

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 18/10, 11. 5. 2010

MLÉČNÉ AUTOMATY PŘIBÝVAJÍ, ALE ...

Od loňského roku u nás prudce rostla poptávka po čerstvém mléku z automatů. Některým farmářům ale v poslední době prodej mléka z automatů klesl o 30 až 50 %. Odliv zájemců přičítají, podle prezidenta Agrární komory Jana Veleby, mediální kampani o možné škodlivosti čerstvého mléka. Zemědělci ale tvrdí, že prodej mléka z automatů je veterinárně a hygienicky ošetřen, takže žádná zdravotní rizika nehrozí. Na každém automatu je navíc povinně uvedena informace, že mléko je potřeba před konzumací tepelně upravit.

V ČR nyní funguje zhruba 150 mléčných automatů, které začaly rychle přibývat od loňského podzimu. Začátkem května byly otevřeny další dva, v Praze na Zličíně a v Řepích. Příští rok jich má u nás podle původních plánů fungovat zhruba tisíc. Podle propočtu farmářů by to mohlo znamenat úsporu 109,5 milionu kusů obalů na mléko. Letos se počet automatů má zvýšit na 400, což bude znamenat milionové investice ze strany zemědělců, jejichž návratnost může být kvůli slabší poptávce po čerstvém mléku ohrožena.

Při přímém prodeji mléka zákazníkům farmáři zpravidla utrží dvojnásobně více, než když je prodají mlékárně. Mlékaři zatím automaty nepovažují za větší konkurenci. Kdyby hypoteticky každý automat prodal denně v průměru 300 litrů mléka, v celé republice by to činilo přibližně 30 tisíc litrů. Denní tuzemská produkce přitom činí zhruba 6 milionů litrů. Například v Rakousku dosahuje přímý prodej mléka přes 3 % z celkové produkce, v Polsku asi 1,71 %.



MIROSLAV KOPŘIVA MANAŽEREM ROKU

Nejlepším tuzemským manažerem v kategorii Obchod a cestovní ruch se stal generální ředitel společnosti Oriflame Czech Republic Miroslav Kopřiva. Toto ocenění získal při vyhlašování soutěže Manažer roku 2009, jež letos probíhalo na pražském Žofíně již posedmnácté. „Bezpochyby bych tuto prestižní cenu nezískal bez našich skvělých a firmě oddaných zaměstnanců ani bez nezávislých kosmetických poradkyní a jejich nadšení pro své podnikání s Oriflame. Právě ty se podílely na meziročním nárůstu našich prodeje o devět procent, zatímco celý kosmetický trh poklesl v roce 2009 o dvě procenta,“ říká laureát.

REMODELING SÍŤ PRODEJEN BUSHMAN

V průběhu roku 2010 plánuje značka Bushman remodeling dalších obchodů, např. v Plzni, v Praze NC Metropole Zličín a NC Chodov a budou následovat další. Cílem je podle zástupců firmy v několika etapách změnit celou síť prodejen do nového, moderního designu, který by adekvátně reprezentoval pozici prémiové značky na trhu a nabídl zákazníkům komfort a pohodlí při výběru a nákupu. Charakteristickým a nepřehlédnutelným prvkem je použití korodovaného vlnitého plechu, který koncept sjednocuje a dává mu punc osobité originality. Hlavní změnou je pojetí funkčnosti nábytku a zpracování, jeho vysoká variabilita, kontrastní povrchová barevná úprava, která dává vyniknout prezentaci vystaveného zboží, výrobkům a kompletům jednotlivých kolekcí. Celkovou atmosféru doplňují velkoplošné obrazové panely s decentními fotografiemi s přírodními motivy.



panely s decentními fotografiemi s přírodními motivy.

Regal 5/2010 vyjde 19. 5.



