

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 16/11, 26. 4. 2011

První supermarket Spar v Praze

Dne 20. dubna otevřela společnost Spar ČOS nový supermarket Spar v Praze-Jahodnici s prodejní plochou 888 m². Retailer tak rozšiřuje počet svých supermarketů Spar na pět v ČR. Vedle pěti pražských hypermarketů Interspar se jedná o první supermarket Spar v Praze. „První supermarket Spar byl slavnostně otevřen již 13. prosince 2006 v Třebíči, o rok později supermarket Spar v České Lípě a v červnu 2008 pak druhý ve stejném městě a také v Kroměříži,“ říká Martin Ditmar, generální ředitel společnosti Spar ČOS. „Naším cílem do budoucna je rozšiřovat řadu supermarketů, po kterých je mezi zákazníky poptávka. Místo pro pátý supermarket Spar jsme vybrali na okraji Prahy v nové zástavbě v Jahodnici, kde je dobré dopravní spojení,“ dodává.

Firma připravila u příležitosti otevření nového supermarketu pro své zákazníky řadu marketingových aktivit. Již od konce března mohli slyšet rozhlasovou kampaň na rádiu Kiss 98 fm. Během dubna odstartovala outdoorová kampaň. Otevření bylo podpořeno i mobilním marketingem, prostřednictvím SMS. Na 20. duben byla připravena pro zákazníky otevírací show. Společně s rádiem Kiss 98 fm mohli návštěvníci soutěžit o nákupní poukázky nebo nákupy zdarma. Prvních 100 zákazníků získalo dárek. Každý zákazník obdržel los s garantovanou výhrou – jednou z výher byla i možnost získat 100% slevu na nákup. Na své si přišly i děti. Hostesky měly připravené pro malé návštěvníky kornouty plné dobrot, balónky, samolepky, omalovánky a tetování. Na děti se těšil také dráček Ingo, se kterým se mohly vyfotit.



Rekordní kampaň Pampers UNICEF

Ve 3. ročníku kampaně Pampers UNICEF „1 balení = 1 vakcína“, který v ČR probíhal od 1. ledna do 31. března 2011, se podařilo získat finanční prostředky na 1 132 623 vakcín proti tetanu. Z každého balení výrobku, označeného logem Pampers UNICEF, byla předána částka 0,07 dolaru organizaci UNICEF na boj proti novorozeneckému a mateřskému tetanu v zemích třetího světa. „Po úspěchu prvních dvou etap kampaně jsme samozřejmě doufali v dobré výsledky následujícího ročníku. Nicméně výsledky nás opět velmi mile překvapily. Znovu se ukázalo, že Češi jsou velmi aktivní v nejrůznějších charitativních projektech a rádi pomáhají. O to více nás letošní výsledky těší,“ říká Juraj Králík, manažer pro externí komunikaci, Procter & Gamble.

Největší restaurace McDonald's v ČR

Společnost McDonald's ČR/SR znovu otevřela 20. dubna na pražském Václavském náměstí svou největší restauraci. Tato druhá nejstarší provozovna v ČR prošla během patnáctiměsíčního uzavření kompletní přestavbou (investice 70 mil. Kč). Zásadní změny zaznamenaly nejen vnitřní uspořádání prostor a design interiéru, ale i používané technologie (např. nový výdejní pult se zabudovaným nabídkovým displejem a čtečkou platebních karet) a nabízené služby. Jako jediná u nás se nachází na třech podlažích a kromě klasického rychlého občerstvení nabízí dvě McCafé. „Znovuotevření naší vlajkové restaurace je významným milníkem pro společnost McDonald's,“ říká Radek Janalík, generální ředitel McDonald's ČR a SR. „Restaurace je v mnoha ohledech výjimečná. Designem počínaje přes unikátní uspořádání provozovny až po technologické novinky. Její jedinečnost je dána i polohou. A s tím souvisí i atraktivita pro zákazníky. Očekáváme denní návštěvnost více než 3000 zákazníků.“



Regal 4/2011

vychází 26. 4.



