

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 7/09, 23. 2. 2010

Nástupní mzdy klesly na úroveň roku 2007

Vzhledem k hospodářské situaci v ČR pokračoval i loni trend konce roku 2008 v podobě stagnace až poklesu mezd. Na některých pozicích klesly dokonce i mzdy, které v minulosti rostly v řádu desítek procent. Výjimkou je oblast financí a účetnictví, kde se mzdová úroveň zásadně nemění. Vyplývá to z průzkumu Salary & Benefits Guide 2009–2010 mezinárodní personální agentury Robert Half. „Nejvýznamnější snížení se projevilo u nástupních mezd na pozicích vyžadujících nižší praxi, a to až na úroveň roku 2007,“ uvádí Aleš Křížek, ředitel společnosti Robert Half pro Českou republiku.

Ve všech oborech stále trvá nedostatek odborníků s dlouholetou praxí. Tato neuspokojivá situace na trhu práce je důsledkem opatrnosti firem i uchazečů. Nejvíce cenění specialisté, kteří stoprocentně splňují současné

Mzdy v FMCG (v Kč)

Pozice	spodní hranice	horní hranice	obvyklá mzda
Obchodní pozice:			
Obchodní zástupce	25 tis.	35 tis.	30 tis.
Key account manager	35 tis.	55 tis.	45 tis.
Sales manager/Senior key account manager	60 tis.	80 tis.	70 tis.
Obchodní ředitel	75 tis.	120 tis.	95 tis.
Marketingové pozice:			
Junior brand manager	25 tis.	40 tis.	30 tis.
Brand/Product manager	40 tis.	70 tis.	60 tis.
Category manager	45 tis.	65 tis.	50 tis.
Trade marketing manager	45 tis.	65 tis.	50 tis.

Zdroj: Salary & Benefits Guide 2009–2010, Robert Half

vyšoké nároky firem, totiž práci aktivně nehledají. Nechtějí podstoupit riziko spojené se změnou zaměstnání. S uchazeči, kteří zaměstnání aktivně hledají, zaměstnavatelé ale nejsou spokojeni. I přes skutečnost, že jsou tito uchazeči ochotni nastoupit za výrazně nižší mzdu než v minulosti.

Nepříznivou ekonomickou situaci řešily minulý rok firmy zejména rušením některých pracovních pozic a propouštěním. Z důvodu nadbytečnosti docházelo k zeštíhlování především v oblasti marketingu a lidských zdrojů. Snižování stavů postihlo juniory, ale i střední a vyšší management. Těžké časy zažívají především absolventi bez praxe. „Absolventi s krátkou praxí zůstávají na pracovním trhu déle. Firmy totiž v současnosti preferují odborníky, kteří již mají požadované zkušenosti, nejlépe z konkrétního odvětví, a mohou danou pozici zastávat okamžitě,“ konstatuje Aleš Křížek.

Argentinská vína Graffigna na českém trhu

I na českém trhu jsou od února k dostání prémiová argentinská vína značky Graffigna. Distribuovat je u nás začala společnost Jan Becher – Karlovarská Becherovka. Dodávána jsou do vybraných gastronomických zařízení a velkoobchodů. V nabídce je pět vín ve třech produktových řadách. „Rozhodnutí zařadit do našeho portfolia další značku vín ovlivnila nejen kvalita vín Graffigna, ale i to, že jsme argentinská vína dosud neměli v portfoliu. Importovaná vína získávají v České republice dlouhodobě na oblibě. Od roku 2006 tvoří dokonce více než 50 procent spotřeby a jejich podíl stále roste. Aktuálně je patrný zájem právě o vína z Argentiny. Proto věříme, že nová prémiová argentinská vína Graffigna budou mít u českých konzumentů úspěch,“ říká Michaela Michalová, brand manažerka značky.



Regal 2/2010



vyšel 17. února

V ČÍSLE 2 NAJDETE:

- Bio potraviny
- Retail Summit 2010
- Zdravé snídaně

Předplatné na www.eregal.cz

economia

OBSAH ROZHODUJE

Kolekce na podporu Haiti

Na slavnostním galavečeru pod záštitou organizace „Srdce pro děti“ přispěl majitel společnosti New Yorker, Friedrich Knapp, částkou 1 mil. eur na pomoc obětem zemětřesení na Haiti. Firma do svých prodejen uvádí i speciálně navrženou charitativní kolekci. Od 22. 2. jsou ve všech evropských prodejnách New Yorker k dostání trička a odznaky s motivy vytvořenými pro kampaň na získání finančních prostředků pro Haiti. „Pro nás je dlouhodobá pomoc lidem na Haiti přirozenou věcí. Doufáme, že i naši zákazníci nás v tom podpoří. Tisíce obětí budou ještě dlouho trpět ničivými následky zemětřesení,“ říká Knapp.

