

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 25/11, 28. 6. 2011

Billa na Hlavním nádraží

Společnost Billa otevřela 22. 6. nový obchod v odbavovací hale Hlavního nádraží v Praze. Po dvou prodejnách na letišti Ruzyně obsadila Billa další důležitý český dopravní uzel, tentokrát v samém centru Prahy. Supermarket s kompletním sortimentem potravin doplní nabídku obchodů a služeb, které už jsou v tomto nedávno revitalizovaném prostoru k dispozici. Nová prodejna poslouží uživateli haly Hlavního nádraží, ať už jde o cestující vlakem, metrem či Pražany z blízkého okolí. Na prodejní ploše převyšující 400 m² budou moci zákazníci nakupovat kvalitní a čerstvé zboží z široké nabídky. V České republice jde již o 202 filiálku tohoto řetězce. V letošním roce plánuje otevřít ještě dalších osm nových prodejen.

„Chceme být zákazníkům co nejbližší a nabízet kvalitní, pohodlný a rychlý nákup v příjemném a čistém prostředí,“ říká Jaroslav Szczycka, generální ředitel společnosti Billa pro ČR a SR. „Pokud jde o skladbu sortimentu, zúročíme na hlavním nádraží zkušenosti z pražského letiště. Cestující i personál mají přece jen poněkud specifické nároky. A být v centru poptávky je pro každého obchodníka mimořádným lákadlem i výzvou,“ dodává.

Obchod je umístěn v pravé zadní části odbavovací haly. Jsou v něm tři expresní a tři velké pokladny. Otevřeno bude od pondělí do pátku od 6 do 21 hodin, o víkendu Billa otevře o hodinu později. Nabídka prodejny se zaměří na čerstvé pečivo, ovoce a zeleninu, sortiment lahůdek a kvalitního českého masa. Vzhledem k velikosti prodejní plochy se zařadí mezi prodejny menšího formátu tohoto řetězce. V nové filiálce vznikne 35 nových pracovních míst.

Thajská kuchyně v Makru

Obchodní oddělení velvyslanectví Thajského království v Praze a společnost F.W.Tandoori připravují letos již podruhé pro zákazníky vybraných velkoobchodů Makro ochutnávky tradičních thajských pokrmů. Proběhnou od 29. 8. do 2. 9. 2011, vždy od 10 do 16 hodin: Makro Stodůlky, Makro Černý Most a Makro Průhonice. „Ve velkoobchodu bude instalován stánek v tradičním thajském designu, ve kterém budou thajští kuchaři, za použití originálních thajských ingrediencí značky Exotic Food, připravovat přímo před zákazníky typické thajské speciality na elektrickém woku,“ říká Michal Feitl, výkonný ředitel, F.W.Tandoori.

Nový e-shop Kosmetikanavlasypraha.cz

Nově otevřený e-shop www.kosmetikanavlasypraha.cz nabízí produkty značek L'Oréal Professionnel, Goldwell, Tigi, Amargan a Delavi a připravuje také produktové řady Kérastase, Redken, Wella a Schwarzkopf. „Náš e-shop i newslettery se vyplatí sledovat kvůli řadě cenově zvýhodněných akcí. V širokém sortimentu jistě každý najde vhodné přípravky pro sebe i dárek pro své blízké a vše může nakoupit najednou a v pohodlí domova,“ říká Martina Sikorová, majitelka tohoto internetového obchodu, jehož tváří se stala známá DJka LayDee Jane. Na přehledných webových stránkách si lze vybírat doporučené produkty přesně podle typu vlasů. V detailní nabídce jsou uvedeny doporučené vlasové výrobky. Pro pány je určena speciální rubrika se škálou vlasové kosmetiky určené jen pro ně. Každý uvítá balné u každé objednávky zdarma a možnost osobního odběru zboží v Praze bez poplatku.



Tipy na grilování podle Alberta

Dne 17. června přizvala restaurace Žofín Garden ke grilování značku Albert, respektive privátní značky Albert Quality, Albert Bio a Albert Excellent. Chutná jídla pro pozvané připravovala místní šéfkuchařka Stáňa Marková. O možnostech využití čerstvého ovoce a zeleniny pro grilování hovořil Pavel Malý, na stejné téma, ale o mase, mluvil František Havlíček, oba ze společnosti Ahold ČR, která provozuje maloobchodní síť Albert. Mezi doporučenými produkty bylo např. bio maso od certifikovaného českého dodavatele, společnosti Biopark Velký Šenov. Z ovoce je na grilování velmi populární ananas či banán. Lze doporučit i mango s chilli, broskve či jablka s přírodním cukrem a mátou.

