

ČSOB a Poštovní spořitelna mají depozitní bankomaty

ČSOB a Poštovní spořitelna informovaly o zavedení depozitních bankomatů, které umožní hotovost nejen vybírat, ale také vkládat. Tato služba je navíc pro majitele postřirových účtů zdarma. „Vklad v bankomatu přináší mnoho výhod. Obsluha je jednoduchá a vkládání peněz je rychlejší než na pobočce. Depozitní bankomaty navíc umožňují vkládat hotovost naprosto kdykoliv, 24 hodin denně, sedm dní v týdnu,“ popisuje hlavní výhody novinky Martin Eyberger, výkonný manažer segmentu Platební komfort ČSOB.

Pilotní zařízení bylo instalováno ve finančním centru Poštovní spořitelny v pražské Revoluční ulici, další depozitní bankomaty se následně objeví na pobočce ČSOB v obchodním centru Černý most v Praze a také v ulici Hollarova v Ostravě.

V příštím roce počítá ČSOB a Poštovní spořitelna s rozšířením na další místa po celé ČR. Vkládat hotovost pomocí depozitních bankomatů může držitel debetní karty na účet, ke kterému byla vydána. „Obsluha depozitních bankomatů je velice jednoduchá - v hlavním menu stačí po zadání PINu zvolit Vklad hotovosti a poté vložit bankovky do vstupní přihrádky,“ vysvětluje manažer Řízení produktů Poštovní spořitelny Libor Svoboda. Bankomat poté bankovky zpracuje, zobrazí přehled včetně jednotlivých hodnot a celkové sumy. Finální částku převede na účet, ke kterému je platební karta vydána. Po skončení celé operace bankomat vytiskne stvrzenku a pokud je vklad proveden v otevírací době banky, je hotovost připsána na účet ihned. Pro výběr hotovosti mají klienti k dispozici přes 650 bankomatů ČSOB a Poštovní spořitelny na území celé ČR. Zároveň mohou využít službu CashBack na více než 2500 pokladnách prodejen Albert a Hypernova a téměř 200 čerpacích stanic společnosti Čepro EuroOil.



Hooters Girls míří do České republiky

V České republice se zřejmě ještě v letošním roce otevře první restaurace amerického řetězce Hooters. Licenci na provozování restaurací získala od americké firmy Hooters of America společnost Na Zdraví Ventures. Ta hodlá na území ČR a SR otevřít nejméně šest nových míst prodeje. Podle HN to oznámili zástupci obou firem. „Věříme, že Česká republika a Slovenská republika představují vynikající příležitost, a právě teď je ten pravý čas pro představení značky Hooters,“ tvrdí ředitel společnosti Na Zdraví Ventures Steven Parker. První restaurace sítě Hooters byla otevřena v roce 1983 ve floridském městě Clearwater. Nyní tento řetězec tvoří přes 450 provozoven ve 43 státech USA a 26 v dalších zemích. Pro provozovny je charakteristická uvolněná „plážová“ atmosféra, servírují se především sendviče, mořské plody a typická kuřecí křidélka. Obsluhu zajišťují takzvané Hooters Girls ve sportovním tílku a běžeckých šortkách.

Coca-Cola zahájila novou reklamní kampaň

V České republice byla začátkem února zahájena nejnovější reklamní kampaň na podporu značky Coca-Cola. Připomíná historická fakta o vzniku světoznámého nápoje a zdůrazňuje skutečnost, že slavná receptura neobsahuje žádné konzervanty ani umělé aromatické látky. „Cílem naší současné kampaně je připomenout lidem, že Coca-Cola se dodnes vyrábí stejně jako v minulosti, výhradně s použitím ingrediencí, které byly jejímu vynálezcovi v tehdejší době přirozeně dostupné,“ uvádí Zdeněk Vilímek, ředitel pro komunikaci a vnější vztahy společnosti Coca-Cola Česká republika. Reklamní kampaň potrvá osm týdnů. Kromě nového sdělení na etiketách výrobků zahrnuje také televizní spot, venkovní a tiskovou reklamu. Zvláštní část představuje samostatná sekce na webové stránce s názvem www.cojevcolez.cz, kde mohou spotřebitelé získat další podrobnosti o složení výrobků z nabídky firmy Coca-Cola. Koncept nové kampaně vznikl ve Španělsku, o její kreativní zpracování se postarala agentura Santo z Buenos Aires a lokální adaptaci pro ČR a SR připravila agentura Leo Burnett.



