

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 43/11, 13. 12. 2011

Kaufland otevřel dvě nové prodejny

Kaufland otevřel dvě nové prodejny – v Jablonci nad Nisou a Českém Krumlově. V Jablonci již Kaufland jednu prodejnu má, v Krumlově je to premiéra. Obě pobočky jsou stejně velké – nabízí více než 3000 m² prodejní plochy, kolem 230 až 250 parkovacích míst a vytvoří desítky nových pracovních míst. Nabídku zboží jablonecké prodejny Kaufland doplňují i další obchody: pekařství Mimo Bohemia, lahůdky EsoLand, tabák Geco, lékárna Novopharm a vinotéka Vinofol. Vedle českokrumlovského Kauflandu jsou lahůdky Eso-Land, tabák Geco, květinářství Wei, vinotéka Vinofol a lékárna Europharm.



Lihoviny budou zdražovat

Počátkem roku budou velké likérky zdražovat, a to v průměru o čtyři procenta. Největší česká likérka Stock zdraží od ledna ceny lihovin v průměru o šest procent. Důvodem je letošní růst cen hlavních vstupů, zejména lihu. Největší zdražení čeká značku Božkov Tuzemský, jehož cena vzroste o téměř osm procent. Právě do nákladů na jeho výrobu se nejvíce promítá růst cen potravinářského lihu, uvedl generální ředitel Stocku Plzeň Petr Pavlík. Ceny potravinářského lihu, základní suroviny likérek, se podle Pavlíka letos zvedly oproti loňsku až o čtvrtinu. Ceny cukru vyskočily dokonce o 50 procent. Výrazně zdražují také skleněné obaly, energie a kartonáž. Vlivem dramatického zdražení cen, primárně lihu a cukru, dojde k plošnému zvýšení cen od ledna 2012 i u společnosti Granette&Starorežná Distilleries, druhého největšího českého producenta lihovin. Zvýšení cen nebude ale tak vysoké, plánuje se na tři až pět procent. Růst cen k 1. lednu ohlásila také jindřichohradecká likérka Fruko-Schulz, výrobce rumu Tuzemák. Její lihoviny zdraží o čtyři procenta. Naopak vizovický výrobce destilátů Rudolf Jelínek v nejbližší době zvýšení cen své produkce nechystá. „Vzhledem k tomu, že z větší části vyrábíme ovocné destiláty, se nás zvýšení cen lihu a cukru ve většině výrobků nedotklo,“ uvedl ředitel společnosti Pavel Dvořáček.

Franšízink vykázal rekordní růst

Franšízink letos v Česku zaznamenal rekordní růst. Počet franšízových značek podnikajících na tuzemském trhu se meziročně zvýšil o 12 procent na 168 a množství franšízových poboček o 26 procent na 4366. Vyplývá to ze Zprávy o stavu franšízinku na českém trhu, který vypracovala mezinárodní poradenská společnost Profit system franchise services. Franšíza funguje na principu, kdy zavedené firmy pronajímají za úplaty svoje značky a know-how ostatním podnikatelům. „Letos přibýlo nejvíce franšízových společností i poboček ve více než dvacetileté historii franšízinku v Česku,“ sdělila Lenka Nováková ze společnosti Profit system. Už více než polovinu franšízových společností tvoří české firmy, zatímco ještě loni měli převahu zahraniční investoři.



(Pokračování na stránce 2)



Regal
12/2011

vyjde 14. 12.

V čísle mj. najdete:

- Vánoční atmosféra se neudělá sama
- Maso není flákota bez jména
- Nenechte se okrádat
- Šampaňské: luxus ve skleničce

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Větrné mlýny před Walmartem

Walmart plánuje v USA vybudovat na svých parkovištích větrné mlýny jako alternativní zdroj energie. Zajistit by je měla společnost OmniWind Energy Systems. Zatím chce Walmart větrnou energii testovat na čtyřech pilotních prodejnách. Se stavbou zařízení ale stále čeká na povolení místních úřadů, a to zejména kvůli výšce větrných mlýnů a obavám o bezpečnost obyvatel.

