

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 1/09, 12. 1. 2010

Letošní Retail Summit se blíží

Největší setkání klíčových hráčů středoevropského obchodního trhu se ve svém 16. ročníku setkává s mimořádným zájmem o účast. Téměř měsíc před summitem se na něj již zaregistrovalo rekordních 450 delegátů. V plné míře se tak potvrzuje hypotéza organizátorů o tom, že v období krize jsou setkání tohoto typu ještě potřebnější než v tučných letech.

Mnohé firmy vysílají na summit konaný 2. a 3. února 2010 v TOP Hotelu Praha celé management týmy, aby měly své zástupce v jednotlivých paralelních diskusích pokrývajících různá horká témata. Zatím nejaktivnější jsou v tomto směru Budějovický Budvar, dm drogerie markt, Globus, Plzeňský Prazdroj, Spar, Storck, Tesco, Vitana, Žabka, ale i česká a slovenská spotřební družstva. Registrace účasti potvrzuje vyvážený zájem jak ze strany obchodníků (řetězců i nezávislých), tak výrobců.

Mezi registrovanými jsou například zástupci společnosti Ahold, Alimpex, Bongrain, Brněnka, Cetelem, Coca-Cola, CBA, Čepos, Electro World, Emco, Her-vis, Hruška, IKEA, Karlovarské minerální vody, KiK textil, Kofola, Kostecké uzeniny, Kraft, Makro Cash & Carry, Mars, Nestlé, New Yorker, Penny Market, Pfanner, Pivovary Staropramen, pk Solvent, Rosa Market, Rossmann, Schenker, Schlecker, Siko Koupelný, TetraPak či Znovín.

Na základě dosavadního průběhu registrace lze opětovně očekávat účast v řádu osmi stovek delegátů. Retail Summit 2010 tak bude bezpochyby přehlídkou toho nejlepšího, čím český trh disponuje. V jeho programu vystoupí zhruba stovka řečníků a panelistů – reprezentantů nejúspěšnějších obchodníků a jejich dodavatelů, zástupců vlády i expertů.

To vše naplní předpoklady pro opravdu profesionální a kreativní diskusi o tom, jak se odrazit ode dna. Bližší informace o programu summitu i on-line registrace jsou k dispozici na internetové adrese www.retail21.cz.



Taste of Britain 2010

Britské velvyslanectví ve Vídni a UK Trade & Investment pořádají 20. a 21. ledna 2010 v rakouské metropoli prezentaci třiceti potravinářských společností z Velké Británie, které mají zájem vstoupit na trhy středoevropského regionu.

Britské speciality zde představí například Alan Coxon, Dart Valley Foods, Dorset Cereals, Fresh Marketing, North Downs Dairy a další firmy. Přítomni budou také nákupci z České republiky a dalších středoevropských zemí (Polsko, Slovensko, Maďarsko, Slovinsko, Chorvatsko a Rakousko). V případě zájmu o účast a katalog kontaktujte obchodní oddělení Britského velvyslanectví v Praze: Zuzana Nagyová: 224 800 117, Zuzana.Nagyova@fco.gov.uk.

Krize se vyhnula Polsku, Rusku a Česku

Pokud by se ekonomická krize posuzovala podle vývoje prodeje sendvičů fastfoodového řetězce Subway, vítězně by jí prošly v regionu střední a východní Evropy Polsko, Rusko a Česko. V Polsku například za prvních devět měsíců meziročně vzrostly tržby řetězce o pětinu, v Rusku o 4 %. V Česku a Bulharsku zůstaly letošní tržby zhruba na loňské úrovni.

„I v dalších ukazatelích, jako je počet prodaných sendvičů nebo počet zákazníků v prodejnách Subway za předchozích devět měsíců roku, jsou na tom tyto země nejlépe v regionu,“ říká manažer rozvoje řetězce Subway pro střední a východní Evropu Martin Princ.