VE 2. ČÍSLE NAJDETE:

- Cena v době krize
- Průmyslové nemovitosti
- Grilování

Regal 2/2009 vyšel 17. února
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Electrolux Design Laboratory 2009

Celosvětová designérská soutěž Electrolux Design Laboratory 2009 zve studenty a absolventy oboru průmyslový design z celého světa, aby přihlásili své inovativní nápady v oblasti designu domácích spotřebičů. Uzávěrka soutěže je 31. května. Společnost Electrolux, výrobce domácích spotřebičů a přístrojů pro profesionální využití, letos slaví své 90. narozeniny. Z toho vychází letošní téma soutěže Design Laboratory: Design pro příštích 90 let. Zadání letošního sedmého ročníku této soutěže zní takto - vytvořit promyšlené domácí spotřebiče, které budou pro příštích devět desetiletí formovat takové lidské aktivity, jako přípravu a uchovávání jídla, praní prádla a mytí nádobí. Více na internetové adrese www.ElectroluxDesignLab.com.

Výsledky UPS ovlivnily hospodářské podmínky

Společnost UPS zveřejnila upravené výnosy na akcii za 4. čtvrtletí loňského roku ve výši 0,83 dolarů, což představuje 22% pokles v porovnání se stejným obdobím předchozího roku, kdy výnos na akcii činil 1,07 dolaru. Podle výkazů byly upravené výnosy na akcii 0,25 dolaru za 4. čtvrtletí 2008, přičemž za 4. čtvrtletí 2007 činila ztráta na akcii 2,52 dolaru. Zveřejněné výsledky za poslední čtvrtletí 2008 byly ovlivněny zhoršeným účetním hodnocením bezhotovostních operací ve výši 575 mil. dolarů, primárně spojených s úsekem nákladní přepravy UPS, které jsou výsledkem vysoce konkurenčního prostředí na trhu pozemní nákladní přepravy. Zveřejněné výsledky za 4. čtvrtletí 2007 zahrnovaly 6,1 miliardy dolarů u

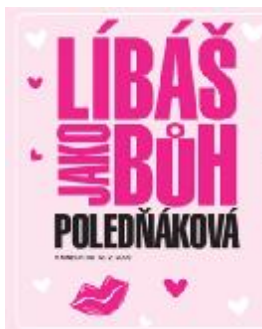
(Pokračování na stránce 2)

Budějovický Budvar zvýšil prodej piva

Pivovar Budějovický Budvar v roce 2008 vystavil celkem 1 312 580 hl piva, což představuje meziroční nárůst produkce o 4,5 %. Velmi úspěšný byl loni prodej v tuzemsku, který vzrostl téměř o 10 % a dosáhl objemu 731 059 hl. Celková domácí spotřeba piva se podle předběžných údajů přitom loni snížila o 3 %. „Celkových výsledků si velmi vážíme. Stojí za nimi tvrdá práce, protože produkce českých pivovarů se podle předběžných údajů loni asi o dvě procenta snížila,“ říká Robert Chrt, obchodní ředitel Budějovického Budvaru. „Velmi úspěšní jsme byli v tuzemsku, kde jsme prodali o 9,7 procenta piva více, zatímco celková spotřeba na českém trhu poklesla předběžně asi o 3 procenta,“ dodává. Zákazníci v České republice loni vypili celkem 731 059 hl z Budějovického Budvaru.

Spojení Spar, MasterCard a Falcon

Na 11. až 14. února připravila společnost Spar ČOS akci pro zákazníky. Partnery byly společnost MasterCard, generální partner, a společnost Falcon, producent a distributor filmu režisérky Marie Poledňákové Líbaš jako Bůh. V jejím rámci mohli návštěvníci supermarketů Spar a hypermarketů Interspar v České republice získat neobvyklé dárky. Za nákup přesahující 200 Kč a zaplacený platební kartou MasterCard obdrželi vizitky k filmu Líbaš jako Bůh se svým jménem a dalšími údaji. Navíc ten, kdo nakoupil v Intersparu v sobotu 14. února, získal ještě zdarma přání k Valentýnu. Akce byla podpořena v místě prodeje promo letáky, které nabízely speciální valentýnské slevy na vybrané druhy zboží, a speciální promo akci - všechny pokladni na všech pobočkách v ČR byly celý týden oblečeny do růžových triček s motivem filmu.