Regal 6-7/2011

vyšel 22. 6.



V čísle mj. najdete:

- Škůdci – hubení a prevence
- Veletrh ThaiEx 2011
- Efektivní sklad
- Výrobky wellness, zdravé výživy a pro děti

Předplatné na www.eregal.cz

economia

OBSAH ROZHODUJE

V zemích EU začínají letní slevy

Za letními slevami už mohou lidé vyrazit do Polska, Dánska nebo Slovinska. Razantní snížení cen je na spadnutí ve Francii, Rakousku nebo na Slovensku. Očekávání mezi nakupujícími vrcholí v Lucembursku, kde je začátek krátkých levných nákupů určen speciálním zákonem na 25. červen, a konec na 9. červenec. „Co se týká dovolenkových destinací, tak v Itálii začnou slevy ve většině regionů 2. července a budou trvat do konce srpna. Ve Španělsku slevy určují úřady jednotlivých autonomních oblastí, obvykle je to od 1. července do 31. srpna jako třeba na Kanárských ostrovech nebo na Baleárách. V Madridu však běží už od úterý 21. června a skončí po třech měsících,“ uvádí Ondřej Tichota z Evropského spotřebitelského centra ČR (ESC) a dodává: „Návštěvníci Kypru se treťi do sezony slev v srpnu. V Bulharsku začnou slevy koncem července a potrvají maximálně měsíc.“

Ford reorganizuje výrobu

Společnost Ford Motor Company oznámila reorganizaci programu svých výrobních závodů tak, aby byl v souladu s agresivní strategií na produktech založeného růstu, kterou firma v Evropě uplatňuje. Nové výrobní plány pro Španělsko, Německo, Rumunsko a Turecko mají zvýšit produktivitu Fordu při plném zachování flexibility. Během následujících tří let Ford uvede na evropské trhy nejméně 20 zcela nových či významně modernizovaných produktů. Podle nového plánu budou montážní závody Fordu ve španělské Valencii a německém Saarlouis vyrábět výhradně vozy segmentu C, zatímco provozy v německém Kolíně nad Rýnem a rumunské Craiova dostanou na starost produkci automobilů segmentu B a maloobjemových hnacích agregátů EcoBoost. Informace o reorganizaci výroby přišly týden poté, co společnosti Ford a Sollers potvrdily v Moskvě založení společného joint venture Ford Sollers pro výrobu a prodej vozidel Ford v Rusku. Sollers je druhý největší ruský výrobce osobních a lehkých užitkových automobilů.

Největší prodejna Kuchyně gorenje

V prostorách ostravského nákupního parku Futurum byla 15. června otevřena plochou největší značková prodejna Kuchyně gorenje u nás. Jedná se o v pořadí již třetí prodejnu zbudovanou v novém stylu a s novou koncepcí prezentace výrobků. „Není náhodou, že největší z našich nových prodejen otevíráme v jednom z největších měst ČR. Nyní můžeme zákazníkům v Ostravě v plné šíři přiblížit naši nabídku a služby. S konceptem nového studia přinášíme řešení prodeje a prezentace naprosto odlišné od toho, co bylo dosud v segmentu zvykem,“ uvádí Suad Hadžić, generální ředitel společnosti Gorenje.



Prodejny studií Kuchyně gorenje jsou koncipovány jako nadčasové, mají dát vyniknout výjimečnosti prezentovaných produktů a jsou rozděleny do několika přehledných zón.

