

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 24/11, 21. 6. 2011

První samostatně stojící restaurace Subway

Největší fast-foodový řetězec světa Subway otevřel 13. června první samostatně stojící restauraci v ČR. Nový fast-food je součástí areálu Motorest Rohlenka na dálnici D1 za Brnem ve směru do a z Olomouce. Dosud byly všechny restaurace Subway v ČR, kterých je i s novou provozovnou deset, součástí obchodních center či center měst. „Pro Subway v České republice jde o první zkušenost se samostatně stojící restaurací u dálnice. V jiných zemích Evropy i v USA tyto typy našich restaurací již provozujeme a vykazují velmi dobré výsledky. V ČR jde sice o první projekt, chtěli bychom ho však zde i v dalších zemích střední a východní Evropy dále rozvíjet,“ říká manažer rozvoje sítě Subway pro střední a východní Evropu Martin Princ. První samostatně stojící restauraci otvírá franchisant, který již vlastní provozovnu Subway v Brně. „Věříme, že nejen českým motoristům poskytneme kvalitní, chutnou a zdravější alternativu k tradičním způsobům občerstvení,“ uvádí majitel Oldřich Peprla.

Řetězec Subway plánuje letos v ČR prodat až 12 franchisových licencí a otevřít několik nových restaurací. Rozvoj v ČR je součástí celkového plánu rozvoje sítě ve střední a východní Evropě. Zde letos plánuje Subway otevřít kolem 170 nových restaurací. Na konci roku by jich mělo být v regionu přes 400. V 1. čtvrtletí zvýšil řetězec v regionu střední a východní Evropy tržby téměř o 10 %. Přibližně stejně vzrostlo množství prodaných sendvičů. Značka Subway za první tři měsíce roku otevřela v regionu 33 nových restaurací.

Prozdravi.cz má nový design a tvář

Největší internetový obchod s produkty pro zdravější život a přírodní kosmetikou Prozdravi.cz připravil pro své zákazníky zcela nový moderní design, přehlednější strukturu webu a řadu nových funkcí. Nové uspořádání usnadní spotřebitelům orientaci v širokém sortimentu a umožní jim vybrat nejvhodnější produkt pro jejich aktuální zdravotní problémy. Další novinkou je tvář e-shopu, herečka Zora Jandová, která je známá svým příkladně zdravým životním stylem. E-shop nabízí přes 1200 produktů pro zdraví a přes 1100 kosmetických přípravků včetně biokosmetiky. Kvalita pečlivě vybraných produktů je navíc ověřena tisíci referencí od zákazníků Prozdravi.cz.

Novinky u Grant's whisky

Nové varianty Grant's whisky Ale Cask Finish a Sherry Cask, které dozrávají ve speciálních sudech a tím získávají výjimečnou chuť a vůni, přijdou v červenci i na český maloobchodní trh. Nejdříve budou v prodeji v obchodech Tesco, další retailéři budou následovat. William Grant's & Sons je první společností, která zavedla po zrání whisky v tradičních dubových sudech proces dodatečného dozrávání v sudech po sherry a v současné době i v sudech po pивním speciálu. Grant's whisky je nejstarší skotská míchaná whisky, která se vyrábí podle původní receptury v rodinné palírně již pět generací. Její chuť s nezaměnitelným charakterem ji řadí mezi nejvyšší skotské whisky.



Inspiraci hledejte v Ostravě

Nově rebrandovaná profesní organizace People Management Forum (bývalá Česká společnost pro rozvoj lidských zdrojů) pořádá 28. června v ostravském Clarion Congress Hotelu odbornou akci pod názvem „Inspirace“ na téma strategický rozvoj zaměstnanců a jejich motivace. Má za cíl stručně, přehledně a velmi intenzivním způsobem zprostředkovat typy HR profesionálů. Odborníci se zaměří na zdůraznění nepostradatelných procesů v oblasti řízení lidí, zohlednění aktuálních rozvojových trendů, opakující se priority a formy motivace zaměstnanců důležité ke strategickému rozvoji firem. Svými typy budou účastníci inspirovat osobnosti jako např. Vladimír Nekuda, generální ředitel, Armatury Group, Pavel Juříček, generální ředitel a majitel Brano Group, Jana Riebová, director HR Division, UniCredit Bank Czech Republic, nebo Jaroslav Durda, personální ředitel a jednatel, Tieto Czech. Více na www.peoplemanagementforum.cz.

