

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 1/11, 11. 1. 2011

Tesco kupuje Žabku

Obchodní řetězec Tesco koupí za zhruba 1 mld. Kč 128 malých obchodů Žabka a Koruna, které v ČR provozuje investiční skupina Penta. Podle iHNed.cz to oznámila mluvčí Tesco Stores ČR Eva Karasová s tím, že transakci ještě musí schválit Úřad pro ochranu hospodářské soutěže. Tesco nyní v ČR provozuje 154 obchodů a 6 obchodních domů a patří mezi největší obchodníky na tuzemském trhu. Firma nyní koupí 81 malých obchodů Žabka v Praze a ve Středočeském kraji a 47 prodejen Koruna na severovýchodní Moravě. „Tento obchod je v souladu s naší strategií nabízet několik formátů prodejen,“ komentuje generální ředitel Tesco Stores ČR Philip J. Clarke. Tesco plánuje prodejny Žabka nadále provozovat formou franšizingu. „Tímto způsobem budeme moci vstoupit do rychle se rozvíjejícího segmentu maloobchodního trhu s obchody o rozloze pod 200 metrů čtverečních,“ podotýká. Obchody Koruna společnost Tesco zrekonstruuje na samoobsluhy Tesco Express, jejichž síť v ČR buduje.

Maloobchodní řetězec Žabka, který v ČR první stejnojmennou samoobsluhu otevřel v dubnu 2008, loni zvýšil ztrátu z 89,2 mil. Kč v roce 2008 na 135,6 mil. Kč. Na druhou stranu tržby prodejen Žabka v roce 2009 díky expanzi prudce vzrostly meziročně o zhruba 450 mil. Kč na 504 mil. Kč. Společnost Žabka v ČR na začátku roku 2010 provozovala asi 100 prodejen, poté ale některé obchody kvůli špatným výsledkům zavřela a nyní jich má 81. Na jaře pak Žabka koupila společnost PR market se 40 prodejnami Koruna. Maloobchodní řetězec Žabka vznikl v sousedním Polsku. Téměř 2000 menších městských obchodů určených k rychlým nákupům koupila česko-slovenská investiční skupina Penta i se značkou v roce 2007 a rozšířila je do Česka. Žabka nyní v ČR a Polsku provozuje přes 2300 obchodů. O polskou Žabku se podle agentury Reuters zajímají čtyři uchazeči, včetně francouzské firmy Carrefour a britské společnosti Tesco. Dohoda v hodnotě minimálně 300 mil. eur (7,5 mld. Kč) je před podpisem. Vedení české pobočky Tesco polskou transakci nekomentovalo.



Začátek roku s produktovou akcí

Již více než půl roku mohou zákazníci pořizovat podlahové krytiny ve specializované maloobchodní síti 1 FLOOR, jejímž spoluzakladatelem je společnost Kratochvíl parket profi, český dovozce a distributor podlahových krytin v ČR a na Slovensku. Ke konci roku 2010 zahrnovala již 50 partnerských prodejen v ČR a 20 poboček v SR. „Společná mediální prezentace sítě 1 FLOOR v roce 2011 bude pro další posílení pozice na trhu směřovat především do billboardových kampaní a na podporu internetu a tištěných médií,“ informuje Petr Kratochvíl, jednatel společnosti Kratochvíl parket profi, a doplňuje, „na začátek nového roku jsme, coby dodavatel podlahových krytin do sítě 1 FLOOR, pro partnery připravili speciální produktovou akci spočívající v cenovém zvýhodnění vybraných dekorů z kolekce vícevrstevných dřevěných krytin švédské výroby Kährs.“ Zvýhodněné cenové podmínky při nákupu vybraných druhů podlahových krytin v prodejnách sítě 1 FLOOR tak čekají i na koncové zákazníky.



XVII. ROČNÍK
RETAIL SUMMIT 2011
www.retail21.cz/summit



Regal 1/2011

vyjde 19. 1.

V čísle mj. najdete:

- Trendy roku 2011
- Nejhezčí obchody
- Retail Perception Audit
- Oslavy jara a konzumu



Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nejdražší potraviny v historii

Světové ceny potravin se podle iHNed na konci loňského roku vyšplhaly nejvýše za posledních minimálně 20 let. Jejich cena podle analytiků poroste i nadále a v nejbližších dnech se může projevit i v ČR. Organizace OSN pro výživu a zemědělství uvedla, že index cen potravinářských komodit, který vznikl v roce 1990, se v prosinci 2010 dostal na nejvyšší hodnotu ve své historii. Vylétl až na 214,7 bodu, a tak překonal své maximum z období potravinové krize v roce 2008.

