

# line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 6/09, 10. 2. 2009

## Ve středu Plzně vyroste nové centrum Aréna

Mezi plzeňskou Americkou třídou a Denisovým nábřežím, na místě nynějšího Domu kultury, vyroste do roku 2013 let nové nákupní a společenské centrum Aréna. V sousedství Tesca nabídne česká investorská a developerská společnost Amádeus Real až 35 tisíc m<sup>2</sup> ploch pro prodej a služby a 5000 m<sup>2</sup> administrativního prostoru. K projektu se váže rovněž 800 parkovacích míst. Komplex bude vybudován na obdélníkovém půdorysu s dominantním proskleným atriem obráceným k Americké třídě. Časem na něj naváže samostatná kancelářská budova.

Pro návštěvníky bude připraveno přibližně 150 obchodů, kaváren nebo služeb. Společnost Labartt Properties, která se stará o pronájem obchodních ploch, usiluje i o významné nájemce z oblasti módy, kteří v centru Plzně dosud chybějí.

Atmosféru třípodlažního centra budou zpříjemňovat například vodní prvky v přízemí objektu i zákoutí se stromy a květinami. Obchody, restaurace a služby budou umístěny v galeriích atriá – půjde tedy o klasické butiky; architekt však zdůrazňuje maximální otevřenost prostoru, tak aby procházka byla co nejpříjemnější, s dostatkem volného místa, přehledným členěním a navigací. Atrium bude vertikálně propojeno eskalátory. Náklady na realizaci Arény se přibliží 1,2 mld. Kč a stavba by měla začít v roce 2010. Společnost Amádeus Real v roce 2009 otevře nové nákupní centrum Atrium v centru Hradce Králové a zahájila přípravy očekávaného vícefunkčního obchodního komplexu Ostravica v Ostravě.



## Albert v Jesenici chrání životní prostředí

Zákazníci prodejny Albert v Jesenici u Prahy kupují jako jediní v ČR potraviny z chladicího a mrazicího zařízení, které ke chlazení využívá přírodní chladivo oxid uhličitý. Tato moderní technologie je výrazně šetrnější k životnímu prostředí a v našich zeměpisných podmínkách ve srovnání s běžnými chladivými snižuje spotřebu elektrické energie. Prodejna Albert v Jesenici byla v prosinci 2008 nově otevřena v rámci přeměny prodejen Albert v nové vizuální a komunikační podobě. Nyní je první a jedinou prodejnou v ČR s chladicím a mrazicím zařízením využívajícím jako chladivo oxid uhličitý místo běžných HFC chladiv. „Hlavní předností přírodního chladiva CO<sub>2</sub> je nulový potenciál rozkladu ozonu a přibližně 3000krát menší potenciál globálního oteplování než u běžných HFC chladiv,“ dodává Karel Fořt, ředitel společnosti Carrier chladicí technika CZ, která novou technologii chlazení v prodejně Albert instalovala.

## GO! Česká republika zveřejnila výsledky a plány

Společnosti GO! Česká republika se v roce 2008 dařilo. Její celkový počet zásilek vzrostl o 40 %. Počet mezinárodních expresních zásilek tvoří 93 % z celkového počtu zásilek.

Rekordní nárůst zásilek ovlivnily zejména nové služby, které firma začala v tomto roce poskytovat. Zahnují pozdní vyzvednutí v Praze, které je prodlouženo o dalších 30 minut, GO! XXL – váha zásilek již není limitována, Slovensko a Maďarsko Next Day s možností pozdního vyzvednutí až ve 22.30 v Praze. Čerstvou aktualitou je otevření nové pobočky v Brně. Mezi základní strategické plány a cíle společnosti patří navýšení jak počtu zásilek minimálně o 29 %, tak i celkového obrátu za rok 2009 minimálně o 25 %. „Věřím, že dopad globální krize na logistiku nebude tak drtivý, jak by se dnes dalo předpokládat, a naše plány splníme, případně i předčíme,“ říká jednatel společnosti GO! Česká republika Martin Koča.