Regal 1/2010

vyjde 19. ledna



V ČÍSLE 1 NAJDETE:

- Trendy roku 2010
- Zloději krizi neprožívají
- Jak ušetřit na vozovém parku
- Velikonoční nabídka

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Správa projektu Ballymore

Mezinárodní poradenská společnost v oblasti nemovitostí DTZ podepsala pětiletou smlouvu s mezinárodní developerskou společností Ballymore Properties. Na jejím základě bude vykonávat správu a asset management pro nový projekt Eurovea o rozloze 230 tisíc m² v Bratislavě. Eurovea International Trade Centre, jehož otevření se plánuje na březen 2010, vyroste na novém náměstí, které svou velikostí předčí všechna dosavadní v Evropě – 60 tisíc m² maloobchodních ploch a ploch pro volnočasové aktivity a zábavu včetně 150 outletů, 30 restaurací, multikino s 9 sály, hotel Sheraton s 209 pokoji, 24 500 m² kancelářských prostor třídy A, 235 bytů a parkování s více než 1700 místy.

Ekologičtější kelímky a balicí fólie

Společnost BASF zařadila do své nabídky nový biologicky odbouratelný plast pod názvem Ecovio FS, který doplňuje produktovou řadu Ecovio. Je optimalizovaný pro dvě speciální aplikace: povrchovou úpravu papíru a výrobu tzv. smrštitelných fólií, které se používají na jednoduché obalení produktů. Proto se nové typy plastu nazývají Ecovio FS Paper a Ecovio FS Shrink Film. Jak se ukázalo v průběhu aktuálních pokusů kompostování, Ecovio FS se rozkládá rychleji než jeho „předchůdce“ a má vyšší obsah obnovitelných surových materiálů.

Sedm let záruky na všechny modely

V duchu svého firemního sloganu „The Power to Surprise“ se Kia Motors s příchodem nového roku rozhodla přijít se sedmiletou (Pokračování na stránce 2)

XVI. ROČNÍK ZAPIŠTE SI DO KALENDÁŘE:



RETAIL SUMMIT 2010

www.retail21.cz/summit

2.-3.2.2010 | TOP HOTEL PRAHA

JAK SE ODRAZIT ODE DNA?

Mediální partneři:

EKONOM **REGAL**

Nová komunikace Perwoll Black Magic

Perwoll Black Magic s novou recepturou Re-new Black Effect přichází s posílením komunikace zaměřené na módní look, pohodlí a osobní kouzlo zákazníků. To, že černé oblečení zůstane opravdu černé jako nové i po mnoha vypráních, už všichni vědí díky televiznímu spotu. Společnost Henkel ČR se však rozhodla ještě více vsadit v komunikaci na segment fashion a oslovit spotřebitele komunikací módních trendů a barevného ladění. I proto firma zvolila spolupráci s výrobcem pánského a dámského oblečení společností Steilmann. Nové POS materiály jsou laděné do tmavých/černých barev a vyzdvihují kvalitu a módní look oblečení.



Bio Summit s rozšířeným záběrem

Nadcházející 3. ročník konference Bio Summit, který se uskuteční 8. dubna 2010 v kongresovém centru U Hájků v Praze, rozšíří svá témata o problematiku LOHAS (lifestyle of health and sustainability) a bude se tak zabývat i obecnou etikou v podnikání, sociální a ekologickou odpovědností či feroovou spoluprací s dodavateli. Program se zaměří na způsoby výroby, prodeje a marketingu biopotravin, biokosmetiky, biotextilu a dalších bio/eko/fair produktových kategorií. Více informací poskytne Antonín Parma, antonin.parma@blueevents.eu.

Výprodeje ve Fashion Outlet Center

S povánočními slevami každoročně přichází také první pražské outletové centrum Fashion Arena Outlet Center, které hned po svátcích odstartovalo svou slevovou akci „Cenový trhák“. Ceny, které jsou v outletovém centru celoročně minimálně o 30 % nižší než v běžných obchodech, se během akce ještě více snižují. Velká slevová akce startovala již 27. prosince 2009, potrvá do 14. února 2010 a zúčastní se jí všechny obchody centra. Například Reebok chystá slevy více než 50 % z outletové ceny, v Mexxu budou ceny již od 99 Kč a obchod Gear nabídne kromě slev také oblíbenou akci 1 + 1 zdarma na vybraný sortiment.