Regal 6-7/2011

vyjde 22. 6.



V čísle mj. najdete:

- Škůdci – hubení a prevence
- Veletrh ThaiEx 2011
- Efektivní sklad
- Výrobky wellness, zdravé výživy a pro děti

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Timberland koupil koncern VF, majitel Lee Jeans

Podle HN kupuje známého amerického výrobce obuvi a oblečení Timberland obří koncern VF Corporation, celosvětově největší producent oblečení, kterému patří například značky Lee Jeans či Wrangler. Akcionáři The Timberland Company dostanou přibližně 1,8 mld. dolarů (přes 30 mld. Kč). Jde o největší akvizici v oboru za posledních pět let. Timberlandu v poslední dekádě klesal zisk kvůli rostoucím cenám materiálu, dopravy a především vyšším nákladům na pracovní sílu. To vše způsobilo, že cena akcií firmy byla před oznámením obchodu na nejnižší úrovni za posledních 23 let. Letos by Timberland mohl prodat zboží za 1,6 mld. dolarů, přičemž většina jeho příjmů plyne z prodeje bot do náročného terénu. VF odhaduje, že pod jeho křídly může Timberland ročně dosáhnout navýšení obrátu o 10 %. Růst má táhnout jednak mezinárodní poptávka (nový majitel mluví hlavně o Evropě a Číně), ale také větší důraz na obuv určenou ženám.

M&S navýšil počet prodejen i zisk

Britská společnost Marks & Spencer uveřejnila roční výsledky 2010/2011. Zisk před zdaněním činí 780,6 mil. liber (v minulém roce to bylo 702,7 mil. liber). Mezinárodní tržby vzrostly na 1 mld. liber. Bylo otevřeno 49 nových prodejen, z toho 12 v rámci Czech JV (česká centrála řídí trhy v ČR, SR, PL, SK, LV, LT, EE) a v současné době se tak mimo UK nachází celkem 361 prodejen ve 42 zemích. Mezinárodní tržby činily 10,3 % celkových příjmů Skupiny. Celkové tržby v segmentu potravin vzrostly o 4,1 %, u všeobecného zboží o 3,9 %.

Marc Bolland, generální ředitel M&S, komentuje: „Společnost M&S měla dobrý rok, tržby i zisky překonaly hodnoty z minulého roku. I přes náročné prostředí se nám dařilo dobře – zaznamenali jsme růst tržního podílu v segmentu oděvů i potravin. Těchto výsledků

(Pokračování na stránce 2)

Český webový projekt Mixit.cz slaví rok

V červnu oslavuje webový portál Mixit.cz první rok fungování, během něhož se potvrdilo, že jeho zakladatelé vsadili na dobrou kartu. Vytvořením webu, na kterém si každý může namíchat svou vlastní směs nejen müsli, našli jeho zakladatelé díru na českém trhu a za pouhých 12 měsíců se mohou chlubit tím, že patří k předním českým prodejům potravin přes internet. Po prvním roce provozu webu se na Mixit.cz prodá 400 až 600 balení müsli týdně a každý druhý zákazník se do internetového obchodu vrací. Kromě toho distribuuje cereálie i do mateřských školek a jiných provozů. V nejbližším plánu je mimo jiné rozšíření sortimentu o ovocné koktejly a sušenky.



Spar ČOS připravil grilovací nabídku

Nabídka hypermarketů Interspar a supermarketů Spar reaguje na trendy moderního gurmánství a pravidelně rozšiřuje sortiment, jako například nyní pro grilovací sezónu. Od grilů, grilovacího náčiní přes nabídku čerstvého masa a uzenin vč. speciálních úprav masa naloženého v marinádách, přes čerstvé a křupavé pečivo, široký výběr ovoce, zeleniny a nápojů až po dresinky a omáčky – to vše najdou zákazníci v obchodní síti Spar ČOS. Grilovací nabídka je podpořena řadou marketingových akcí. Jednou z nich je pokračování úspěšné spolupráce s šéfkuchařem Zdeňkem Pohlreichem a jeho zcelá novým pořadem TV Prima „Šéf na grilu“. Navíc retailer připravil novou službu Restaurací Interspar, a to možnost zapůjčení kompletně vybaveného piknikového koše.

