

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 43/10, 21. 12. 2010

Výstavba NC vstupuje do nové etapy

V Evropě letos přibude téměř 6 mil. m² v nákupních centrech (NC). Přes 2,1 mil. m² bylo otevřeno v prvním pololetí, dalších 3,8 mil. m² má být uvedeno do provozu do konce roku. Ve srovnání s loňským rokem se jedná o pokles o 17 %. V ČR letos přibýlo 76 tisíc m² nových prodejních ploch (Galerie Harfa, Chomutovka a druhá fáze Fora Liberec). Očekává se, že příští rok bude z hlediska nové výstavby ještě skromnější.

„Zpomalení výstavby je celoevropský trend, příští rok by se v Evropě mělo postavit zhruba 5,2 mil. m² nové plochy v nákupních centrech, což je nejméně za posledních třicet let. V ČR očekáváme nejnížší objem nové výstavby od roku 1998.

Je to nová situace po letech rychlého růstu, kdy jsme doháněli západní Evropu“ říká Jan Kotrbáček, vedoucí maloobchodního týmu v Cushman & Wakefield (C&W).

Uvedená čísla vyplývají ze studie, kterou pravidelně

zpracovává poradenská firma v oboru nemovitostí C&W. Studie zahrnuje pouze nákupní centra, nikoliv nákupní parky či maloobchodní plochy v centrech měst (nákupním centrem se podle definice Mezinárodní rady nákupních center ICSC rozumí nemovitost sloužící maloobchodním účelům, provozovaná jako jeden celek o celkové pronajimatelné ploše větší než 5000 m² s minimálně 10 samostatnými jednotkami.)

„Příští rok se developeri v ČR omezí na rozšíření stávajících projektů, poprvé od roku 1990 se neotevřou nové nákupní centrum. Skončilo období živelného růstu, trh poroste přirozeně. Nebude se už stavět plošně na území celé země. Očekáváme, že developeri budou stavět architektonicky kvalitní budovy na dobře viditelných místech v centrech měst,“ říká Alexander Rafajlovič, vedoucí výzkumu trhu v C&W.

„Majitelé nákupních center se dnes zaměřují hlavně na zatraktivnění a odlišení svých projektů od konkurenčních, snaží se přivést nové značky a větší důraz se klade také na kvalitní správu nákupního centra,“ dodává Jan Kotrbáček.

Odlisná je situace na Slovensku, které patřilo v prvním pololetí z hlediska nové výstavby mezi deset nejaktivnějších zemí v Evropě. „Tento rok se na Slovensku otevře víc jak 140 tisíc m² v nákupních centrech, což je nejvíce od roku 1990. Vrcholí aktivity developerů sahající do let 2005 až 2007. Slovensko se velmi rychle dostalo na úroveň České republiky a Polska, které zřejmě ke konci roku předběhne v přepočtu metrů čtverečních na populaci,“ říká Alexander Rafajlovič.

Jednoznačně nejvíce se letos nákupní centra staví v Rusku a bude tomu tak i příští rok. Ve dvou zemích – Rusku a Turecku – se v letech 2010 a 2011 postaví dohromady více nových ploch než ve zbytku Evropy.

V přepočtu na populaci existovalo v Evropě v průměru 231 m² na tisíc obyvatel (ke konci června 2010). Český průměr byl v tomto období na 191 m²/tisíc obyvatel a ke konci roku dosáhne 198 m². Na Slovensku činil v pololetí 171 m² a ke konci letošního roku se očekává nárůst na 192 m²/tisíc obyvatel.

Otevření nových prodejen dm v ČR

Dne 2. prosince 2010 otevřela společnost dm drogerie markt další nové prodejny v České republice, a to ve Frýdlantu nad Ostravicí v Hlavní ulici a ve Vysokém Mýtu v ulici Dráby (A Centrum). Na prodejní ploše 325 m² a 340 m² nabízejí zákazníkům široký sortiment výrobků péče o tělo a pleť, dekorativní kosmetiku, výrobky pro péči o vlasy, kosmetiku pro muže, nepřehlédnutelná je i nabídka biopotravin a přírodní kosmetiky.

Maminky ocení možnost výběru z bohatého sortimentu péče o dítě a dětské výživy. Samozřejmě mosty je krmivo pro domácí mazlíčky.

Regal 12/2010

vyšel 14. 12.