Bikava a Malcao opět na trhu

Karlovarská firma Frappe Foods odkoupila značky hotových nápojů Bikava a Malcao, jejichž první prodej byl zahájen v roce 1958, a začala s jejich opětovnou výrobou. Součástí znovuoživení je i reklamní kampaň, kterou pro společnost připravila reklamní agentura Hera. „Probíhá zároveň na billboardech a bigboardech, které už jsou k vidění od února a budou vyplepeny až do konce března,“ dodává Matouš Rajmont z agentury s tím, že Bikavu provází claim „Sušená bílá káva s cukrem“ a Malcao zase „Chutně získaná energie.“ Součástí je také sponzoring a partnerství. Například Malcao, které je představováno i jako sportovní nápoj na doplnění energie, bude partnerem Mistrovství světa v klasickém lyžování v Liberci. „V současnosti se usilovně pracuje na distribuci těchto produktů do obchodní sítě. Jsou v nabídce většiny prodejních míst, jako je například Hypernova, Albert, Spar, Globus a Makro, stejně tak i na nezávislém trhu. Cílem je prosadit tyto výrobky i v diskontních sítích. Přibývají také na jídelničku v mateřských školkách, školách a v nemocnicích,“ prozrazuje Míla Paris, vedoucí distribuce společnosti. V současnosti jsou oba výrobky v akčním prodeji za cenu 29,90 Kč, po ukončení akce v dubnu se vrátí na původní, 34,90 Kč. Protože Bikava obsahuje výtažek žita, čekanky a cukrové řepy a Malcao zahrnuje kakao, syrovátku, sladový výtažek a sušené droždí, jsou prezentovány jako zdravé výrobky.

Klenotnictví Dušák v OC Arkády Pankrác

Klenotnictví Dušák otevřelo pro své klienty svůj druhý obchod v novém obchodním centru Arkády na Pankráci. Nová prodejna nabízí celkem 14 renomovaných hodinářských, převážně švýcarských značek, mezi nimi například značky Breitling, Omega, Rado či Montblanc. „Otevření nového obchodu nám umožní rozšířit nabídku značek i počet prodáváných modelových řad již dosud zastupovaných značek,“ vysvětluje Zdeněk Kverka, ředitel Klenotnictví Dušák. „Zatímco prodejna Na Příkopě nadále zůstává vlajkovou lodí firmy, zaměřenou především na stávající náročnou klientelu a nejluxusnější značky, pobočka v Arkádách nabízí špičkové hodinářské zboží, odborný servis a individuální přístup novým zákazníkům,“ upřesňuje.



Stravenky Ticket Restaurant ušetří více

Stravenky zaměstnavatelům od nového roku uspoří náklady na zaměstnance ještě více než dosud. Díky zvýšení zákonem stanoveného příspěvku na stravování ze 48,30 Kč na 50,40 Kč umožňují ještě větší navýšení čistého příjmu zaměstnanců a pro zaměstnavatele vyšší daňovou úsporu. Optimální nominální hodnota stravenky se tímto krokem zvýšila z 87 Kč na 91 Kč. „Několikakorunová úspora na jedné stravence ušetří firmám za rok mnohatisícové částky, navíc představuje výrazné navýšení čistého příjmu zaměstnanců, a to už v roce ekonomické krize stojí za úvahu. Je to další bod pro zachování současných daňových výhod stravenek,“ říká Pavel Holomek z Accor Services CZ.

(Pokračování ze stránky 1)

segmentu balíkové přepravy v USA, jež souvisely s odstoupením zaměstnanců od federálního Plánu penzijního připojištění středoamerických států. Za celý uplynulý rok si UPS v rámci pololetních vyúčtování zapsala upravený zisk ve výši 6 mld. dolarů a upravené výnosy na akcii ve výši 3,50 dolaru, který odpovídá odhadu zveřejněnému v polovině loňského roku. Podle výkazů dosáhl provozní zisk 5,4 mld. dolarů a upravený výnos na akcii činil 2,94 dolarů.

Počet nebezpečných výrobků roste

Podle analýzy mezinárodní advokátní kanceláře Lovells dosáhl v EU počet nebezpečných výrobků stažených z prodeje rekordní výše. Evropská komise obdržela nejvíce stížností na závadné hračky na další výrobky určené pro děti (30,7 %), elektrospotřebiče (20,5 %) a motorová vozidla (11,6 %). Za poslední tři roky se počet těchto stížností zvýšil přibližně o 118 %.

Nejvíce nebezpečných výrobků pocházelo z Číny, jichž se týkalo přibližně 48 % všech oznámení, přičemž předloni to bylo 50 %. Došlo tedy k mírnému snížení celkového podílu na všech oznámeních, což může být prvním náznakem, že čínští výrobci zvyšují standardy kvality a bezpečnosti.