Makro rozšíří spolupráci se ŽRUD – Masokombinát

Společnost Makro C&C ČR podepsala partnerskou smlouvu s firmou ŽRUD – Masokombinát na vybudování platformy pro zpracování a distribuci masa v Poliče do srpna příštího roku. Platforma za 60 mil. Kč umožní rychlejší zpracování masa a rozšíření nabídky, přinese i 30 nových pracovních míst. Výstavba nové platformy bude zahájena v únoru 2010 a její plné zprovoznění se očekává na konci srpna. Provoz platformy bude plně v souladu s kontrolními kvalitativními standardy, které používá společnost Metro Group.

Nejoblíbenějším výrobkem je zmrzlina Míša

Dne 10. prosince 2009 proběhlo v prostorách Malostranského paláce slavnostní předávání certifikátů KLASA. Ocenění získalo celkem 17 výrobků od sedmi výrobců. Kromě toho byly vyhlášeny také tři nejoblíbenější výrobky, které získaly nejvyšší počet hlasů ve spotřebitelské soutěži, kterou KLASA počátkem října vyhlásila. Vítězem a jedničkou se stala zmrzlina Míša společnosti Unilever ČR s celkovým počtem 1158 hlasů. Na druhé místo si spotřebitelé zvolili Bohemia Chips horská sůl společnosti Intersnack (554 hlasů). Třetí místo obsadil Selský jogurt bílý společnosti Hollandia Karlovy Vary (548 hlasů). Výrobci těchto produktů obdrželi skleněnou trofej z českého křišťálu ve tvaru kapky.



Coffeeshop Company otevřel 200. kavárnu

Jeden z největších kavárenských řetězců v Evropě, Coffeeshop Company otevřel ve druhé polovině prosince v centru Prahy svou 200. kavárnu. V ČR jde o sedmou kavárnu, druhou v Praze. Firma navazuje na tradici vídeňských kaváren a v Evropě i Česku se rozvíjí také prostřednictvím franšizingu. Kavárny Coffeeshop Company působí v deseti zemích Evropy, v USA a Egyptě. „Nová kavárna byla otevřena ve druhé polovině prosince na Jungmanově náměstí v centru Prahy. Zákazníci si mohou vychutnat naši vlastní kávu, kterou naše mateřská společnost v Rakousku připravuje již více než 60 let. Atmosféra kavárny navazuje na vídeňskou tradici podávání kávy spojenou s novými trendy přípravy kávových specialit,“ říká manažer rozvoje Coffeeshop Company v ČR Marek Hofmann.

(Pokračování ze stránky 1)

zárukou, nyní nově na všechny modely Kia prodávané v Evropě. Firma uvedla na trh 7 let záruky poprvé v roce 2006 u prvního v Evropě vyráběného modelu cee'd. Nyní nabízí záruku 7 let/150 tisíc km na všechny své modely prodávané v Evropě (od malého Picanta až po velké SUV Sorento). Sedm let záruky se vztahuje na všechny vozy Kia předané koncovému zákazníkovi po 1. lednu 2010.

Slané pochutiny u TV, sladkosti u PC

Tri hlavní jídla denně, káva a dortík odpovídá. Oběd je většinou teplý a lidé ho zpravidla konzumují doma. Nová studie vypracovaná společností GfK Panel Services nazvaná „Stravování a konzumace nápojů v Německu“ ukazuje, že většina obyvatel této země se ještě stále stravuje tradičním způsobem. Přesto se zdá, že se tento trend obrací – mladší generace má tendenci jíst méně pravidelně a stravu častěji konzumuje mimo domov. V ranních hodinách je obzvláště oblíbený chléb či pečivo spolu s džemem, medem nebo čokoládovou pomazánkou. Na zhruba 10 % stolů se ráno též objeví sýr, párky a cereálie, zatímco ovoce si rádo k snídani dopřeje téměř 9 % Němců.