V čísle mj. najdete:

- Označení původu
- EuroShop 2011
- Čárové kódy
- Speciální potraviny

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Veletrh cukrovinek ISM v Kolíně

Od 30. 1. do 2. 2. 2011 se bude v německém Kolíně konat již 41. mezinárodní veletrh cukrovinek ISM. Zhruba 1500 společností z přibližně 70 států bude odborné veřejnosti na výstavní ploše 110 tisíc m² prezentovat sladkosti a snacky z celého světa. Letošní akci oficiálně zahájí německý federální ministr hospodářství a technologie Rainer Brüderle, první partnerskou zemí ISM bude Turecko, program bude zahrnovat i exkluzivní obchod pro generální ředitele firem a expozici obohacenou i přehlídkou nových produktů, navíc zde proběhne první konference o cukrovinkách Pro-Sweets Cologne Conference. Více na stránkách www.ism-cologne.de.

Trička s návrhy světových hvězd

Svou pomoc při vzbuzení zájmu o dobrou věc tentokrát poskytla herečka a modelka Charlize Theron a pop-rockový hudebník Udo Lindenberg. Připravili své vlastní motivy ve prospěch dobročinné kampaně „Whatever It Takes“, kterou organizuje nadace „21st Century Leader Foundation“ pro podporu projektů mezinárodní pomoci po celém světě. Charitativní trička se začala prodávat od 6. 12. v síti obchodů Tchibo a již od 1. 12. v e-shopu www.tchibo.cz.

Moratorium na GMO potraviny?

Organizace Avaaz a Greenpeace dne 9. 12. předaly komisaři pro zdraví Johnu Dallimu historicky první evropskou občanskou iniciativu. Petice žádá EK, aby přestala povolovat geneticky modifikované plodiny do doby, než bude ustavena nová nezávislá etická a vědecká autorita, která vyhodnotí jejich dopady. Byla

(Pokračování na stránce 2)

Přejeme všem čtenářům příjemné vánoční svátky, hodně zdraví, štěstí, úspěchů a pohody v roce 2011.

Redakce Regalu

Příští číslo newsletteru pro vás připravíme na 11. ledna 2011.

EW otevřel další tři pobočky

Skupina Dixons Retail, do které patří společnost Electro World (EW), zveřejnila zprávu o pololetních výsledcích. Potvrzuje, že EW ve svých stávajících prodejnách meziročně roste v protikladu k trendům lokálního trhu, který klesá. EW roste nejenom ve stávajících prodejnách. Nové Butovice, Žďár nad Sázavou a plzeňská Olympia – tři další místa, kde EW otevřel své nové pobočky – ke konci listopadu rozšířila obchodní síť na 22 prodejen v ČR a SR.

„Nové lokality otevíráme proto, že na těchto místech cítíme významný a nevyužitý potenciál a zároveň chceme mít náskok, až krize odezní. Všechny nové pobočky budou mít náš nově vybudoovaný standard v podobě nejmodernějších prodejen u nás. Vyškolili jsme pro ně desítky nových zaměstnanců. Jsme tak jediným řetězcem, který může nabídnout tak široký sortiment na tak velké ploše,“ říká Milan Růžička, generální ředitel EW, který od prosince prodává také všechny verze iPadů.

Veronika Vařeková v reklamě na Palette

V reklamním spotu nové vlasové barvy Palette Permanent Natural Colors účinkuje známá česká topmodelka Veronika Vařeková, která v současné době působí především v New Yorku a Itálii. Režie se ujala světoznámá fotografa GABO.

Nový spot, jenž vznikl koncem září na španělské Mallorce, vytvořila agentura TBWA a jeho produkci zaštitila společnost Tempomedia.

Televizní reklamní kampaň na novinku značky Palette běží od 15. listopadu 2010 a je podpořena akčními slevami, prezentací vlasových poradkyň Schwarzkopf a rovněž POS materiály ve vybraných obchodních řetězcích.



Boom využití platebních karet

S nakupováním na internetu má zkušenosti již 90 % dospělých Čechů. Z průzkumu GE Money Bank (GEMB) také vyplynulo, že každý čtvrtý ve věku 18–65 let na internetu nakupuje alespoň jednou měsíčně. Nejčastěji za on-line nákupy lidé platí dobírkou (65 %), platbou převodem (59 %) nebo hotově při převzetí (54 %). Debetní kartu pro uhrazení nakoupeného zboží používá 14 % oslovených, kreditní kartu pak 6 % respondentů.

