

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 3/11, 25. 1. 2011

Kanzelsberger ohlásil řadu významných změn

První z novinek knihkupeckého řetězce Kanzelsberger je, že v polovině ledna převzal zavedené knihkupectví v centru Jeseníku, které se po rekonstrukci stalo čtyřicátým obchodem ve firemních barvách. Stěhování čeká Dům knihy Kanzelsberger.

Firma původně plánovala uzavřít obchodní dům už v červnu 2009 bez náhrady. „Nakonec se naskytla šance otevřít menší dům jen pár kroků od původního,“ potvrzuje generální ředitel Jan Kanzelsberger. Stávající Dům knihy na Václavském náměstí v Praze se rozloučí se zákazníky zhruba na konci března a přibližně o dva měsíce později je uvítá v nově otevřeném Ehlenově domě na Jungmannově náměstí.

„I když nás krize původně přivedla na myšlenku zcela obchod zavřít, podařilo se nám získat novou vlnkovou loď, která bude zákazníkům sloužit vlastně lépe, přitom za ekonomicky výhodnějších podmínek,“ shrnuje Jan Kanzelsberger. Nový Dům knihy zákazníkům nabídne všechny dosud poskytované služby s malými změnami. Specializované oddělení hudební firma přesune zhruba koncem ledna do své tradiční prodejny na Václavském náměstí, kde tomuto sortimentu vyhradí větší prostor. Namísto kavárny provozované ve stávajícím obchodním domě firma otevře samostatnou kavárnu v Jungmannově ulici. „Její výhodou z pohledu kavárenských hostů bude jak delší otevřací doba, tak i kuřácké prostředí,“ dodává Jan Kanzelsberger.

Letos na jaře firma také spustí vlastní on-line obchod, přičemž zákazníci si budou moci vybrat mezi zasláním zboží zásilkovou službou, nebo vyzvednutím v kterékoliv kamenné prodejně sítě. „Nový e-shop bude splňovat všechny parametry moderního on-line nakupování,“ slibuje Jan Kanzelsberger ml., zodpovědný za expanzi řetězce.

ČSPS ocenil dva projekty

Český svaz pivovarů a sladoven (ČSPS) vyhlásil držitele Výroční ceny F. O. Poupěte za mimořádný společenský přínos k rozvoji českého pivovarství a sladařství v roce 2010. První z nich patří Vydavatelství VŠCHT v Praze za vysokoškolskou publikaci Pivovarství kolektivu autorů Gabriely Basařové, Jan Šavel, Tomáš Lejsek a Petr Basař. Druhou obdržel Výzkumný ústav pivovarský a sladařský za výzkum a vývoj unikátní technologie umožňující bezpečnou výrobu piva pro celiaky a Žatecký pivovar, který ve spolupráci s VÚPS bezpečnostní technologií zavedl a vyrobil první šarže piva, které představil na trhu pod názvem Celia.

Ocenění předal předseda ČSPS František Šámal: „Oceněné projekty jsou unikátní z mnoha důvodů. Především jsou důkazem propojení vědy, výzkumu a praxe s dopadem na každodenní život, a to jednak ve formě studijního materiálu pro studenty a pracovníky z výroby, jednak toho, že výzkumná instituce našla společnou řeč s výrobcem při vývoji produktu pro konečného spotřebitele a ten jej úspěšně uvedl na trh.“

Sedm pekáren certifikováno

Brno, Pardubice, Strakonice, Žatec, Liberec, Rumburk, Praha. Pekárny skupiny United Bakeries v těchto sedmi městech v závěru roku 2010 absolvovaly audit britské certifikační společnosti CMI. Všechny uspěly a jsou držiteli prestižního mezinárodního certifikátu IFS, který garantuje bezpečnost a zdravotní nezávadnost potravin. Zbývající pekárny ve skupině projdou certifikačním procesem do konce února 2011. „Auditor výrazně ocenil nejen kvalitu procesů v jednotlivých pekárnách, ale vysoce hodnotil skupinu jako celek, který má nastavená shodná pravidla platná ve všech provozovnách. Konstatoval, že neexistují rozdíly mezi úrovní jednotlivých pekáren, lidé jsou dobře vyškolení a používají se moderní technologie. Velice chválil úroveň naší dokumentace, na čemž má velký podíl manažerka pro jakost Markéta Chvojková,“ říká Marie Valentová, představitelka United Bakeries pro kvalitu a bezpečnost potravin.

Regal 1/2011

vyšel 19. 1.