Intel a Nokia spojují platformy

Společnosti Intel Corporation a Nokia spojují své softwarové platformy Moblin a Maemo. Pod názvem MeeGo vznikne jednotná platforma založená na Linuxu, kterou bude možné provozovat na nejrůznějších hardwarových platformách napříč širokým spektrem IT techniky, včetně kapesních počítačů, netbooků, tabletů, multimediálních telefonů, televizorů s internetovou konektivitou a palubních zábavních systémů v automobilech. MeeGo zrychlí tempo inovací, sníží dobu potřebnou k uvádění nových aplikací a bude bohatá na nové služby a aplikace založené na internetu. Zařízení využívající platformu MeeGo od společnosti Nokia a od dalších výrobců budou uvedena na trh během tohoto roku.

Verbatim na CeBITu s novými disky

Společnost Verbatim letos na veletrhu CeBIT v německém Hannoveru, který proběhne od 2. do 6. března, představí své neustále se rozšiřující portfolio produktů. V hale Planet Reseller u stánku č. D26 bude možné vidět např. externí pevné disky vybavené novým

(Pokračování na stránce 2)

13. ročník specializované konference

Retail in DETAIL
EFFICIENT PROMOTIONS

31.3.2010 - Kongresové centrum U HÁJKŮ, Praha

Témata konference:

- vývoj promoci v době krize
- pozitivní a negativní dopady promoci na zisk, obrát a loajalitu zákazníků
- promoce efektivně: jak na to?

Mediální partner:

REGAL

www.retail21.cz/retailindetail

Obrat Powertravelleru se téměř zdvojnásobil

O 97 % více solárních nabíječek a záložních energií Powertraveller než v pololetí předcházejícím prodal ve druhém půlroce 2009 Sunnysoft, specialista na mobilní řešení, kapesní počítače, smartphony a GPS navigace. Ten je exkluzivním importérem a distributorem této značky pro ČR a SR. Potvrzuje se tak rostoucí trend britské značky navzdory všeobecné recesi nejen u nás, ale i v celém světě. V ČR se obrat Powertravelleru každý půlrok dokonce zdvojnásobí. Největší odezvu mělo jeho oficiální uvedení na trh loni v červnu. „Powertraveller je jediná značka na trhu, která bere solární dobíjení vážně. Parametry všech výrobků jsou pravdivé a opakovaně ověřované provozem,“ uvádí Michael Horejsek, produktový manažer společnosti Sunnysoft.

Tchibo a Lindt spolu

Společnosti Tchibo a Lindt přináší společnou novinku, kávový balíček se dvěma 250g baleními prémiové pražené mleté kávy Tchibo Exclusive a s premiíovou čokoládou Lindt Excellence 70% Cocoa. Balíček se bude prodávat v březnu a v dubnu v síti hypermarketů Globus, Interspar, Albert a vybraných obchodech Coop za doporučenou cenu 119,90 Kč. Prodej bude podpořen komunikací v místě prodeje. Budou vytvořena akční druhotná prodejní místa, nebude chybět ani PR podpora cílená na spotřebitelská i odborná média.



Home Credit – úvěrové služby i v Möbelixu

Home Credit začal poskytovat spotřebitelské úvěry v obchodních domech Möbelix. Zákazníci si v diskontu s nabytkem mohou pořídit zboží na splátky nebo sjednat kreditní kartu Premia. Úvěrové služby mohou lidé využívat ve všech čtyřech prodejnách Möbelix u nás – v Praze, Brně, Ostravě i Českých Budějovicích. Úvěry jsou bez poplatků za vyřízení a předčasné splacení, zákazník je může doplnit i pojištěním. „Nábytek a bytové doplňky patří k sortimentu, který lidé pořizují na splátky nejčastěji. V obchodních domech Möbelix chceme zákazníky oslovit širokou nabídkou cenově výhodných úvěrových produktů s důrazem na rychlé a jednoduché vyřízení,“ říká Luděk Jíř, ředitel Sekce klíčových partnerů Home Creditu.

