

# REGAL<sup>line</sup>

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 2/11, 18. 1. 2011

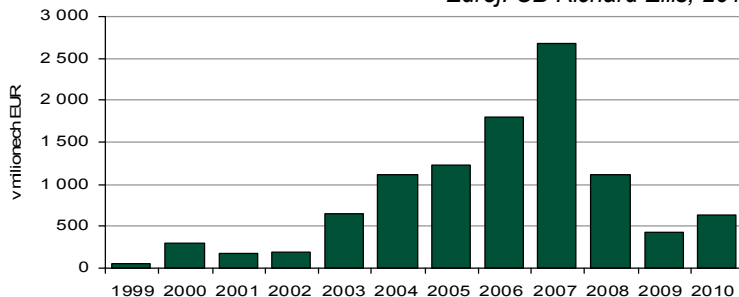
## Investice do realit v roce 2010 rostly

Podle nejnovější studie CB Richard Ellis dosáhly investice do komerčních realit v loňském roce částky 646 mil. eur, což představuje 30% nárůst oproti roku 2009. Je to dáno hlavně silnou druhou polovinou roku, kdy se investovalo 417 mil. eur. Vedoucí investičního oddělení Stuart Bloomfield dodává: „V druhé polovině roku 2010 jsme zaznamenali několik povzbuzujících signálů. Celkový objem investičních transakcí postupně narůstal a zaznamenal zdravý meziroční nárůst o 30 %. Zvýšila se investiční aktivita v maloobchodním a průmyslovém sektoru a také v sektoru hotelů. Co se týče lokalit, zaznamenali jsme rovněž zvýšenou aktivitu v mimopražských regionech. Očekáváme, že tyto trendy budou pokračovat i v roce 2011, a současně věříme, že skupina investorů se bude z hlediska národnosti dále diverzifikovat.“ Podle očekávání domácí investoři byli ve druhém pololetí roku 2010 neaktivnější a na objemu realizovaných investic se podíleli 60 %. Mezi nejvýznamnější transakce 2. pololetí patří prodej hotelu Intercontinental (108 mil. eur), budov B2&B3 kancelářského projektu City West (70 mil. eur), který zprostředkovala společnost CB Richard Ellis. Dále se prodalo nákupní centrum

IGY (48 mil. eur) v Českých Budějovicích. Yieldy v České republice pro kancelářský a maloobchodní trh v současnosti dosahují 6,75 %, což představuje pokles o 10 bazických bodů v porovnání s 1. pololetím 2010. Po období stagnace, které trvalo od počátku roku 2009 až do konce 1. kvartálu 2010, tak yieldy klesly v roce 2010 již podruhé.

Objem investic v letech 1999 – 2010 (v mil. eur)

Zdroj: CB Richard Ellis, 2011



## Rekordní výprodeje v Electro Worldu

Novoroční výprodeje přinesly v obchodech Electro Worldu zvýšený zájem zákazníků o zboží. Ve srovnání s loňským je letošní leden v některých kategoriích úspěšnější o desítky procent. Někteří Češi tak pravděpodobně vsadili na heslo „kdo si počká, ten se dočká“ a ušetřené peníze z Vánoc nebo i finanční obnosy, které obdrželi jako vánoční dárky, využili pro povánoční výprodeje. Ceny totiž u některých výrobků klesly až o 50 % a během ledna by měly ještě klesat. „Zákazníci jsou na výprodeje daleko citlivější než v loňském roce. Nejprodávanejší výrobky jsou pračky a chladničky. V celém segmentu bílé techniky jsme už dnes zaznamenali skoro čtvrtinový nárůst prodeje ve srovnání s loňským rokem,“ říká Martin Kameníček, head of category MDA & SDA.

## Společnost KSK Bono obhájila certifikát IFS

Společnost KSK Bono, český výrobce a distributor krmiv pro psy a kočky, obhájila 5. 1. 2011, a to na tzv. vyšší úrovni, držení mezinárodně uznávaného certifikátu potravinářského standardu IFS získaného v prosinci 2009. „Ze strany KSK Bono se jedná o další krok k zajištění stoprocentní kvality všech výrobků vlastních značek Bono, Petty, No 1 Premium, Impuls a Joly a celé řady

(Pokračování na stránce 2)

## Regal 1/2011

vyjde 19. 1.