Accor Services a MasterCard spolu

Accor Services a MasterCard Europe oznámily vytvoření strategické aliance, která vyústila ve vznik nové společnosti, PrePay Solutions. Jejím majoritním vlastníkem je Accor Services, která vlastní 67 %, MasterCard Europe je držitelem 33 % akcií. Nová firma je vytvořena tak, aby kombinovala odborné znalosti obou společností zaměřené na předplacená a elektronická platební řešení. Trh předplacených, na kartách založených platebních řešení umožňuje společností, veřejnému sektoru a finančním firmám snížit náklady a zvýšit efektivnost.

Společnosti i spotřebitelé budou moci využívat především výhody plynoucí z jednoduchosti, bezpečnosti a pohodlí, a to zejména v oblasti odměn, budování loajality, dárek a podobně.

Schiesser oznámil insolenci

Další tradiční německý podnik podlehl finanční krizi. Výrobce spodního prádla Schiesser je v insolenci poté, co se většinový akcionář firma Hesta rozhodla dále do podniku neinvestovat. V roce 2008 činil obrat Schiesseru 130 mil. eur a kromě řady cizích značek vyráběl hlavně sportovní oblečení a prádlo. Nyní má dluh ve výši 65 mil. eur, jenž vznikl hlavně díky neúspěšným licenčním projektům, které v uplynulých letech Schiesser rozvíjel se značkami Tommy Hilfiger, Levi's, Mexx nebo Puma. V Německu zaměstnává firma 600 lidí. Již před Vánoci oznámila, že propustí asi 100 zaměstnanců.

Zhodnocení pětileté podpory talentů

Představitelé Nadace Open Society Fund Praha, americké neziskové organizace ASSIST, britské neziskové organizace HMC (Headmasteres and Headmissteres Conference) a společnosti Pioneer Investments ČR se v lednu sešli v Praze, aby zhodnotili dosavadní pětiletou spolupráci, úspěchy a možnosti českých studentů v zahraničí. Skupina Pioneer Investments v ČR každoročně přispívá na pokrytí životních nákladů talentovaným středoškolským studentům na studium ve Velké Británii a USA. „Podporu vzdělání považujeme za naši prioritu, chceme otevřít nové možnosti pro nadané studenty. Je zajímavé sledovat i další vývoj vybraných studentů. Velká část z těch, které skupina Pioneer Investments ČR podpořila, později začala studovat na některé z prestižních amerických či britských univerzit. Věřím, že životní zkušenosti, které si studenti přivezou zpět, budou obohacující nejen pro ně, ale pro celou společnost,“ říká Roman Pospíšil, předseda představenstva a generální ředitel společnosti Pioneer Asset Management a předseda představenstva společnosti Pioneer investiční společnost.

Nutrend obhájil pozici

Zástupci Českého olympijského výboru podepsali s vedením olomoucké společnosti Nutrend smlouvu o dodávce speciálních sportovních doplňků výživy. Firma tak obhájila smlouvu z roku 2006, jejímž cílem bylo připravit sportovce po stránce výživy na olympiádu v Pekingu. Nutrend bude dodávat sportovní doplňky výživy pro české olympioniky v letech 2009 až 2012. Součástí dohod je podle generálního ředitele společnosti Richarda Zedníka také společný vývoj a úprava části receptur. „Naši odborníci budou spolupracovat s lékaři a odborníky na výživu z okruhu olympijského výboru. Společně zhodnotíme výsledky spolupráce z minulých let a vytipujeme další vhodné výrobky z našeho sortimentu, případně připravíme nové produkty,“ vysvětluje Veronika Hrušková, marketingová manažerka společnosti Nutrend.



Novinky Penny – biovína, POS a leták

Diskontní řetězec Penny Market začíná nabízet italská biovína, červené Montepulciano a bílé Trebbiano. „Tato vína doplňují již nyní širokou nabídku biopotravin v sortimentu Penny. I do budoucna chceme tuto nabídku kvalitních biopotravin, za co nejlepší ceny, rozšiřovat.“ uvádí David Kolář, vedoucí odboru marketingu a komunikace. Tento retailer také zavedl nové POS materiály, jejichž výhodou je rychlé porovnání nové a staré ceny. Zároveň byl modernizován leták. Zásadní změnu doznala zejména titulní a zadní strana. Titulní strana obsahuje hlavní výrobek, který je doplněn šesti produkty z oblasti čerstvého zboží a koloniálu a upoutávkou na nonfoodové nabídky na dalších stranách. Pro navození atmosféry je vždy hlavní výrobek zasazen do odpovídajícího aranžmá. Na zadní straně je pro zvýraznění agresivity použita na pozadí černá barva a výrazné označení nápisem „Levnější!“.