Jack Daniel's na českém Facebooku

Legendární americký whiskey Jack Daniel's chce být svým fanouškům blíže. Proto je od 16. června také k zastizení na Facebooku pod názvem Jack Daniel's Czech Republic, kde má pro fanoušky svých stránek připravený zajímavý start – soutěže o letní výhry, vstupenky na velké evropské festivaly a zábavné aplikace. Značka na světových sociálních sítích působí již nějaký čas. Letos se rozhodla spustit verzi stránek výhradně pro české publikum. Příznivci Jacka se zde dozvědí základní informace o značce, jejím původu a celém jejím portfoliu.

„Jako jedna z největších značek whiskey přirozeně chceme znát názory našich zákazníků a konzumentů. Zvolili jsme nový způsob komunikace, který je vlastní hlavně naší cílové skupině – mladým lidem v produktivním věku. Sociální sítě respektujeme a komunikaci prostřednictvím nich považujeme za přínosnou z hlediska získávání pružné zpětné vazby přímo od spotřebitelů,“ vysvětluje brand manažerka značky Věra Vránková.



Kontrola potravin u nás funguje

Systém kontroly kvality potravin v České republice je předmětem častých diskusí. Události posledních měsíců však ukazují, že funguje dobře a nastavené mechanismy jsou schopné včas zachytit potenciálně zdravotně závadný výrobek. Označení potravin na obalech, například značkou kvality KLASA, zaručuje spotřebitelům výběr kvalitních a prověřených potravin a usnadňuje orientaci při nákupu.

Kontrolu potravin u nás realizuje Státní zemědělská potravinářská inspekce (SZPI) a Státní veterinární správa (SVS). Během roku 2010 bylo SVS provedeno 209 kontrol u 675 výrobků. SZPI provedla za toto období 86 kontrol u 50 osob a u 138 výrobků. Oddělení marketingu SZIF bylo upozorněno na pět připomínek ze strany SVS. Tyto byly výrobci do 30 dnů odstraněny a Oddělení marketingu SZIF bylo zasláno vyjádření a postup nápravného řešení.

S Poděbradkou do Chorvatska

Až do poloviny srpna mohou zákazníci sbírat soutěžní kódy z etiket na lahvích a soutěžit s Poděbradkou o exkluzivní týdenní dovolenou pro čtyři osoby v luxusním pětihvězdičkovém hotelu na chorvatském ostrově Hvar a řadu dalších cen.

Stačí se zaregistrovat na soutěžních webových stránkách <http://www.podebradka.cz/soutez>, kde zájemce v průběhu cesty čekají videa s chorvatským číšníkem Šimim na trase z Poděbrad až do Splitu, spousta zábavy a hlavně garantované ceny za počty pomyslných kilometrů, které odpovídají zasláním soutěžním kódům.



(Pokračování ze stránky 1)

jsme dosáhli tím, že jsme zákazníkům nabídli vynikající kvalitu, hodnotu a více možností prostřednictvím inovací. V listopadu jsme si stanovili plán vybudovat ze společnosti M&S skutečně mezinárodního, vícekanálového prodejce a v této souvislosti jsme dosáhli velmi rychlého pokroku.“

DB Schenker zavádí charterový let do Brazílie

DB Schenker Logistics zavádí ve spolupráci s leteckou společností Emirates SkyCargo nový přímý charterový let do Brazílie s odlety dvakrát týdně z Frankfurtu na letiště Viracopos v Brazílii. Převoz zásilek z ČR na letiště Frankfurt zajišťuje DB Schenker Logistics pozemní cestou ve své síti. Na let navazují přímá letecká spojení na všechna brazilská letiště nebo pozemní přepravy podle pravidelných jízdních řádů do celé oblasti jižní Brazílie. Cílové letiště Viracopos patří k největším a nejmodernějším hubům v Latinské Americe se zjednodušenou formou celního odbavení a následného doručení. Bývá označováno jako „brána do Brazílie“.

