

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 37/10, 9. 11. 2010

Konference Logificiency

Dne 20. října v pražském Iris Congress Hotelu proběhla pod příznačným názvem Logificiency česko-holandská konference o dopravě, logistice a efektivitě. Hlavní diskutovanou otázkou bylo: Jak můžete kontrolovat vaše náklady zvýšením efektivity vaší logistiky? Seminář se konal pod záštitou Velvyslanectví Nizozemského království a za podpory Holandského ministerstva pro ekonomické záležitosti. Hlavní témata, která byla obsahem prezentací českých a holandských odborníků z oborů dopravy a logistiky, zahrnovala: doprava „dry bulk“ zboží, intermodální doprava, skladování, nákladní a železniční doprava, retailová distribuce. Zúčastněné přivítal ujal Jan C. Henne-
man, velvyslanec Nizozemského království v Praze. Mimo jiné zmínil současnou všeobecnou snahu zvyšovat efektivitu bez nezbytných dodatečných nákladů. Za nezbytné označil investice do udržitelného rozvoje. „K vyšší efektivitě vedou inovativní nápady a vylepšení. Takováto setkání mají velký význam pro výměnu zkušeností a poznatků, stejně jako pro navázání spolupráce,“ řekl.

Úvodní slovo si vzal Pieter Vos, logistic project manager, Tesco Stores ČR. Připomněl, že loňská konference byla zaměřena na udržitelnost, centrem pozornosti letošního semináře byla pochopitelně cílená na efektivitu. V rámci logistiky podle něho existují stále možnosti růstu a zlepšení. V této souvislosti uvedl, že téměř polovina nákladních vozů na silnicích je prázdná. Tento fakt vyplývá z dosavadní neschopnosti zorganizovat spolupráci mezi jednotlivými dopravci, a to jenom proto, že si navzájem konkurují. Jako příklad možného zlepšení zmínil již zahájenou diskusi o spolupráci na vyšší efektivitě logistických procesů mezi provozovateli obchodních sítí Tesco, Ahold a Makro. „Věřím, že v budoucnu dojde ke shodě a dohodě týkající se co nejefektivnějšího využití dopravních prostředků,“ uzavřel.

Logistický expert Quintus Vosman, který se specializuje na železnice, potvrdil, že se dnes tento typ dopravy stále častěji využívá pro zapojení efektivních logistických systémů, zejména na delší vzdálenosti a větší objemy. Dalšímu rozvoji železniční dopravy podle jeho slov nahrává i to, že dnešní vlakové soupravy jsou již využitelné ve více zemích a stále lepšímu řešení pro zapojení železnice do dodavatelsko-odběratelských vztahů napomáhá rovněž velká konkurence v jejím rámci. Kde nalézt úspory naznačili ve své prezentaci zaměřené na efektivitu v industriálních nemoovitostech Christopher LaRue a Mayumi Yokozeki z poradenské společnosti Cushman & Wakefield. Přítomně zaujal také důmyslný přístup ke sledování spotřeby paliva, který představil Jiří Stehlík, vedoucí technického oddělení chebské společnosti Lagarde Spedition. Právě patentovaná metoda vyhodnocování spotřeby paliva je podle něho také jednou z možností, jak pomoci firmám, aby se chovaly ohleduplně vůči svému okolí.

Další příspěvky zástupců firem pojednávaly například o efektivních skladech (CTP), „zelené“ železnici (Flora Holland), potenciálu řádného školení řidičů (CE solutions), efektivním vozovým parku (Railco), manipulaci s kontejnery (BohemiaKombi) či o dobrovolném certifikačním programu dopravců, kteří aktivně usilují o lepší provozní hospodárnost, ochranu životního prostředí a bezpečnost při přepravě (SEVEN, The Energy Efficiency Center).

Projekt Není nám to jedno!

Prostřednictvím společensky zodpovědného projektu Není nám to jedno! realizovaného ve spolupráci společností Henkel ČR a Ahold, bylo vybráno celkem 861 tisíc Kč. Částka bude věnována na realizaci 26 projektů zaměřených na zdravý životní styl dětí v ČR. Hlavním cílem projektu Není nám to jedno!, jenž se konal pod záštitou Národního institutu dětí a mládeže, bylo poukázat na důležitost a význam zdravého životního stylu dětí a zároveň získat finanční prostředky na jeho podporu. Projekt, který se konal již podruhé, byl zahájen v dubnu 2010.


(Pokračování na stránce 2)

Regal 11/2010

vyjde 18. 11.