Zvláštní cena pro českého výrobce

V rámci galavečera u příležitosti každoročního vyhlášení výsledků žebříčku „100 nejvýznamnějších firem České republiky“ organizovaném sdružením Czech Top 100, který proběhl 16. června v Praze na Žofíně, byla českému výrobcí potravin vlastnícímu zatím největší počet oceněných výrobků certifikátem kvality KLASA, udělena i zvláštní cena ministra zemědělství. Oceněným výrobcem se stala společnost Mlékárna Kunín se 42 certifikovanými výrobky. Cenu předal náměstek ministra zemědělství Aleš Kendík. „Pravidelné spotřebitelské průzkumy ukazují, že značka kvality KLASA usnadňuje nakupujícím výběr potravin, a to v 71% případů. Proto jsme rádi, že se k nám výrobci vrací a mají zájem získat českou značku kvality i pro další výrobky ze své produkce“, uvádí Dagmar Drábíková, brand manažerka značky KLASA, kterou zatím získalo 1322 výrobků od 226 výrobců.

Platební karta Makro Partner

Od 10. června používají zákazníci společnosti Makro Cash & Carry ČR, kteří byli dosud zahrnuti do systému kredit managementu (tedy platbu na faktury), využívat nové platební karty Makro Partner. Ty v porovnání s identifikační kartou, kterou musí mít každý zákazník, nabízejí řadu praktických výhod. S novou platební kartou budou nákupy výrazně výhodnější, bezpečnější a pohodlnější. Díky vysokému úvěrovému rámci mohou významní zákazníci nakupovat více a využít bezúročného období pro vylepšení svého cash flow. Karta Makro Partner je určena především pro držitele zlatých a stříbrných zákaznických karet.

„Chtěli jsme rozšířit možnosti platby na fakturu, jakožto nástroj, který je v B2B zcela běžný. Uvědomujeme si profesionální potřeby našich zákazníků a chceme nabídnout řešení pro jejich lepší financování,“ vysvětluje Lenka Talavášek, vedoucí oddělení finančních projektů.



Starobrno s novým spotem a claimem

Nový reklamní spot s názvem Chci si to dát... na značku piva Starobrno je od soboty 18. 6. ve vysílání všech hlavních televizních stanic. Jde o první reklamu v duchu nového sloganu Pivo s moravským srdcem, která hodlá oslovit také mladší generaci. Reklama poběží i v regionálních kinech a bude ke shlédnutí na internetu. Motivy z reklamy se budou objevovat také na všech klíčových festivalech, které značka Starobrno podporuje. „Reklama podporuje regionální hrdost. Zejména oslavuje jihomoravskou metropoli, jako město, které žije. Chceme oslovit mladou generaci, proto je reklama energická, nicméně pracuje se známou moravskou srdnatostí a bodrostí,“ přibližuje group brand manažer značky Starobrno Jiří Rákosník.

Ovesné polštářky s kakaem

Společnost Emco, český výrobce cereálních výrobků, uvádí na trh novou variantu Ovesných polštářků – s kakaem. Rozšiřuje tak řadu Ovesných polštářků, celozrnných extrudovaných cereálií. Křehké polštářky obohacené o kakao obsahují 3 % kakaa a 36 % ovesných vloček. Díky tomuto složení si drží podíl vlákniny (5 g na 100 g výrobku) a jsou tak vhodnou volbou pro zdravou snídani. Obal, který dává vyniknout samotnému produktu a přehledně znázorňuje jeho benefity, získal v roce 2009 ocenění v soutěži Obal roku 2009.

Ovesné polštářky s kakaem v 375g balení jsou v prodeji od května 2011 za doporučenou cenu 59,90 Kč.

Jack Daniel vyjel na cesty

Jack Daniel's Experience (JDX) – zážitkový truck vyjel na svou již čtvrtou evropskou tour, která začala koncem května v Barceloně na festivalu Primavera Sound. Celkově Jack se svým truckem letos projede 10 festivalů po celé Evropě. JDX truck, který v útrokách veze bar, barbecue gril, herní a odpočívací zónu a 3D zážitkový salonek, svou evropskou cestou udržuje vztahy mezi Jack Daniel's Tennessee Whiskey a světovou hudební scénou již po tři roky. I letos zavítá na slavné festivaly v anglickém Leeds nebo na maďarský Sziget. Aby se lidé dozvěděli o Jackovi a cestě JDX trucku, tour roku 2011 bude podporována zcela novou facebookovou aplikací. Díky ní mohou fanoušci Jacka sdílet fotky, videa a příběhy z festivalů s lidmi po celém světě.