V čísle mj. najdete:

- Trendy roku 2011
- Nejhezčí obchody
- Retail Perception Audit
- Oslavy jara a konzumu

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Retailerům klesaly prodeje, ne zisky

Více než třetina z 250 největších maloobchodních řetězců na světě klesly ve finančním roce 2009 (tj. ke konci června 2010) tržby. Důvodem poklesu prodeje byla zejména celosvětová ekonomická recese, která vedla k opatrnějšímu chování spotřebitelů a poklesu dostupných úvěrů. Čisté zisky u 250 největších maloobchodníků se ale zvýšily, a to z 2,4 % v roce 2008 na 3,1 % v roce 2009, uvádí nová studie společnosti Deloitte a Stores Media s názvem Global Powers of Retailing. Složení první desítky světových maloobchodních společností zůstalo stejné. Největším prodejcem zůstává americký Wal-Mart před francouzským Carrefourem a německým Metrem. Čtvrté místo obsadilo britské Tesco.

Dubajský nákupní festival

Již 15. výroční Dubajský nákupní festival začal 20. 1. a potrvá měsíc, tedy do 20. 2. 2011. V Dubaji, kde se nachází přibližně 14 mil. km² obchodů v nákupních centrech i největší obchodní centrum na světě – Dubai Mall, najdou turisté všechny hlavní světové značky. Kromě nákupních možností je v Dubaji i pozoruhodné spektrum restaurací.

Od prvního ročníku tuto akci podporuje společnost Emirates. Letos se spojila s hotely ležícími přímo v Dubaji i na okolních plážích v průběhu festivalu. Návštěvníci, kteří si zaplatí čtyřdenní pobyt v některém ze spolupracujících hotelů, v něm jednu noc stráví zdarma.

Spolupráce Coty a Paula Walkera

Coty Prestige, divize Coty Inc., oznámila, že byla podepsána smlouva s hercem Paulem Walkerem, který se stane novou tváří vůně Davidoff Cool Water. V reklamních kampaních se objeví od července 2011. „Mám velmi blízký vztah k oceánu a Davidoff Cool Water představuje pravou aquatickou vůni. Jsem poctěn, že se můžu stát novou tváří této kampaně,“ říká Paul Walker. Françoise Mariez, SVP International European Marketing Licenses, Coty Prestige, dodává: „Paul Walker je
(Pokračování na stránce 2)

Novinky v POS Media

Skupina POS Media v současnosti připravuje otevření nových evropských poboček, zainteresování společnosti v nových segmentech a uvedení do provozu nových produktů a služeb. Proto byl posílen management (Headquarter), který bude zodpovídat za plánovaný nárůst společnosti a výzvy s tím spojené. Od počátku roku 2011 Emil Kováč, stávající country manažer POS Media Czech Republic, zastává funkci COO pro skupinu POS Media. Nově zodpovídá za posílení spolupráce s evropskými partnery a řetězci, bude prosazovat již osvědčenou operativu v jednotlivých pobočkách a koordinovat business development nových produktů a služeb. POS Media má také modernější a přehlednější webové stránky www.posmedia.cz. Dostupný je přehled možných realizací v místě prodeje, ale i mimo něj. I nadále zde bude k dispozici pravidelný měsíční newsletter „In-store This Month“ s přehledem reklamních kampaní v rámci skupiny.

Expert Elektro připravuje věrnostní systém

Společnost Expert Elektro, člen mezinárodní sítě elektroprodejen, dokončuje, jako první z elektroprodejců u nás, přípravu zákaznického věrnostního systému. Bude společný pro všechny prodejny v ČR a kromě výhod při nakupování přinese i další benefity v podobě doplňkových služeb, informací a speciálních věrnostních cen. Obchodní a marketingový ředitel Ladislav Pospíšil dodává: „Se zavedením věrnostního programu si připisujeme další prvenství mezi elektro řetězci v České republice. Jako první jsme před dvěma lety také uvedli do prodeje elektronické dárkové karty, které jsou u zákazníků velmi oblíbené.“ Firma také dokončila postupný rebranding 40 prodejen. Cílem byla modernizace jejich designu, celkové oživení a především sjednocení grafických prvků v rámci sítě. Nový vzhled prodejen vychází z korporátních barev – oranžové a modré – s prvky personifikace.