Čtenáři Receptáře doporučují Balakryl

Značka Balakryl byla čtenáři měsíčníku Receptář zvolena jako nejoblíbenější barva. Dne 10. února tak mohl zástupce značky Balakryl převzít ocenění z rukou Martina Slavíka, generálního ředitele vydavatelství Reader's Digest Výběr ČR. Kromě toho Balakryl získal i právo používat po dobu jednoho roku logo průzkumu v marketingové komunikaci. Kategorie Barva byla jednou z dvaceti kategorií zařazených v prvním ročníku průzkumu. Čtenáři Receptáře vybírali i nejoblíbenější automobil, bílou techniku, destilát, dveře a okna, dále hobby nářadí, hobby market, krmivo pro domácí zvířata atd.



Sběr dat probíhal loni v září dotazníkovou metodou s otevřenými otázkami. Značky hodnotili předplatitelé časopisu i návštěvníci webových stránek www.ireceptar.cz.

Nejlepší Albert je v Olomouci

Nejlepší prodejna Albert v republice se nachází v Olomouci. V interní soutěži se pravidelně hodnotila kvalita nabízených služeb, prostředí či kvalita prodáváného zboží. Vítězný supermarket své služby nabízí zákazníkům od srpna 1999. Nyní se může pyšnit titulem nejlepší prodejna roku 2009. „Vítězství v soutěži bylo pro všechny zaměstnance obrovským překvapením. Ocenění nás všechny pochopitelně velmi těší, ale zároveň to pro nás znamená velký závazek udržet vysokou kvalitu poskytovaných služeb i v budoucnu. Hlavní je, aby se každý zákazník v prodejně cítil dobře a odcházel z naší prodejny spokojený,“ říká manažerka vítězné prodejny Hana Ježková.

Návrat drinku Aloe Vera

Do nabídky společnosti Fruitissimo se vrací nápoj s výtažky ze známé léčivé rostliny Aloe Vera. „Je pro nás nanejvýš důležité, aby naše produkty zákazníkům nejenom chutnaly, ale byly zároveň maximálně prospěšné jejich zdraví. Právě náš nápoj Aloe Vera tyto dvě podmínky zcela splňuje. A zároveň jde ruku v ruce s nastoupeným trendem inovací, díky kterým si chceme nejen udržet naše stávající zákazníky, ale i přilákat zákazníky nové,“ dodává jednatel firmy Jan Hummel. Fruitissimo zpracovává přímo v provozovně 100% čerstvé listy rostliny, která se dováží z Thajska. Využívanou surovinou je polotekutý gel, který tvoří listovou výplň. Drink Aloe Vera startuje na všech provozovnách v celé ČR 13. března.

(Pokračování ze stránky 1)

standardem USB 3.0 společně s dalšími inovacemi, jako je přenosný disk Powered eSATA/USB či profesionální úložné systémy Power-Bay NAS a RAID. V oblasti optických úložných nosičů Verbatim posiluje svou roli technologického lídra implementací technologie AZO do Blu-ray disků.

Haribo plánuje růst i letos

Společnost Haribo loni znamenala 15% celosvětový nárůst obrátu, z toho v Německu až 5%, tržní podíl v ČR vzrostl o 6 %. Plány celosvětového obrátu pro rok 2010 vidí Haribo v nárůstu mezi 8 až 10 %, s tím, že se přiblíží 2 mld. eur. „Za růstem finančního zisku společnosti stojí bezpochyby mnoho práce i její finanční politika,“ říká Hans Riegel, spolumajitel firmy. Haribo se bude nadále striktně držet svojí filozofie, a to rozvoje výroby želatinových, pěnových a lékořicových výrobků a ovocných karamel Maoam. Ani v budoucnu tedy neplánuje rozšiřování sortimentu o tvrdé bonbony nebo čokoládové výrobky.

Ballantine's je whisky roku 2010

Ballantine's, nejprodávanejší skotská whisky v Evropě, již podruhé za sebou bodovala v prestižní ročence Whisky Bible 2010. Jde o nejlivnější knihu věnovanou tomuto nápoji, a její autor Jim Murray je jeden z nejuznávanějších nezávislých odborníků na whisky. Ballantine's Finest získala 96 bodů ze 100 možných (tj. o 0,5 bodu lepší výsledek než loni!) a získala titul The Whisky Bible Award Winner v kategorii Scotch Standard Blended. Publikace Jim Murray's Whisky Bible se prodává v celosvětovém nákladu 150 tisíc výtisků. Autor v ní zveřejňuje své degustátorské poznámky k téměř 4000 značkám whisky.