Minimální velikost písma na obalech je nepraktická

Evropská federace asociací výrobců doplňků stravy (EHPM) uvedla, že minimální velikost písma na všech obalech 1,2 mm (a 0,9 mm na obalech s celkovým povrchem menším než 60 cm²) navržená Radou v rámci diskusí nad evropským nařízením pro označování potravin je nepraktická a pro výrobce doplňků stravy a jiných specializovaných výrobků pro podporu zdraví představuje „neúnosné břemeno“. „Nemůžeme podpořit takovou minimální velikost písma,“ říká předseda EHPM Peter Van Doorn. „Problém by měl být řešen s pomocí doporučení a směrnic, které by braly v potaz specifika jednotlivých sektorů. Čitelnost je složitou záležitostí, která závisí na celé řadě faktorů, jako je rozložení, barva, kontrast a typ písma.“ EHPM, která reprezentuje více než 2500 výrobců doplňků stravy z celé EU, argumentuje tím, že Rada nevzala v potaz problémy, jako jsou například vícejazyčné etikety, které jsou v některých členských státech EU povinné, nebo skutečnost, že produkty, jako jsou doplňky stravy, se řídí speciální směnicí, která rovněž požaduje další povinné označování.

Dekor získal Superstar Gold

Display Verlags GmbH - Display International, mezinárodní magazín se zaměřením na POP - Marketing, pořádá od roku 1994 soutěž Superstar o nejlepší evropské POS-řešení. Cílem je ukázat POP-Marketing jako jednu z nejvíce dynamicky se rozvíjejících forem reklamy. Kromě Německa tyto soutěže probíhají také v polské Poznani a italském Miláně.

Společnost Dekor se zúčastnila této soutěže v Poznani, kde soutěž Superstar Poland 2011 byla součástí veletrhu Euro-Reklama. Do soutěže byly přihlášeny dva projekty - LED lightbox Bacardi Gold NBA a LED podpisovník s vyměnitelnou grafikou, realizovaný pro firmu Philip Morris. LED podpisovník Philip Morris byl oceněn v kategorii „Technická realizace“ cenou Superstar Gold.

Fissler plánuje rozšíření aktivit

Společnost Fissler chce na českém a slovenském trhu rozšířit své obchodní aktivity. Napomoci jí k tomu mají firmy Cook&Grill Slovakia v SR a Domo Service v ČR. Fissler je stále rodinný podnik, zcela ve vlastnictví rodiny stejného jména. Na výrobě jejich prémiových produktů (kuchyňské nádobí a příslušenství) se v domovském Německu podílí přes 700 zaměstnanců, značný počet zaměstnanců podporuje jméno značky v dalších 8 dceřiných společnostech v Evropě a Asii. Zastoupení má ve více než 70 zemích po celém světě. „Specializujeme se na vývoj a výrobu prémiového nádobí, s důrazem na vaření výživově hodnotných jídel jako ústředního prvku zdravého a vyváženého životního stylu. Veškeré konání společnosti je podřízeno výrobě prémiových produktů a její filozofie se opírá o tradiční prověřenou kvalitu německých výrobků,“ říká ředitel společnosti Siegfried Müller.



Farmářský trh nově na náměstí Republiky

Trhy pod registrovanou značkou Farmářský trh, která odkazuje na lidovou tradici této aktivity, se budou nově konat na pražském náměstí Republiky, a to dvakrát týdně v období od března do října. Vybrané produkty si budou moci návštěvníci nakoupit vždy ve středu a v pátek od 9 do 18 hodin.

K dispozici bude podle aktuální sezóny 50 až 80 prodejních míst, na nichž nabídnou to nejlepší z darů přírody českých producentů. Do budoucna je v plánu představit i plody a výrobky farmářů z nejbližších evropských zemí. Organizátorem trhů je společnost Delicato Centrum, jejíž zástupci mají dlouholeté zkušenosti nejen v gastronomii, ale i s pořádáním venkovních eventů. Znalosti nasbírali také jako organizátoři farmářských trhů, které se každou sobotu konají u pražské Metro-pole Zličín. Více na www.farmarskytrhy.cz.

Na trh přichází obuv Coqui

Značka Coqui je podle jejich zástupců synonymem pro funkčnost, módu, užitek a zdravotní prospěšnost, přináší nový, maximálně pohodlný životní styl. Spojuje totiž vysoce sofistikovaný materiál „Coqui Air“ se zajímavým designem obuvi. A to v pestrobarevné nabídce produktů v dámské, pánské a dětské kolekci.