Retail Summit – registrováno již téměř 700 účastníků

Podíl akčního zboží na prodeji stále výrazně roste a v některých kategoriích již přesahuje 80 %. Přesto jsou na trhu i takové obchodní společnosti, které dokážou zaujmout tím, že se snaží nabízet zákazníkům kromě dobrých cen i něco navíc – služby, které jinde nenajdou. O jedné z nich – společnosti jako laboratoři každodenních inovací – a o neustálém hledání lepší nabídky služeb pro zákazníky bude pojednávat hlavní příspěvek Retail Summitu (1. a 2. 2. 2011), který přednese Thomas Bruch, zástupce již 5. generace ve vedení rodinného podniku Globus. Čtrnáct dní před akcí bylo registrováno téměř 700 delegátů. Registrace stále pokračuje, více na www.retail21.cz.

BI řešení pro malé a střední podniky

BellaDati, první business intelligence v ČR poskytovaná jako SaaS i pro malé a střední podniky, byla dne 17. 1. oficiálně spuštěna jejím českým výrobcem, společností Trgiman, a to ve verzi 2.3. Analyzuje podniková data a vytváří reporty z marketingu, obchodu, výroby a financí. Uživatelé stačí webové prohlížeč. BellaDati dnes používají velké společnosti jako OKD. Rapidně se rozšiřuje i podíl malých a středních společností například z oblasti maloobchodu s potřebami do kanceláří, jako je Reddo. K dispozici jsou komerční tarify, které zákazník může objednat i platit on-line a snadno upgradovat či downgradovat podle ekonomické situace na trhu.

CCV Řízený sklad také v ZKD Sušice

Západočeské konzumní družstvo (ZKD) Sušice, člen skupiny Coop, si ve výběrovém řízení pro implementaci nového informačního systému na řízení svého logistického centra vybralo společnost CCV Informační systémy, která uspěla se svým specializovaným oborovým řešením CCV Řízený sklad. Je založeno na platformě Microsoft Dynamics a představuje špičkový systém pro řízení skladového hospodářství. Moderní logistické centrum bude zásobovat rychloobrátkovým zbožím více jak 400 prodejen. Díky nárůstu objemu manipulovaného zboží dojde ke zvýšení obrátu velkoobchodního skladu až na 1 mld. Kč. „Naše prodejny denně navštěvuje okolo 30 tisíc spotřebitelů. Obstát v dnešním konkurenčním boji však znamená nabízet zákazníkovi nejenom zajímavý sortiment za dobrou cenu, ale poskytnout mu celkový servis, který očekává. Jeho důležitou součástí je bezchybná a efektivní logistika, proto jsme pro projekt modernizace našeho logistického centra zvolili skladové řešení od společnosti CCV Informační systémy,“ vysvětluje Roman Bruzl, předseda ZKD Sušice.



(Pokračování ze stránky 1)

přirozenou volbou pro reprezentaci vůně Davidoff Cool Water. Skutečně zosobňuje všechny hodnoty této legendární vůně. Nejen díky osobní vazbě na oceány, ale také pro jeho obrovskou energii, nepřehlédnutelnou mužnost a nezávislý postoj, které ho charakterizují.“

PLMA's Roundtable Conference

Letošní PLMA's Roundtable Conference se uskuteční hotelu Sheraton ve Stockholmu 23. a 24. 2. 2011. Hlavním tématem je Pohled do budoucnosti: Privátní značka a nákupní zážitek v maloobchodě zítřka. Mezi mluvčími budou: Michael Skou, director, Retail Institute Scandinavia A/S, Gion-Men Kruegel, creative director, Interbrand, Anne Marie Davis, practice leader, Verdict Research and Datamonitor a další. Program bude také zahrnovat Přehled asijského trhu 21. století se zaměřením na Čínu, Koreu, Indii a Japonsko, stejně jako návštěvu vybraných super- a hypermarketů. Více informací na tel.: (31) 20 5753032 nebo na conferences@plma.nl.

Více chytrých telefonů a tabletů

Letošní rok přinese v technologiích, médiích a telekomunikacích řadu významných milníků. První z nich bude z oblasti prodeje počítačových zařízení. Celosvětově se v roce 2011 prodá více chytrých telefonů, tabletů a netbooků než tradičních počítačů. Prodej tzv. „počítačů do ruky“ tak výrazně překoná hranici 400 milionů kusů. Ke druhému milníku dojde v segmentu prodeje digitální hudby. Výnosy z digitální distribuce hudebních nahrávek převýší výnosy z klasického prodeje hudby na CD nosičích či vinylových deskách. Třetí milník je spojen se sociálními sítěmi. Objem komunikace uživatelů na sociálních sítích letos převýší objem firemní komunikace. Vyplývá to z aktuální prognózy společnosti Deloitte pro technologie, média a telekomunikace v roce 2011.