TNT rozšiřuje služby akvizicí TopPak

Společnost TNT rozšiřuje svoje aktivity v oblasti e-komerce díky akvizici společnosti TopPak, specialisty na on-line služby. Smlouvu obě společnosti podepsaly 8. 2. Akvizice je v souladu se strategií TNT „Vize 2015“, která byla vyhlášena v prosinci 2009. Jejím cílem je rozvoj zákaznických síťových řešení, která nabízejí kvalitní specializované služby, a vylepšení ekonomiky dodavatelských sítí TNT. TopPak poskytuje tradiční a on-line logistické služby, jako zpracování objednávek, balení produktů pro přepravu nebo skladový management. Ročně přepraví 6 mil. zásilek a její příjmy se pohybují kolem 10 mil. eur.

Nová řešení podnikové mobility

Společnost Samsung Electronics Co. Ltd, poskytovatel mobilních telefonů, představila na veletrhu Mobile World Congress (MWC) 2010 řadu nových řešení podnikové mobility. Podniková řešení, která se dodávají ve spolupráci s hlavními partnery, zahrnují klíčová mobilní podniková řešení, jako je Enterprise

(Pokračování na stránce 3)

Belgický Affligem oslovuje fajnšmekry

Ke konci loňského listopadu uvedla skupina Heineken na český trh nejoblíbenější belgické pivo Affligem. Jeho prodeje se rozjíždějí slibně, během Vánoc ochutnalo Affligem Blond a Affligem Dubbel téměř deset tisíc fajnšmekrů. Uvedení obou prémiových produktů provází slogan: Je toho tolik, co říct, a tolik, co ochutnat. „Piva Affligem Blond a Affligem Dubbel se prodávají například v řetězcích Tesco či Spar, k dostání jsou i v řadě restaurací po celé republice,“ říká Julie Nácovská, brand manažerka skupiny Heineken Česká republika. Obě piva se do obchodní sítě dodávají v lahvích s obsahem 0,33 litru. „Jedná se o piva na našem trhu mimořádně silná, mají obsah alkoholu 6,8 procenta, jsou tedy šestnáctistupňová,“ dodává.

Velká spotřebitelská soutěž značky Brick

Společnost Comperio, v jejímž sortimentu jsou speciální masné výrobky, čerstvá chlazená hotová jídla, mléčné výrobky, nechladené potraviny a cukrovinky, se u příležitosti svého 10. výročí rozhodla uspořádat velkou spotřebitelskou soutěž. „Od února do dubna mohou spotřebitelé se značkou Brick soutěžit o tři víkendové zájezdy do Vídně a tisíc dalších cen. Stačí zaslat pět čárových kódů ze soutěžních výrobků Brick – Naše nejlepší Vepřové sádlo 500 g a všechny druhy pomazánkových sádél 150 g – v libovolné kombinaci, společně se správně zodpovězenou soutěžní otázkou, na adresu uvedenou na obalu,“ přibližuje jednatel firmy Roman Marek. Mezi další ceny patří relaxační wellness pobyty v Třeboni, sady kuchyňského nádobí, poukázky do restaurace a balíčky s oblíbenými výrobky.



Praha bude hostit konferenci ICSC

Evropská konference ICSC (The International Council of Shopping Centers) se bude letos konat 28. a 29. dubna v Praze. ICSC je celosvětová obchodní asociace sdružující subjekty působící v obchodním odvětví, které je zaměřeno na byznys spojený s nákupními středisky. Sdružuje přes 60 tisíc členů z 80 zemí z celého světa. Konference s názvem „Po Zlaté horečce“ se bude konat v hotelu Clarion Congress, předsedat jí bude Joerg Banzhaf, generální ředitel společnosti ECE Projektmanagement International. Mezi hlavní řečníky patří: Chris Luebke, ředitel oddělení globálních předpovědí a inovací společnosti Arup, Chaim Katzman, předseda, Gazit Inc., Equity One Inc. (USA) a Atrium European Real Estate Ltd (Nizozemsko), a Martin Brühl, řídící partner Cushman & Wakefield LLP (Německo). Více informací na www.icsc.org/2010eu.

