

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 3/09, 26. 1. 2010

Pronájem CPI City Center v Ústí n. L. zahájen

Počátkem ledna byl zahájen pronájem kancelářských a obchodních ploch multifunkčního projektu s názvem CPI City Center, který nedaleko centra Ústí nad Labem realizuje investorská a developerská skupina CPI. Výstavba rozsáhlého administrativně-obchodního komplexu s kongresovým hotelem začala v květnu 2009, s jeho dokončením se počítá na jaře 2011.

„Výstavba komplexu pokračuje podle plánu. I přes výkyvy počasí a občasné velmi nízké teploty, díky nimž byla dočasně přerušena realizace monolitických konstrukcí, nebudou mít tyto události vliv na konečný termín převzetí díla,“ potvrzuje manažer projektu Pavel Fischer z CPI Group.

Nejvýraznější objekt komplexu tvoří čtyřpodlažní administrativní budova, která diagonálně protíná celý pozemek a nabízí celkem 5700 m² kancelářských pro-stor k pronájmu. V přízemí objektu doplní potřeby nájemců v menší míře obchody a služby, jejichž nabídku rozšíří dále supermarket Tesco Express. „Počátkem roku 2010 jsme zahájili pronájem kancelářských ploch i devatenácti jednotek určených pro obchod a služby,“ říká Pavel Fischer. „Rádi bychom kanceláře nabídli především místním firmám, které sídlí v objektech, jež dlouhodobě neodpovídají současným nárokům na reprezentativní prostory. Další skupinu tvoří tuzemské i zahraniční společnosti, které hledají vhodné prostory pro svá call centra nebo pobočky,“ upřesňuje Pavel Fischer.

Hoteloví hosté, stejně jako nájemci kanceláří a obchodů, budou mít k dispozici 160 parkovacích stání v suterénu komplexu. Dobrou dopravní dostupnost dále zajistí linky MHD se zastávkami v bezprostřední blízkosti objektu.



Prof. Götz Werner klíčovým řečníkem

Organizátoři Retail Summitu 2010, který se uskuteční 2. a 3. února 2010 v Top Hotelu Praha, pozvali jako klíčového řečníka Prof. Götze Wernera, jenž je jedním z nejlepších evropských příkladů podnikatele tohoto typu. Patří k pionýrům „řetězcového“ podnikání v evropském maloobchodě – již v roce 1973 ve svých 29 letech založil síť dm drogerie markt, která se postupně stala největším prodejcem drogistického zboží v Německu. Je nejen zakladatelem, společníkem a členem dozorčí rady dm drogerie markt, ale pracuje i v dozorčích a poradních orgánech mnoha dalších firem, přednáší na Universitě v Karlsruhe a je prezidentem EHI – Evropského institutu pro obchod. Za způsob řízení společnosti a vytvoření množství pracovních příležitostí se mu dostalo četných ocenění jako „Podnikatel roku 2008“ za maloobchod či Řád za zásluhy od spolkového prezidenta SRN. Bližší informace o programu Retail Summitu a možnost on-line registrace jsou k dispozici na www.retail21.cz.

Sklady čeká rok stabilizace

Pouhých 8100 m² nových skladových ploch bylo dokončeno v posledním čtvrtletí loňského roku. V porovnání se stejným obdobím 2008 to podle statistiky mezinárodní poradenské společnosti DTZ značí 90% pokles aktivity developerů zapříčiněný omezenou poptávkou zejména výrobních a logistických společností. V celkové loňské bilanci bylo dokončeno 432 tisíc m² nových průmyslových ploch (pokles o 37 % oproti roku 2008). „V letošním roce očekáváme, ve srovnání s minulým rokem, zvýšenou aktivitu zahraničních investorů – výrobních společností. Budou směřovat především do regionů s dobrou dopravní dostupností a s vyšší nezaměstnaností. U tohoto typu investorů se také zvyšuje zájem o pronájem prostor oproti jejich koupi,“ doplňuje Martin Šumera, konzultant DTZ, podle kterého bude tento rok ve znamení stabilizace.