Subway má už 250 poboček

Fast-foodový řetězec Subway v loňském roce zvýšil v regionu střední a východní Evropy prodeje svých sendvičů o 17 %. Franchisový řetězec zde také otevřel více než 80 nových prodejen, což je nejvíce od začátku působení v tomto regionu. Celkově má v zemích střední a východní Evropy již 250 prodejen s čerstvými sendviči. „Nejvíce se nám dařilo v Rusku, kde jsme otevřeli zhruba 50 nových restaurací, v Polsku s patnácti a v Bulharsku s šesti novými restauracemi. Podařilo se nám také posílit finanční sílu jednotlivých prodejen,“ uvádí manažer rozvoje sítě Subway pro střední a východní Evropu Martin Princ. V loňském roce se dařilo síti i rozvoj v netradičních lokalitách, které tvoří zhruba čtvrtinu ze všech restaurací. „V Polsku jsme otevřeli vůbec první naši restauraci na čerpací stanici. Plánujeme otevřít další i v ostatních zemích regionu. Připravují se také projekty pro univerzity,“ dodává Martin Princ.

Zimní výprodej se slevami až 70 procent

Slevy na vybrané výrobky nabídne ve všech sedmi svých prodejnách společnost Komfort, jeden z největších prodejců podlah, kobereců a bytových doplňků v ČR. Je to příležitost pro zákazníky, aby si pořídili do domácnosti nový koberec nebo podlahu se slevou až 70 %. Snížení cen u vybraného sortimentu zboží trvá do 28. února 2011, nebo do vyprodání zásob a týká se přibližně tisícovky položek. „Zejména metrové koberce a PVC podlahy jsou artikly, které jsou v současné době u našich zákazníků nejvíce oblíbené. Díky mimořádné zimní nabídce mohou poříditi kvalitní podlahu za velmi příjemné ceny,“ říká marketingová manažerka Sylva Pivodová.

System pro malé podnikatele a živnostníky

Společnost SuperSaaS uvedla na český a slovenský trh unikátní on-line rezervační systém pro malé podnikatele a živnostníky, který v současné době využívá několik tisíc společností na celém světě. Jeho nejdůležitější předností je značná úspora finančních prostředků a času. Obsahuje například automatické čekací listiny, upozorňování na rezervace přes SMS, možnost platby platebními kartami, to vše v jednoduše nastavitelné administraci. Základní verze rezervačního systému je zdarma, rozšířená za minimální měsíční poplatek. Jde o aplikaci založenou na webu, kterou lze užívat z jakéhokoli počítače připojeného na internet bez potřeby cokoliv instalovat. Více na <http://www.supersaas.cz>.

Pozvánka na odborný workshop

POPAI CE zve na odborný workshop POP Advertising Display Power, který proběhne 27. 1. 2011 v přednáškovém sále společnosti Ipsos Tambor (Národní 6, Praha 1). V jeho rámci budou prezentovány výsledky nového průzkumového projektu POPAI CE, který se zabýval testováním vybraných podlahových stojanů a zkoumal vliv změn jednotlivých parametrů stojanů, se kterými pracuje zadavatel reklamy a zástupce maloobchodu a jež mají vliv na úspěšnost/neúspěšnost POP displeje. Průzkum byl realizován jako kombinace případových studií na značkách a stojanech Coca-Cola a Snickers. Testy reálné prodeje úspěšnosti proběhly v hypermarketech Interspar. Více informací: Daniela Krofiánová (dkrofianova@popai.cz, 775 989 853).



Platební karta AXA mění podobu

Platební karta AXA mění svou podobu. Zlatý vizuál nahradí kombinace bílé a modré barvy doplněná typickým červeným lomítkem z loga finanční skupiny AXA. „Nový design karty dobře koresponduje s celkovým vizuálním stylem skupiny AXA. Na nový design karty se mohou těšit jak noví klienti, tak současní, kterým končí platnost karty původní,“ uvádí Marek Zeman, ředitel PR a komunikace finanční skupiny AXA pro ČR a SR. Partnerů AXA Clubu je v současné době 12 a svou nabídkou pokrývají široké spektrum zboží a služeb.