Příčinou je především zdražení cukru, obilovin a olejnin. Nárůst cen potravin zavinilo podle analytiků především špatné počasí. Ruské zásoby pšenice postihla letní sucha a požary, suché počasí trápí i Jižní Ameriku. Ceny obilnin v důsledku toho vzrostly od června loňského roku asi o 60 %. K růstu indexu přispěla velkou měrou i cena cukru, která se za posledních sedm měsíců zvýšila asi o třetinu na nejvyšší hodnotu za posledních třicet let. Celosvětové zásoby některých potravin jsou tak na mnohaletých minimech a jakýkoli výpadek v jejich produkci bude mít okamžitý vliv na růst ceny.

Vyvezené zboží za dvě miliardy

Privátní značky jsou pro výrobce příležitostí, jak mohou proniknout na evropský trh. To dokládají čísla, která zveřejnila společnost Lidl. Podle nich čeští producenti vyvezli do zahraničí v období leden až říjen 2010 zboží v hodnotě 2 mld. Kč. České výrobky s privátními značkami tohoto řetězce se nyní objevují v regálech šesti evropských zemí, na Slovensku, v Polsku, Maďarsku, Chorvatsku a ve Slovinsku. Postupně se začínají objevovat i v Bulharsku, kde firma začala otevírat první

(Pokračování na stránce 2)

1.- 2.2.2011 | TOP HOTEL PRAHA

JAK PŘEŽÍT?
Inovovat!

Mediální partner: **REGAL**

Retail Summit 2011

Zkušenosti z ekonomických krizí, tu poslední právě doznívající nevyjímaje, hovoří jasnou řečí – kdo inovuje, má daleko vyšší šanci na úspěch. Je proto logické, že organizátoři Retail Summitu 2011 zvolili za hlavní téma „Jak přežít? Inovovat!“.

Program této největší odborné a společenské události českého a středoevropského obchodu, konané 1. a 2. 2. 2011 v TOP Hotelu Praha, byl zveřejněn. Stovka řečníků a diskutujících v odborných sekcích je garancí, že žhavé téma summitu bude pojednáno vysoce kvalifikovaně a reprezentativně. Klíčovým řečníkem bude Thomas Bruch z řetězce Globus. Měsíc před summitem se již zaregistrovalo téměř 500 delegátů. V plné míře se tak potvrzuje hypotéza organizátorů o tom, že zaměření programu na téma inovací, včetně změn podnikatelských strategií a obchodních modelů, je v této době velmi potřebné. Více na www.retail21.cz.

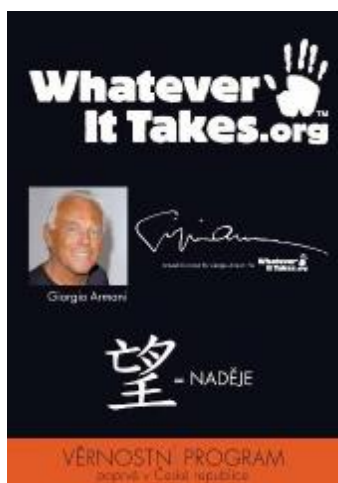
Nová centrála a showroom v Brně

Od prosince 2010 sídlí brněnská centrála a showroom společnosti Miele na nové adrese, v moderní administrativní budově Spielberk Office Centre. Podle projektu architektonického studia ADR vznikl na 750 m² designový prezentační prostor, který nabízí zájemcům o domácí elektrospotřebiče Miele více než jejich předvedení.

Díky funkčnímu rozdělení prostoru do několika tematických zón mohou návštěvníci získat informace od proškoleného personálu, detailně si prohlédnout a vyzkoušet funkční spotřebiče Miele, informovat se o systému inteligentní domácnosti Miele@home, seznámit se s možnostmi zakomponování spotřebičů do interiéru či využít profesionální poradenskou službu. Prostory jsou vybaveny také aktivní kuchyní s funkčními spotřebiči Miele, nechybí zde ani kavárna Miele Caffè. „Naším cílem je, aby stejně jako její pražský protipól fungovala Miele Gallery jako přirozené místo pro setkávání široké veřejnosti i odborníků se zájmem o design, výtvarné umění, architekturu či módu,“ říká Kateřina Menšíková, marketingová ředitelka Miele ČR.