První Carrefour v Albánii

Carrefour 26. listopadu otevřel svůj první hypermarket v albánském hlavním městě Tiraně. Loni společnost navázala spolupráci s firmou Marinopulous a podepsala fúzi za účelem otevření dalších frančiz pod tímto jménem na Balkáně. Marinopulous Group je s 60 % většinovým vlastníkem, zatímco Carrefour se bude podílet 40 %. Mluvčí albánského Carrefouru potvrdil, že otevření nového hypermarketu s touto fúzí úzce souvisí. Další plány společnosti však nesdělil a nevyjádřil se ani k finančním záležitostem.

Lidl do Litvy

V příštím roce otevře Lidl svou první prodejnu v Litvě, údajně ve městě Alytus na jihu země. Podle tamějších médií budou zkušební prodejnu následovat další v roce 2013. Ty společnost plánuje otevřít v pěti největších městech přes 20 tisíc obyvatel. Lidl jako vždy k těmto zprávám mlčí.

18. ROČNÍK / YEAR



RETAIL
AT THE DOOR
OF MATURITY

www.retail21.cz

31. 1. – 1. 2. 2012

Clarion Congress Hotel Prague

OBCHOD NA PRAHU
DOSPĚLOSTI

Mediační partneri:

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

ekonom

REGAL

(Pokračování ze stránky 1)

Odborníci odhadují, že tuzemský franšizový trh poroste i příští rok, kdy by se počet těchto sítí měl zvýšit na 200. „Podnikatelé stále častěji přemýšlejí o podnikání založeném na známém a už prověřeném konceptu. Díky tomu se trh franšizinku rozvíjí několikrát rychleji než celé hospodářství ČR,“ uvedl ředitel Profit system Marek Halfar.

Zhruba 61 procent franšizového trhu tvoří služby a zbylých 39 procent obchod, tento poměr je prakticky neměnný od roku 2007. Gastronomie tvoří 16 procent trhu franšizinku, následují oděvy a obuv (14 procent), realitní služby (12 procent) a dvě kategorie krása a fitness a potraviny, na které připadá po osmi procentech trhu.

Největší nárůst počtu franšizových poboček byl letos v odvětví krása a fitness, oděvy a obuv a potraviny. „V těchto odvětvích překročil počet nových poboček 220. Důkazem vzestupu odvětví krása a zdraví je 21 nově otevřených poboček společnosti Svět zdraví, 19 provozoven fitness studia Expreska nebo 18 provozoven dietetické sítě Naturhouse,“ podotkla Nováková. Naopak počet franšizových poboček v gastronomii klesl o 159. „Vliv na to měla především hospodářská recese, kvůli které se lidé snaží více šetřit,“ dodala. Podle údajů Profit system letos na tuzemském trhu funguje 93 českých franšizových firem. Čím dál více českých franšizových společností se také snaží se svými koncepty prosadit v zahraničí. Pobočky za hranicemi Česka má už 38 tuzemských společností, zatímco loni jich bylo 31. Nové zahraniční pobočky otevřely například společnosti Bon Bon, The Pub a Manufaktura.

Češi pro výhodné nákupy cestují stovky kilometrů

Češi jsou ochotni cestovat za výhodnými nákupy i několik stovek kilometrů. Zatímco Pražané jezdí do zahraničí nakupovat zejména oblečení, obyvatelé příhraničních regionů tam často nakupují potraviny či drogistické zboží. Vyplývá to z výzkumu, který pro GE Money Bank vypracovala agentura Ipsos. V zahraničí aspoň občas nakupuje už bezmála třetina Čechů, které k tomu vedou nejen výhodnější ceny, ale i větší výběr zboží než v tuzemských obchodech.

Nejvíce za nákupy podle výzkumu cestují Pražané, přičemž bezmála polovina zákazníků jezdí nakupovat do obchodů vzdálených 100 až 300 kilometrů. Zhruba 38 procent Pražanů putuje za nákupy i 300 až 1000 kilometrů a sedm procent jich neváhá vyrazit na ještě delší cestu.