V čísle mj. najdete:

- Tradiční trh
- Zařízení pro řeznictví
- Letní sezona v obchodě

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Ocenění pro Ballantine's 17 YO

Nezávislý odborný publicista a největší světová kapacita na hodnocení whisky Jim Murray přiznal v letošním vydání publikace Whisky Bible ocenění Nejlepší světová whisky roku 2011 (2011 World Whisky of the Year) super prémiové míchané skotské Ballantine's 17 Years Old. Bodovala i v dalších kategoriích: Nejlepší skotská whisky roku, Nejlepší míchaná skotská whisky roku a Nejlepší skotská whisky roku v kategorii 13 až 18 let. Ve Whisky Bible 2011 byla oceněna také Ballantine's Finest, a to jako Nejlepší míchaná skotská whisky roku v kategorii Standardní whisky. Pro Ballantine's je to tak již třetí úspěšný rok za sebou v publikaci Whisky Bible, protože v roce 2009 a 2010 získala ocenění Nejlepší světová whisky roku 2011 dvakrát za sebou whisky Ballantine's Finest.

Dědic firmy Ferrero zemřel

Pietro Ferrero, šéf stejnojmenného italského koncernu na cukrovinky, zemřel v Jihoafrické republice. Podle ihned.cz to oznámilo vedení jeho koncernu s tím, že tam na služební cestě jej při tréninku na kole postihla slabost, spadl a zemřel. Přesné okolnosti úmrtí zatím zveřejněny nebyly. Pietro Ferrero, narozený v roce 1963 jako jeden ze synů tvůrce úspěšné firmy, vedl koncern společně se svým bratrem Giovannim. Výrobce cukrovinek Ferrero se díky úspěšným nápadům zakladatele Micheleho, jako jsou kakaová pomazánka Nutella, Kinderveje s překvapením nebo luxusní pralinky Ferrero Rocher, vyvinul ve světový koncern svého oboru s obratem 6,3 mld. eur (zhruba 152,3 mld. Kč). Je považován za jeden z nejúspěšnějších italských podniků a rodina k nejbohatším v Itálii.

Veletrh transport logistic 2011

Nejvýznamnější světový veletrh dopravy a logistiky, transport logistic 2011, se koná od 10. do 13. května 2011 v německém Mnichově. Návštěvníci budou moci například u výstavního stánku DB Schenker v hale B6 s mottem Delivering solutions (Dodáváme řešení) a plochou více než 1100 m² zhlédnout

(Pokračování na stránce 2)

Vinea s novou kampaní

Vinea pokračuje v sérii kampaní, které sjednocuje motto „Vinea – Znamení krásy“. Další projekt, spadající pod tuto hlavničku, odstartovala Vinea v dubnu a jeho podstatou je poodhalit čtyři tváře ženy. Počínaje tímto měsícem může každý, kdo si ve vybraných provozovnách zakoupí nápoje Vinea bílá a Vinea červená, získat magické korálky. Sběr korálků bude probíhat až do vyprodání zásob a zákazníci se mohou těšit na 24 druhů těchto magických ozdob. Kampaň probíhá prostřednictvím tištěných médií a internetu. Byla realizována ve spolupráci s agenturou Wiktor Leo Burnett. Více na www.znamenikrasy.cz.



Tesco bude pokračovat v organickém růstu

Tržby společnosti Tesco Stores ČR dosáhly ve fiskálním roce 2010/11 40,013 mld. Kč a meziroční nárůst tržeb činí 6 %. Tržby Tesco Group vzrostly oproti předchozímu roku o 8,1 % na 67,573 mld. liber. „V roce 2011 budeme pokračovat v organickém růstu. Otevřeme přibližně 25 obchodů a zmodernizujeme největší hypermarkety na formát Extra. Plánujeme také řadu inovací, abychom nabídli zákazníkům ještě větší možnosti a vyšší úroveň nakupování. Rozšíříme naše služby a také nabídku zboží. Jedná se zejména o čerstvé potraviny od českých dodavatelů,“ říká Philip J. Clarke, generální ředitel Tesco Stores ČR. Retailer v uplynulém období otevřel 25 obchodů včetně celosvětově prvního obchodu F&F Store a koupil 128 tzv. convenient obchodů (81 obchodů Žabka a 47 obchodů Koruna).