### VE 2. ČÍSLE NAJDETE:

- Cena v době krize
- Průmyslové nemovitosti
- Grilování

Regal 2/2009 vyjde 17. února  
Předplatné na [www.eregal.cz](http://www.eregal.cz)

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## C&W vytváří Resolution Group

Společnost Cushman & Wakefield oznámila vytvoření skupiny Resolution Group. Tým realitních odborníků z regionu EMEA nabídne klientům koordinovaný přístup zaměřený na maximalizaci hodnoty jejich individuálních aktiv, portfolia a půjček, jež se mohou v důsledku pokračující finanční krize dostat do nejrůznějších problémů. Skupina spojuje týmy zkušených a zasvěcených odborníků specializujících se na řízení aktiv, finanční analýzu, oceňování, leasing, správu nemovitostí, investiční prodej, odprodej půjček, dluhové a ekvitní financování a podporu při soudních sporech.

## GlobalShop 2009

Od 23. do 25. března se v Sands Expo Center v Las Vegas uskuteční největší veletrh ve Spojených státech zaměřený na design a marketing obchodu, GlobalShop. Retailéři a marketéři značek zde mohou vybírat z více než 10 tisíc produktů a navštívit přes 900 dodavatelů. Organizátoři, Nielsen Business Media, slibují svým téměř 800 vystavovatelům možnost setkání s tisíci nákupčími nejrychleji rostoucích obchodních řetězců a zástupce Top 200 globálních značek. GlobalShop představuje šest veletrhů: vybavení obchodů, vizuální merchandising, maloobchod – místo prodeje, design a provoz obchodu, digitální obchod a maloobchodní marketingové služby. Více na [www.globalshop.org](http://www.globalshop.org).

## Prodej New Yorkeru opět stoupl

Společnost New Yorker vykazala roce 2008 obrát téměř 1,4 mld. eur, což představuje meziroční nárůst o 16 %. Tento maloobchodní (Pokračování na stránce 2)

## Rajapack nabízí pomoc při úklidu

Účetnictví, daňové doklady, korespondence, dokumenty a jiné písemnosti, které vznikají v kancelářích, musejí být z důvodu nedostatku místa nebo zajištění přehlednosti většinou na začátku roku archivovány. Pro tyto účely nabízí firma Rajapack ve svém aktuálním programu řadu osvědčených a praktických řešení. Speciální Web Shop na rozšířených internetových stránkách firmy soustřeďuje všechny produkty z oblasti „perfektní archivace“. Odkládání a skladování by mělo být prováděno s rozmyslem, plánovaně a organizovaně, jak zdůrazňuje country manažerka Gabriela Fabianová: „V opačném případě člověk dříve či později ztratí přehled, nemá přístup k důležitým dokumentům, anebo mu hrozí utonutí v papírovém a datovém moři.“ Z tohoto důvodu hraje správné uskladnění a archivace pro firmy velkou a důležitou roli.

## BayWa a Avex Baumarkt spolu na trzích v ČR a SR

BayWa Handels-Systeme-Service (BHSS), 100% dceřiná společnost BayWa, Mnichov, uzavřela kooperační smlouvu s českou firmou Avex Baumarkt systémová centrála se sídlem v Praze. BHSS působí jako systémový poskytovatel franchisy v baumarktové (DIY) branži. Kooperace s firmou Avex Baumarkt systémová centrála zahrnuje především společný nákup zboží, plánování a zařizování baumarktů, ale i úzkou spolupráci v oblasti marketingu. Avex Baumarkt systémová centrála byla založena v roce 2007 a jejím cílem je vybudovat v malých a středně velkých městech v ČR a SR franchisovou síť regionálních baumarktů. Baumarkty budou provozovány pod značkou Avex Baumarkt v jednotném korporátním designu. Jejich prodejní plochy se pohybují v rozmezí mezi 1500 m<sup>2</sup> až 4500 m<sup>2</sup>. Pilotní projekt je realizován ve Valašském Meziříčí o celkové ploše 4800 m<sup>2</sup>. Otevření baumarktu se plánuje na březen až duben 2009. Expanze dalších 3 až 5 baumarktových prodejen bude následovat v rozmezí let 2009 až 2010.



## Nové internetové stránky Electroluxu

Možnost zúčastnit se tradičních svátků v různých zemích světa, vrátit se o mnoho let zpět, prožít znovu některé významné události a připomenout si, jaké laskominy se tehdy jedly. Takové možnosti nabízejí nové internetové stránky společnosti Electrolux [www.dinnerexplorer.com](http://www.dinnerexplorer.com). Jejich nejdůležitější součástí je přehledný kalendář. Každý měsíc se tak lze inspirovat k přípravě tradičních pokrmů. Je zde také podrobný návod, jak uspořádat tematický večer pro přátele „na klíč“. Každá událost nabízí nejen zajímavé recepty nebo nápoje, ale i vhodný výběr hudby, oblečení, výzdoby interiéru a praktický nákupní seznam.