Regal 1/2010

vyšel 19. ledna



V ČÍSLE 1 NAJDETE:

- Trendy roku 2010
- Zloději krizi neprožívají
- Jak ušetřit na vozovém parku
- Velikonoční nabídka

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Fujitsu útočí na CO₂ globálně

Společnost Fujitsu oznámila rozšíření svého projektu Green Policy Innovation na globální úroveň. Mezi lety 2009 a 2012 chce v jeho rámci dosáhnout celosvětového snížení emisí CO₂ o více než 15 mil. tun a svým zákazníkům pomoci udržovat produkci CO₂ na co nejnížší úrovni. „Snížování emisí a energetické náročnosti firem patří k velkým tématům budoucnosti,“ říká Tomáš Rutrle, generální ředitel Fujitsu pro ČR. „Tento trend se projevuje dlouhodobě, nicméně řada firem nemá ještě jasnou strategii, jak úspor dosáhnout. I to je jeden z důvodů spuštění plánu zelených úspor Green Policy Innovation,“ dodává.

Koncern Dachser v TOP 15

Mezinárodní logistický provider Dachser posílil své postavení na trhu evropské logistiky. Jak ukazuje studie „TOP 100 v evropských dopravních a logistických službách“, Dachser se v žebříčku poskytovatelů logistických služeb posunul o pět příček nahoru a je nyní na 12. místě nejsilnějších logistických providerů v Evropě. Studie provedená na konci minulého roku německým Spolkovým svazem logistiky a časopisem Deutsche Verkehrszeitung ve spolupráci s výzkumnou organizací Fraunhofer Institut hodnotila největší poskytovatele logistických služeb v 29 zemích Evropy.

Seznamy dárků k rozvodu

Toastery, skleničky na víno či povlečení bývají základními položkami seznamů svatebních darů. Od nynějška by se ale měly objevovat také na seznamech darů pro rozvádějící se páry. Ty jako novinku zavádí síť britských obchodních domů Debenhams. Napsalo o tom internetové vydání listu The Guardian, agentura Reuters a následně ČTK. Zavedením zmíněné služby chce Debenhams povzbudit rozvádějící se dvojice, aby se nebály požádat své přátele o potřeby do domácnosti vhodné pro jejich nový život singlů. Předpokládá, že populárními položkami na seznamu budou kuchyňské nádobí, povlečení, ručníky, malé elektrické spotřebiče jako toasty a mikrovlnné trouby, jakož i nemačkové košile, televizory a počítačové hry.

Deka Immobilien koupila DC Tesco

Deka Immobilien GmbH koupila Tesco distribuční centrum poblíž Prahy. Logistický park je součástí portfolia, které vlastní otevřený nemovitostní fond Deka-ImmobilienEuropa. Prodávajícím je Tesco Group PLC. Koupě se uskutečnila jako součást dohody o prodeji a zpětném pronájmu. Tesco zastupovala poradenská firma Cushman & Wakefield. Prostory o celkové ploše zhruba 60 100 m² jsou plně pronajaty. Dlouhodobě si je pronajímá Tesco Stores CR, dceřiná společnost firmy Tesco Group PLC. Nemovitost se nachází v zavedené logistické lokalitě s dobrým dopravním spojením pouhých 14 km od Prahy. Jedná se o druhou logistickou nemovitost, kterou Deka-ImmobilienEuropa vloni koupila od firmy Tesco.

Nordsee otevřel na Příkopech

Dne 18. ledna otevřel restauraci na pražských Příkopech mezinárodní restaurační řetězec Nordsee. Jeho nabídku tvoří zejména rybí speciality a plody moře. Pronájem obchodních prostor o ploše přes 300 m² zprostředkovala poradenská společnost Cushman & Wakefield. V České republice se jedná o pátou restauraci této značky.

„Nordsee plánovalo otevření restaurace v centru Prahy několik let, najít však vhodně obchodní prostory pro tento koncept restaurace nebylo jednoduché. Poloha na rohu ulic Na Příkopě a Havířská je ideální. Jedná se o jedno z nejfrekventovanějších míst v Praze,“ říká Jan Kotrbáček, partner a vedoucí oddělení pronájmu maloobchodních prostor v centrech měst v C&W.