Klíčovým důvodem, proč lidé preferují platbu dobírkou a platbu v hotovosti při převzetí zboží je pocit jistoty, že zboží bude doručeno. Platby převodem nebo platební kartou lidé využívají kvůli své jednoduchosti a rychlosti. „Nejen s ohledem na jednoduchost, ale především díky vysokým standardům zabezpečení čeká využívání platebních karet pro internetové nákupy velký boom. Nové kreditní karty MoneyCard proto bezpečné platby přes internet umožňují,“ říká Jarmila Kowolowská, manažerka kreditních karet GEMB.

Dózy pro milovníky Poděbradky

Poděbradka přináší v předvánočním období pro své spotřebitele speciální dárkové dózy s originálními motivy původních komunikačních kampaní. K dostání budou v předvánočním období ve vybraných obchodních řetězcích jako dárek za nákup určitého počtu lahví minerální vody Poděbradka (různý počet v různých obchodech). Podobné dárky bude svým spotřebitelům Poděbradka přinášet pravidelně.



Agregátor slevových serverů hromadného nakupování

Internetový srovnávač cen a zboží Srovnáname.cz reaguje na vzrůstající oblibu hromadného nakupování v ČR. Jako jeden z prvních porovnávačů cen u nás spustil novou službu umožňující přehledné srovnání nabídek většiny slevových serverů hromadného nakupování na českém trhu. Uživatelé na www.srovnáname.cz/hromadne-slevy najdou aktuální nabídky slevových serverů přehledně seřazené podle měst a kategorií nabízeného zboží nebo služeb.

„Servery hromadného nakupování jsou na českém internetu hitem posledních měsíců, a tak jsme se rozhodli na tuto popularitu a rostoucí zájem uživatelů reagovat a ve spolupráci s našimi partnery jsme tuto službu spustili. Jsem přesvědčen, že uživatelé ocení nástroj, který jim pomůže se snadno a rychle zorientovat v záplavě nabídek slev více než 50 serverů tohoto typu, které u nás jen v letošním roce vznikly. Aktuální nárůsty návštěvnosti našich stránek a reakce uživatelů nám v tom dávají za pravdu,“ říká ředitel projektu Srovnáname.cz David Folprecht.

(Pokračování ze stránky 1)

vyhlášena záhy poté, co EK udělila v březnu 2010 povolení pěstovat GM brambor s přítomným markerovým genem antibiotické rezistence, a to navzdory vážným obavám vědců. Jen o sedm měsíců později v září ji podepsal milionový občan. Řada států již vznesla kvůli udělení povolení pěstovat GM brambor na EK žalobu k Evropskému soudnímu dvoru.

Franšízové veletrhy v USA

Obchodní oddělení Amerického velvyslanectví zve na dva nejvýznamnější franšízové veletrhy v USA. Prvním je Franchise Expo South, který se koná 14.–16. 1. 2011 v Miami na Floridě. Více na internetových stránkách www.franchiseexposouth.com. Druhým je největší franšízový veletrh na světě International Franchise Expo, který se koná 1.–3. 4. 2011 ve Washingtonu, DC. Více informací na adrese <http://www.ifeinfo.com>. Registrace je možná prostřednictvím obchodního oddělení velvyslanectví USA, včetně volného vstupu na celý veletrh a účasti na všech seminářích. Více informací poskytne: Jana Ruckerová, commercial specialist, U.S. Commercial Service, American Embassy, tel: (+420) 257-022-310, (+420) 602 419 134, Fax (+420) 257-022-810, email: Jana.Ruckerova@trade.gov.

LG oznámila restrukturalizaci

Společnost LG Electronics (LG), působící v oblasti domácích spotřebičů, spotřební elektroniky a mobilních komunikací, představila plány v restrukturalizaci firmy, která probíhá v rámci dlouhodobého transformačního procesu, jehož cílem je zrychlení růstu.

Restrukturalizace je postavena na třech hlavních pilířích: zrychlení procesu rozhodování, vyšší úsilí při vývoji moderních technologií a posílení obchodního modelu, založeného na zrychlených inovacích produktů. Na restrukturalizaci bude dohlížet přímo Bon-joon Koo, viceprezident skupiny LG Electronics. Ve firmě dojde také k restrukturalizaci mnoha oddělení, aby více odrážely současný trend produktů. Některá oddělení se přeformují na samostatné společnosti, které se pak mohou mnohem přesněji soustředit na ten typ vývoje, který právě potřebují.