V ČÍSLE M.J. NAJDETE:

- POS na veletrhu
- Vybavení prodejny
- Chyby v marketingu
- Dresinky, omáčky a další tzv. letní produkty

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

LUCY LIU MLUVČÍ KAMPAŇ HEINZ

Herečka Lucy Liu se představila v nové roli. Stala se mluvčí Kampaně za mikroživiny společnosti Heinz (Heinz Micronutrient Campaign). Cílem neziskového programu je boj proti životu nebezpečně podvyživené z nedostatku vitaminů a minerálů a chudokrevnosti z nedostatku železa u kojenců a dětí v rozvojových zemích. Kampaň je základním programem v oblasti společenské odpovědnosti firm nadace H. J. Heinz Company Foundation, která na financování za účelem rozšiřování celosvětového dosahu tohoto programu poskytl od jeho založení v roce 2001 milion dolarů. Firma Heinz sponzorovala vývoj prášků obsahujících mikroživiny a sáček, které byly schváleny organizací UNICEF i Světovou zdravotnickou organizací.

DB SCHENKER OTEVÍRÁ TERMINÁL

DB Schenker otevřel v rakouském městě Bergheim poblíž Salzburgu nejmodernější spediční terminál své evropské sítě pozemních přeprav. Do vybudování komplexu, sloužícího jako klíčový hub evropské sítě, firma investovala 26 mil. eur. Ze zhruba 80 tisíc m² plochy tvoří 10 tisíc m² překladiště, 4250 m² skladová hala a téměř 5000 m² kancelářské budovy. „Salzburg zaujímá v naší přepravní síti významnou roli. Už dnes je důležitou součástí nabídky nových ekonomicky atraktivních řešení pro zákazníky po celé Evropě,“ říká Karl Nutziger, ředitel společnosti Schenker AG pro Evropu, a dodává: „Díky kapacitě v Salzburgu se budeme nacházet v perfektní pozici, až krize skončí.“ Překládová hala má 125 nákladových ramp, 115 je vybaveno hydraulickým zařízením. V provozu je zde 30 elektrických vysokozdvíhacích vozíků zajišťujících tichou a ekologicky šetrnou manipulaci.

START PROMO 3D SATELITNÍHO KANÁLU

Firma Samsung Electronics a SES Astra, společnost skupiny SES (Euronext Paris a Luxembourg Stock Exchange) oznámily, že budou na trhu společně propagovat trojrozměrné televizní vysílání. Podle podmínek dohody bude Samsung podporovat SES Astra zajišťováním trojrozměrného televizního ob-

(Pokračování na stránce 2)

Limitovaná edice Fernetu Stock

Společnost Stock Plzeň vyrobila při příležitosti 65. výročí osvobození Plzně exkluzivní limitovanou edici Fernetu Stock. Šarže pouhých 50 láhví se speciálními etiketami je určena jako dar americkým veteránům, kteří v Plzni a okolí na jaře roku 1945 bojovali.

„Chceme jim tak ještě jednou alespoň symbolicky poděkovat za to, že nasazovali život pro svou bodu pro ně v podstatě neznámého města,“ uvádí ředitel Stocku Plzeň pro legislativu Vladimír Steiner. Limitovaná edice Fernetu Stock je osazena speciálními etiketami s emblémy tří amerických vojenských divízi, které se do bojových operací v Plzni a v západočeském regionu v roce 1945 zapojily. Profil indiána s členkou nesla ve znaku 2. pěší divize, kterou při letošních oslavách reprezentovali dva pamětníci.

Trojúhelníkový znak s tankovým pásem uprostřed identifikuje 16. pancéřovou divizi. Znakem trojzubce se pyšnila 97. pěší divize, jejíž vojáci osvobodili podstatnou část západních Čech a nakonec dorazili také do Plzně.

In store kampaň Rio mare

Kampaň v řetězcích prodejen společnosti Ahold CR realizovala pro klienta Bolton Czechia společnost POS Media Czech Republic. Jedná se o POS nosiče umístěné v regálech (regálový poutač, wobblers, leták) propagující soutěž na produkt Rio mare s heslem „Zlatý tuňák vám splní každé přání“. Kampaň byla instalována v polovině dubna a poběží měsíc v 90 českých lokalitách Aholdu (Praha, Brno, Ostrava, Hradec Králové, Plzeň, České Budějovice a další).