V čísle mj. najdete:

- Mobilní nakupování
- Prodejna roku 2010
- World Retail Congress
- Produkty pro děti

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Hodinky Nooka v novém eko obalu

Spolu s novou holiday kolekcí plnou barevných kombinací přichází newyorská značka hodinek Nooka i s praktickými eko obaly. Obal, ve kterém zákazník své hodinky dostane, je vyrobený ze zdravotně nezávadného silikonu určeného k použití např. v mikrovlnné troubě. Majitel se tak může nejen pyšnit novými hodinkami, ale ještě si v obalu od nich ohřát jídlo. Nooka je dítětem amerického umělce a designéra Matthew Waldmana. Lineární a grafické zobrazení času na hodinkách Nooka představuje podle jejich výrobce nový, intuitivnější způsob, jak nahlížet na čas.

Nooka se od svého založení stala kulturní záležitostí, mimo jiné byla v roce 2005 nominována na prestižní Genart Award. Více na www.freshlabels.cz.

Mistr mezi ochucenými vodkami

Po získání dvou zlatých medailí na světové soutěži konané v San Franciscu byla Finlandia Grapefruit jmenována mistrem mezi ochucenými vodkami pro rok 2010 v soutěži Vodka Masters pořádané společností Spirit Business. Letos se tak stalo již podruhé.

„Pro Finlandia Grapefruit je to neuvěřitelný úspěch,“ říká Neil Punwani, ředitel společnosti Finlandia Vodka, a dodává, „od jejího uvedení v roce 2006 nastavila Finlandia Grapefruit standard v kategorii ochucených vodek. Rychle se stala jednou z našich nejlépe prodávaných příchutí na celém světě, jedná se totiž o dokonalé spojení přírodní grapefruitové příchutě a Finlandia Vodka.“

Úloha Evropy je nadále významná

Banka HSBC zveřejnila studii Mapping World's Trade Connections, která poskytuje první ucelený obrázek o mezinárodním obchodu pro evropské společnosti. Ukazuje na hlavní změny, nové trhy a obory, které mohou být zásadní pro růst a rozvoj evropských firem v příštích deseti letech. Česká republika podle HSBC zvýšila svůj podíl na světovém obchodě za poslední dekádu o 111 % a patří tak spolu s Polskem (nárůst o 92 %) mezi nejvíce

(Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 1)

V jeho rámci oslovily firmy sdružení volnočasových aktivit pro děti a mládež v ČR. Ty měly možnost přihlásit svůj projekt zaměřený na podporu zdravého životního stylu dětí a získat tak na něj finanční prostředky, které plynuly z prodeje pracích prostředků značek Persil, Palmex, Rex a Perwoll v prodejnách Albert od dubna do října 2010. K popularizaci tématu zdravého životního stylu dětí přispěl i průzkum mezi školními dětmi. Výsledky ukázaly, kam se posunul sociální trend od roku 2005, kdy se průzkum realizoval poprvé. Výsledky průzkumu: www.neninamtojedno.cz.

Trvanlivé mléko Lactel v nové láhvi

V listopadu se na českém trhu objeví novinka – polotučné trvanlivé mléko mezinárodní značky Lactel s pečeti české značky Kunín. Nová HDPE láhev (High Density Polyethylene) se vyrábí za přísných hygienických podmínek. Výhody láhvi Lactel zákazníci poznají přímo z obalu podle srozumitelných piktoqramů: díky šroubovému uzávěru nehrozí vylití mléka během manipulace s láhví, mléko je pod uzávěrem chráněno ALU fólií, láhev je lehká a kompaktní, má zploštělé strany, vnitřní reliéf láhve regulující množství a tok mléka umožní pohodlné nalévání, láhev stačí lehce stlačit rukou. Polotučné trvanlivé mléko Lactel v HDPE láhvi bude k dostání v běžné maloobchodní síti od poloviny listopadu za doporučenou cenu 21,90 Kč (1 l).



CSS zvyšuje bezpečnost uskladnění

Již tři měsíce spolupracuje společnost City Self-Storage (CSS) s pojišťovnou Allianz. Může tak svým klientům zajistit pojištění a tím i bezpečné uskladnění, které vyhledává stále více firem i jednotlivců. CSS tímto krokem vychází vstříc všem svým klientům. Kromě toho, že CSS nabízí sklady na míru, s minimální dobou pronájmu už od jednoho týdne a s 24hodinovým přístupem, rozšířila společnost své služby pro klienty právě o nabídku pojištění věcí vnesených do předmětu nájmu. Ředitelka City Self-Storage Soňa Fialová dodává: „Chtěli jsme našim klientům, a to jak z řad fyzických osob, tak firem, poskytnout ještě větší komfort a zabezpečení. Doposud si totiž takové pojištění museli v případě zájmu zajišťovat sami.“