## Tech Data Forum 2009

Již 12. ročník tradičního setkání výrobců a prodejců informačních a digitálních technologií a spotřební elektroniky Tech Data Forum 2009 se uskuteční nově v prostorách Rajske budovy VŠE v Praze (náměstí Winstona Churchilla 4) dne 12. února. Účast ohlásily tři desítky vystavovatelů z řad firem v oboru ICT. Na programu je řada přednášek a seminářů a také doprovodný program. Více informací o akci najdete na [www.techdata.cz/forum](http://www.techdata.cz/forum).

## dhandafoss\* vyhrála Želetavu

Anglická agentura dhandafoss\*, která má od loňského roku své zastoupení také v České republice, vyhrála výběrové řízení redesignu celé řady sýrů Želetava. „Jsme hrdí, že se můžeme podílet na tvorbě nových obalů sýrů Želetava. Logo získalo novou tvář a celá značka se převlékla do kvalitnějšího kabátu,“ říká Jack Dhanda, zakladatel agentury. „Kreativní tým tvoří čtyři zkušení grafici a dva strukturální designéři, což nám umožňuje připravovat projekty velmi rychle, efektivně a včas,“ doplňuje. Mezi klienty agentury dhandafoss\* v ČR patří kromě Bel Sýry Česko také společnost Stock Plzeň-Božkov. V zahraničí spolupracuje například se značkami Bacardi Martini, Ferrero, Kellogg's, Cadbury nebo MasterCard.

## dm podporuje program Bio do škol

Společnost dm-drogerie markt podpoří v rámci své kampaně (V dm v souladu s přírodou, trvale udržitelné!) zdravé stravování v českých školách a rozvoj ekologického zemědělství. V období od 28. ledna do 24. února 2009 daruje 1 Kč z každého prodaného výrobku označeného závěsem Koruna pro podporu zdraví dětí a české přírody na projekt Biopotraviny do škol – Potraviny pro život. Na tomto projektu, kterým podpoří zdraví dětí a české přírody, spolupracuje firma s Nadací Partnerství, podporující projekty udržitelného rozvoje. Koordinátorem programu Biopotraviny do škol je agentura Green marketing.

(Pokračování ze stránky 1)

prodejce vloni otevřel 110 nových obchodů a vstoupil také na trh ve dvou dalších zemích, a to v Bulharsku a Bosně a Hercegovině. Na konci loňského roku reprezentovalo společnost 681 obchodů ve 25 zemích.

I v letošním roce plánuje firma udržet expanzivní trend. Nově se chystá vstoupit na trh například v Řecku, Itálii, Lucembursku a v oblasti Ukrajiny. V zemích, kde je New Yorker již úspěšně zaveden, plánuje další růst. Otevření nových obchodů se chystá ve 125 lokalitách v Evropě i mimo ni.

## Cisco a Dell spojí technologie

Společnosti Cisco a Dell oznámily prohloubení spolupráce na vývoji nové generace řešení pro datová centra. Kombinované produkty společností Cisco a Dell by měly zákazníkům pomoci zjednodušit infrastrukturu využitím nových datových úložišť, zdrojů a zasíťování a urychlit chod podnikových aplikací ve virtualizovaných prostředích datových center.

Spolupráce by měla také pomoci urychlit řízení samotných datových center díky síťové struktuře sjednocující prostředí LAN, SAN a serverových clusterů do jediné vysokorychlostní struktury 10 Gigabit Ethernetu, podporující protokoly Fibre Channel, FCoE a iSCSI.

## PPF: dohoda s majitelem Eldorada

Česká finanční skupina PPF se dohodla s ruským podnikatelem Igorem Jakovlevem na převzetí kontrolního podílu v největší ruské maloobchodní síti bílé techniky Eldorado. ČTK to sdělil mluvčí PPF Alexej Bechtin. Skupina nejbohatšího Čecha Petra Kellnera už má pro transakci i nezbytný souhlas ruského antimonopolního úřadu (FAS).