Dovozcem je společnost Hessy, která importuje obuv a prodává ji pod vlastními značkami. V jejím sortimentu převažuje volnočasová plážová obuv, nazouváky i domácí obuv. Nabízí také produkty určené k péči o nohy. Vlajkovou lodí firmy je řada freetime plážové obuvi Coqui a volnočasová obuv s image „after sports“ Ozono. Více na www.coqui.cz.



Spar ČOS partnerem Benátské noci

Společnost Spar ČOS se stala jedním z partnerů letošního ročníku hudebního festivalu Benátská noc konaného v Českém ráji na Malé Skále, v termínu od 29. července do 31. července 2011. Ještě před konáním festivalu připravil retailer pro zákazníky soutěž o volné vstupenky. Ta bude zahájena 6. července a potrvá až do 16. července 2011. Milovníci hudby budou mít možnost občerstvit se během festivalu u stánku Spar To Go, který nabídne čerstvé ovocné a zeleninové saláty, obložené pečivo, nápoje a sladké. „V letním období jsou festivaly místem, kde se setkává vysoký počet lidí. Proto jsme se také rozhodli představit jim naše čerstvé výrobky,“ říká Martin Ditmar, generální ředitel společnosti Spar ČOS.

Předplatitelé časopisu REGAL mají přístup do on-line archivu ZDARMA na adrese <http://predplatitel.ihned.cz>.

Nejlepší čokolády světa

Letošní výsledky prestižního ocenění Academy of Chocolate Awards potvrzují, že exkluzivita čokoládových výrobků není nutně záležitostí tradice či velikosti společnosti, ale hlavně pečlivého zpracování a exkluzivity. V nejsledovanější kategorii tabulkových čokolád získaly nejvíce ocenění pro hořké a mléčné čokolády produkty výrobců Amedei, Michel Cluizel a Valrhona.

Mezi nejvýše oceněnými je i řada překvapení. Jako nejlepší neochucené hořké čokolády porota vybrala i dvě málo známé značky Duffy's a Askinosie, mezi nejlepší ochucené mléčné čokolády se zase dostala značka Rococo. V rámci mléčných čokolád, kategorii neochucených tabulek vyhrál produkt Maralumi 47% od výrobce Michel Cluizel. Zajímavé je ale vítězství ochucené čokolády s názvem Rococo Sea Salt z dílny malé rodinné londýnské čokoládovny, která se vyznačuje sametovou mléčnou chutí s jemným koncovým tónem mořské soli.

Subway vstupuje do Rumunska

Další zemí regionu střední a východní Evropy, do které vstupuje fast-foodový řetězec Subway, je Rumunsko. Na konci května začala síť nabízet potenciálním franchisantům licence na otevření vlastní provozovny. První restaurace, ve které se připravují sendviče, by se měla v Rumunsku objevit ještě letos. Podle prvotních plánů by chtěl řetězec v této jihoevropské zemi do konce roku 2015 otevřít až 60 restaurací.

Personálie

- Novým finančním ředitelem Tesco Stores ČR se stal Wojciech Wieroński. Na své pozici bude zodpovědný za vedení finančního a daňového oddělení včetně Tesco Finančních služeb. Podle svých slov se zaměří na podporu růstu zisku a obrátu firmy.
- PointPark Properties (P3), mezinárodní provozovatel a developer moderních logistických parků, jmenoval Martina Keleho do funkce nového provozního ředitele korporátního týmu P3. S platností od 13. června 2011 je zodpovědný za koordinaci interních aktivit P3 a bezproblémový chod společnosti.
- Výrobce koupelnového vybavení společnost Laufen CZ oznámila příchod nového generálního ředitele Ladislava Dvořáka. Poprvé od založení firmy v roce 1999 je to první Čech, který byl na tuto pozici dosazen. Funkci přebírá po Španělu Oriolu Torrasovi, který zde působil čtyři roky. Ladislav Dvořák bude zodpovědný za výrobu v obou závodech Laufen v Čechách a také za prodej, marketing a logistiku Laufen CZ nejen v ČR, ale také v SR a Maďarsku.