Bohemia Sekt a zima 2010

Skupina Bohemia Sekt se v rámci letošní podzimní a zimní kampaně zaměřuje na podporu prodeje svého širokého portfolia, včetně evergreenů demi sec a brut, nebo exkluzivního Blanc de Noirs z modrých hroznů. Součástí kampaně „Dopřejte si Štědrý den častěji“ je také spotřebitelská soutěž, která nakupující vyzývá, aby si s Bohemia Sektem užívali exkluzivní chvíle a jiskřivou atmosféru nejen o Vánocích. Jejich úkolem je najít na spodní straně zátky výherní symbol a vyhrát tak dvě sklenky Bohemia Sektu na každý den v roce. Úplná pravidla soutěže jsou na www.bohemiasekt.cz.



Nehodová služba nabízí nový produkt

Společnost Nehodová služba připravila zcela nový produkt pro řidiče – kartu Premium, jež poskytuje řadu služeb a výhod. Od 20. října je možné ji koupit na e-shopu www.nehodovasluzba.cz, na všech pobočkách Nehodové služby anebo v distribuční síti benzinových stanic Pap Oil po celé České republice. Prvních deset tisíc kupujících navíc společně s kartou získá zážitek – řízení sportovního auta Porsche 911 na speciálně upraveném polygonu.

„Abychom oslovili ještě větší počet zákazníků, potřebujeme rozšířit nabídku a přinést další atraktivní produkty. Naše nová karta je rozsahem služeb ojedinělým produktem, který zatím nemá konkurenci a poskytuje výraznou pomoc a úsporu finančních prostředků v řádech až několika desítek tisíc korun,“ vysvětluje Karol Novák, obchodní ředitel společnosti Nehodová služba.

Čtvrtina lidí plánuje rekonstrukci koupelny

Téměř čtvrtina lidí plánuje v období podzimu a zimy rekonstruovat buď zcela nebo částečně svou koupelnu. Vyplyvá to z omnibusového šetření, které letos v srpnu realizovala výzkumná agentura IBRS a jehož část si nechala zpracovat společnost Siko koupelny. Jak signalizují odpovědi dotázaných, na celkovou rekonstrukci koupelny se chystá 6 % lidí a na částečnou, která znamená např. obměnu sanitární keramiky, 18 %. Celkem tedy 24 % populace ve věku 20 až 59 let plánuje vylepšení své koupelny.

„Zákazníci, kteří pro renovaci své koupelny vybírají a nakupují v našich prodejnách, se mnohem více než dříve zajímají o úsporné výrobky. Wellness a relaxace jsou sice pořád mohutným trendem, ale stále častěji ve spojení s úsporami. Zaznamenáváme velký zájem například o sprchy imitující padající déšť, preferovány jsou však ty, které vodu mísí se vzduchem a tím významně snižují spotřebu vody a šetří i energii na ohřev,“ vysvětluje project manager Siko koupelny Jaroslav Berger.

(Pokračování ze stránky 1)

rostoucí rozvíjející se trhy v Evropě. Evropa bude podle výzkumu zpracovaného společností Delta Economics pro HSBC v budoucnu hrát zcela jinou roli ve světové ekonomice. „Bude vnímána jako menší spotřebitelský trh, zato s několikanásobně větším inovátorským potenciálem. Její síla bude v následujících deseti letech ve vedení špičkových výzkumných projektů, v biotechnologiích, farmacii, výrobě s vysokou přidanou hodnotou, designu či přístupu k novým myšlenkám,“ říká Tomáš Nymburský, ředitel exportních finančních služeb HSBC plc – pobočka Praha, a dodává, že zpráva zařadila ČR mezi tzv. ustálené výzkumné základny, stejně jako Německo, Velkou Británii či Nizozemsko. Úloha Evropy je nadále významná a v budoucnu může dokonce posílit, až čínská populace zestárne a náklady na asijskou pracovní sílu se zvýší.

MasterCard hlásí solidní výsledky

Společnost MasterCard Europe oznámila své evropské provozní výsledky za 3. čtvrtletí roku 2010. Jde již o třetí čtvrtletí v řadě, v němž počet nákupních transakcí rostl dvouciferným tempem; ve srovnání se stejným obdobím roku 2009 vzrostl o 14,3 %. To dokazuje posun chování spotřebitelů v celé Evropě od hotovostních k elektronickým platbám. „Posun od placení v hotovosti k platbám kartou je stále výraznější. Tento trend umocňují spotřebitelé, kteří nehledají pouze alternativu s přidanou hodnotou oproti platbám v hotovosti, ale kteří si rovněž uvědomují další výhody a bezpečnost, kterou jim nabízejí platební karty. Pro recesi unavené kupující a lidi cestující na dovolenou se jedná o stále důležitější faktory,“ říká Javier Perez, prezident společnosti MasterCard Europe.