V čísle mj. najdete:

- Trendy roku 2011
- Nejhezčí obchody
- Retail Perception Audit
- Oslavy jara a konzumu



Předplatné na [www.eregal.cz](http://www.eregal.cz)

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## 2011 London Global Food Safety Conference

Od 16. do 18. 2. 2011 bude londýnský Park Plaza Westminster Bridge Hotel hostitelem mezinárodní konference zaměřené na bezpečnost potravin, 2011 London Global Food Safety Conference. Sejde se zde přes 600 odborníků z více než 60 zemí světa. Diskutovat budou na bezpečnostní témata týkající se dodavatelského řetězce, včetně výroby, zpracování a prodeje potravinářského zboží. Letošní program bude zahrnovat také inovativní přístupy k zajištění bezpečnosti potravin a k hlavním problémům spojeným s touto problematikou: balení a bezpečnost potravin, budování odbornosti a motivace pracovníků, budoucnost bezpečnosti potravin a nové technologie. Více na [www.tcggffoodssafety.com](http://www.tcggffoodssafety.com).

## Spojení MasterCard a Disney

Společnosti The Walt Disney Company, Euro Disney Associés S.C.A. a MasterCard oznámily uzavření šestileté smlouvy o strategickém spojení pro Evropu, Střední východ, Afriku, Rusko a SNS. Na jejím základě se MasterCard stává oficiálním partnerem firem The Walt Disney Company EMEA & Russia a Euro Disney Associés C.S.A. v kategoriích platebních služeb. Získává tak možnost propagovat aktivity společnosti Disney v celém svém rozsahu (včetně filmů, aktivit pařížského Disneylandu – nejnavštěvovanější turistické destinace Evropy, a působení více než 100 prodejen Disney Store v daném regionu) u držitelů svých karet.

Tento nový marketingový nástroj vychází z komunikační koncepce MasterCard „k nezaplacení“ a je navržen tak, aby oslovoval držitele karet MasterCard.

1.- 2.2.2011 | TOP HOTEL PRAHA

## JAK PŘEŽÍT? Inovovat!

Mediální partner: **REGAL**

XVII. ROČNÍK

**RETAIL SUMMIT 2011**

[www.retail21.cz/summit](http://www.retail21.cz/summit)

(Pokračování ze stránky 1)

značek privátních. Zisk tohoto náročného mezinárodního standardu zároveň svědčí o tom, že společnost drží plně krok se světovým trendem výroby potravin. Věříme, že získání certifikátu bude sloužit k budování pozitivního vnímání našich značek, k posílení naší pozice na trhu a zisku nových zákazníků," dodává marketingový manažer František Meduna. Certifikační audit provedla v oblasti potravinářské výroby na mezinárodním poli renomovaná společnost SAI Global Certification, akreditovaná Britskou společností pro akreditaci (UKAS).

## Další projekt 1 balení = 1 vakcína

Značka Pampers (Procter & Gamble Czech Republic) a UNICEF se společně již potřetí obrací na české maminky s prosbou o podporu projektu „1 balení = 1 vakcína“, jenž si i tentokrát klade za cíl získat finanční prostředky, které budou následně využity na nákup vakcín proti novorozeneckému a mateřskému tetanu.

V období ledna až března 2011 věnuje značka Pampers organizaci UNICEF za každé zakoupené balení výrobku Pampers označeného logem Pampers-UNICEF částku 0,07 dolaru (asi 15 Kč), která pokryje náklady na pořízení jedné vakcíny očkovací látky proti tetanu. Ta poslouží k přeočkování dětí a žen třetího světa. VIP tvářemi a patronkami kampaně jsou Lucie Borhyová, Bára Basiková a Jitka Čvančarová.



## Bezpečnostní konference Security 2011

Společnost AEC zve na 19. ročník nezávislé bezpečnostní konference Security 2011, která proběhne 16. 2. 2011 v Aquapalace Hotelu Praha. Letošní novinkou je rozčlenění do dvou sálů podle charakteru přednášek. Do manažerského sálu se připravují bloky: Bezpečnostní politiky a systémy řízení, Bezpečnost sociálních sítí a Audit, řízení, kontrola a bezpečnost informačních systémů. V technickém sále zazní přednášky: Bezpečnostní monitoring, DLP, Aktuální formy kyberútoků a Nové metody ochrany vstupních bran. Na této tradiční akci se setkávají IT manažeři a IT specialisté z veřejné správy i komerčních firem z finančního sektoru, telekomunikací, výrobních firem ad. Aktuální informace na [www.aec.cz/konference](http://www.aec.cz/konference).

