

TOP 10 obchodu v roce 2009

Jak uvádí aktuální přehled vývoje obchodu v ČR společností Incoma Research, stejně jako v předchozích několika letech, i v roce 2008 se odehrávaly změny ve struktuře maloobchodních řetězců. Skupina Rewe definitivně začlenila prodejny Delvita a zahájila integraci řetězce Plus. Na prvním místě se umístila skupina Schwarz, svoji pozici posílila společnost Tesco Stores ČR, která je nyní dvojkou na českém trhu. Tesco nadále investuje a pokračuje v rozvoji řady formátů. Také Ahold CR, který se umístil na třetím místě, pokračuje v rozvoji formátů. Remodelace prodejen Hypernova na formát HyperAlbert představuje moderní koncept vycházející vstříc měnícím se požadavkům českých nakupujících a proměnou postupně prochází i síť supermarketů Albert. Na čtvrté pozici následuje společnost Makro Cash&Carry ČR a za ní skupina Rewe. Těsně ve druhé polovině žebříčku se stabilně udržuje společnost

Pořadí	Skupina / Firma	tržby (mld. Kč)			odhad
		2006	2007	2008	
1.	Schwarz ČR (Kaufland, Lidl)	45	50	54,5 *	
2.	Tesco Stores ČR	37	44	47 *	
3.	Ahold Czech Republic (Hypernova, Albert, HyperAlbert)	38,5	42	44 *	
4.	Makro Cash&Carry ČR	38,3	39,3	39,5 *	
5.	Rewe ČR (Billa, Penny Market)	25,8	31,6	38,5 *	
6.	Globus ČR	20,5	23	25,4	
7.	Tengelmann ČR (Plus-Discount, OBI)	19,5	20,4	22,5 *	
8.	Geco Tabak	14,9	17,7	17,5	
9.	Spar ČR	12	13	14 *	
10.	Peal	7	8	9,3	
1.-10.	Celkem	258,5	289	312,2	

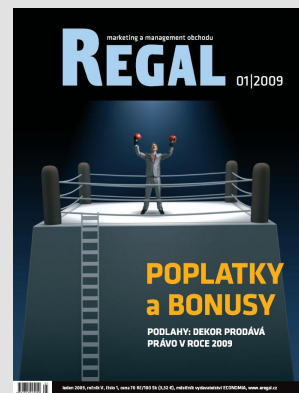
tabulka je založena na předběžných výsledcích a odhadech; tržby se vztahují ke kalendářnímu roku a zahrnují DPH; * = odhad Incoma Research
Zdroj: Incoma Research

Globus ČR, která opět dosáhla solidního růstu tržeb a s 13 hypermarkety dosahuje na našem trhu mimořádného výkonu. Sedmá skupina Tengelmann se v této podobě objevuje v přehledu naposled. Přehled TOP 10 uzavírají dva specialisté na tabákové výrobky, Geco Tabak a Peal (oba s vlastní sítí maloobchodních prodejen), a skupina Spar (deváté místo). Také tato skupina, resp. společnost Spar ČOS, vstoupila na trh s formátem supermarketu.

Uvedené změny vedou k další koncentraci českého obchodu. Celkové tržby TOP 10 vyrostly za poslední rok o téměř 24 mld. Kč, což představuje nárůst o 8 %. Podíl TOP 10 firem v obchodě rychloobrátkovým zbožím dosáhl 64 %. Dynamika růstu se tedy snížila (v roce 2007 stouply tržby TOP 10 o 12 % a také koncentrace rostla rychleji). Je otázka, do jaké míry spojující tento vývoj s již působícím ekonomickým ochlazením. Měření „cenové citlivosti“ českých nakupujících, které ukazuje projekt Shopping Monitor (Incoma Research) v poslední vlně zatím neukázalo zásadní zlom. Cenová citlivost (měřená vždy v listopadu daného roku) klesala od roku 2003; malý nárůst na podzim 2007 byl způsoben prudkým vzestupem cen některých potravin a v listopadu 2008 se indikátor vrátil na původní úroveň. Podobně i vývoj preferencí zákazníků vůči jednotlivým obchodním formátům ukazuje spíše stabilní stav. Momentální pokles poptávky tedy zatím není způsoben velkou „strukturní“ proměnou v myšlení a rozhodovacím procesu nakupujících, ale spíše opatrností, vyčkáváním, „jak se věci vyvinou“. Jestliže se však krize v roce 2009 výrazně podepíše na příjmech, nezaměstnanosti a celkovém ekonomickém prostředí, může dojít i k výraznější změně nákupního chování – nárůst cenové citlivosti, další omezování spotřeby, orientace na nejlevnější značky či ještě výraznější nákup zboží v cenových akcích.

