

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 44/11, 20. 12. 2011

City Park Jihlava koupila CPI Group

Obchodní centrum City Park Jihlava má nového majitele. Od toho předchozího, Central Europe Investment S.A., ho za více než 2,15 miliardy korun po ročním jednání koupila společnost CPI Group. Provoz obchodního centra zajišťovala dříve společnost PSJ Invest. Obchodní a zábavní komplex o celkové ploše 28 500 metrů čtverečních zahrnuje ve dvou podlažích obchody, služby, kavárny, restaurace a drobné občerstvení, ve třetím patře je multikino. Největšími nájemci City Parku Jihlava jsou hypermarket Interspar, multikino Cine Star, C&A móda, Datart, New Yorker nebo Hervis sport.

Areál City Parku Jihlava byl otevřen v roce 2008 na místě bývalé továrny pod Znojemským mostem, která moderní stavbě ustoupila na jaře 2006. City Park Jihlava se stal Stavbou Roku 2009, v soutěži Best of Reality 2009 získal druhé místo v kategorii obchodních center. Pyšní se i cenou za ekologický přínos, kterou uděluje sdružení Stavíme ekologicky spolu se Svazem podnikatelů ve stavebnictví a Ministerstvem životního prostředí ČR. „City Park Jihlava je kvalitní obchodní centrum s dobrou lokací, promyšleným mixem nájemců, omezenou konkurencí a velkou spádovou oblastí. Úspěch centra podtrhuje vysoká návštěvnost, která se pohybuje mezi 12 až 15 tisíci lidmi denně. Všechny tyto parametry jen podpořily náš zájem o tuto nemovitost,“ popsal důvody akvizice generální ředitel CPI Group Zdeněk Havelka. Již dříve v letošním roce společnost koupila dvě další obchodní centra – Olympii v Teplicích a Mladé Boleslavi. Podle informací agentury Mediafax na přelomu roku společnost CPI Group investovala 1,6 miliardy korun do balíku Family Center a Penny Marketů. Také loni utratila miliardy za nákupní centrum IGY v Českých Budějovicích, prodejny Intersparu, Billy či Tesca a také za objekty hobbymarketů Bauhaus a Obi. Celkem chce letos investovat do nemovitostí údajně 18 miliard korun.



Globus v Havířově zkouší nový koncept

Globus otevřel na konci listopadu v Havířově nový (patnáctý) hypermarket. Prodejní plocha havířovského hypermarketu je 8300 metrů čtverečních a z pohledu zákazníka ji dominují čerstvé potraviny, které jsou společně s vlastní pekárnou Globusu umístěny uprostřed obchodu tak, že je na ně přímo vidět od pokladen. To je koncept vnitřního uspořádání, který Globus v Havířově zkouší poprvé. Zcela nový design a přehlednější uspořádání zboží nabízí také oddělení kosmetiky, novinkou je rovněž Svět zvířat, tedy zcela nový styl prezentace sortimentu krmiv a dalších potřeb pro zvířata.



Havířovský hypermarket má podobně jako jiné obchody Globusu vlastní restauraci, pekárnu a řeznictví. Ze třiceti pokladen v hypermarketu jsou čtyři samoobslužné, na všech třiceti pokladnách je možné přijímat jak hotovostní, tak bezhotovostní platby. Na takzvané shop zóně před pokladnami najdou zákazníci občůdky nájemců, jako například lékárnu, květiny, tabák, čistírnu, banku nebo kavárnu, ale také vlastní jeans-shop Globusu.

Havířovský obchod zaměstnává zhruba 330 lidí, 205 z nich přišlo z evidence úřadu práce. Asi třetina všech zaměstnanců pracuje právě ve vlastní výrobě masa, uzenin, pečiva a cukrovinek.