Starbucks představil plán růstu

Společnost Starbucks představila strategii pro další fázi svého růstu na konferenci investorů, která se koná každý druhý rok. Plány vycházejí z pokračujícího trendu, kdy se daří přilákat stále více zákazníků do kaváren Starbucks, a rostoucího obchodu v této klíčové oblasti. Vedení firmy představilo plány na vytvoření mnohostranné globální značky pro zákazníky s obnoveným zaměřením na inovaci a expanzi s cílem dosáhnout tak většího podílu na světovém trhu s kávou v hodnotě téměř 145 mld. dolarů. Předseda, prezident a výkonný ředitel Starbucks, Howard Schultz, dodává:

(Pokračování na stránce 3)

Sdružení rozšiřuje pomoc pro spotřebitele

Širší pomoc spotřebitelům nabídne od začátku nového roku 2011 sdružení Spotřebitel.net, které se věnuje ochraně práv a poradenství obyvatelům ČR. Hlavním impulsem pro rozšíření činnosti organizace je zejména nestabilní situace v konkurenčním Sdružení obrany spotřebitelů (SOS). „Rozhodli jsme se vzít osud ochrany spotřebitelů pod svou záštitu, neboť není jasné, jak se bude situace v SOS dále vyvíjet. Považujeme za důležité, aby se lidé měli v případě problémů kam obrátit o pomoc,“ uvádí ředitelka sdružení Spotřebitel.net Ylona Skálová. Tým sdružení se skládá z řady odborníků – právníků, specialistů na informační technologie a žurnalistů, úzce spolupracuje se státními i neziskovými organizacemi – mj. Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Českou obchodní inspekci, hygienickými stanicemi, Sdružením nájemníků, Asociací občanských poraden či Juristi o.s. atd.

Pravý francouzský sekt Soare Elegance

Společnost Soare sekt představila novinku ve svém portfoliu, řadu šumivých vín Soare Elegance. Ve Francii je pro firmu vyrábějí a lahvuji zkušení vinaři. Konkrétně to jsou: Soare sekt brut (suchý šumivý bílý sekt, tzn. s nižším obsahem cukru), hrozny pro výrobu tohoto vína pocházejí z údolí řeky Loiry ve středozápadní oblasti poblíž pobřeží oceánu; Soare sekt demi sec (bílý, středně sladké šumivé víno), hrozny pro jeho výrobu pocházejí z údolí řeky Loiry, svým charakterem a středně vyšším obsahem cukru zaujme spíše dámskou klientelu, hodí se i jako dárek pro příležitostné oslavy; Soare sekt rosé sec, hrozny na výrobu tohoto sektu pocházejí z Provence, která leží na samém jihu Francie, chuťově je růžový sekt středně sladký. „Kupáz různých odrůd tomuto růžovému sektu dodává nezaměnitelnou svěží chuť,“ dodává ředitel společnosti Ivo Kaňovský.



CPI City Center v Ústí čeká kolaudace

Pilotní víceúčelový komplex s názvem CPI City Center, který chce developerská a investorská skupina CPI realizovat v několika krajských městech, se dokončuje v centru města Ústí nad Labem. V polovině prosince čeká stavbu kolaudace a následně dokončovací práce, které umožní zahájení provozu v dubnu roku 2011. Komplex ožije už koncem ledna 2011, kdy se pro veřejnost otevře supermarket Tesco Expres s prodejní plochou 560 m². Nabídku supermarketu doplní sortiment dalších obchodů a služeb v přízemí objektu, na které navážou tři patra kanceláří s celkovou pronajimatelnou plochou 5700 m². Výraznou dominantu rohu ulice Masaryková a Špitálského náměstí tvoří čtyřhvězdičkový Clarion Congress Hotel Prague s 83 pokoji, kongresovým centrem s kapacitou 280 delegátů a restaurací pro širokou veřejnost, který své první hosty přivítá v dubnu 2011. Generálním dodavatelem stavby, s celkovou investicí přesahující 700 mil. Kč, je jihlavská firma PSJ.