Přímé lety do jihozápadní Číny

Dne 26. října zahájila společnost TNT Express provoz přímé letecké linky mezi Evropou a Chongqingem, prude se rozvíjejícím průmyslovým centrem v jihozápadní Číně. TNT je prvním expresním přepravcem, který z Chonggingu nabízí takto rychlé řešení přepravy zásilek. Letadla typu Boeing 747 budou na nové lince operovat třikrát týdně. Nové letecké spojení vzniklo zejména s cílem vyhovět rostoucí poptávce po high-tech výrobcích, jejichž výroba je do Chonggingu a jeho okolí soustředěna. Lety do Číny jsou vypravovány z evropského překladiště TNT v belgickém Lutychu.

Nový globální in-store projekt

Globální projekt, který realizovala firma Deko v průběhu roku 2010 a který byl vytvořen pro italskou společnost MV Agusta, je příkladem nové formy in-store řešení zaměřených na podporu emočních zážitků cílových skupin spotřebitelů. Společnost MV Agusta je významným a uznávaným výrobcem silných silničních motorek s dlouhou tradicí. Pro pre-

(Pokračování na stránce 3)

Ochutnávky Old El Paso v Tesco

V listopadu proběhnou v pražských hypermarktech Tesco ochutnávky výrobků značky Old El Paso. Zastoupení této světové jedničky na trhu mexických potravin převzala od letošního května společnost F.W. Tandoori. Nabízí prvotřídní kvalitu oblíbených tortil, chipsů, dip omáček, stejně tak i dinner kity se všemi důležitými ingrediencemi k přípravě Fajitas, Burritos, Enchiladas a Tacos. Ochutnávky se uskuteční vždy od 11 do 17 hodin v hypermarktech Tesco: Skalka 11. a 12. 11., Novo Plaza 13. a 14. 11., Nový Smíchov 15. a 16. 11., Letňany 17. a 18. 11., Eden 19. a 20. 11. a Zličín 21. a 22. 11.

Hotelbox míří do obchodů

Společnost Spar ČOS exkluzivně zařazuje do svého sortimentu nepotravinářských výrobků tip na dárek, a to nejen k Vánocům. Nový produkt Hotelbox je k dostání ve čtyřech variantách. Každá z nich nabízí ubytování pro dvě osoby ve dvoulůžkovém pokoji vybraných hotelů v mnoha zemích Evropy. Hotelbox včetně poukázky na pobyt zákazníci mohou koupit ve všech hypermarktech Interspar a supermarketech Spar od 27. října 2010. „Vzhledem k tomu, že produkt Hotelbox je novinkou na českém trhu, jsme velice rádi, že ho můžeme exkluzivně nabízet svým zákazníkům právě my,” říká Martin Ditmar, jednatel, Spar ČOS. „Zážitky a cestování jsou trendovou záležitostí. Věříme, že z Hotelboxu budou lidé nadšeni, a my jim tak pomůžeme vyřešit otázku, co dát svým blízkým jako dárek k Vánocům, k narozeninám nebo k jakékoli jiné příležitosti,” dodává.



Druhý festival španělských vín

V pátek 22. října se uskutečnil již druhý festival španělských vín v pražském Altánu Gröbovka. Akci organizovala společnost BMC Brno, dovozce potravin a vín exkluzivně ze Španělska, a firma BSC – Business Spain Center, největší specializovaný velkoobchod pro španělské zboží v ČR a SR. Celkem bylo k degustaci nachystáno 70 vzorků vín z 23 různých vinařství z celého Španělska. Odborná i široká veřejnost mohla ochutnat bílá, růžová a především červená vína z proslulých oblastí La Rioja, Ribera del Duero, Jumilla, Galicie, La Mancha, ale také z méně známých krajů Extremadura, Navarra, Utiel-Requena, Somontano, dále španělské sekty – cava z Katalánska a sladká likérová vína z jihu Španělska z Andalusie. K zakousnutí se nabízely španělské olivy a picos, tradiční španělské křupavé pečivo. Tentokrát bylo možné všechna degustovaná vína i pochutiny zakoupit. „Zájem byl hojný, přišlo asi 200 milovníků vín a na jaře 2011 se chystáme akci zopakovat a představit další novinky, neboť Španělsko bezesporu patří k vinařským velmocím a má, co nabídnout,” dodává Gabriela Sehnalová, import manager, BMC Brno.