Obyvatelé příhraničních regionů cestují podstatně méně, vzdálenost do 100 kilometrů udává například 76 procent obyvatel Moravskoslezského a 68 procent Ústeckého kraje. Cíleně za nákupy vyrazí především lidé z Moravskoslezského, Ústeckého a Plzeňského kraje, naopak Pražané a obyvatelé Jihomoravského a Jihočeského kraje většinou jezdí do zahraničí z jiných důvodů, byť pobyt také využijí k nákupům.

Potraviny a nápoje jsou ve všech příhraničních regionech zbožím, které místní za hranicemi pořizují nejčastěji. V Německu se podle zkušeností českých zákazníků vyplatí nákup pracích a čistících prostředků. Například v Ústeckém kraji, jehož obyvatelé jezdí nejčastěji právě do Německa, nakupuje toto zboží v zahraničí 53 procent dotázaných. Naopak Pražané jezdí do zahraničí nakupovat především oblečení.

T-Mobile otevře 30 partnerských prodejen

Mobilní operátor T-Mobile bude výrazně rozšiřovat síť svých partnerských prodejen. K současným 76 obchodům přidá nejméně dalších 30. T-Mobile zároveň začal lákat další obchodníky, aby se stali jeho novými partnery.

„Většina zákazníků stále dává přednost tradičním způsobům nákupu a návštěvu klasického obchodu tedy upřednostňuje před jinými formami. Naším cílem je maximálně dostupná síť prodejných míst, a tím i spokojení zákazník,“ uvedl ředitel rezidentního prodeje T-Mobile Jan Roule. Nové partnery chce mít firma podle něj tam, kde jí obchody dosud chyběly.

T-Mobile provozuje 58 vlastních, tzv. značkových prodejen. Partnerské prodejny mohou používat značku T-Mobile, provozuje je ale jiný subjekt, který s operátorem uzavře rámcovou smlouvu. Operátor poskytuje například designový návrh interiéru a vybavení prodejního místa nábytkem a technologiemi. Prostřednictvím partnera pak nabídne své služby i produkty podporované marketingovými aktivitami.



Časopis Regal je na Facebooku!

Můžete s námi denně mluvit, sdílet příspěvky a prohlížet fotky přes Facebook Regal. Těšíme se na vaši přízeň a zajímavé postřehy.

Nákupní kolos v Casablance

V Maroku otevřeli 5. prosince obří nákupní komplex o rozloze okolo 200 tisíc m², nese jméno Morocco Mall. Leží na pobřeží Atlantického oceánu nedaleko pětimilionového ekonomického centra země, Casablanky. Pásku slavnostně přestříhla sama marocká královna. Ceremoniálu se účastnily i takové celebrity jako například Jennifer Lopez.

Hlavními investory projektu, o jehož realizaci bylo rozhodnuto v září 2007, jsou společnosti The Saudi Investment Nesk a Moroccan Aksal. Stavba stála více než 200 milionů eur.

Pod střechou obchodního komplexu najdete zhruba 600 obchodů, stojí tu také celé obchodní centrum Galeries Laffayette. Luxusní značky jako Yves Saint Laurent, Versace, Givenchy, Dolce & Gabbana, Dior, Fendi, Gucci, Cartier zastřešuje centrum O'Gallery.

Dominantou prostoru je velké mořské akvárium uprostřed objektu. Komplex má 5 vchodů, pohyb po něm lidem usnadňuje 12 eskalátorů a 4 pohyblivé pásy. Výhled na Atlantický oceán si mohou lidé vychutnat z 5 panoramatických výtahů. V objektu je také 3D kino, knihovna, akvapark, pizzerie o rozloze fotbalového hřiště, výstavní síň, fitness, skate park nebo dětské hřiště. Ve venkovních zahradách upoutá návštěvníky zpívající fontána.