## Nový obchod Pâté du Chef Delicatessen

V nově otevřeném obchodě Pâté du Chef Delicatessen v centru Prahy (Myslíkova 32) lze vybírat z nejširší nabídky luxusních paštik značky Pâté du Chef, a to jak z příchutí, tak i forem. Vyhledávanými se staly hlavně paštikové dorty s různými motivy, které se hodí i jako originální dárek. V obchodě potěší i sladké dorty, zejména cheesecaky, které jsou zastoupeny několika druhy, od přírodních až po čokoládové. Navíc si zde zákazník může vybrat z širokého sortimentu španělských a italských uzenin, sýrů, vín, chlebičků nebo obložených baget. „Rozhodli jsme se propůjčit jméno naší značky společnosti Delikates ČR především kvůli jejich velkému zájmu o naše paštiky. Díky tomu v obchodě Pâté du Chef Delicatessen naleznete nejširší nabídku paštik naší značky na trhu," říká Tereza Nováková, brand manažerka Pâté du Chef.



## Katalogy a informační síť na platformě .tel

CZTEL ([www.cztel.net](http://www.cztel.net)), projekt zaměřený na poskytování informačních a reklamních služeb na platformě .tel stránek, oficiálně spustil katalogy a informační síť souhrnně označované jako CZTEL. Stránky s koncovkou .tel jsou nová technologie určená pro vytváření tzv. jednotných kontaktních míst na internetu (single point of contact) – jednoduchých stránek optimalizovaných pro vyhledávače, mobilní zařízení i PC soustředících na jednom místě všechny kontakty a on-line místa provozovatele. Vytvořením .tel stránky může provozovatel pokrýt potřebu mobilní a webové prezentace, optimalizace pro vyhledávače nebo propojení na jeho ostatní on-line aktivity a posílit tak svoji pozici na internetu.

## Výprodeje stále lákají

Povánoční a novoroční výprodeje jsou fenoménem posledních let, svůj nákup až na přelom roku odkládá stále více lidí. Tento trend potvrzuje i marketingová manažerka řetězce se sportovními potřebami Hervis Kateřina Havlíková: „Některé druhy zboží jsme ani nestačili zlevnit a už jsou vyprodány. Na pultech prodejen jsou neustále nové produkty za bezkonkurenční ceny.“ V Hervis se od zahájení výprodeje (26. 12. 2011) do poloviny druhého lednového týdne prodalo zboží za více než 100 mil. Kč. Mezi nejprodávanější artikl ve výprodejích se řadí zimní lyžařské příslušenství – čepice, rukavice, helmy, brýle. Prodejním trhákem letošních slev je zimní obuv.

## Obrat M&S vzrostl o 4 procenta

Společnost Marks & Spencer zveřejnila výsledky za 3. čtvrtletí finančního roku 2010/11: její obrat vzrostl o 4,0 %; celkový obrat ve Velké Británii vzrostl o 4,0 %: nepotravinářské zboží +4,4 % (oděvy +4,7 %, domácí potřeby +2,7 %), potraviny +3,5 %; obrat ve Velké Británii se oproti stejnému období předchozího roku zvýšil o 2,8 %: nepotravinářské zboží +3,8 %, potraviny +1,8 %.

„Společnosti Marks & Spencer se v důležitém předvánočním období dařilo dobře i navzdory nepříznivému počasí, během kterého se zákazníci nepřestali vracet ke kvalitě Marks & Spencer. Naším zákazníkům jsme přinesli krásné Vánoce, od slavnostního oblečení po novinky na sváteční tabuli," říká generální ředitel Marc Bolland.

## Výnosy KPMG dosáhly 20,63 mld.

Výnosy KPMG, celosvětové sítě poradenských společností poskytujících služby v oblasti auditu, daní a poradenství, dosáhly za fiskální rok končící 30. 9. 2010 výše 20,63 mld. dolarů.

Ve srovnání s předchozím fiskálním rokem (20,11 mld. dolarů) tak vzrostly o 2,6 mld. dolarů (o 0,1 % v místních měnách).

„Souhrnné výnosy za finanční rok 2010 reflektují pozitivní a zlepšující se výkonnost celé sítě poradenských společností KPMG," říká Timothy P. Flynn, předseda KPMG International. „Toto zlepšení potvrzuje sílu naší značky a také fakt, že ve finančním a regulačním prostředí, které prochází významnými změnami, si klienti i zainteresované strany cení toho, jak naši vysoce kvalifikovaní zaměstnanci řeší složité problémy a poskytují jim odborná stanoviska a jasná řešení.“ V České republice bylo dosaženo tržeb téměř 1,4 mld. Kč.