Milka ski girls a ochrana horské přírody

Špičkové světové lyžařky sdružené v týmu Milka Ski Girls v čele se Šárkou Záhrobskou vstoupily do nové sezony s cílem pomáhat chránit horskou přírodu. Na prvním podniku letošní sezony v rakouském Söldenu představily své nové helmy s květinovými motivy, které reprezentují ohroženou horskou flóru. Milka helmy jsou určeny speciálně pro závody letošního Mistrovství světa v Garmisch-Partenkirchenu. Česká lyžařka Šárka Záhrobská se stala patronkou hořce a přírodní krásy lučních enkláv bude chránit ve svých rodných Krkonoších právě ve spolupráci se značkou Milka a se Správou KRNP. „Milka se řadí mezi nejvýznamnější sponzory lyžařských sportů již 17. sezonu a před čtyřmi lety založila profesionální lyžařský tým Milka Ski Girls,” osvětluje brand manažerka značky Milka



Nová Vodka 42 Blended

Akciová společnost Granette, která je druhým největším producentem lihovin na českém trhu, uvedla od 2. listopadu do prodeje úplně nový produkt, Vodka 42 Blended. Otevírá tak nový segment vódek na našem trhu. Jedná se o kombinaci melasového, obilného a vinného destilátu. Tyto vstupní suroviny dodávají Vódce 42 Blended výraznou texturu, decentní aroma vinné révy a působivou chuť obilného sladu. „Po intenzivním vývoji nové vodky se nám ve spolupráci s předními odborníky podařilo připravit zajímavý produkt, který si určitě brzy najde své místo na našem náročném trhu,” říká Juraj Grosoš, obchodně-marketingový ředitel firmy.

(Pokračování ze stránky 2)

zentaci motorek byl použit modulární systém, který obsahuje pódium se snadno vyměnitelnou grafikou. Projekt se začal vyvíjet již v roce 2008 s tím, že hlavní realizace a dodávky probíhaly v roce 2010. Bylo vyrobeno cca 100 sad, které byly dodávány na všechny kontinenty přímo na adresy dealerů společnosti MV Augusta.

Personálie

- K 1. říjnu letošního roku došlo ve společnosti Haribo CZ ke změně na postu obchodního a marketingového ředitele. Stal se jím Rostislav Němec, který byl současně jmenován i jednatelem sesterské společnosti Haribo SK. Přichází ze společnosti Nestlé, kde posledních sedm let pracoval jako manažer pro klíčové zákazníky pro ČR a SR. V minulosti působil i v řadě dalších mezinárodních korporací jako např. SABMiller company (Plzeňský Prazdroj) či Danone, kde pracoval na různých pozicích v rámci obchodního oddělení.
- Nákupní galerie Palác Flóra posílila své řady o Danielu Vocetkovou. Palác Flóra očekává od marketingové ředitelky výrazný posun ve vylepšování služeb zákazníkům. A to vzhledem k jejím zkušenostem ve velkých nadnárodních společnostech – Carrefour, Tesco a Halfords, kde pracovala jako marketing and communication manager, customer plan manager a marketingový analytik. Daniela Vocetková působila na těchto pozicích jak v České republice, tak ve Francii.
- Václav Stix, vedoucí logistického centra Dachser v Modřicích u Brna, povede i ostravskou pobočku Dachseru. Změnami v managementu v Ostravě Dachser sleduje další zvýšení kvality služeb a nové akvizice také v regionu severní Moravy. Jeho profesní dráha je mnoho let spojená s logistikou. Působil například ve společnostech Transforwarding a Geis CZ. Od roku 2004 pracuje v Dachser Czech Republic na pozici vedoucího pobočky v Brně.
- Od 1. prosince 2010 zaujme místo generálního ředitele pro ING Bank Česká republika Jan Bartholomeus. Nahradí Rolf-Jana Zweepa, který byl jmenován generálním ředitelem ING Bank Ukrajina. Jan Bartholomeus naváže na strategii ING Bank v ČR započatou v předchozích pěti letech. Jeho úkolem bude pokračovat v budování a posílení hlavního cíle ING Bank být významnou bankou pro vybrané klientské segmenty.

Předplatitelé časopisu

REGAL

mají přístup do on-line archivu

ZDARMA

na <http://predplatitel.ihned.cz>.

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Petr Hřibál, odpovědný redaktor, tel.: 233 071 637, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, petr.hribal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.