Heineken koupil 900 britských pubů

Nizozemský pivovar Heineken koupil společnost Galaxy Pub Estate, která vlastní 918 britských hospod. Zaplatil za ni bance Royal Bank of Scotland 412 milionů liber (zhruba 12 miliard Kč). Oznámila to firma, která se tak stane jedním z největších majitelů hospod v Británii. Heineken hodlá podniky společnosti Galaxy Pub Estate spojit s dalšími 462 hospodami, které v Británii vlastní. Mezi podniky firmy Galaxy Pub Estate patří mimo jiné londýnská hospoda Punch Bowl, na jejímž provozu se podílí známý filmový režisér Guy Ritchie.

Nevyužíváme technologie k úsporám nákladů

Rozsáhlý průzkum, který v průběhu podzimu realizovala společnost CCV Informační systémy mezi pracovníky logistiky z firem působících v oblasti rychloobrátkového zboží, přinesl překvapivé výsledky. Pouze 14 procent dotazovaných firem skutečně využívá systém pro řízení skladů WMS (Warehouse Management System), logistická etiketa s SSCC kódem (Serial Shipping Container Code) je běžným nástrojem dokonce pouze u 8 procent firem. Větší penetraci průzkum zaznamenal pouze u technologie EDI (Electronic Data Interchange) pro elektronickou výměnu obchodních a logistických dokladů, konkrétně se jedná o 45 procent firem. Naprostá většina zjištění průzkumu potvrdila, že potenciál pro nasazení speciálních systémů pro řízení skladů je jak v české, tak i slovenské logistice až nečekaně velký.



Potraviny podraží až o deset procent

Potraviny v Česku příští rok podraží až o 10 procent. Shodují se na tom potravinářské firmy i obchodníci. Důvodem je nejen lednové zvýšení sazby daně z přidané hodnoty, ale také rostoucí náklady obchodníků i výrobců potravin například na dopravu zboží či energie. Ceny potravin se na pultech tuzemských obchodů zvyšují už letos, přičemž Češi jejich spotřebu omezují. „Na začátek příštího roku se koncentruje soubor několika nepříznivých vlivů, takže očekávám do konce prvního pololetí příštího roku meziroční nárůst cen potravin o pět až deset procent,“ uvedl prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR Zdeněk Juračka, podle kterého ceny potravin žene vzhůru slábnoucí koruna, zvýšení dolní sazby DPH z nynějších 10 na 14 procent, rostoucí ceny komodit na zahraničních trzích, zdražování dopravy i energie. Jak ČTK řekla mluvčí Potravinářské komory Dana Večeřová, výrobci potravin by přivítali zvýšení cen, které jim za potraviny obchodníci platí, alespoň o 10 procent bez zahrnutí růstu DPH, jen aby se pokryl alespoň růst cen výrobních vstupů. Možný růst konečných cen výrobků v obchodech odmítají výrobci komentovat.

Potravináři proti plánovanému zvýšení DPH u potravin od zveřejnění tohoto záměru brojí. „Vezmeme-li v úvahu zkušenosti ze Slovenska, kdy vzrostla DPH u potravin o 20 procent, došlo k poklesu potravinářské výroby podle sektorů až o 30 procent a tento propad byl způsoben zejména přeshraniční nákupní turistikou do zemí s nižší DPH u potravin,“ uvedla Večeřová. „Lze tedy předpokládat, že něco podobného čeká i nás,“ dodala. Výrobci zároveň upozorňují na to, že pokud je budou obchodníci ve snaze udržet si zákazníky tlačit do udržení cen, negativně to ovlivní složení potravin. Bez šetření na surovinách se prý totiž do požadované ceny nevejdou.

Obchodníci podle Juračky už nyní kvůli lednové úpravě DPH nenápadně zvyšují ceny potravin, aby na začátku příštího roku nemuseli zdrazit skokově a mohli naopak tvrdit, že zvýšení cen není v jejich případě tak výrazné. „DPH ještě není zvýšeno a ceny potravin už jsou v pohybu. Je to marketingová taktika, která pochází z Německa, kde byla úspěšně použita při přechodu z marky na euro,“ podotkl Juračka.