Podle listu Vedomosti dosavadní majitel Igor Jakovlev transakci urovná své dluhy vůči PPF, jejichž přesnou výši však neprozradil; podle listu se na akcie přemění dluh ve výši přibližně 400 mil. dolarů (8,6 mld. Kč). Eldorado je v Rusku klíčovým partnerem splátkové firmy Home Credit & Finance Bank ze skupiny PPF. Jeho loňský obrát se pohyboval kolem 5 mld. dolarů. Právě tuto „zdravou část“ firmy s 1300 prodejny bílé techniky v Rusku a na Ukrajině by PPF měla získat.

## Výrobci hraček: rodina a ekologie

Hračkami a hrami pro celou rodinu a důrazem na ekologická témata chtějí letos zaujmout vystavovatelé na největším veletrhu hraček na světě v německém Norimberku. Veletrhu, jenž 5. února pošedesáté otevřel brány odborné veřejnosti, se podle ČTK účastní zhruba 2700 vystavovatelů z 60 zemí včetně České republiky.

Do 10. února prezentují zhruba milion výrobků. Celá hračkářská branže hledí do budoucna s optimismem, i když ji hospodářská krize zasáhla také. Minulý týden oznámil platební neschopnost tradiční německý výrobce modelových železnic Märklin.

## V ČR je 1,83 milionu m<sup>2</sup> nákupních center

Podle nejnovější studie vydané mezinárodní společností CB Richard Ellis je v České republice 1,83 mil. m<sup>2</sup> nákupních center. Od roku 2004 se toto číslo téměř zdvojnásobilo. Rok 2008 byl v historii třetí nejsilnější, co se týká celkově dokončených ploch. Dostavilo se přibližně 200 tisíc m<sup>2</sup> nákupních center, z čehož 76 % bylo na trh dodáno ve 4. čtvrtletí. Tomáš Beránek z oddělení zajišťování pronájmů nákupních center dodává: „V České republice je v současné chvíli pouze 30 % mezinárodních obchodníků, což znamená, že na trhu je stále prostor pro nové značky.“

„Rok 2009 bude se 110 tisíci m<sup>2</sup> nově dodaných ploch velmi slabý a srovnatelný s rokem 2003. Předpoklad na rok 2010 (250 tisíc m<sup>2</sup>) je značně vyšší, ale dá se očekávat, že plno projektů bude kvůli současné situaci a možným problémům s financováním odloženo,“ komentuje výhled do budoucna Paulína Husová, vedoucí oddělení průzkumu trhu.

## Jika je v televizi

Marketingové aktivity společnosti Laufen CZ posílí v roce 2009 televizní kampaň. Jejím hlavním cílem je zdůraznit a co nejrychleji uvést do širokého povědomí, že Jika již není synonymem pouze pro sanitární keramiku, ale pro celé koupelnové vybavení. Je prací agentury WMC Grey Praha, příběhy televizních spotů režíroval Calum Ferguson a produkovalo je Bistro films. Nosné motivy zaměřené především na nekeramické výrobky se objeví i v tisku, ve venkovní reklamě a v katalogu značky Jika. Kampaň probíhá na televizních obrazovkách od 3. února do 29. března.

## Druhý ročník kurzu Hravě žij zdravě

Dne 27. ledna 2009 byl v prostorách pražského hotelu Adria slavnostně vyhodnocen druhý ročník projektu České technologické platformy pro potraviny a Potravinářské komory ČR Hravě žij zdravě. Internetového kurzu zdravého životního stylu se zúčastnilo téměř 7500 žáků celkem z 314 tříd z celé ČR. Absolutním vítězem se stal jedenáctiletý Čenda Žid ze ZŠ Husova v Liberci, tato základní škola dosáhla i nejvyššího počtu bodů mezi třídami. Oceněny ovšem byly vždy nejlepší třídy z každého kraje. Výjimečnost projektu zdůrazňuje Martin Kľofanda, předseda Pracovní skupiny pro zdravý životní styl Potravinářské komory ČR: „Důležitá je především interaktivita kurzu, kdy žáci na zaznamenanou aktivitu získávají okamžitou zpětnou vazbu. A to jak v oblasti edukativní, tedy teoretické, tak i v oblasti praktické – zaznamenáváním a hodnocením jídelníčku.“



## Notebook s Bohemia Chips Grande

Značka bramborových chipsů Bohemia připravila pro spotřebitele soutěž Grandiální notebooky. V sáčcích Bohemia Chips Grande je od 10. února ukryto 120 notebooků Hewlett-Packard. Každý, kdo zašle unikátní kód z balení Bohemia Chips Grande, bude zařazen do každodenního losování o dva notebooky. Pro soutěžící jsou připraveny i menší výhry v podobě USB. Za každý kód nebo obal si mohou zákazníci stáhnout Grande tapetu do svého počítače.