dm prodává více biopotravin

Společnost dm-drogerie markt na konci loňského roku rozšířila sortiment biopotravin o nové značky, tentokrát českého původu. V prodejnách dm je tak možné v současné době koupit více než 300 biopotravin značky AlnaturA, bio müsli Emco a dalších 28 biopotravin značek Labeta (směsi na přípravu různých druhů chleba, halušky), Semix (křupavé müsli, pohanku), Budu (pšeničnou krupičku, směs na semínkový chléb), Amylon, pekárny Zemanky (vícezrnné sušenky, krekry, kokosky, špaldové celozrnné sušenky) a Fair Trade (kávu, čokoládu). V biokvalitě nabízí dm také dětské příkrmky Hamé a Hipp.

Shell nabízí speciální bonus

Společnost Shell Czech Republic nabízí v rámci nové kampaně bonus novým členům věrnostního programu Smart. V období od 16. února do 12. dubna 2009 získají všichni motoristé, kteří se přihlásí do věrnostního programu společnosti Shell, zdarma kapalinu do ostříkovačů a navíc bonus 200 Smart bodů. „Cílem kampaně je přiblížit se novým zákazníkům a ukázat jim, že se vyplatí být členem našeho věrnostního programu,“ říká Dušan Nedorost, ředitel provozu čerpacích stanic Shell pro Českou republiku. „Za body nasbírané při tankování si mohou noví členové vybrat odměnu z široké nabídky – od hraček, kosmetiky a elektroniky až po služby našich myček, případně uplatnit slevu na palivo v rámci speciálních akcí. Nyní však navíc za svůj vstup do Smart klubu získají uvítací dárek zdarma a bonus 200 Smart bodů,“ dodává.

Pioneer končí s velkoplošnými TV

Japonská elektronická společnost Pioneer se rozhodla přistoupit k restrukturalizačním krokům. Jedním z nich je ukončení výroby velkoplošných televizí a dalším bude zrušení zhruba 10 tisíc pracovních míst po celém světě. Podle iHNed.cz o tom informovala agentura Reuters. Z těchto 10 tisíc pracovních míst je 6 tisíc kmenových a představují asi 16 % celkové pracovní síly. Zbylé 4 tisíce zaměstnanců, které firma propustí, pracují na částečný úvazek. Společnost totiž čelí rekordní roční ztrátě ve výši 1,4 mld. dolarů. Pioneer, který své výrobky prodává na všech kontinentech, má v celém světě zhruba 36 900 zaměstnanců. Propouštět bude v Japonsku i v zahraničí, neuvedl ale, kterých zemí se bude propouštění týkat nejvíce. Jisté je, že firma se chce v budoucnu zaměřit spíše na výrobu automobilových elektronických součástek.

Coca-Cola a rok 2008

Společnost Coca-Cola oznámila výsledky za 4. čtvrtletí a celý rok 2008. Zaznamenala například: výrazný celosvětový růst objemu jednotkových balení ve výši 4 % ve čtvrtém čtvrtletí a 5 % za celý rok, mezinárodní provozní činnost dosáhla 6% růstu objemu jednotkových balení ve čtvrtém čtvrtletí i za celý rok, na hlavních trzích a v hlavních kategoriích pokračoval růst celosvětového objemového i hodnotového podílu, pokračoval silný hotovostní tok, přičemž hotovostní tok z provozní činnosti vzrostl o 6 %, vykazovaný zisk na akcii ve čtvrtém čtvrtletí činil 0,43 dolaru, ve srovnatelném vyjádření vzrostl zisk na akcii o 10 % na 0,64 dolaru, v čemž se projevil dvojčíselný růst srovnatelného zisku na akcii po devět čtvrtletí za sebou, vykazovaný zisk na akcii za celý rok činil 2,49 dolaru a ve srovnatelném vyjádření vzrostl zisk na akcii o 17 % na 3,15 dolaru.

Personálie

- Veronika Hudecová byla jmenována novou marketingovou manažerkou společnosti Findus CEE. Střídá tak Silvi Medkovou, která postoupila dále v rámci firmy do Kodaně.
- Společnost ETA oznámila jmenování nového marketingového ředitele. Stal se jím Zdeněk Hašek, který dříve působil na stejné pozici například v pražské pobočce Groupe SEB nebo ve firmě Jan Becher – Karlovarská Becherovka.
- Jiří Demartini nastoupil ve společnosti S&T CZ, která se zabývá systémovou integrací, na pozici manažera pro klíčové zákazníky se zaměřením na finanční sektor. Firma také obsadila pozici ředitele divize Business Solutions, a to Janem Gábrišem.