SOCR uzavřel strategická partnerství

Zástupci Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR), Karlovarských minerálních vod a Plzeňského Prazdroje dne 21. dubna podepsali memorandum o vzájemné spolupráci. Účelem těchto strategických partnerství je zvyšování kvality produktů, rozvoj služeb a spokojenost obchodních partnerů a spotřebitelů. Zatímco Plzeňský Prazdroj již spolupracoval se SOCR v uplynulých dvou letech, Karlovarské minerální vody jsou novým partnerem. „Dlouhodobě se zabýváme o řešení otázek kvality výrobků a hygieny prodeje jak v obchodě, tak i v gastronomii. S odbornými institucemi si vyměňujeme zkušenosti a při projednávání nových norem úzce spolupracujeme s příslušnými ministerstvy. Kooperace s významnými dodavateli nám přináší nové možnosti, proto si prodlouženého partnerství s Prazdrojem stejně jako nového partnerství s KVM velice vážíme,“ říká Zdeněk Juračka, prezident SOCR.



Savo bylo vloni rekordní

Tradiční česká značka čistících a dezinfekčních přípravků Savo z produkce společnosti Bochemie Group, zažila loni rekordní rok. O historicky nejvyšší prodeje se zasloužilo především razantní posílení prodeje na zahraničních trzích a vítězné tažení Sava Proti plísním. Prodeje značky v roce 2010 dosáhly 850 mil. Kč, tj. meziroční zvýšení o 11 %. Podstatnou zásluhu na tomto výsledku si připsal jeden z nosných produktů – Savo Proti plísním, které posílilo o 22 %. „Savo Proti plísním je velmi silný exportní artikl, vyvážíme asi 70 procent z celkové produkce. Prakticky na všech zahraničních trzích jsme přitom loni dosáhli dvouciferného růstu a obsazujeme pozici lídra trhu,“ říká obchodní ředitel Bochemie Miloslav Vodička. Výrobků pro péči o domácnost prodává skupina Bochemie Group v průměru za zhruba 70 mil. Kč měsíčně. Největší část z toho objemu se uplatní na domácím trhu. Následují Slovensko a Maďarsko. Značka Savo vytváří zhruba 42 % tržeb Bochemie.

Night shopping a Happy days ve Zlíně

Obchodní a zábavní centrum Zlaté jablko má za sebou noční nákupní šílenství. V pátek 25. března se zde uskutečnil historicky první Night shopping ve Zlíně. Návštěvnost i tržby výrazně překonaly veškerá očekávání (22 405 návštěvníků, prodeje za tři hodiny: 1405 tisíc Kč). Lákavý byl pestrý doprovodný program i výjimečné slevy a speciální nabídky prodejců, časově omezené pouze na mimořádnou noční otvírací dobu. Další akce na podporu prodeje, Happy days, proběhla 18. až 24. dubna. Návštěvníci zde po předložení kuponu ze speciálního letáku obdrželi slevu ve vybraných 40 prodejnách. „Snažíme se využít pozitivní ohlasy zákazníků i majitelů prodejen a připravujeme i další akce na podporu prodeje, ať již ve stejném formátu, nebo v mírně pozměněné podobě,“ slibuje ředitel obchodního centra Jiří Kratochvíl.



(Pokračování ze stránky 1)

spektrum produktů a služeb nabízených divizemi DB Schenker Logistics a DB Schenker Rail.

Své portfolio služeb zde bude prezentovat i mezinárodní logistický provider Dachser. Pod heslem One World, one company, one network (Jeden svět, jedna společnost, jedna síť) přivítá návštěvníky na stánku 103/202 v hale B6. Rodinná firma bude v rámci své výstavní expozice o velikosti 665 m² prezentovat své tři divize – European Logistics, Air & Sea Logistics a Food Logistics a bude své hosty informovat také o aktuálních tématech, jako jsou udržitelný rozvoj, informační technologie či kontraktní logistika.

Další expanze v oblasti logistiky

Společnost Kühne + Nagel po úspěšné lednové akvizici tří jihoamerických leteckých dopravců specializujících se na logistiku rychle se kazícího zboží nyní uzavřela dohodu o nabytí 75 % akcií novozélandské společnosti Cooltainer, vedoucího provozovatele chladírenských lodí. Má sídlo ve městě Christchurch a přináší s sebou znalosti a zkušenosti s manipulací rychle se kazících výrobků.