Regal 12/2011
vyšel 14. prosince

V čísle mj. najdete:

- Vánoční atmosféra se neudělá sama
- Maso není flákota bez jména
- Nenechte se okrádat
- Šampaňské: luxus ve skleničce

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Ruský maloobchod očekává růst

Ruský maloobchodní trh se rychle staví na nohy a v příštích letech bude dále posilovat. V roce 2008 vykazoval míru růstu 28,1 %. Ta kvůli ekonomické krizi v roce 2009 klesla až na 4,7 %, loni už se ale zvedla na 12,9 %, což je vyjádřeno v hodnotě 542,5 mld. amerických dolarů. Letos se očekává dvojčíferný nárůst. V roce 2013 by měl ruský retail dosáhnout hranice 800 mld. dolarů, uvádí se v analýze konzultantské firmy PMR. Největším ruským hráčem na maloobchodním poli zůstává X5 Retail Group, která zahrnuje značky Pyaterochka, Perekryostok a Karusel. Následuje ji Tander a francouzský Auchan.

Tesco na britském trhu oslabuje

Cenová válka řetězců oslabuje vedoucí pozici Tesca na britském trhu. Z údajů Kantar Worldpanel ke konci listopadu vyplývá, že podíl na trhu Tesco meziročně klesl z 30,7 % na 30,5 %. Cenovou válku Tesco nastartovalo svou kampaní Big Price Drop, když na konci září snížilo ceny u 3000 produktů. Ostatní řetězce jako Sainsbury's a Asda v zápětí odpověděly podobnými cenovými akcemi. Výsledkem kampaně pro Tesco nebylo ani tak zvýšení tržeb, jako spíše přilákání nových zákazníků. Zatímco podíl Tesca na trhu klesl, jeho konkurenti si mnou ruce. Morrisons meziročně posílil z 11,8 % na 12,1 % a Asda si z pomyslného koláče ukousla dokonce o 5,3 % více. Waitrose posílilo podíl ze 4,1 % na 4,3 %, Sainsbury's se stále drží na 16,4 %, Asda má 17,2 %, Aldi má 3,9 %, Lidl 2,5 % a Iceland 1,9 %.

Auchan se zajímá o Esselungu

Francouzský Auchan by zajímala akvizice italského řetězce Esselunga, pokud by byl na prodej, nechal se slyšet ředitel Auchanu Vianney Mulliez. V Itálii Auchanu konkurují řetězce Carrefour a Casino. Auchan nevylučuje růst mimo Francii, ale Itálie pro něj prý není prioritou. Pokud by se však naskytla příležitost v podobě řetězce Esselunga, sáhli by po ní. Esselungu vlastní rodina Caprotti, jejíž hlavou

(Pokračování na stránce 2)

Panattoni D5 Logistics Park prodán



Developerská společnost Panattoni Europe a realitní investor Standard Life Investment prodali investičnímu fondu NBGI Private Equity logistický areál Panattoni D5 Logistics Park za 36 milionů eur. Transakci zprostředkovala poradenská společnost Jones Lang LaSalle. Panattoni D5 Logistics Park se nachází u Stříbra, u exitu 107 dálnice D5. Nabízí celkem 62 tisíc metrů čtverečních skladových a výrobních prostor. K jeho největším nájemcům patří společnosti Lear Corporation (výroba; auto-moto průmysl), Leonineumatic (výroba, elektrotechnický průmysl) či ASSA Abloy (výroba; spotřební zboží). „V České

republice byly v letošním roce (k dnešnímu dni) uzavřeny obchody za celkem 1,8 miliardy eur. Jen za industriální nemovitosti investoři utratili 471 milion eur (včetně Panattoni D5 Logistics Park Stříbra), což je čtvrtina celého ročního investičního objemu,“ říká Dušan Šťastník z investičního týmu Jones Lang LaSalle.

Billa stáhla z prodeje zelený čaj Clever

Supermarkety Billa stáhly z prodeje zelený čaj Clever, protože obsahuje pesticidy a má horší senzoričké vlastnosti. Informuje o tom společnost Billa na svých webových stránkách. Informaci také potvrdila Státní zemědělská a potravinářská inspekce (SZPI). Stažení z prodeje společnost Billa zdůvodnila tím, že zelený čaj Clever má „mírně zvýšený obsah pesticidů a nevyhovující senzoričké hodnocení“. Mezi senzoričké charakteristiky potravin patří mimo jiné jejich vzhled, barva, chuť a vůně. Zákazníci mohou zelený čaj Clever vrátit v prodejnách Billa a dostanou zpět peníze. Oznámení se týká všech šarží tohoto výrobku.