Věrnostní program s Armanim

Spar ČOS přišel v předvánočním období s novým věrnostním programem, který navazuje na úspěšný projekt zaměřený na děti se značkou Lego. Hypermarkety Interspar a supermarket Spar nabízejí limitovanou edici exkluzivních výrobků od návrháře Giorgia Armanioho poprvé v ČR. Akce odstartovala 15. 12. 2010 a potrvá do 8. 3. 2011 nebo do vyprodání zásob. Zákazníci tak mohou za zvýhodněné ceny získat osušky nebo ručníky. „Po zkušenostech s úspěšným věrnostním programem se značkou Lego v druhé polovině roku 2010, do kterého se zapojilo více než 140 tisíc našich zákazníků, jsme velice rádi, že můžeme představit další značkovou omezenou sérii výrobků, tentokrát od Giorgia Armanioho,“ říká Martin Ditmar, jednatel SPAR ČOS. „Tato edice výrobků spadá do kampaně Whatever It Takes, do které darovalo svá jedinečná díla, navržená speciálně pro tento projekt, více než 600 známých osobností,“ dodává.



Projekt na pomoc českým firmám

Rada kvality České republiky a Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR představily nový projekt na pomoc českým firmám při zlepšování metod řízení, ekonomických výsledků a konkurenceschopnosti. Ke zlepšování bude využit osvědčený evropský Model excellence EFQM, který v Evropě využívá přes 30 tisíc firem všech oborů a velikostí.

„Uvědomujeme si, že řada našich firem vyrostla na improvizaci a dobrých nápadech, ale současně víme, že do budoucna to na udržení a zvýšení konkurenceschopnosti stačit nebude,“ vysvětluje Pavel Ryšánek, předseda představenstva Sdružení pro oceňování kvality. „Nastal čas, kdy čeští podnikatelé budou muset ve svých firmách nahradit náhodu systémem, chaos plánováním a přesčasy efektivitou. Nástroj, který jim k tomu pomůže, máme, je to EFQM model.“

Soutěž „Recept na titulce“

V rámci podpory prodeje džemů společnosti Hamé byla na začátku loňského dubna vyhlášena internetová soutěž „Recept na titulce“. Podpora probíhala formou inzerce např. v časopisech Pošli recept, Žena a život, Svět ženy, Tina, Katka atd. a na webových stránkách zaměřených především na vaření. Soutěžící vkládali svůj oblíbený recept, kde jednou z ingrediencí byl džem nebo povidla Hamé. Vítěz každého měsíčního kola vyhrál kurz vaření od partnera soutěže společnosti Ola Kala. Vítězné recepty byly uvařeny profesionálními kuchaři a uveřejněny v časopise Žena & Kuchyně. Oceněny byly i ostatní recepty v podobě sladkého balíčku Hamé výrobků. Finálovou cenu (dvoudenní kurz vaření) obdrží tři nejlepší recepty, které budou vybrány na základě hlasování odborné komise. Soutěž byla úspěšná, a tak se firma rozhodla letos vytvořit webové stránky zaměřené na vaření a pečení ve spojení se značkou svých džemů „Sladká neřest“.

(Pokračování ze stránky 1)

prodejny. Další na řadě je rumunský trh, kam plánuje řetězec vstup v příštím roce. Právě tato expanze je jedním z aspektů, který bude určovat, o kolik se export zvýší. Druhým je snaha české centrály dohodnout podmínky pro vývoz českého zboží do zemí západní Evropy a také severských států, kde má řetězec již vybudovanou síť prodejen.

Wal-Mart zavírá kancelář v Rusku

Americký řetězec Wal-Mart Stores, největší maloobchodní společnost na světě, zavírá svoji kancelář v Moskvě. Má však i nadále zájem o vstup na ruský trh, jak podle Hospodářských novin uvedla firma. Retailer se rozhodl vstoupit na ruský trh prostřednictvím akvizice, a ne rozvojem na zelené louce. Zatím se mu však nepodařilo najít vhodný cíl k převzetí, a proto se společnost rozhodla své zastoupení v Moskvě zavřít.

CPI Group kupuje prodejny Tesco

Investorské aktivity skupiny CPI se koncem prosince 2010 přenesly také na Slovensko. Tamní síť maloobchodních jednotek s hypermarkety Hypernova rozšířily dvě prodejny Tesco v Čadci a Trebišově, které skupina koupila od slovenské developerské firmy Istrofinál. Celková hodnota obou transakcí dosahuje 450 mil. Kč. CPI Group vlastní na Slovensku 7 hypermarketů, které pronajímá potravinářskému řetězci Ahold.