Globusu rostou tržby, klesá zisk

Společnosti Globus, která v Česku provozuje 15 hypermarketů, v účetním roce 2010/2011 od loňského července do letošního června vzrostly tržby meziročně o 510 mil. Kč na 24,81 mld. Kč. Zisk hypermarketů Globus ale klesl z 219 mil. Kč v roce předchozím na 189 mil. Kč. „Ačkoliv jsme úplně plánovaného obrátu nedosáhli, podařilo se nám striktním řízením nákladů hospodářský výsledek lehce překročit,“ uvedlo vedení obchodního řetězce Globus ve výroční zprávě. Globus v účetním roce 2010/2011 na tuzemském trhu neotevřel žádnou novou prodejnu a disponoval 14 hypermarkety.



Výsledky hospodaření společnosti Globus odpovídají celosvětovému trendu. Největším světovým obchodním řetězcům navzdory hospodářské recesi rostou tržby, většina obchodníků ale kvůli cenové válce o zákazníky vykazuje klesající zisky.

Německý řetězec Globus otevřel svůj první hypermarket v ČR v roce 1996. Ve srovnání s ostatními obchodními řetězci v ČR rozšiřuje síť svých obchodů pomalejším tempem a ročně otvírá zpravidla jen jeden nový hypermarket. Po zhruba dvouleté pauze Globus letos na podzim zprovozní nový hypermarket v Havířově.

Coca-Cola narazila s bílými obaly

Bílé plechovky, které místo tradičních červených na předvánoční trh dodává americký gigant Coca-Cola, u mnoha spotřebitelů v USA narazily. Kromě plechovek se sněhobílým potiskem, které mají podpořit kampaň na záchranu ledních medvědů, proto na pultech obchodů od příštího týdne budou i klasické červené. Nové obaly prý mátlý zákazníci, pletli si je s coca-colou bez cukru. Coca-Cola se už léta snaží zákazníky před Vánocemi překvapovat novinkami v designu plechovek, v minulosti se na nich objevoval třeba Santa Claus, sněhové vločky nebo polární medvědi. Ti jsou na nich i letos, novinkou je ale neobvyklá bílá barva. Firma se připojila ke kampani Světového fondu na ochranu přírody, jejímž cílem je upozornit na to, jak globální oteplování ohrožuje životní prostředí medvědů.

Změny v Kraft Foods

Společnosti Kraft Foods hýbou změny v nejvyšším vedení. Šéfkou oddělení snacků americké společnosti Kraft Foods byla jmenována Irene Rosenfeld. Prezidentem společnosti pro oblast Severní Ameriky bude příští dva roky Anthony Vernon. Ředitelem společnosti byl jmenován John Cahill, manažer, který stojí mj. za oddělením Pepsi Bottling od PepsiCo. Ve Velké Británii se Kraft chystá v příštím roce propustit až 200 zaměstnanců. Změny souvisí s plánovaným navýšením investic do segmentu čokolád a sušenek o 50 milionů liber. V příštím roce Kraft, který v Británii vlastní značku Cadbury, plánuje otevřít novou výrobní linku sušenek v Sheffieldu, která vytvoří 20 nových pracovních míst.

Personálie

- Mluvčím hypermarketů Globus se stal Libor Tomáš, který v této funkci po několika letech vystřídal Borise Malého. Libor Tomáš byl dosud ve společnosti zodpovědný za oddělení revize a správu nájemních vztahů. Změna na postu mluvčího obchodního řetězce Globus přichází necelé čtyři měsíce poté, co dlouholetého jednatele tuzemských hypermarketů Globus Petra Vyhnálka ve funkci nahradil Franz Schmitt. Vyhnálek ve firmě přestal pracovat.
- Novým generálním ředitelem francouzské kosmetické společnosti L'Oréal pro ČR, Maďarsko a Slovensko se stal Francouz Laurent Boukobza. Do L'Oréalu nastoupil v roce 2001 na místo ředitele mezinárodního rozvoje značky La Roche-Posay v divizi aktivní kosmetiky. Poté pracoval ve stejné divizi na různých pozicích, především v Beneluxu a následně v Japonsku. V roce 2006 se stal ředitelem regionu divize aktivní kosmetiky v Latinské Americe a od roku 2009 byl generálním ředitelem společnosti L'Oréal v Chile.