Reisten začal lahvovat vína z loňské sklizně

Moravské vinařství Reisten, které se specializuje na produkci špičkových přívlastkových vín, začalo lahvovat vína z velice nadějněho ročníku 2009. Jako první přijdou na řadu Maidenburg Claret, pozdní sběr, a stejně tak Claret řady Classic. „Při stáčení a lahvování se naplno ukáže, jak sklizeň tohoto ročníku opravdu dopadla. Na letošní stáčení vín jsme se těšili o to víc, že se jedná o jubilejní desátý ročník z Vinařství Reisten,“ uvádí ředitel vinařství Reisten Jaromír Ličman. Vína loňského ročníku budou podle něho velmi kvalitní. Výnosy z hektaru sice byly nižší, nicméně se to pozitivně odrazilo v kvalitě hroznů a obsahu zbytkového cukru. Proto Reisten počítá, že z loňské úrody stočí zhruba 100 tisíc lahví.

dm Sluníčkové děti

Součástí dm filozofie je příkladné působení ve svém okolí, a proto se dm každoročně angažuje v oblasti sociální odpovědnosti firem. V roce 2010 připravila dm aktivitu zaměřenou na výchovu dětí předškolního věku ke správnému chování při pobytu na slunci. V rámci aktivity navázala dm spolupráci s téměř 400 mateřskými školami po celé České republice a připravila ochranné balíčky péče o citlivou dětskou pokožku pro téměř 36 tisíc předškolních dětí. dm vytvořila názorné edukační materiály, které mohou pedagogičtí pracovníci spolupracujících mateřských škol využít k vysvětlení pravidel správného chování na slunci pomocí brožury a ilustrovaných plakátů.



Starorežná Prostějov má nového majitele

Dnem 3. května došlo k zásadní změně vlastníka společnosti Palírna u Zeleného stromu Prostějovská Starorežná. Stoprocentním akcionářem společnosti se stal podnikatel Milan Hagan, který je od roku 2008 také 100% vlastníkem jiného výrobce lihovin, společnosti Granetta. Obě firmy budou nadále na českém trhu působit jako samostatné právní subjekty se svým stávajícím managementem. Obě likérky patří do první pětky našich největších likérů a dohromady produkují více než 124 tisíc hl lihovin ročně, takže společně budou tvořit jasnou dvojku na českém trhu. Největším producentem nadále zůstává StockPlzeň-Božkov s více než 300 tisíc hl ročně.

Kaufland uvádí svou značku K-Classic

Od května nabízí společnost Kaufland svoji novou vlastní značku K-Classic, se kterou garantuje kontrolovanou značkovou kvalitu s garancí nejnižší ceny. Paleta výrobků zahrnuje přes 400 produktů z následujících oblastí: mléčné výrobky, mražené výrobky, sladkosti, slané pochutiny, základní potraviny, nápoje, krmiva pro zvířata, stejně tak jako domácí potřeby, textil, automobilové příslušenství a mnohem více. Tato nabídka se bude v následujících měsících dále rozšiřovat. V reklamních novinách, které vycházejí jednou týdně, informuje retailer o nových K-Classic produktech a o cenové nabídce u příležitosti zavedení této značky.

(Pokračování ze stránky 1)

sahu pro nový 3D demo kanál, který bude spuštěn 4. května. Demo kanál bude vysílat volně z orbitální pozice 23,5 stupně východně a jeho smyslem je pomoci maloobchodním prodejcům oslovit koncové zákazníky propagací 3D televize v prodejnách.

Dachser rozšiřuje síť v Británii

Mezinárodní logistický provider Dachser rozšířil svoji síť ve Velké Británii akvizicí společnosti J.A. Leach Transport Limited, která je regionálním a národním distribučním specialistou se sídlem na severovýchodě Anglie. Akvizicí posílil Dachser svoji evropskou síť a rozšířil počet britských poboček po Northamptonu a Dartfordu o třetí zastoupení v Rochdale. „Tato investice posílí naši pozici na trhu ve Velké Británii a vytvoří operativní synergii s naší stávající mezinárodní sítí,“ říká Nick Lowe, managing director Dachser Ltd. ve Velké Británii. „Naši zákazníci profitují nejen z kombinace vytvořené naší přítomnosti na regionálních trzích a integrované nabídky sběrné služby i celozemských zásilek, ale také z propojení s globální sítí Dachseru.“

Další pronájemní smlouvy v Polsku

Společnost ProLogis, poskytovatel distribučních nemovitostí, oznámil podepsání tří pronájemních smluv na více než 52 tisíc m² moderních skladových prostor v ProLogis Parku Chorzów. Konkrétně se společností Raben, která je evropským poskytovatelem logistických služeb a jež bude mít v pronájmu 28 800 m² skladových prostor (dnes využívá přibližně 54 300 m² distribučních prostor v pěti parcích ProLogis v Evropě), s mezinárodním logistickým operátorem FM Logistic, který si pronajal celkem 19 500 m² skladových ploch (celkově má v pronájmu více než 175 300 m² v distribučních centrech ProLogis) a se společností Ponetex, která nabízí logistické služby. Ta bude mít v pronájmu 4000 m² moderních výrobních a skladových prostor.