Většina Čechů je ochotna si za bílé zboží připlatit

Více než tři čtvrtiny Čechů si za kvalitní bílé zboží i v době krize rády připlatí. Kvalita totiž představuje pro 97 % Čechů rozhodující kritérium při výběru nového spotřebiče, a to i na úkor ceny. Tento fakt vyplývá z průzkumu společnosti Whirlpool, který se věnoval vnímání kvality a ceny u bílého zboží v České republice. „Přinášet uživateli kvalitní spotřebiče s přidanou hodnotou, ať už jsou to nové unikátní funkce nebo design, je jednou z hlavních priorit naší společnosti. Výsledky průzkumu potvrzují, že jdeme správnou cestou a že rozumíme potřebám a přáním zákazníků,“ uvádí Ján Živný, marketingový ředitel společnosti Whirlpool. Z výsledků průzkumu vyplývá, že 80 % respondentů je ochotno si připlatit za výrobek, o kterém se všichni shodují, že je velmi kvalitní, a to i přesto, že jeho pořizovací cena může být až o 20 % vyšší. Při posuzování důležitosti ceny a kvality u spotřebičů shledalo 97 % respondentů kvalitu jako nejdůležitější kritérium při výběru spotřebiče. Parametr ceny získal důležitost u 75 % respondentů. Z těchto čísel vyplývá, že při výběru produktu je kvalita pro většinu lidí naprosto zásadní. 84 % respondentů navíc vyjádřilo neochotu pořídit si levné zboží bílé techniky, jehož nízká cena je na úkor kvality.

MasterCard a projekt Teribear pomáhá dětem

Společnost MasterCard se zapojila do projektu Nadace Terezy Maxové dětem a společnosti Spar ČOS s názvem Teribear, který má za cíl pomoci opuštěným dětem nalézt nový domov. Každého zákazníka, který v období od 16. do 24. prosince 2009 zaplatil platební kartou MasterCard v obchodech Interspar částku vyšší než 200 Kč, odměnila společnost MasterCard zdarma výrobkem z charitativní kolekce Teribear. Přispěla tak za každý darovaný výrobek určitou částkou na její konto. Celková hodnota výtěžku společnosti MasterCard pro nadaci byla 50 134 Kč.



Makro C&C ČR snižuje poplatky

V rámci svého zákaznický orientovaného konceptu zrušila či snížila některé poplatky společnost Makro C&C ČR. Cílem je pomoci živnostníkům v současné složité ekonomické situaci. Nově se nebude například účtovat poplatek za registraci nového zákazníka či vystavení denní karty. Výhodnější je pro profesionální zákazníky reklamační řád u vlastních značek, kdy mohou v rámci reklamačního řízení u nepotravinářského sortimentu požadovat okamžité vrácení peněz. Těmito aktivitami předcházely i další kroky realizované na konci roku 2009, kdy došlo k instalaci vstupních turniketů se čtečkou karet umožňující urychlení nákupu či jednoduchý elektronický odběr letáků.

Předplatitelé časopisu REGAL mají přístup do on-line archivu ZDARMA na adrese <http://predplatitel.ihned.cz>.

Platby kartami stále rostou

Asociace Visa Europe oznámila, že objem plateb učiněných debetními kartami Visa u obchodníků vzrostl za finanční rok 2009 o 6,3 % a počet transakcí o 10 %. Platby uskutečněné všemi kartami Visa v roce 2009 pak vzrostly o 3,7 % a celkový objem dosáhl výše 856 mld. eur, přičemž počet transakcí u obchodníků vzrostl o 11,3 % na 7,2 mld. eur. „V současnosti bylo v Evropě vydáno 6 milionů bezkontaktních karet, nicméně očekáváme, že do konce roku 2010 jich bude 12 milionů. Bezkontaktní platby budou představovat zásadní změnu v procesu placení, podobnou, jakou byly v uplynulých deseti letech transakce elektronické. Tyto transakce se stanou seriální alternativou k používání hotovosti pro malé, každodenní platby. Znamenají menší fronty a větší pohodlí pro zákazníky, pro prodejce naopak vyšší tržby,“ dodává generální ředitel asociace Visa Europe Peter Ayliffe.

Cadbury přijala nabídku Kraft Foods

Vedení britského výrobce čokolád Cadbury jednomyslně přijalo a akcionářům doporučilo zlepšenou nabídku na převzetí firmy americkou Kraft Foods za téměř 12 mld. liber (asi 350 mld. Kč). Jak uvedla ČTK, dohoda vedení obou firem je zásadním krokem ke vzniku největšího světového výrobce cukrovinek, žvýkaček a čokolád, jež překoná tržby skupiny Mars-Wrigley. Akcie britské firmy na zprávu o dohodě reagovaly vzestupem o téměř 4 % na rekordních 8,38 libry. Kraft musí získat od akcionářů přísliby prodeje akcií do 2. února.