Haribo móda

Společnost Haribo ve spolupráci s docentkami odborných vysokých škol oboru módní design a tvorba v Trevíru a Bielefeldu a jejich studenty připravila originální a netradiční modely, tipy pro plesovou sezonu. Společným úsilím vytvořili okolo padesáti Haribo modelů, s kterými se zúčastnili první světové soutěže „Haribo móda“. Některé části šatů jsou vyráběny z lékočce a želatiny, přesto jíst je výrobci nedoporučují. Pro výrobu byly převážně využity látky a materiály napodobující cukrové pochoutky. Pokud je zrovna nepředvádí modelky, je jejich místo v německém zemském muzeu v Koblenzi.

Společnost DHL s novým mottem

Společnost DHL, poskytovatel expresních a logistických služeb, představuje nové motto: „Excellence. Simply delivered.“, které podle vyjádření zástupců společnosti vystihuje její základní cíle a kvalitu služeb. Vyjadřuje přístup firmy k zákazníkům a k jejich potřebám, pojmenovává způsob práce i současnou obchodní strategii společnosti DHL pro nadcházející léta. Nové motto je globální, a bude se tedy používat pro celofiremní komunikaci napříč všemi divizemi společnosti.

Pád rekordů v platbách kartou Visa

Asociace Visa Europe, která provozuje evropský platební systém, očekávala 23. prosince 2009 nový rekord v platbách kartami Visa. Předpokládala, že v ten den zpracuje v rámci Evropy více než 27 milionů transakcí v celkové výši 1,4 mld. eur. „Naše očekávání se po-

(Pokračování na stránce 3)

Ovoce kaki Persimon Bouquet na českém trhu

Španělská společnost Anecoop, dovozce čerstvého ovoce a zeleniny na český trh, potvrzuje svými ekonomickými výsledky rostoucí zájem českých spotřebitelů o čerstvé sezonní potraviny. Dokazuje to také loňská poptávka po ovoci kaki Persimon Bouquet, jehož spotřeba stoupla ve srovnání s rokem 2007 více než dvojnásobně.

„Podobně jako ostatní plodiny dovážené přímo od španělských pěstitelů i toto ovoce je možné zakoupit jen pár měsíců v roce. Během sezony 2009 jsme na český trh dodali 615 tun kaki Persimon Bouquet, tedy dvakrát víc než v předloni,“ dodává Marta Vasilíková, zástupkyně firmy Anecoop Praha.

Výběrová čočka v rodinném balení

Potravinářská společnost Podravka-Lagris uvádí na český trh výběrovou čočku v praktickém a výhodnějším rodinném balení. Na pulty obchodů přišla před vánočními svátky čočka v nové gramáži 900 g balená ve stojatém špalíku s novým designem a znovu uzavíratelným obalem s barevnou přelepku. Větší balení je i za výhodnější cenu (39,90 Kč). „Čočka, která je v našich krajích celkem opomíjenou surovinou, si v poslední době opět nachází cestu do našich kuchyní,“ říká Petra Borová, manažerka značky Lagris.



Výsledky zpětného odběru chladicích zařízení

Z celkové hmotnosti vyřazených spotřebičů, které zpracoval kolektivní systém Elektrowin u svých smluvních partnerů od září 2005 do konce roku 2009 a jež se blíží 75 tisícům tun, se podařilo překročit zákonem stanovenou míru materiálového využití, které například u velkých spotřebičů činí 80 % celkové hmotnosti.

Ve spotřebičích jsou materiálově nejvýznamnější položkou kovy, jež tvoří 73 %, dále jsou zde zastoupeny ve 23 % plasty a zbytek, tedy 4 %, představují ostatní materiály (sklo, beton apod.). Podařilo se bezpečně zlikvidovat přes 300 tun nebezpečných materiálů, především freonů. Na skládkách tak skončilo jen 10 % materiálů, které se staly skutečnými odpady.

Spotřebitelé zvolili vítěznou likérovou skleničku

Projekt značky Becherovka zaměřený na design skleniček dospěl v polovině prosince do prvního finále. Spotřebitelé mohli od října volit z osmi originálních návrhů likérových skleniček tu, která se jim nejvíce líbí. Vítězem se stala sklenička z dílny designéra Marcela Mochala. Tento koncept spojující podle autora mužský a ženský princip získal 1117 z celkového počtu 2550 hlasů. Zákazníci se na nově zvolenou skleničku mohou těšit v průběhu roku 2010, kdy bude v limitované sérii distribuována jako příbal litrové lahve Becherovky.