Obalový průmysl zase nabírá tempo

Veletřh FachPack 2010 očekává od 28. do 30. září na norimberském výstavišti více než 1300 vystavovatelů a přes 33 tisíc návštěvníků. Přední balírenské firmy nelenily a využily právě hospodářsky obtížný rok 2009 k mohutným investicím do výzkumu a vývoje. Odborníci se proto mohou těšit na inovativní obalová řešení (FachPack), kreativní koncepty zušlechťování obalů (PrintPack) a nápady na úsporu nákladů v obalové logistice (Log-Intern). Více informací na www.fachpack.de.

Nový online nástroj Express Import

TNT Express celosvětově spouští nový online nástroj Express Import, který umožňuje firmám snadněji objednávat zásilky z přibližně 170 zemí. Systém zároveň nabízí lepší kontrolu nákladů na přepravu, protože lze díky němu

(Pokračování na stránce 3)

Zámecké sklepy Strážnice křtí nové sekty

Zámecké sklepy Strážnice chystají slavnostní křest nové řady sektů, který se uskuteční 11. června od 18 hodin v areálu společnosti. Celou akci zahájí vystoupení Walter Bartoš Bandu. Role kmotra a moderátora se ujme Josef Laufer. Kulturní program doplní cimbálová muzika Danaj. V ceně vstupného (490 Kč) je zahrnuta památeční sklenička, ochutnávka křtěných sektů kvašených v láhvi, neomezený raut, tradiční košť všech vín z nabídky a prohlídka prostor Zámeckých sklepů. Více informací na www.zameckeskpley.cz (tel.: 606 670 333, 777 300 656; adresa: Boženy Hrejsové 1201, Strážnice).

Soutěž Pepsi odstartovala

Od 1. května lze soutěžit na webu pepsi.cz a navrhnout si svůj vlastní design zastávky. Soutěž není omezena věkem, zúčastnit se může každý. Značka Pepsi v rámci své kampaně Refresh Your World (Osvěž svůj svět) investuje namísto do reklamy přímo do mladých lidí, kterým poskytuje prostor pro realizaci jejich představ, nápadů a snů. Pocity mladých vyjádřila také pomocí laserového graffiti na několika místech v Praze. „Chceme dát mladým možnost ukázat, co umějí, a to prostřednictvím navrhování vlastního designu zastávek, které jim budou sloužit jako médium k sebevyjádření a k realizaci jejich zajímavých nápadů,“ říká Veronika Hořáková, senior brand manažerka značky Pepsi.



C&W spouští nový web průmyslových nemovitostí

Společnost Cushman & Wakefield spouští od května modernizovanou webovou stránku www.czech-industrial.cz. Představují nový přehledný způsob vyhledávání průmyslových nemovitostí v celé České republice. Za použití Google mapy lze hledat skladové a výrobní plochy, malé jednotky i průmyslové pozemky k pronájmu či prodeji.

Zcela nové je i zpracování statistických údajů o vývoji trhu průmyslových nemovitostí. Sledované údaje zahrnují: objem pronájmů, objem nové výstavby, míra nepronajatosti, celkové existující plochy a podíl developerů na pronájmech v určitém časovém období. Statistiky jsou rozdělené do dvou kategorií – Česká republika a jednotlivé kraje. Do budoucna připravuje C&W na těchto stránkách i speciální sekce pro logistické a developerské společnosti.

Stylová internetová kuchařka

Společnost Lagris připravila praktickou a stylovou online kuchařku, která poradí, jak správně zpracovat i méně obvyklé nebo málo používané suroviny a připravit zajímavá jídla v české kuchyni. Internetová kuchařka, která je na www.kucharka.lagris.cz, se nezaměřuje jen na přípravu jídla, ale také na způsob jeho servování, tzv. food styling.