Češi staví v Rusku

Jihlavský podnik PSJ začal stavět velké obchodní a zábavní centrum v ruské Rjazani za více než 140 mil. eur (asi 3,6 mld. Kč). Jde o největší zahraniční zakázku v historii PSJ, sdělil mluvčí podniku Miroslav Fuks. Investorem projektu je česká developerská společnost ECM. U rjažanského centra s názvem M5 Mall bude PSJ generálním dodavatelem. Komplex zabere 25 hektarů, bude se skládat ze tří jednopodlažních objektů. Nákupní komplex s multikinem a bowlingem zabere 70 tisíc m². Hobby market bude mít rozlohu 12 tisíc m² a dalších 550 m² bude sloužit pro provoz rychlého občerstvení. Venkovní parkoviště pojme 3000 aut. Nové obchody by se měly otevřít před Vánocemi v roce 2011.

McDonald's a Wi-Fi zdarma

Největší světový řetězec restaurací rychlého občerstvení McDonald's nabízí od 15. ledna ve většině svých restaurací v USA připojení k internetu přes bezdrátovou internetovou síť Wi-Fi zdarma, jak uvedla mluvčí společnosti. Zákazníci se mohou připojit k internetu v 11 500 z celkem 14 tisíc amerických restaurací.

(Pokračování na stránce 3)

Trh průmyslových prostor – relokační transakce

Relokace, vyšší zájem ze strany malo- a velkoobchodních a distribučních firem, ale i pozvolná vzrůstající poptávka po výrobních prostorách, jsou v současnosti určující pro trh průmyslových nemovitostí v ČR. Nájemci, mezi nimiž nechybějí ani subjekty, které nově vstoupily na tuzemský trh, využívají velkého objemu neobsazených skladů a ochoty developerů nabízet incentive nebo snížovat nájemné. Podle aktuálních údajů mezinárodní poradenské společnosti DTZ se průměrná velikost poptávky po skladových prostorech pohybuje kolem 4200 m² a mezi zájemci dominují firmy, jež se chtějí stěhovat ze starších, nevyhovujících a na provoz často nákladných objektů.

Úvěr na výstavbu OC Nová Karolina

Syndikát bank – Česká spořitelna, ČSOB, HYPO Investmentbank AG a KBC Bank – poskytl syndikovaný úvěr ve výši 98 475 tisíc eur (asi 2,58 mld. Kč) společnosti New Karolina Shopping Center Development ze skupiny Multi Development na výstavbu nákupního centra Nová Karolina v Ostravě. Koordinující bankou a agentem pro zajištění je ČSOB, agentem úvěru je Česká spořitelna. Úvěr má splatnost pět let od podpisu smlouvy, podmínky zajištění jsou součástí smluvního ujednání mezi syndikátem a developerskou firmou. Výstavba ostravské Nové Karoliny je jedním z největších městských developerských projektů v ČR. Mezi nájemce patří např. Ahold, Palace Cinemas, C&A, Intersport, Datart, Marks & Spencer či New Yorker.

Část City West je již zkolaudována

Developerská společnost Finep dokončila kolaudaci prvních objektů City West, administrativního centra, které nabídne 100 tisíc m² kanceláří a obchodů. Je součástí první etapy Západního Města, projektu plnohodnotné městské čtvrti v těsném sousedství pražských Stodůlek. Je zajímavým místem i pro obchody a služby, které budou v administrativním komplexu sídlit. „Už nyní je jasné, že v City West bude restaurace, fitness centrum, kadeřnictví, prodejna potravin a řada menších drobných prodejen. Obchodníci oceňují zejména to, že administrativní centrum s rezidenční Britskou čtvrtí zajistí velmi zajímavou klientelu po celý den,“ uvádí Petra Kopecká, tisková mluvčí firmy.



Stock Plzeň vytvořil loni další rekord

Společnost Stock Plzeň – Božkov v roce 2009 prodala 27,99 mil. litrů lihovin. Je to absolutně nejvyšší objem, jaký kdy český výrobce dokázal realizovat v průběhu 12 měsíců. „Finanční krize loni nepochybně ovlivnila celý trh s lihovinami. Spotřebitelé začali méně utrácet, zejména v gastronomii. Pokud se ale pro nákup rozhodli, upřednostňovali tradiční a osvědčené značky. A právě to přineslo zisky našim produktům,“ uvádí generální ředitel firmy Petr Pavlík. Podle něho do vývoje prodeje výrazně zasáhlo rovněž rozhodnutí státu zvýšit spotřební daň z lihu od počátku letošního roku. „Poslední čtvrtletí se tak neslo v duchu masivního předzásobení obchodních řetězců. Na enormní poptávku jsme zareagovali téměř tříměsíčním nepřetržitým provozem, během něhož třikrát padl absolutní výrobní rekord. Ten poslední prosincový má hodnotu 10,5 mil. lahví,“ dodává. Mimořádná situace se projevila především v posledním měsíci roku, kdy Stock Plzeň prodal 5,3 mil. litrů lihovin oproti 3,7 mil. litrů v prosinci 2008.