Logica bude auditovat mýtný systém v Polsku

Společnost Logica bude vykonávat nezávislého auditora pro elektronický mýtný systém v Polsku, který začala 1. července 2011 provozovat firma Kapsch TrafficCom Poland. Nezávislý auditor bude po dobu 88 měsíců monitorovat plnění 30 klíčových servisních parametrů služby výběru elektronického mýta, jež vyplývají z hlavní smlouvy s Kapsch TrafficCom Poland a polským Ředitelstvím silnic a dálnic (GDDKiA – Generalna dyrekcja dróg krajowych i autostrad). Za auditorské služby zinkasuje Logica 7,7 mil. eur. Smlouva zahrnuje i opci na dodatečné služby ve výši 2,8 mil. eur. Firma při tomto projektu využije mezinárodní tým expertů a zúročí zkušenosti z mýtných projektů, které realizuje na Slovensku i v České republice. Využívá mikrovláknou technologii (DSRC), na níž je založen elektronický mýtný systém i v České republice.

Inovace v digitální reklamě

Společnost Kingston, nezávislý výrobce paměťových produktů, vydala zprávu o úspěšné spolupráci s belgickou společností Ashvertising, která se specializuje na inovativní digitální reklamu na venkovních popelnicích. Díky SSD diskům značky Kingston, které se vyznačují vysokou spolehlivostí i v extrémních podmínkách, může počítačový systém venkovní reklamy fungovat naprosto bezproblémově, na rozdíl od provozu s použitím standardních harddisků. V případě firmy Ashvertising byly použity disky řady SSD Now V, od konce roku 2010 společnost Kingston dodává také řadu SSD Now S100 určenou hlavně pro vestavěné aplikace.

Tesco nabízí dobíjení kreditu do mobilu

Tesco od 15. června nabízí možnost dobít si kredit do mobilního telefonu přímo u pokladny. Službu bude možné využít pro dobíjení kreditu všech tří mobilních operátorů, tedy T-Mobilu, O2 i Vodafone. Suma za dobížený kredit pak bude zahrnuta do celkové částky nákupu. Služba je nově zákazníkům k dispozici ve všech 163 obchodech a na 18 čerpacích stanicích Tesco. V obchodech Tesco Expres, jež postupně společnost přeměňuje z Korun, bude služba zprovozněna v nejbližším období. „V průběhu května jsme otestovali pilotní provoz dobíjení v šesti pražských obchodech různých formátů a jedné čerpací stanici. Druhý týden po jeho spuštění si kartu dobilo již třikrát více zákazníků a v dalších týdnech jsme zaznamenali zhruba desetiprocentní nárůst prodeje. Předpokládáme, že zájem o tuto službu ještě více vzroste, až bude k dispozici ve všech obchodech,“ doplňuje Pauline Newman, marketingová manažerka Tesco.

Prodejna Alza.cz v NC OAZA Kladno

V nákupním centru OAZA Kladno byl 15. června otevřen další nový obchod, tentokrát s počítači a elektronikou. Značka Alza.cz tímto expanduje také do Středočeského kraje, kde je dosud zastoupena pouze jedním obchodem v Kolíně.

„V posledních letech významně roste počítačová gramotnost a i pro mnoho našich zákazníků se počítače staly samozřejmou součástí jejich životů. S tím souvisí i rozšiřování sítě obchodů s tímto obchodním artiklem a obchod Alza.cz v našem nákupním centru je toho důkazem. Věříme, že naši zákazníci zde naleznou zboží podle svých představ. Jsme si jisti, že Alza.cz rozmanitostí své nabídky uspokojí opravdu každého,“ říká Viktor Honke, ředitel nákupního centra OAZA Kladno.



Tři nové obchody v nákupní galerii Palác Flóra

Nákupní galerie Palác Flóra obohatila stávající nabídku o tři nové obchody známých značek orientovaných na módu. Zákazníci mohou nově navštívit obchod designérsky originální značky Emporio Armani underwear, kde se také mohou inspirovat spolu se značkou Messagerie v 70. letech v proslulých letních střediscích St. Tropez a Rimini.