Farmářská prodejna Český grunt v Příbrami

Druhý prosincový týden byla v Příbrami otevřena nová farmářská prodejna Český grunt. Jedná se o první obchod tohoto konceptu ve Středočeském kraji a sedmý obchod celkově. Obchody Český grunt jsou podporou pro domácí výrobce a koncovým zákazníkům přináší na stůl kvalitní potraviny.

Příbramská prodejna se nachází v centru města. Otevřeno bude mít po celý rok, od pondělí do soboty. Zákazníci zde najdou výrobky od přibližně 40 dodavatelů. Všechny potraviny jsou výhradně českého původu.



Efko, Madeta či Altech jsou vizionáři roku

Sdružení CzechInno ve spolupráci s agenturou CzechInvest a Ministerstvem průmyslu a obchodu udělilo českým firmám, které podle nich do oboru přináší nejvíce inovací, titul Vizionář roku 2011. Oceněny byly společnosti Altech, Bard, Moje ambulance, Madeta a Česká televize. Zvláštní uznání získala firma Efko za vzkříšení legendární hračky Igráček. O titul bojovaly desítky větších i menších, nových i zavedených firem. Cílem tohoto projektu, který reaguje na celoevropskou strategii EU 2020, je představit malé a střední podnikatele „vizionáře“ napříč podnikatelským prostředím, kteří dokázali inovativně zareagovat na současný hospodářský vývoj. Firmy mohou zapůsobit například změnami ve svém portfoliu, vývojem nových produktů, objevením nových trhů, ale třeba i nástroji pro efektivní řízení.

Firma Altech přispěla výrobou speciální zvedací plošiny pro vozičkáře, která jim umožňuje nastupovat do letadla. Madeta si odnesla cenu za propagaci zdravé výživy a prevenci nemocí díky probiotickým výrobkům. Efko dostalo čestné uznání díky nové sérii Igráčka, která využívá poznatky z oblasti didaktiky a dětské psychologie. Bard přispěl šířením a využitím „chytré houby“ Pythium oligandrum, Česká televize zabodovala svou sekci Nová média, Moje ambulance průkopnickým způsobem komunikace mezi lékaři a pacienty.



Nová karta pro ženy

Společnost MasterCard ve spolupráci s J&T Bankou uvádějí na český trh novou platební kartu pro ženy. Karta Réservés aux femmes je mezinárodní čipová platební karta MasterCard. Svým držitelkám podle vyjádření tiskové zprávy přináší řadu výhod. Patří mezi ně členství v programu International Airline Passengers Association (IAPA), členství v programu Priority pass, služba J&T

Concierge Réservés aux femmes nebo cestovní a úrazové pojištění J&T.



Časopis Regal je na Facebooku!

Můžete s námi denně mluvit, sdílet příspěvky a prohlížet fotky přes Facebook Regal. Těšíme se na vaši přízeň a zajímavé postřehy.

(Pokračování ze stránky 1)

je čtyřiaosmdesátiletý Bernardo Caprotti. Ten v říjnu odstoupil z funkce ředitele řetězce, ale s přáním ponechat síť v italských rukou. Tržby Esselungy činily podle italského deníku Il Sole 24 Ore v roce 2010 8,6 mld. dolarů.

E.Leclerc zamýšlí otevřít svůj první hypermarket v Bukurešti

Podle serveru gandul.info by francouzský retailer E.Leclerc mohl v příštím roce otevřít svůj první hypermarket v Bukurešti. Nabízí se mu pro to prostor bývalé průmyslové zóny Chimopar. Letos totiž odkoupila společnost Cypriot Meveco Holding část pozemku v Chimoparu o rozloze 252 tisíc m² za 18 mil. eur. Meveco nyní vyjednává se dvěma retailery o pronájmu. DIY nabízí 16 tisíc m² a pro hypermarket Leclercu 14 tisíc m².

Síť E.Leclerc má ve Francii 560 prodejen, operuje také na italském, polském, portugalském, španělském a slovinském trhu.