Odměna za nákup v AFI Palace

AFI Palace Pardubice připravil pro zákazníky akci nazvanou Výherní kolo. Každý zákazník, který zde utratí 1000 Kč, může ke svému nákupu získat nejruznější ceny, např. d. poukázky na slevy v obchodech AFI Palace, věcné dárky nebo lístky do divadla. Odměnu za nákup si zákazníci mohou vytočit na Výherním kole vždy v pondělí a ve středu od 15 do 18 hodin. Dalšími odměnami z Výherního kola budou například poukázky na masáže, permanentky do posilovny a dárky. Výherní kolo startovalo 11. ledna 2010 a potrvá do 31. ledna 2010.

Přes 3000 tun vyřazených elektrozařízení

Vzhledem ke klesajícím cenám elektroniky se spotřebiče vloni opět staly hitem Vánoc i novoročních výprodejů. Podle průzkumů a informací od obchodníků jsou stálicemi na trhu zejména notebooky, ploché televizory, mobilní telefony, MP3, MP4 přehrávače a elektrické hračky. Stejně jako každý rok povede nákup těchto elektrozařízení k vyřazení jejich předchůdců. Podle kolektivního systému Asekol podobný osud letos potká více než 3000 tun starých spotřebičů.

(Pokračování ze stránky 2)

rací. Doposud firma účtovala za připojení přes Wi-Fi 2,95 dolaru (přes 53 Kč) za dvě hodiny. McDonald's má více než 32 tisíc restaurací ve 118 zemích světa včetně České republiky.

Vývoz potravin z Polska loni nižší

Loni firmy z Polska do zahraničí vyvezly potraviny kolem za 10,4 mld. eur (272,7 mld. Kč). Proti předloňsku je to pokles asi o 9 %. Podle ČTK o tom informoval deník Parkiet na základě údajů Institutu pro ekonomiku v zemědělství a potravinářství (IERiGŻ), který odhaduje, že letos bude propad pokračovat. „Polští vývozci pocítili snížení poptávky po potravinách, které zavinila krize,“ říká Wiesław Lopaciuk z IERiGŻ. Letos v 1. pololetí firmy podle jeho odhadů vyvezou do zahraničí potraviny asi za 5,2 mld. eur, což bude v meziročním porovnání pokles o 2,5 %. „Nelze očekávat, že krize brzy skončí a že vzroste poptávka po potravinách,“ domnívá se.

Personálie

- Na nově vytvořenou pozici generálního ředitele holdingu Kasa.cz a Obchodní-dům.cz nastoupil od ledna dosavadní obchodní ředitel Tomáš Richter. Novým obchodním šéfem se stal Lukáš Zaoral, který měl dosud ve vedení na starosti spolupráci s dodavateli a značkami. Marketingovou ředitelkou holdingu se stala dosavadní šéfka marketingu obchodů Kasa.cz a Hej.sk Jitka Součková. Dosavadní marketingový šéf Martin Kasa bude působit jako externí poradce a bude pracovat na nových projektech, zejména v oblasti webu a vizí internetového podnikání.
- Výkonný ředitel pro střední a východní Evropu a jednatel společnosti Olympus Czech Group Petr Hanzlík ukončí působení v těchto funkcích. Od 1. února jej nahradí výkonný ředitel a člen správní rady Olympus Europa Holding Stefan Kaufmann. Petr Hanzlík bude následující rok působit ve firmě Olympus Czech Group jako poradce vedení.
- David Duroň je od poloviny ledna ředitelem prodeje pro firemní zákazníky Vodafone. Je zodpovědný za komplexní novou prodejní strategii a implementaci nabídek pro podnikatele a menší firmy. Do českého Vodafone se vrací z londýnské centrály operátora, kde řídil projekt vývoje a strategie mobilních portálů skupiny Vodafone.
- Společnost Infor, poskytovatel podnikového softwaru pro středně velké společnosti, oznámila, že Bruce Richardson, současný ředitel pro průzkum trhu v analytické společnosti AMR Research, bude jmenován ředitelem pro strategii v Inforu. Bude zodpovědný přímo Jimu Shaperovi, předsedovi představenstva a výkonnému řediteli Infor. Bude mj. poskytovat strategické poradenství Golden Gate Capital, největšímu akcionáři společnosti Infor.