## Ocenění na veletrhu CES

Celkem 37 ocenění obdržela společnost Samsung Electronics na mezinárodním veletrhu spotřební elektroniky CES (Consumer Electronics Show). Putují mj. i do oblasti DI (Digital Imaging) k novince, fotoaparátu Samsung NX100 a jeho setovému objektivu 20-50 mm. Ten nabízí intuitivní i-Function, který poprvé umožňuje uživateli ovládat fotoaparát přes objektiv. Samsung NX100 má také jedno z nejrychlejších automatických zaostřování na současném trhu fotoaparátů kategorie Point-and-shoot.

Druhé ocenění z této oblasti získal objektiv Samsung 20-50 mm. Jde o světově první objektiv s inteligentní funkcí i-Function.

Firma získala celkem ocenění pro tři televizory, devět Blu-ray přehrávačů a systémů domácího kina, pět mobilních telefonů, SSD, tři 3D monitory, 3D projektor a dva přenosné počítače.

Dále obdržela šest ocenění v rámci eco-designu pro dva domácí spotřebiče, LED monitor, polovodičové výrobky a panel.

## Becherovka získala dotaci z EU

Společnost Jan Becher – Karlovarská Becherovka spustila 1. 12. 2010 nový vzdělávací projekt zaměřený na rozvoj zaměstnanců ve výrobním závodě v Karlových Varech. Série školení a tréninků je podpořena dotací z operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost, spadajícího pod Evropský sociální fond v ČR. „Nový vzdělávací program podpořený z evropských fondů je pro naši společnost velmi důležitý. Nejenže nám umožňuje podporovat a rozvíjet naše zaměstnance, a tím zvyšovat kvalitu našich služeb, ale především se nám díky němu naskytá možnost vytvořit komplexní vzdělávací systém založený na e-learningových aktivitách,“ uvádí personální ředitelka Eva Bartecká. Celková výše podpory činí 2,5 mil. Kč, z nichž budou hrazena nejen jednotlivá školení, ale i vybavení školicí místnosti v prostorách výrobního závodu v Karlových Varech.

## Na trh přicházejí směsi Natura

Kulinářskou vychytávku pro povánoční redukční jídelníček nabízí společnost Podravka-Lagris. Jedná se o novou řadu stoprocentně přírodních kořenících směsí Natura značky Podravka, které obsahují pouze přírodní ingredience. Vyrábí se ze zeleniny, koření a bylinek pěstovaných pod sluncem a je absolutně bez chemických přísad – bez glutamanu sodného, přidaných barviv, aromat, konzervantů a jakýchkoliv „éček“. Zahrnuje celkem deset produktů – Směs koření Natura kuře – s bylinkami, křupavé kuře, grilovací koření, na grilovanou zeleninu, bramborové variace, na zapékání a tousty, na saláty, na kefir a sýr cottage, na rajčata a mozzarella a houbové variace. Na trhu jsou v balení 25 g za 12,90 Kč.



## SAS Forum Praha 2011

V pořadí již 14. ročník konference SAS Forum Praha 2011 se bude konat 16. 2. 2011 v hotelu Carlo Boscolo na Praze 1. Navazuje tak na minulou úspěšně odstartovanou sérii každoročních konferencí o aktuálním byznysu, ekonomických trendech, best practices úspěšných firem, ale i novinkách společnosti SAS a inovativních řešení na trhu. „Minulým ročníkem se konference SAS Forum vrátila do Prahy s novým konceptem, který se velmi osvědčil,“ říká Petra Lávičková, marketingová a PR manažerka SAS. „Účastníci konference se mohou těšit na dopolední panelovou diskusi, ve které vystoupí špičkové osobnosti českého trhu, top manažeři a ekonomové. Ráda bych zmínila například Zdeňka Tůmu, Tomáše Sedláčka, Jakuba Strnada či Jiřího Škorvagu,“ dodává. Více na [www.sas.com/reg/offer/cz/2011\\_sasforum](http://www.sas.com/reg/offer/cz/2011_sasforum).