Pozemní přepravu čeká nárůst cen

Mýtné od ledna platí také vozidla nad 3,5 tuny. Od února vstoupí v platnost i páteční zdražení mýtného, které může dosáhnout až 50 %. Další zvýšení cen přinese také lednové zvýšení sazby spotřební daně u benzínu a nafty o 1 Kč za litr a zvýšení DPH z 19 % na 20 %. „Zdražení dopravy je nevyhnutelné a promítne se do cen prakticky veškerého zboží. Míru zvýšení nákladů na dopravu lze obtížně odhadovat. Významně závisí na tom, jak efektivně jsou nastaveny jednotlivé logistické procesy. Při detailním naplánování lze často odhalit plýtvání a dojít k úsporám,“ říká Jan Lacina, produktový manažer pozemních přeprav ze společnosti Schenker.

(Pokračování ze stránky 2)

tvrdilo a ve středu 23. prosince opravdu padl nový rekord v platbách kartami Visa. V Evropě jsme v tento den zaznamenali celkem 30 259 559 transakcí, což je v porovnání s rokem 2008 o 24 % více. Zákazníci pak prostřednictvím karet Visa utratili rekordních 1,7 miliardy eur. Jedná se o 25% nárůst oproti roku 2008,“ říká Miloslav Kozler, regionální manažer a zástupce asociace Visa Europe pro ČR a SR.

Mírně pozitivní výhled

Pokles nájemného v maloobchodních prostorách by se měl dotknout dna v polovině roku 2010. K trvalejšímu růstu nájemného však v Evropě nedojde dřív jak v roce 2011. Vyplývá to ze zprávy „Hlavní faktory rozvoje maloobchodu v roce 2010“, kterou vydává Cushman & Wakefield.

Společnost očekává relativně pozitivních dvanáct měsíců ve většině evropských zemí, jak v oblasti pronájmů, tak v oblasti investic do maloobchodních ploch. Na nejlepší cestě k zotavení cen jsou skandinávské země, dobře si vede také Česká republika. Prostředí podporující mírný optimismus se v zemích střední a východní Evropy očekává i v Polsku a na Slovensku.

Personálie

- Petr Sýkora a Jan Černý, původní zakladatelé a spolujednatelé společnosti Papirius (dnes Office Depot), končí své dlouholeté působení ve firmě. Nastupující nizozemský manažer Bart Sasse plně přebírá odpovědnost za rozvoj skupiny v regionu východní Evropy (Česká republika, Slovensko, Polsko a Maďarsko).
- Jan Kotrbáček a Jiří Kristek se od 1. ledna 2010 stávají partnery společnosti Cushman & Wakefield (C&W). Jan Kotrbáček vede tým pronájmu maloobchodních jednotek v centrech měst. Na této pozici působí od července 2002, do C&W nastoupil v září 2001. Jiří Kristek, vedoucí pronájmu nákupních parků, pracuje v C&W téměř deset let (od března 2000).
- Petr Pavlík, generální ředitel Stock Plzeň – Božkov, byl zvolen předsedou představenstva sdružení zodpovědných výrobců lihovin Fórum PSR, zaměřeného na minimalizaci škod způsobených zneužíváním alkoholu. Kromě Stocku Plzeň jsou členy sdružení společnosti Brown-Forman Czech and Slovak Republics, Global Spirits, Jan Becher – Karlovarská Becherovka a Remy Cointreau Czech Republic.
- Marketingové a obchodní aktivity značky O'Neill na území České republiky řídí od nového roku Pavel Hynek. Jeho primárním úkolem bude rozvoj obchodní sítě na území ČR a především posilování pozice značky O'Neill mezi českými spotřebiteli.

Čtete časopis REGAL! Ukázkový výtisk ZDARMA si můžete objednat na adrese

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=RE>



Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Petr Hříbal, odpovědný redaktor, tel.: 233 071 637, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, petr.hribal@economia.cz; Magda Etlzerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhradzuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.