„Všichni víme, jak by naše jídlo mělo chutnat, ale málokdo má představu, jak by mohlo na talíři krásně vypadat! A přitom i v jídle platí pravidlo: vizuální dojem rovná se polovina úspěchu,“ říká Petra Borová, brand manažerka značky Lagris.



Seminář o čárovém kódu a RFID

Dne 13. května se uskuteční další ze seminářů společnosti Kodys, působící v oblasti automatické identifikace. Kromě přednášek odborníků ze společností Kodys, Acceloss Inc. a Inotec zazní i přednáška Michala Bílého z GS1 Czech Republic. Seminář proběhne v pražské Národní technické knihovně a je určen pro manažery výroby, logistiky a skladování, IT manažery velkých a středních velkoobchodních, výrobních nebo logistických firem, nebo dalších společností, které provozují sklady a výrobu. Více informací a registrace na: <http://www.kodys.cz/seminar.html>.

(Pokračování ze stránky 2)

získat v předstihu cenovou nabídku nebo fakturovat v místní měně. Systém Express Import je k dispozici u všech klíčových služeb TNT, bez ohledu na druh nebo objem přepravovaného zboží. Příjemce zašle po internetu objednávku na požadované zboží a přes e-mail kontaktuje odesílatele, který doplní detaily zásluky, jako jsou hmotnost nebo rozměry. Po schválení finální ceny vytvoří TNT pro odesílatele nezbytnou dokumentaci, vyzvedne zásluku a doručí ji na určenou adresu.

Bacardi partnerem turné

Bacardi rum je oficiálním alkoholickým nápojem turné Black Eyed Peas nazvaném „The E.N.D. World Tour 2010“, produkované AEG Live. Turné odstartovalo 4. února v USA, kde se odehrálo celkem 35 koncertů, poté se přesunulo na starý kontinent. Evropské turné začalo 1. května v irském Dublinu, pokračovat bude ve Velké Británii, Švýcarsku, Itálii, Belgii, Francii, Německu, Portugalsku a 16. května skupina navštíví také Českou republiku, kde odehraje koncert v pražské O2 areně. Nakonec kapela zavítá do Asie, Austrálie, Střední a Jižní Ameriky. Na oslavu turné vytvořila značka Bacardi nový koktejl pojmenovaný „Bacardi V.I.Pea“.

Personálie

- Ve společnosti Spar ČOS (skupina Spar Rakousko) došlo od 1. května ke změně ve vedení. Součástí tria jednatelů je nyní s Christia-nem Kollerem a Geraldem Strasshoferem také Martin Ditmar. Ten má obchodní zkušenosti, které získal během svého působení mj. ve společnosti Billa Česko, Lidl a Kaufland. Karl Flock, dosavadní jednatel firmy, přechází pod Aspiag Management AG a převezme zde pozici mezinárodního vedení provozu hypermarketů Interspar.
- Společnost Emco posílá svůj prodejní tým o Lucii Jahodovou. Jako key account manažerka bude zodpovědná za klíčové zahraniční značky, které firma exkluzivně na českém trhu distribuuje. Jedná se např. o značky Panzani, Carbonell nebo Bertolli.
- Martin Grygařík přechází v obchodním týmu Plzeňského Prazdroje na pozici national off-trade manažer. Ve své nové funkci bude řídit celý trh s lahvoým a plechovkovým pivem Plzeňského Prazdroje v České republice. Ve funkci nahradí Martina Mináře, který odchází do Londýna podílet se na speciálním projektu mateřské společnosti SABMiller.
- Společnost Nestlé Nespresso SA, působící na trhu s porcovanou kávou, povýšila Josefa Voltra, dosavadního business development manažera, na pozici country manažera. Ve své nové pozici se soustředí na další růst a budování kvalitního zázemí, které využívají všichni zákazníci i partneři firmy Nespresso.

Čtete časopis REGAL! Ukázkový výtisk ZDARMA si můžete objednat na adrese

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=RE>



Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Petr Hříbal, odpovědný redaktor, tel.: 233 071 637, fax: 233 072 021, <http://www.ereg.al.cz>, petr.hribal@economia.cz; Magda Etlzerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.