Unilever investuje do výroby v JAR

Unilever v příštích pěti letech hodlá investovat do jihoafrických továren 500 mil. eur. Zápolí zde totiž s konkurencí společností Tiger Brands a Pioneer Foods. Podle slov Piera-Luigiho Sigismondioho, ředitele logistiky jihoafrického Unileveru, půjdou výdaje na hlavní projekty, nové technologie, infrastrukturu a marketingovou podporu. Unilever 9. 12. otevřel v jihoafrickém Durbanu nový závod na výrobu potravin. Jak uvedl Sigismondio, Unilever si klade za cíl svoje aktivity na africkém kontinentu zdvojnásobit.

Spar míří na železniční stanice

V okolí železničních stanic ve velkých městech projdou denně desetitisíce lidí. Právě na tyto lokality se chce zaměřit Spar v Rakousku. V květnu 2012 bude Spar otevřít supermarket

(Pokračování na stránce 3)

Ocenění za interiér pro F&F v Praze

První samostatný obchod značky F&F, který se nachází v nákupním centru Palladium v Praze, zaznamenal úspěch při udělení cen za interiér v rámci soutěže Retail Week 2011, pořádané odborným časopisem Retail Week. Za designem F&F Store, Palladium stojí kreativní tým společnosti Interiors Company 4IV. Interiér prodejny je uspořádán ve stylu nástěnných systémů – ty umožňují flexibilně vytvářet jednotlivé sekce pro prezentaci kolekcí. Barevným základem, který navozuje dojem čistoty a elegance, jsou korporátní černá a bílá. Efektivní je výrazné podsvícení, jež v kombinaci s vybavením celého interiéru i zkušebních kabelek dotváří pocit komfortu. V listopadu byl v nákupním a zábavním centru Olympia Brno otevřen již druhý samostatný obchod F&F. Interiér F&F Store, Brno sleduje stejný koncept jako v Praze.



Nová varianta Maoam Kracher

Společnost Haribo uvedla na trh novou variantu bonbonů Maoam Kracher. Po řadě žvýkacích bonbonů s příchutí citronu, jahody, maliny a višně se dostala na trh také příchutí coly. „Jemně nakyslé bonbony s ovocnou příchutí jsou u českých spotřebitelů velmi oblíbené. Velké oblibě se těší také colová chuť nápoje, proto nemohla být tato příchutí u bonbonů Maoam Kracher opomenuta,“ říká Rostislav Němec, obchodní a marketingový ředitel společnosti Haribo CZ.

Term slaví dvacet let

Společnost Term, která v současnosti distribuuje v Česku a na Slovensku šestnáct značek sportovní, outdoorové i módní obuvi, slaví dvacet let od svého založení. Společnost je výhradním zástupcem například americké outdoorové obuvi Merrell a Teva, sportovní značky Mizuno a od roku 2010 také cyklistické značky Bianchi a sportovní Diadora. Kromě těchto nadnárodních značek Term vyvíjí a distribuuje také značky vlastní, např. Peddy, Asylum či Navaho.

Budějovický Budvar investoval do stáčírny

Budějovický Budvar uvedl do zkušebního provozu zařízení na stáčení piva do soudků o objemu 5 litrů, tzv. party-soudků. Pivo v těchto obalech dodává pivovaru na trh již více než 10 let, dosud se ale plnily u dodavatele v Německu. Plnění party-soudků přímo v pivovaru umožní rychleji a pružněji reagovat na požadavky zákazníků a sníží i ekologickou zátěž. Hodnota investice je asi 4 miliony korun. Zařízení naplní za hodinu 300 soudků. Loni bylo v tomto typu obalů na trh dodáno 2800 hektolitřů světlého ležáku Budweiser Budvar, z toho asi 75 % směřovalo na export. Největší poptávka po party-soudcích je v Německu.