Doručování zásilek roste o desítky procent

Ve srovnání se zbytkem roku se v předvánočním čase zvyšuje počet doručených zásilek až o 40 %. Z analýzy společnosti DPD CZ, poskytovatele zásilkových služeb, dále vyplývá, že předvánoční sezóna ve skutečnosti začíná již v polovině srpna a vrcholí dva týdny před Štědrým dnem. Nejsilnějšími regiony pro vyzvedávání zásilek o Vánocích je severní Morava a Praha. Hlavní město vede v počtu doručených zásilek. „V době před Vánoci výrazným způsobem navyšujeme počet řidičů, a to z obvyklých 350 na více než 500. Vzhledem ke zvyšujícím se objemům zásilek doručujeme balíky prakticky celá firma,“ říká Daniel Mareš, generální ředitel DPD CZ. O Vánocích se také prohlubuje trend posledních pěti let, zvyšování počtu zásilek zasílaných na soukromé osoby, který souvisí s rozvojem internetu a e-shopů.

Dárky až do Štědrého dne

AFI Dárkový palác je speciální obchod, ve kterém mohou zákazníci pardubického AFI Paláce získat dárky pro domácnost. Stačí nakoupit v obchodech AFI Paláce za více než 1500 Kč a pak si vybrat z pestré nabídky, jako je např. sada na čokoládové fondue nebo sada cestovních tašek a mnoho dalších. „O dárky je mezi nakupujícími velký zájem, doposud jsme obdarovali již přes tisíc zákazníků,“ uvádí Klára Honzиковá, marketingová manažerka AFI Paláce. Mezi dárky, které mohou zákazníci získat, jsou např. vonné svíčky, sady na čokoládové nebo sýrové fondue, sada na cappuccino, sada na olej a ocet, termohrněčky, různé sady nožů, ručníky a sady cestovních tašek. AFI Dárkový palác bude otevřen do 24. prosince, každý den od 11 do 19 hodin.

(Pokračování ze stránky 2)

„Další fáze růstu naší společnosti povede od jedinečné zkušenosti Starbucks, kterou zprostředkováváme našim zákazníkům, přes koncept třetího místa až ke každé části dne našich zákazníků, a to prostřednictvím četných značek a kanálů.“

Společná strategie Fujitsu a Netapp

Společnost Fujitsu zahajuje projekt společné distribuce s firmou NetApp v regionu EMEA. Distribučním společností se tak nabízí výrazně jednodušší přístup k nabídce storage produktů, certifikaci i vytváření obchodních příležitostí.

„Nová úroveň spolupráce společností Fujitsu a NetApp v regionu EMEA navazuje na podobný krok uskutečněný na globální úrovni v loňském roce,“ říká Petr Purchart, obchodní ředitel Fujitsu pro Českou republiku. „Partnersství Fujitsu a firmy NetApp trvá už přes deset let a s více než 15 tisíci prodaných storage systémů jsme celosvětově největším obchodním partnerem NetAppu.“

Personálie

- Od ledna 2011 dojde ke změně ve vedení společnosti Spar ČOS (součást skupiny Spar Rakousko). Martin Ditmar, který je od 1. 5. 2010 jejím jednatelem, se stane generálním ředitelem. Bude zodpovědný za provoz hypermarketů Interspar a supermarketů Spar, marketing, nákup, expanzi a výstavbu. Christian Koller, který je ve vedení firmy od 1. 1. 2005, povede personální oblast, logistiku, IT, organizaci a administrativu. Gerald Strasshofer přechází z pozice jednatele společnosti Spar ČOS, zodpovědného za nákup a marketing, do firmy Aspiag Management AG, kde byl pověřen úkolem v rámci koncernového nákupu. Nahradí Helmuta Gleirschera, který v květnu 2011 odejde do penze.

- Ředitelkou marketingu společnosti Podravka-Lagris (součást chorvatské nadnárodní skupiny Podravka), se stala Petra Borová. Bude zodpovědná za celý marketing v ČR, navíc se bude podílet na globálním marketingu značky Lagris v okolních zemích, kde skupina působí. Dosud působila jako senior brand manažerka značky Lagris. Před svým příchodem do firmy pracovala ve francouzské společnosti Bongrain na pozici brand manager senior a starala se o portfolio výrobků určených pro divizi foodservice. Zkušenosti sbírala také v Unileveru či L'Oréal.

- Oddělení Corporate Affairs společnosti Tesco Stores ČR má novou posilu. Na pozici corporate affairs coordinator nastoupila Marie Cachová. Profesní zkušenosti získala v agentuře Native PR, kde pracovala jako senior account executive a podílela se na práci pro klienty, jako jsou např. Unipetrol, PKN Orlen, Hornbach či České aerolinie.