„Nový Zéland má klíčový význam pro export zboží podléhajícího zkáze do Austrálie a na jihopacifické ostrovy“, uvádí Peter Ulber, executive vice president divize Sea & Air Logistics, Kühne + Nagel International AG. „Ze spojení se společností Cooltainer máme velkou radost, protože dále posílíme svou regionální pozici na trhu díky strategicky zaměřené nabídce produktů. Aktivita společnosti Cooltainer ideálně doplňuje naše činnosti v Austrálii a na Novém Zélandu a dají nám příležitost vytvářet synergie, ze kterých budou mít naši zákazníci prospěch.“

Ekologické dodávky na Manhattanu

Společnost DHL představila „zelený“ vozový park užitkových dodávek na ostrově Manhattan, který má pomoci ve snižování vlivů společnosti na prostředí ve městě. Frank Appel, CEO, Deutsche Post DHL, o této iniciativě společnosti ve městě New York informoval ve své řeči představující první vozidla vozového parku čítajícího 80 automobilů.

Do září roku 2011 bude DHL Express provozovat 30 elektrických vozidel poháněných bateriemi a 50 hybridních dodávek, všechny vyrobené v USA, které každoročně sníží spotřebu fosilních paliv a zároveň sníží emise CO₂ o více než 50 % ve srovnání s běžnými vozidly.

Rozdělení společnosti TNT

Nizozemská přepravní společnost TNT NV koncem května odděluje svoji expresní a poštovní divizi. Společnost TNT Express tak začne fungovat celosvětově jako zcela nezávislá společnost, zůstane ji však brand původní společnosti včetně loga i grafiky. Divize

(Pokračování na stránce 3)

Nejlepší zaměstnavatelé ČR 2010/2011

Dne 19. dubna byly vyhlášeny výsledky 8. ročníku studie Best Employers Česká republika. Každoročně tuto studii celosvětově pořádá společnost Aon Hewitt, největší poradenská a outsourcingová firma v oblasti řízení lidských zdrojů na světě.

Letos se v ČR přihlásilo 71 společností, podmínky účasti splnilo 62 z nich. O umístění nerozhoduje porota či subjektivní názor vedení ani jméno, obor či velikost firmy. Mezi nejlepší zaměstnavatele mohou patřit jen ty firmy, které mají vysokou motivovanost a názorovou shodu mezi manažery a zaměstnanci. Žebříčky nejlepších zaměstnavatelů byly sestaveny ve dvou kategoriích. Mezi velkými společnostmi (Top 3) se za softwarovými firmami Red Hat Czech a Microsoft umístila firma Philip Morris ČR. Kategorii malých a středních společností (Top 10) kralovala farmaceutická firma Amgen, sedmá byla 3M Česko a desátá Henkel ČR.

Pivovar Krušovice uvařil pořádnou Dvanáctku

Společnost Heineken přichází s další změnou v portfoliu piv značky Krušovice. Původní krušovický Ležák nahrazuje pořádnou krušovickou Dvanáctkou se stupňovitostí 12,2 %. „Jde tedy skutečně o pořádné dvanáctistupňové pivo,“ vzkazuje Tomáš Kosmák, vrchní sládek pivovaru Krušovice. „Při výrobě používáme vlastní kmen kvasinek a čtyři druhy velmi kvalitních českých a moravských sladů. Použití karamelových sladů dodává naší Dvanáctce jantarovou barvu a plnou sladovou chuť a vůni,“ upřesňuje. Díky využívání surovin od českých dodavatelů se tento výrobek může honosit označením České pivo.

Od druhé poloviny měsíce dubna bude Dvanáctka Krušovice k dostání v obchodních řetězcích v nezávislém maloobchodě a na dalších obchodních místech.



Výrobci Jihočeského kraje pokračují v tradici

Dne 20. dubna se v pražském Novoměstském pivovaru společně prezentovaly potravinářské společnosti z Jihočeského kraje, které pokračují v tradiční výrobě regionálních produktů. Kromě jiného je spojuje ocenění národní značkou kvality KLASA. Jednou z nich je jindřichohradecká AGRO-LA, která vyrábí tradiční jihočeské jogurty ve skle a poskytuje laboratorní a poradenskou činnost pro zemědělství, potravinářství a životní prostředí. Další je Zrud-Masokombinát Písek CZ, jenž denně svým zákazníkům nabízí čerstvé maso z vlastní porážky a široký sortiment masných výrobků vyrobených podle tradičních receptur. O obnovenou tradici konzervárny v Táboře se postarala společnost PT Servis konzervárna. Firma Peta Bohemia je známá svou Pekárnou Soběslav a kvalitním čerstvým pečivem.