Konec monopolu na likvidaci elektroodpadu

Pražský městský soud pravomocně zrušil lukrativní stamilionovou zakázku na sběr a likvidaci elektroodpadu, kterou před pěti lety přidělil někdejší ministr životního prostředí Libor Ambrozek společnosti Asekol. Soud tak opakovaně potvrdil oprávněnost žalob, které na pochybný způsob přidělení kontraktu podala společnost REMA Systém. Rozsudkem končí monopol Asekolu na sběr a likvidaci velké části starých elektrozařízení (rozhodnutí soudu se týká skupin elektroodpadu 3 – Informační technologie a telekomunikace, 4 – Spotřebitelská zařízení a 7 – Hračky a vybavení pro sport). Znamená to, že podle platného zákona o odpadech mohou nyní sběr starých elektrozařízení organizovat a zajišťovat bez omezení všechny tuzemské specializované kolektivní systémy.

Skladové prostory pro Globus

Poskytovatel distribučních nemovitostí ProLogis oznámil výstavbu 22 350 m² moderních skladových prostor pro společnost Globus ČR. Toto nové distribuční centrum vznikne v ProLogis Parku Prague-Jirny, kde již retailer využívá 43 tisíc m² prostor a navíc bude po dokončení, které je plánováno na 4. čtvrtletí tohoto roku, využívat také novou budovu. Ta bude sloužit jako česká centrála pro tepelně kontrolovanou logistiku. Případné rozšíření budovy je možné o dalších 25 tisíc m². „Se společností ProLogis jsme vybudovali dlouhodobé partnerství díky působení v ProLogis Parku Prague-Jirny a je zřejmé, že naše plánovaná expanze bude vyžadovat více skladových prostor té nejvyšší kvality,“ říká Werner Eberhart, logistic manager, Globus.

Investice do komerčních realit

Celosvětoví odborníci na kapitálový trh ze společnosti Jones Lang LaSalle oznámili, že díky silnému 4. čtvrtletí dosáhly celosvětové objemy transakcí za celý rok 316 mld. dolarů. To představuje nárůst o více než 50 % oproti roku 2009 a ukazuje tak na významné oživení investiční aktivity ve všech třech hlavních regionech. Podle analýzy toků celosvětového kapitálu byl po dosažení investičního dna v hodnotě 209 mld. dolarů za rok 2009 objem celosvětových přímých investic do komerčních nemovitostí podpořen aktivitou v první polovině roku na hlavních trzích a obecně nárůstem investic ve 4. čtvrtletí. Investiční aktivita ve 4. čtvrtletí byla natolik silná, že se globální objemy investic poprvé od začátku globální finanční krize v roce 2007 přehouply přes 100 mld. dolarů.

Personálie

- Petr Jindra, který působil ve společnosti Spar ČOS od roku 2006 na pozici marketingového ředitele, ve své funkci ke konci února končí. Jeho aktivity dočasně přebírá jednatel společnosti Martin Ditmar. Petr Jindra uvažuje přejít do lifestyle, travel nebo fashion businessu.
- Brand manažerkou značky Lagris se stala Miroslava Machů. V Podravce – Lagris působila na různých pozicích v obchodním oddělení a v oddělení trade marketingu, kde měla na starosti mj. aktivity na podporu prodeje a věrnostní program. Na post brand manažerky značky Podravka nastoupila Zuzana Vičanová. Před příchodem do firmy organizovala jako externí dodavatel marketingové akce na klíč pro různé klienty. Zkušenosti získávala také jako specialista interní komunikace v Heineken Czech Republic.
- K realizaci cílů pro rok 2011 byl posílen management skupiny POS Media (Headquarter), který bude zodpovídat za plánovaný nárůst. Od začátku roku zastává Emil Kováč, stávající country manažer POS Media Czech Republic, funkci COO pro skupinu POS Media. Nově zodpovídá za posílení spolupráce s evropskými partnery a řetězci, prosazování již osvědčené operativy v jednotlivých pobočkách a koordinaci business development nových produktů a služeb.
- Nový finanční ředitel Ulrich Fluck a nový personální ředitel Josef Fidler se k 1. 1. 2011 stali členy představenstva společnosti Makro Cash & Carry ČR a Metro Cash & Carry Slovakia.
- Český a slovenský poskytovatel efektivních řešení na internetu Effectix.com jmenoval k 15. 12. 2010 Ludka Blandu do nově zřízené funkce strategického manažera. Blanda bude mít na starosti vytváření marketingových a obchodních strategií na obou trzích. Předtím byla obchodním ředitelem společnosti NetDirect.