Kofola přináší do ČR Vineu

Od února je v ČR k dostání legendární nealkoholický hroznový nápoj Vineu. Konkrétně jde o 0,25 l sklo pro gastro segment, od března bude v obchodech 0,5 l PET Vineu bílá a od května v obou formátech Vineu červená. Značku Vineu koupila společnost Kofola v roce 2008 a od loňského roku ji vyrábí ve slovenské Rajecské Lesné. Na Slovensku je jedničkou v kategorii ovocných syceňích nápojů v on trade i off trade segmentu. Vstup Viney na český trh bude marketingově podpořen konceptem Znamení krásy, který vznikl ve spolupráci s Crystallized – Swarovski Elements (od března bude zahájena spotřebitelská soutěž s limitovanou edicí) a tiskovou reklamou (od února do dubna), POS materiály a webem www.znamenikrasy.cz.



Penta posílila Žabku o novou akvizici

Penta Investments, vlastník sítě prodejen Žabka, podepsala smlouvu na koupi 100% podílu ve společnosti PR market. Ta provozuje 45 supermarketů značky Koruna, které působí na severní Moravě a ve Slezsku. Objem transakce dosáhl řádově stovek milionů korun. „Před necelými dvěma lety jsme s Žabkou začínali na českém trhu a dnes již provozujeme 100 prodejen. Chceme stát v čele konsolidace nezávislého maloobchodního trhu v Česku. Koruna je první akvizicí, v dalších hodláme pokračovat. Vedle menšího formátu convenience (Žabka) budeme rozvíjet i formát supermarketů,“ říká Jozef Janov, investiční ředitel Penty. Transakce podléhá schválení Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže, které se očekává zhruba do dvou měsíců.

(Pokračování ze stránky 2)

Email, Security, MDM (Mobile Device Management), UC (Unified Communications), CRM (Customer Relationship Management), SFA (Sales Force Automation), BI (Business Intelligence) a vertikální aplikace. Samsung aktivně jedná s významnými mobilními operátory o komerčním spuštění těchto řešení v roce 2010. Očekává se, že většina podnikových řešení představených na MWC bude komerčně dostupná do konce tohoto roku.

Úsporná opatření spotřebitelů

Společnost GfK uskutečnila šetření „Omezování denních výdajů v evropských zemích“, které mapuje úsporná opatření, k nimž se evropští spotřebitelé uchylují v dobách současné ekonomické krize. Zatímco spotřebitelé v Německu, Velké Británii, Francii a Rakousku omezují výdaje v mnoha oblastech, španělské a polské respondenty naopak potřebová úsporných opatření výrazně neznepokojuje. V těchto dvou zemích téměř jeden ze tří respondentů uvedl, že žádným způsobem neomezuje výdaje své domácnosti. Tři nejrozšířenější způsoby snižování nákladů tvoří: nákup nejlevnějších potravin a nápojů, odkládání větších nákupů, např. automobilů či praček, a omezení návštěv kaváren, pohostinských zařízení a barů.

Personálie

- Česká pobočka mezinárodní asociace obchodních center (ICSC) má nové vedení. Jejím novým šéfem se stal na dva roky Jan Kubíček z ING Real Estate Investment Management. Od roku 2005 pracuje pro ING REIM, kde zastává pozici fund manažera pro střední Evropu a portfolio manažera pro střední a východní Evropu. Další místa v českém výboru ICSC obsadili zástupci významných developerských, investorských, obchodních a manažerských společností, které u nás trh retailových komerčních realit spoluutvářejí.
- Generálním ředitelem společnosti Tiscali Media, provozovatele portálu Tiscali.cz, byl jmenován Jan Václav Čep. Ten působí a podniká na českém internetu více než deset let a má bohaté zkušenosti ze zahraničí, zejména z působení v Německu a Rusku.
- Petr Potomský a Daniel Szmaragowski byli jmenováni senior manažery v oddělení Daňového poradenství společnosti KPMG Česká republika. Petr Potomský se specializuje na poradenství v oblasti daně z příjmů a DPH pro výrobní a obchodní společnosti, dále se zabývá daňovou problematikou finančních institucí. Na své nové pozici se bude věnovat rozvoji služeb daňového poradenství pro klienty brněnské a ostravské kanceláře společnosti. Daniel Szmaragowski poskytuje poradenské služby v oblasti daně z příjmů právnických osob středním a velkým výrobním firmám v automobilovém a strojírenském průmyslu.