Společnost Efko s novým logem a rebrandingem

Český výrobce společenských her a hraček, společnost Efko, vstupuje do roku 2009 s novým logem a celkovým rebrandingem svých produktů. Vše je prací slovenského studia Yurkovic design. „Vytvořením nového loga naší firmy jsme reagovali na neustálý vývoj trhu, který si žádá jasná a přesná sdělení. Logo je tak vytvořené v jednoduché linii, která je graficky velmi dobře zpracovatelná,“ říká majitel firmy Efko Miroslav Kotík. „Přípravy probíhaly již od srpna loňského roku. Výsledkem je grafické zpracování návrhu Vladimíra Yurkoviče, kterého jsme cíleně oslovili po seznámení se s tvorbou jeho studia. Nové logo i obaly se postupně objeví v celém našem sortimentu. Od takto jasných sdělení si slibujeme právě v době krize, kdy se dá očekávat pokles prodeje v hračkářském segmentu, lepší orientaci a jednoznačnou komunikaci směrem k zákazníkovi. Budou-li rodiče nakupovat hračky, pak více uvážlivěji, s větším rozmyslem a důrazem na kvalitu a přínos hry dítěti,“ dodává.



V 1. ČÍSLE NAJDETE:

- Vztah obchodník – dodavatel
- Materiály v retailu
- Velikonoce

Regal 1/2009 vyšel 20. ledna
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

GE vykázala příjmy 18,1 mld. USD

Společnost GE oznámila, že v posledním čtvrtletí roku 2008 dosáhla z probíhajících operací výnosů ve výši 3,9 mld. dolarů, což činí 0,37 dolaru na akcii před započtením přednostní dividendy, tedy 0,36 dolaru na akcii pro majitele běžných akcií. Do výsledků byly započteny náklady ve výši 1,5 mld. na restrukturalizaci po zdanění a další poplatky, včetně zvýšení rezerv v současném tržním prostředí, které jsou nad původním plánem společnosti. Restrukturalizace sníží náklady pro rok 2009 a další roky. Za celý rok bylo dosaženo příjmů ve výši 183 mld. dolarů, což je o 6 % více než v roce předchozích. Výnosy činily 18,1 mld. dolarů, tedy o 19 % méně. Nicméně z hlediska výnosů šlo o třetí nejúspěšnější rok v dějinách společnosti.

Zisk H&M vzrostl o devět procent

Zisk švédského prodejce oděvů Hennes & Mauritz, který působí i v České republice, se v posledním čtvrtletí loňského fiskálního roku zvýšil o 9 % na 5,1 mld. švédských korun (13,3 mld. Kč). Zisk společnosti podpořil vysoký prodej a příznivý vývoj směnných kurzů. Podle ČTK to uvedla firma, která je druhým největším maloobchodním prodejcem oděvů v Evropě, ve svém prohlášení. H&M současně dodala, že v letošním roce chce otevřít 225 nových obchodů a přijmout 6 až 7 tisíc nových pracovníků. Nové obchody zahrnují i obchody nových značek Monki- a Weekdays, které firma nedávno koupila. Většina nových obchodů bude v USA, Francii, Itálii, Španělsku, Británii a Německu. V únoru firma zahájí ve Skandinávii, Nizozemsku, Německu a Rakousku internetový prodej a (Pokračování na stránce 2)