## Inovovaná krabice na banány

Společnost Chiquita Brands International uvádí na evropský, tedy i český, trh novou designovou krabici na přepravu banánů s názvem „moderní ikona“. Po důkladném průzkumu mezi spotřebiteli a obchodními partnery v dodavatelském řetězci byla inovována nejen grafika, ale i konstrukce banánového kartonu. Zvětšení kartonu přispívá k rovnoměrnějšímu dozrání banánů a současně snižuje riziko vzniku otlaků a mechanického poškození plodů při manipulaci s kartony. Vylepšená konstrukce zvyšuje stabilitu kartonů na paletách během jejich přepravy. Zlepší se tak kvalita banánů na pultech a sníží odpisy na prodejnách. „Jsme přesvědčeni, že moderní design a inovovaná konstrukce přinášejí našim spotřebitelům a maloobchodním prodejcům novou hodnotu. Chiquita je v oboru čerstvého ovoce ikonická značka a teď má i moderní ‚ikonický‘ přepravní obal,“ dodává ředitel pro ČR Jan Steiner.



## Kuchařka pro zákazníky Spar ČOS

Pouze zákazníkům Spar ČOS je určena speciální edice knížky „Vaříme s chytrou kuchařkou“. Obsahuje 90 receptů „za dvacku“ z výrobků privátní značky S-Budget, která nabízí levné, ale kvalitní produkty především potravin a spotřebního zboží denní potřeby. S-Budget je druhá obrátově největší skupina privátních značek tohoto retailera. Pro zákazníky hypermarketů Interspar a supermarketů Spar je připravena kuchařka zdarma jako bonus za nákup nad 500 nebo 1000 Kč, a to v období od 19. do 25. 1. 2011. „Přestože je období Vánoc krásné, je pro většinu z nás také náročné na finance. Proto jsme připravili pro naše zákazníky chytrou kuchařku. Ta nabízí řadu receptů s použitím výrobků S-Budget,“ říká Martin Ditmar, jednatel společnosti Spar ČOS.

## Spolupráce v oblasti dopravy

Společnost ProLogis oznámila vydání nové zprávy „Spolupráce v oblasti dopravy v Evropě.“ Ta zaznamenala, že náklady na přepravu zboží tvoří přibližně 30 % z celkových nákladů dodavatelských řetězců. Výsledkem je, že se firmy snaží hledat cesty, jak redukovat vzdálenosti, které zboží urazí, a nacházet další řešení vedoucí ke snížení nákladů za přepravu.

Některé takové snahy zahrnují spolupráci s nejrůznějšími společnostmi, v mnoha případech i s konkurenčními. „Za nejzajímavější poznatek v této zprávě považujeme nový typ spolupráce v oblasti dopravy, která zahrnuje také obchodní partnery,“ uvádí Lisa Graham, viceprezidentka pro evropský průzkum výzkumné skupiny společnosti ProLogis.

Více na <http://ir.prologis.com> v sekci tiskových zpráv.

## Personálie

- Lucie Jarolímková se stala manažerkou interní komunikace Tesco Stores ČR. Hlavní náplní její činnosti bude strategie a rozvoj nových nástrojů komunikace se zaměstnanci, organizace interních akcí a koordinace týmu interního publishingu. Profesní zkušenosti nasbírala ve společnostech Seznam.cz a Ahold ČR, kde pracovala také v oddělení interní komunikace.

- Na pozici tiskové mluvčí společnosti Henkel ČR nastoupila s platností od 1. 1. 2011 Natálie Lorencová. Je zodpovědná za interní a externí komunikaci společnosti. Dočasně tak nahrazuje Lidiu Erlebachovou, která je v současné době na mateřské dovolené.

- Představenstvo společnosti Unipetrol jmenovalo Pawla Kaniu novým jednatelem společnosti Benzina. Bude zodpovědný za řízení oddělení marketingu a za oblast gastronomie a zboží na čerpacích stanicích. Mimo jiné bude dohlížet na zavedení nového věrnostního programu pro zákazníky společnosti. Benzina má po této změně čtyři jednatele: Martina Durčáka, Jana Mikulce, Tomáše Bukowského a Pawla Kaniu. Skupina Unipetrol má také nového ředitele firemní komunikace. Po pětiletém působení ve skupině ČEZ se jím stal Martin Pavlíček.

- Tuzemský systémový integrátor S&T CZ obsadil pozici obchodního ředitele divize Business Intelligence Pavlem Jiruše. Bude zodpovědný za rozvoj prodeje, vedení konzultantů, definování a realizaci strategie S&T CZ v oblasti Business Intelligence. Přišel z firmy Arbes Technologies, v níž dva roky působil na pozici ředitele divize podnikových informačních systémů. Předtím působil devět let ve společnosti Oracle Czech jako vedoucí aplikací a Business Intelligence konzultantů.