's Coffees. Leták s cenově výhodnými kupony obsahuje 24 položek, které lze využít při ranním posezení s klientem u kávy i při koupi odpolední svačiny. Platnost těchto kuponů je omezena do 14. 3. 2011. „Karty se slevovými kupony jsou distribuovány v nákladu 220 tisíc kusů v Praze a v Brně do schránek domácností ve spádových oblastech kolem našich kaváren,“ dodává Dagmar Večerková. Letáky s kupony jsou k dispozici přímo v kavárnách GJC a ke stažení na www.gloriajeanscoffees.cz.

Značka s.Oliver zintenzivňuje komunikaci

Společnost s.Oliver CZ, česká pobočka úspěšné světové lifestyle firmy s módou pro ženy i pro muže, zahájila nový rok 2011 výběrem PR agentury. Od února bude tuto značku v komunikaci zastupovat agentura Privilege PR, která na přelomu roku oslavila již 10 let od svého založení. „Věříme, že čerstvě uzavřená spolupráce s novou agenturou pro nás bude přínosem a povede k dalšímu zviditelnění naší značky,“ říká Pavla Pirklová, marketing coordinator firmy s.Oliver pro ČR a SR. Mezi prvními společnými projekty bude mimo jiné představení nové produktové řady dámské business módy s.Oliver Selection.

Home Credit loni půjčil 8,4 miliardy

Společnost Home Credit, která se specializuje na spotřebitelské úvěry, půjčila v roce 2010 českým domácnostem 8,4 mld. Kč. Ve srovnání s rokem 2009, kdy poskytla českým domácnostem 7,7 mld. Kč, se jedná o bezmála 10% nárůst. Oživení na trhu s úvěry se pozitivně projevilo u všech typů úvěrů, nejvýrazněji u hotovostních půjček a kreditních karet. Home Credit loni posílil tržní podíl mezi nebankovními společnostmi, které se zabývají spotřebitelským financováním, na 21 % oproti 19 % v roce 2009.

(Pokračování ze stránky 2)

lečností LOXX, německou skupinou dopravců poskytující mezinárodní i vnitrostátní dopravu a logistické služby, je nyní ProLogis Park Varšava II plně pronajatý.

Deichmann, LOXX, Pepco, Papyrus a dva zákazníci z oblasti mezinárodních médií a automobilového průmyslu jsou společnosti, které v prosinci 2010 podepsaly nové smlouvy o pronájmu prostor v dis-tribučních nemovitostech v ProLogis parcích v Polsku. Pepco, celonárodní slevový obchodní řetězec s oděvy a zbožím dlouhodobé spotřeby si pronajal 12 600 m² prostor v ProLogis Parku Rawa a stal se tak prvním zdejším klientem. Společnost Papyrus, velkoobchodník s papírem a obalovými materiály, a mezinárodní mediální korporace si celkem pronajaly na 18 tisíc m² prostor v ProLogis Parku Blonie.

Personálie

- Jan Kotaska posílil od ledna 2011 český Jones Lang LaSalle tým správy nemovitostí na pozici senior property manager. Novou vedoucí PR a marketingu v Jones Lang LaSalle se ve stejném měsíci stala Nika Frouzová.
- Novou brand manažerkou značky Staropramen se 1. 2. stala Eva Zlámalová. Ve společnosti Pivovary Staropramen pracuje třetím rokem, doposud v oddělení marketingu působila na pozici junior brand manažerky značky Staropramen.
- Iva Suchomelová nastoupila do Dachser Czech Republic na pozici facility manager. Bude zodpovědná za plánování, řízení a správu nemovitostí a zejména za management výstavby nových objektů. Novým členem představenstva se stal Rüdiger Klug. Jeho působení bude spojené zejména s aktivitami letecké a námořní dopravy, současně se supervizí projektů, personálním managementem a vnitřní integrací. Představenstvo dále povede jeho předseda Petr Kozel. Další členové představenstva jsou Michael Schilling, Tomáš Limberg a nově Rüdiger Detlef Klug.
- Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR posiluje společnost TNS AISA. Členové sdružení SIMAR jednomyslně odsouhlasili její přijetí a současně zvolili za místopředsedu pro období 2011–2012 Tomáše Rycheckého, který nyní působí v TNS AISA jako managing director.
- Společnost CTP Invest oznámila, že do svého týmu opět přivítá Paula Deverella na pozici obchodního ředitele. Má desetileté zkušenosti na českém trhu s realitními nemovitostmi. Na starosti bude mít pronájem projektů v rámci CTPark Network, včetně kancelářských a industriálních projektů, bude spolupracovat s obchodním týmem CTP a zajišťovat další progres v pronájmech, ve vztazích s klienty a všeobecně zajištění obchodních a marketingových aktivit.