Fiat 500 v Myslbeku za 500

Mezi 1. dubnem a 16. červnem je v Nákupní galerii nová jarní dekorace – osobní automobil Fiat 500 doslova visící ze stropu a záhadné krabice, jejichž obsah je návštěvníkům skryt. Postupně bude odhalován, a to v souvislosti s velkou hrou Mysli na Myslbek s 500. V ní může každý za nákup v hodnotě minimálně 500 Kč vyhrát právě tento zavěšený automobil či obsah některé ze záhadných krabic. „Letošek je pro Myslbek hodně speciální. Právě letos budeme na podzim slavit 15. narozeniny, proto jsme se rozhodli udělat celý tenhle rok trochu jiný, zajímavější. A naše velká hra je takové velké narozeninové předkolo,“ přibližuje Radka Kuchařová, marketingová manažerka Myslbeku.



Templářské sklepy se dělí o své poklady

Templářské sklepy Čejkovice se v letošním roce budou dělit o své poklady. Rozhodly se projevit díky svým věrným spotřebitelům a každý bez výjimky je srdečně zván k prohlídce rozsáhlých historických sklepů ze 13. století a degustaci templářských vín, a to zdarma. „Důvodů pro volbu této odměny byla spousta. Chtěli jsme dát spotřebitelům možnost nasát atmosféru templářských sklepů ze 13. století, seznámit se s prostředím, kde se rodí vína, která směřují do jejich domovů. Zároveň je vybudnout k aktivitě, výletu do příjemné vinařské krajiny,“ vysvětluje obchodní a marketingový ředitel Lukáš Lukáš. Více o spotřebitelské soutěži na www.templari.cz/poklad.

(Pokračování ze stránky 2)

expresní přepravy tak začne fungovat samostatně pod názvem TNT Express. Poštovní divize se po rozdělení přejmenuje na PostNL, zmizí tedy zcela název TNT. TNT Post bude dále pokračovat jako nezávislá poštovní společnost. V logu nizozemské poštovní společnosti zůstane i symbol královské koruny. Česká pobočka TNT Express a TNT Post fungují zcela odděleně již dlouhodobě. Česká pobočka TNT Post je v současné době na prodej.

JLLS a první aplikace pro iPhone

Jones Lang LaSalle (JLLS) představila první aplikace pro iPhone, díky níž uživatelé snadno získají přístup ke globálním průzkumům realitního trhu, informacím o trendech udržitelnosti nebo řadě sociálních médií, díky kterým budou moci snadněji komunikovat s odborníky JLLS lokálně nebo kdekoli ve světě. Navíc většina průzkumů JLLS byla zpřístupněna bez potřeby registrace nebo přihlášení do systému. Aplikace pro iPhone je volně ke stažení z App Store.

„Naši zaměstnanci, klienti a potenciální klienti, kteří hledají přední průzkumy a odborné znalosti o komerčním realitním trhu, nebo ti, kteří potřebují najít odborníka z Jones Lang LaSalle na jejich trhu, mohou nyní získat potřebné informace během sekundy, ať už jsou v kanceláři nebo na cestách,“ říká Kevin Turpin, vedoucí oddělení průzkumu trhu pro střední a východní Evropu, JLLS.

Personálie

- Dne 20. 4. se uskutečnila volební Valná hromada Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR. V jeho vedení nedošlo k žádným změnám a do čela SOCR byl na další tři roky prezidentem zvolen opět Zdeněk Juračka. Své posty obhájili i viceprezidenti: Petr Vyhnaněk (pro obchod), Pavel Hlinka (pro cestovní ruch) a Michal Ševera (pro evropské záležitosti).

- Jak uvedla německá centrála Rewe Group, vystřídal Martin Gottfried, bývalý generální ředitel Kauflandu na Slovensku, ve funkci CEO společnosti Penny Market v České republice Klause Schneidera. Ten je nově zodpovědný za mezinárodní expanzi a výstavbu skupiny. Podle informací časopisu Regal zůstává z původní trojice jednatelů ve vedení Penny Marketu pouze Martin Peffek.

- Tým společnosti Nestlé Nespresso SA posílila Lucie Rokosová, která nově nastoupila na pozici marketingové manažerky. Je zodpovědná za rozvoj značky Nespresso na českém trhu a aplikaci marketingových strategií posilujících image značky stejně jako uvedení nových produktů na trh. Poslední tři roky působila v divizi Luxusních produktů společnosti L'Oréal a byla zodpovědná za strategický rozvoj značky a uvedení nových produktů značky Lancôme na český trh.