Nově otevřen je i obchod kultovní značky Levi's, kde lze vyzkoušet nové střihy Levi's Curve ID. Svůj první butik v Praze v Paláci Flóra otevřel také 7Camicie, jež spojuje italskou krejčovskou tradici s moderní vizí. „Jsme rádi, že nám naši zákazníci zůstávají věrní. Snažíme se primárně soustředit na velmi kvalitní značky luxusního zboží a proaktivně tak reagovat na stávající poptávku,“ uvádí Daniela Vocetková, marketingová ředitelka Paláce Flóra.

Ledový nápoj KFC Krusher

KFC představil 15. června nový dezert a ledový nápoj v jednom – Krusher. Křupavý zmrzlinový nápoj v sobě kombinuje čerstvou smetanovou zmrzlinu s kousky čokoládových tyčinek a sušenek.

Jsou připraveny tři příchutě: osvěžující ovocný Krusher s jahodami a vanilkovými sušenkami, jemný francouzský karamel s karamelovým sirupem a praženými mandlemi v medu a klasická příchut' KitKat s tmavou čokoládou a kousky KitKatu. Krusher přichází ve dvou velikostech 180 ml a 310 ml a lze ho zakoupit v každé z 59 restaurací KFC.

„Když potřebujete pauzu v průběhu každodenního shonu, Krusher vám nabídne to pravé exkluzivní sladké potěšení s neočekávanou křupavostí. Je tou nejlepší odměnou a nejlepším povzbuzením na zbytek dne,“ říká Anna Aftowicz, KFC brand manažerka pro ČR.



Předplatitelé časopisu REGAL mají přístup do on-line archivu ZDARMA na adrese <http://predplatitel.ihned.cz>.

Ethni'Cook s řešením od Cryovac

Pro uvedení nových halal svačinek na trh použila společnost Ethni'Cook osvědčenou fólii Cryovac BDF Soft se snadným a pohodlným otvíráním. Francouzská společnost, která úspěšně používá obaly Cryovac již od svého založení v roce 2008, bude používat řešení se snadným a pohodlným otvíráním pro nový rybí karbanátek a sendvič croque monsieur, který lze ohřát v mikrovlnné troubě.

Vybrané řešení, jež představuje tenká, odolná, smrštitelná a plně bariérová fólie poslední generace s úpravou proti orosení, lze snadno otvírat, aniž by k tomu bylo nutné použít nůž nebo nůžky. Praktické výhody doplňují možnosti výrazné prezentace. Všechny tyto faktory jsou klíčem k úspěchu poměrně malých (120–140 g/ks) výrobků určených pro lehké občerstvení, u nichž je silná potřeba odlišení od ostatního zboží v regálu.

Colomer si vybral Kühne + Nagel

Španělská kosmetická společnost The Colomer Group ustanovila společnost Kühne + Nagel zodpovědnou za skladování, vychystávání, balení a distribuci svých výrobků péče o vlasy Revlon Professional a American Crew. V rámci pětileté smlouvy slouží společnost Kühne + Nagel veškeré logistické operace ve střední Evropě v distribučním centru v německém Biebesheimu poblíž Darmstadtu (Německo).

Personálie

- Hana Kamińska zastává od června pozici marketingové ředitelky skupiny Agrofert. Doposud v rámci skupiny pracovala jako marketingová ředitelka pekárenské společnosti Penam.
- Společnost Unilever posiluje marketing v ČR. Někteří stávající členové regionálního týmu budou nově pracovat v Praze. Cílem je mimo jiné posílit PR komunikaci a lokální promoakce. Lokální brand a customer marketing pro kategorii tuků a dresinků má na starosti dosavadní key account manažerka Ivana Sakačová. O domácí čističe se stará také dosavadní key account manažer Jan Čechura. Kosmetiku přebírá Martin Molčan, od roku 2008 regionální manažer zmrzlin Algida. Za značku Knorr odpovídá Jan Hlaváč, který povýšil z juniorské pozice. Celý tým řídí Marcela Němcová jako marketing operations director, v Unileveru působí již 18 let.
- Odpovědnost za category management potravin, kosmetiky a domácích čističů přebírá v Unileveru Klára Böhmová. Zároveň má na starosti výrobu a vývoj POS materiálů. Do firmy se vrací po dvou letech mateřské dovolené.