K dosavadním Hypernovám nově přibyl obchodní areál v Čadci s prodejní plochou 5700 m², jenž zahrnuje hypermarket Tesco, drobné obchody a služby a parkování pro více než 200 aut. Dalšíh 5200 m² prodejních ploch tvoří hypermarket Tesco v Trebišově s dalšími maloobchodními jednotkami a podzemním parkováním pro 270 vozů. „Segment maloobchodu se ukázal v dobách krize jako poměrně stabilní a hospodářským výkyvům odolný,“ uvádí generální ředitel CPI Group Zdeněk Havelka.

Nejlepší cargo přepravce roku 2010

Cenu Supply Chain Asia Logistic Award za rok 2010 získala společnost Emirates SkyCargo. Nejlepším cargo přepravcem roku byla vyhlášena na galavečeru v hongkongském konferenčním a výstavním centru. Výroční ceny Supply Chain Asia Logistic Awards, ve kterých hlasovalo přes 300 vysokých úředníků z asijského logistického a dodavatelského odvětví, odměňují společnosti a jednotlivce v odvětví dodavatelství a logistiky.

„Tato cena je odměnou za naši tvrdou práci, schopnost a oddanost všech zaměstnanců Emirates SkyCargo,“ říká Ram Menen, senior vice president divize cargo společnosti Emirates. „Získat ocenění, ke kterému vede tolik různých kritérií, založené nejen na velikosti naší sítě, ale například na spolehlivosti služby, míře spokojenosti zákazníků, udržitelnosti, CSR, bezpečnosti či řízení rizika, je obzvlášť potěšující.“

Další prodejny Lidl v Praze

V předvánočním čase rozšířil své prodejny řetězec Lidl. Od 6. 12. mohou zákazníci využívat prodejnu v Nákupním centru Budějovická, která je první prodejnou v přímé blízkosti metra. Druhá byla otevřena 13. 12. v centru Prahy 1, v obchodním domě Bílá Labuť. Obě prodejny jsou postaveny v novém konceptu, jehož příomou součástí je vlastní pekárna. Zákazníci tak mohou v Praze a okolí nakupovat v celkem 34 prodejnách. Obě dvě nově otevřené lokality nabízejí svým zákazníkům kromě klasické prodejny s pekárnou samostatný provoz řeznictví, květinářství a tabáku.

Fashion Arena s akcí Cenový trhák

Stále více spotřebitelů plánovaně odkládá velké nákupy na povánoční období, čeká na výhodné sezonní výprodeje. Důvodem je možnost nakoupit kvalitní značkového zboží a současně výrazně ušetřit. Největší outletové centrum v ČR, Fashion Arena Outlet Center v pražských Štěrboholicích, zahájilo sezonní výprodeje hned po Vánocích, 27. 12. 2010, již tradičně pod hlavičkou akce „Cenový trhák: Značkové zboží ještě výhodněji!“. Sezonní výprodeje v outletových centrech jsou příležitostí pro výhodné nakupování značkového zboží, protože outletové obchody mají za úkol plně vyprodat zásoby zastoupených značek a typické výprodejové slevy 30–70 % se v outletovém centru poskytují z outletových cen, tj. z cen, které jsou již o 30 % nižší, než byly ceny původní. Sezonní výprodeje ve Fashion Arena Outlet Center potrvají do neděle 13. 2. 2011. Marketingová manažerka Iva Janovská dodává: „V předvánočním období 2010 jsme zaznamenali další významný nárůst návštěvnosti a obrátu. Centrum od října nabízí již téměř 100 outletových obchodů těch nejvýznamnějších značek zastoupených na českém trhu, a tak spotřebitel může na jednom místě bez omezení vybírat. Jeho nákup je vždy výhodný, ušetří významné částky.“



Expert na pivní sklo přijel i do ČR

Mycí stroj Winterhalter STF Bavaria bude v letošním roce dáváno do souvislosti se sloganem: „Přišel jsem, viděl jsem, umyl jsem.“ Podle vyjádření zástupců společnosti Winterhalter Gastro nom zvládne umýt velké množství nejen pivního skla (až 2800 sklenic za hodinu) a současně zaručuje stoprocentní hygienu v nejkratším možném čase. Díky oplachu studenou vodou jsou sklenice k dispozici ihned po skončení mycího procesu, a to až už se jedná o püllitry, tupláky či sklenky od džusu nebo jiného nápoje. Hygienický koncept stroje navíc zaručuje, že budou odstraněny veškeré bakterie, nečistoty, stejně jako skvrny od rtěnky či zbytky tuku. Více na www.winterhalter.cz.