Úspěch reklamy na Fernet Stock

Reklama na Fernet Stock, v níž muž vyfukuje svoji reptající ženu, získala Zlatou pecku pro nejlepší českou reklamu v soutěži pořádané Asociací českých reklamních agentur. Tricetivteřinový spot „Lipno“ v konkurenci více než 230 přihlášených reklam ocenila nejen odborná porota, ale poprvé ve čtrnáctileté historii soutěže i laická veřejnost, která hlasovala prostřednictvím internetu. „Samozřejmě, že si vážíme názoru odborníků, kteří naši reklamu vyzdvihli při předchozích soutěžích. Ale Zlatá pecka je pro nás o to důležitější, že jsme ji získali díky hlasům spotřebitelů, milovníků Fernetu Stock“, uvádí ředitel prodeje a marketingu Stocku Plzeň – Božkov Richard Švéda. Kreativní koncept vítězné reklamy je z dílny agentury Young & Rubicam, produkci zajišťovala společnost Stilkung Films.

Druhá prodejna Reebok

Svou první značkovou prodejnu mimo hlavní město Praha otevřela značka Reebok v pátek 23. ledna v OC Nisa v Liberci. Je uspořádána podle nového konceptu On/Off, který značka představila v letošním roce. Nová značková prodejna nabízí textil, obuv a doplňky pro sport i volný čas. Zmíněný koncept umožňuje zákazníkům snadnou orientaci v prodejně, neboť celá plocha je rozdělena do ucelených oblastí. „Část prodejny On, vycházející z anglického označení ‚on the court‘ neboli ‚na hřišti‘, nabízí všechny performance kolekce zaměřené na sport jako fitness, fotbal, tenis nebo běh. Oproti tomu část Off z anglického ‚off the court‘ – ‚mimo hřiště‘, nabízí všechny kolekce zaměřené na volný čas – tedy lifestyle“, vysvětluje Martin Šír, head of marketing pro značku Reebok.



Největší knižní dům v jižních Čechách

V pondělí 2. února odpoledne otevřela firma Kanzelsberger v Kanovnické ulici v Českých Budějovicích největší knižní dům v regionu jižních Čech. Nový obchod má celkem tři podlaží, prodejní plochu 700 m², nechybí eskalátory. V oddělení dětské literatury je i dětský koutek, součástí obchodního domu je také kavárna. Společnost Kanzelsberger byla založena v roce 1990. S téměř půlmiliardovým obrátem je největším knihkupeckým řetězcem se zhruba 10% tržním podílem. Včetně nové českobudějovické prodejny společnost provozuje 41 obchodů ve 27 městech.

Návrhy legislativních změn pro podnikatele

Pracovní skupina Unie MSP ČR pro zlepšení podnikatelského prostředí představila témata, která v současné době prostřednictvím legislativních návrhů a doporučení prosazuje nebo již prosadila do české legislativy. Jde o návrh uznatelnosti nákladů na dopravu zaměstnanců do práce, návrh ochrany spotřebitele nebo zrušení daně z převodu nemovitosti, dále se jedná o cenách energie a navrhovaných změnách legislativy v souvislosti s hospodářskou krizí. Témata zahrnují také návrh změny v zákoně týkající se především snížení reklační doby u drobných výrobků, povinnosti kontaktovat reklamujícího zákazníka a poskytnutí ekvivalentní náhrady ze strany prodávajícího.

Pivovary Staropramen mají nové školicí středisko

V areálu pivovaru Staropramen je od začátku února otevřeno nové moderní školicí středisko První pivovarské školy. Klade si za cíl zvýšit teoretické a praktické znalosti o pivu jak u obchodních zástupců společnosti, tak u jejich zákazníků a spotřebitelů. „Do pivovarské školy se můžou dostat také spotřebitelé, a to prostřednictvím majitelů hospod, kteří čepují některou z našich značek a do školy je přihlásí. I oni pak mohou načerpat znalosti a informace o tom, jak s pivem správně zacházet“, komentuje výhody pivovarské školy Pavel Barvík, tiskový mluvčí společnosti Pivovary Staropramen.