## V ČR vyrostou desítky nových prodejen Tesco

Společnost Tesco chce letos otevřít ve střední Evropě a Turecku 137 nových obchodů. Na konferenci Retail Summit 2009 to uvedl Bob Robbins, šéf společnosti Tesco pro střední a východní Evropu. „V Česku to bude zhruba třicetka nových obchodů,“ říká v rozhovoru pro HN s tím, že firma chce zamířit do menších měst. Tesco má v současné době v regionu více než 600 obchodů – nejvíce, přes 300, jich je v Polsku. V České republice je 113 obchodů – 59 hypermarketů, 42 supermarketů, 6 prodejen Tesco Expres a 6 obchodních domů. K tomu provozuje 18 čerpacích stanic. Plocha nových největších prodejen by neměla přesáhnout 3000 m<sup>2</sup>. Loni firma v ČR otevřela 18 nových prodejen.

**Čtete časopis REGAL! Ukázkový výtisk ZDARMA si můžete objednat na adrese <http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=RE>**

## Tržby v prosinci klesly o 1,6 %

Maloobchodní obrát v zemích eurozóny se v posledním měsíci loňského roku, kdy bývají tržby díky hlavní předvánoční sezoně silné, meziročně snížil o 1,6 %. Pokles byl hlubší než odhady analytiků, protože spotřebitelé kvůli prohlubující se recesi omezovali své výdaje. V celé EU se tržby maloobchodu snížily o 0,8 %. Tržby z prodeje potravinářského zboží se v eurozóně v prosinci meziročně snížily o 1 %. U nepotravinářského zboží se obrát v zemích platících eurem snížil o 2 % a v EU o 0,4 %. Vyplývá to z údajů, které zveřejnil evropský statistický úřad Eurostat.

## Z Woolworths bude e-obchod

Britská maloobchodní společnost Woolworths, která v lednu zkrachovala, bude znovu oživena na internetu. Jméno značky koupila britská společnost Shop Direct, která se zaměřuje na nakupování z domova a patří k největším tohoto druhu v Británii. Podle informací ČTK to uvedl konkurzní správce Woolworthsu a dodal, že Shop Direct koupil také název značky dětského oblečení Ladybird. Finanční podmínky dohody nebyly zveřejněny.

Shop Direct vlastní bratři David a Frederick Barclayovi. Firma má několik značek jako Littlewoods, Kays či Marshall Ward. Roční tržby se pohybují kolem 1,6 mld. liber (49,8 mld. Kč). Firma plánuje spustit internetové stránky [www.woolworths.co.uk](http://www.woolworths.co.uk) letos v létě.

## Personálie:

- Předseda představenstva a generální ředitel společnosti ETA Albert van Gelder oznámil, že odchází z osobních důvodů z firmy. Dočasně se vedení ujme člen představenstva Tomáš Fencel, který zastupuje skupinu Benson Oak, která firmu vlastní. Albert Van Gelder, jenž předtím působil například jako šéf Balíren Praha nebo společnosti Tchibo, bude nadále působit jako poradce hlinečné firmy.
- Generálním ředitelem AFI Europe Czech Republic byl jmenován David Hay. Do vedení nastupuje po Davidovi Halfim, který byl v čele této firmy tři roky. Během tohoto období AFI Europe vybudovala několik projektů, např. nákupní centrum AFI Palace Pardubice, kancelářský komplex Classic 7 Business Park, logistický park D8 European Park a rezidenční projekt AFI Tulipa Rokytky.
- Ředitelem společnosti TrustPort, výrobce bezpečnostního softwaru pro firemní i domácí zákazníky, byl jmenován Vladislav Němec. Ve funkci nahradil Jiřího Mrnuštika, který vedl firmu od jejího vzniku. Současně s touto personální změnou dochází ke změnám obchodní a marketingové strategie TrustPortu.