Zimní nabídka Starbucks

Starbucks Coffee Company a její joint venture partner AmRest Holdings SE představily svou zimní nabídku. Jde o novou zrnkovou kávu Guatemala Casi Cielo a kolekci hrnků a termohrnků, která všechny potěší během zimního období i na svátek lásky 14. února. Milovníci kávy se mohou také těšit na překapávanou kávu velikosti Tall zdarma při zakoupení jakékoli zrnkové kávy o hmotnosti 250 g. Zákazníci si zimní nabídku mohou vychutnat od 4. 1. do 7. 3. 2011. „V lednu Starbucks oslaví své třetí narozeniny na českém trhu. Chceme poděkovat všem našim zákazníkům za jejich podporu a loajalitu. Jsme také rádi, že vašeň pro kávu a kávová kultura v České republice nadále vzkvétá,“ dodává Vladan Armus, brand president Starbucks pro region střední a východní Evropy.



Likérky se spojily

Od 1. ledna 2011 působí na českém trhu nová nápojářská firma Granette&Starorežná Distilleries, která vznikla fúzí společností Granette a Starorežná Prostějov. Starorežná loni v květnu přibyla do vlastnictví majitele Granette, takže je fúze očekávaným podnikatelským krokem. Firma má sídlo v Ústí n. L. a dosavadní IČ firmy Granette. Spojením vzniká na českém trhu nový druhý největší hráč za prvním Stockem Plzeň – Božkov. Tržní potenciál nové firmy je 120 tisíc hl alkoholických nápojů ročně. Ředitelem se stal Pavel Kadlec, dosavadní ředitel Granette, obchodně marketingovým ředitelem je loňská posila Juraj Grosoš, který dříve působil ve společnosti Dr.Oetker. Nákup a logistiku řídí Josef Nedorost a ředitelem závodu Prostějov je Petr Vítek, jenž byl do loňského května působil výrobním manažerem likérky Granette v Krásném Březně.

Nová iniciativa Schwarzkopf Professional

V listopadu 2010 zahájil Schwarzkopf Professional novou sociálně zaměřenou iniciativu s názvem „Tvoříme budoucnost“. V rámci této celosvětové charitativní akce Schwarzkopf Professional ve spolupráci s přední neziskovou organizací SOS dětské vesničky a dobrovolníky z řad kadeřníků představí znevýhodněným mladým lidem kadeřnické řemeslo, potřebné dovednosti a možnosti obživy v tomto oboru.

Iniciativa „Tvoříme budoucnost“ vychází z koncepce „partnerských zemí“ a byla zahájena ve dvou státech na nejchudších kontinentech světa: v Peru a v Indii. V první fázi zasedlo 16 dobrovolníků do tajů kadeřnické profese více než 60 mladých lidí.

Personálie

- Do marketingového oddělení divize Kosmetiky společnosti Henkel ČR nastoupila od 1. 12. 2010 jako key account manažerka Barbora Týrová. Zodpovědná je za celkový brand marketing kategorií tělové péče a zubní hygieny, do kterých patří produkty značky Fa, Right Guard a Vademecum. Pracovní zkušenosti získala ve firmě L'Oréal ČR, kde několik let působila na pozici brand manažerky zodpovědné za divizi luxusní kosmetiky.

- Mezinárodní realitně-poradenská společnost CB Richard Ellis oznámila přijetí Tomáše Jandíka do pozice investičního agenta. Má na starosti poradenství institucionálním investorům při realitních transakcích. Přichází z konkurenční realitní společnosti, kde se přes čtyři roky věnoval oceňování komerčních nemovitostí a správě nákupních center. Ještě před tím pracoval pro Ernst & Young. Firma také informovala o přijetí Zuzany Hockové a Russella Swaina do oddělení oceňování nemovitostí.

- Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR na prosincové valné hromadě zvolilo novou předsedkyni a zároveň její členové poděkovali odcházejícímu předsedovi Janu Tučkovi. Jeho nástupcem je Eva Veisová, která dosud vykonávala funkci místopředsedkyně a je také ředitelkou výzkumné agentury Synovate ČR. V oblasti výzkumu trhu se pohybuje od roku 1999.

- Na pozici ředitele dopravy kladenské pobočky logistické společnosti Dachser Czech Republic nastoupil Petr Němeček. V jeho kompetenci je nejen řízení celého zákaznického servisu, překládkového skladu, regionálních rozvozů, ale také oddělení charterové dopravy. Přišel z firmy DHL Express, kde působil šest let. Od poloviny roku 2008 zde na pozici zástupce ředitele filiálky vedl oddělení mezinárodních přeprav.