In-store podpora Becherovky

Společnost Jan Becher Pernod Ricard, která Lemond vyrábí, nechala instalovat do obchodů POS materiály na konci minulého týdne. „POS komunikace zahrnuje Shelf Stopper s 3D prvky a podlahovou grafiku umístěnou u produktu. Instalováno bylo celkem 137 POS materiálů na 83 českých lokalitách řetězce Tesco, např. v městech Praha, Brno, Ústí nad Labem, Teplice, Přerov, Plzeň, Most, Liberec, Jihlava, Pardubice,“ sdělila marketingová a PR manažerka společnosti POS Media, která pro Becherovu Lemond výrobu a instalaci POS materiálů zajišťuje, Pavlína Klementová. Instalace letos již podruhé využívá specifické zpracování regálového poutače s výřezem otáčejícího se produktu. Upoutá nejen zpracováním, ale i barevným designem lahví.

Není to první letošní in-store akce Lemond. Becherovka se tímto produktem snaží cílit zejména na mladé, a proto letos v říjnu uvedla značka limitovanou edici půllitrových lahví navržených začínajícími umělci Luke Tomsim a Alicí Gurínovou, kteří byli také autory grafických návrhů doprovozájících celou kampaň. Jejich práce zdobí Becherovku Lemond i v nejnovější in-store kampani. Součástí říjnového uvedení nového designu byly například nástěnné malby v klubech. V září v klubech měla značka také kampaň „Osvětlete klub“ (svítilky panáky). Největší kampaň Lemond ale probíhala na jaře v podobě interaktivních promoakcí.

(Pokračování ze stránky 2)

o rozloze 800 m² na novém nádraží v Salzburku. Kromě něj zde bude stát i convenience prodejna formátu Spar To Go. Další prodejnu se chystá postavit na nádraží Vídeň-Střed. Tamější hypermarket Interspar by měl na ploše téměř 3000 m² zahájit provoz na podzim příštího roku. Hypermarket se bude stavět také na vídeňském hlavním nádraží. Ten by měl otevřít v roce 2014. Zástupce rakouského Sparu Gerhard Drexel potvrdil, že všechna tři prodejní místa již mají smluvně sjednána.

Inditex vydělává na asijských trzích

Oděvní společnosti Inditex se zvýšily zisky díky její expanzi do Asie, a to meziročně až o 10 %. K růstu kromě tržeb na asijském trhu přispěly také on-line prodeje. Inditex vlastní značky Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti a Bershka. V uplynulém roce rozšířila společnost značku Zara také na Tchaj-wan, do J.A.R. a do Ázerbajdžánu. Ke konci roku také zahájila značka Zara on-line prodej v Japonsku.

Za prvních devět měsíců roku 2011 vzrostl čistý zisk Inditexu z loňských 1,17 mld. eur na 1,3 mld. eur. Prodeje vzrostly o 10 % na 9,7 mld. eur.

Mumínci mají svůj obchod

V pátek 8. prosince otevřel v londýnském Covent Garden první mumínčí obchod. Populární postavíčky z dětské knížky od Tove Jansson pomáhá propagovat její neteř Sophia, designérem obchodu DesignShop UK je Patrick Haddad. Mumínci a vše, co je s nimi spojené, se dosud prodávali pouze v jejich mateřské zemi, ve Finsku. Londýnský obchod je tedy prvním svého druhu v zahraničí. Prodávají se tu nejen knihy, ale i postavíčky mumínků, sešity, psací potřeby, oblečení a hračky s mumínčí tematikou.

Personálie

- Nákupní galerie Palác Flóra nově v majetku společnosti Atrium European Real Estate Limited posílila své řady o ředitelku Janu Mouchovou. Ta působila v reklamních agenturách Grade a DDB Needham Worldwide na pozicích manažerky oddělení strategického a mediálního plánování a také téměř sedm let ve společnosti T-Mobile jako media manager. V roce 2003 začala svoji kariéru v oblasti komerčních nemovitostí v tehdy nově otevřeném obchodním centru Metropole Zličín.

- Generálním ředitelem pražské kanceláře MasterCard Europe se stal od listopadu Miroslav Lukeš, který má bohatou praxi v oblasti strategického řízení a rozvoje obchodu. Před příchodem do MasterCard Europe působil v poradenské firmě McKinsey & Company a v GE Money Bank, kde vytvářel strategii.