Starbucks představuje nový program pro zákazníky

Společnost Starbucks a její joint venture partner AmRest Holdings zahájily 1. února nový celoroční program, jehož prostřednictvím bude se zákazníci slavit jejich svátek. Kalendářní oslavenec se dočká dárku, který mu připraví baristé kavárny. Běžná praxe baristů při objednávkách nápoje je se zeptat na křesní jméno zákazníka, které se posléze objeví na šálku kávy. „V České republice je tradice svátku velice populární. Když jsme přemýšleli, jak oslavit první výročí našeho působení na českém trhu, rozhodli jsme se, že nejlepší bude slavit každý den. Doufáme, že se program setká s velkým zájmem a těšíme se, že hosty našich kaváren bude moci příjemně překvapit a potěšit“, říká Drew O'Malley, výkonný ředitel Starbucks pro Českou republiku, Polsko a Maďarsko.

(Pokračování ze stránky 1)

prodej prostřednictvím katalogu a přijde s novým konceptem domácích textilií H&M Home.

Infor rozšiřuje nabídku služeb

Společnost Infor oznámila změny týkající se její organizace globálních profesionálních služeb, které podporují úsilí firmy o redukci celkových nákladů na vlastnictví v oblasti implementace a správy podnikových softwarových aplikací. John Flavin, bývalý senior viceprezident divize pro vztahy se zákazníky, byl jmenován na pozici senior viceprezident organizace Global Professional Services, v rámci které bude řídit globální tým zabývající se oblastí softwarových služeb. Infor rovněž vytvořil novou skupinu Managed Services, která standardizuje existující nabídku managed services (řízených služeb), jako jsou například SaaS (Software-as-a-Service), do center excellence s cílem poskytnout zákazníkům další zvýšení efektivity a úrovně inovací.

Spotřebitelská důvěra v USA pokračovala v lednu v poklesu

Američané se bojí o práci, výdělky a úspory, a spotřebitelská důvěra proto v USA za leden dále klesala. Její index se tak posunul na nové minimum 37,7 bodu z revidované prosincové hodnoty 38,6 bodu. Podle ČTK to uvedla soukromá agentura Conference Board. Vývoj byl horší, než se odhadovalo. Podle průzkumu Thomson Reuters očekávali analytici 39 bodů. Index posouval své minimum níž a níž několik posledních měsíců a je na úrovni, kde nikdy nebyl od začátku těchto anket z roku 1967. Proti 87,3 bodu z ledna 2007 je tak jeho hodnota méně než poloviční. „Vypadá to, že spotřebitelé zahájili rok se stejnou měrou pesimismu, jakou vykazovali v posledních měsících roku 2008,“ tvrdí analytička Conference Board Lynn Francová ve zprávě. Pesimistický pohled na stav ekonomiky i osobních financí podle ní přetrvává i do budoucna.

Německé pivovary prodaly méně

Odbyt německého piva se loni snížil o 1,1 % na 103 mil. hl. Podle ČTK to oznámil spolkový statistický úřad. Mírnějším tempem tak pokračoval trend poklesu patrný v celém posledním desetiletí a motivovaný podle expertů zejména zdravotními důvody. K loňskému poklesu podle pivovarů přispěl zákaz kouření v restauracích a barech. Loni byl v Německu uzákoněn zákaz kouření ve veřejných prostorech, což podle zástupců pivovarů tradiční klientelu odrazuje od návštěv restaurací. Loňský pokles byl nicméně mírnější než předloňský propad o 2,7 %. Tehdy se na slabší konzumaci piva podepsalo zejména vlhké léto. Německé pivovary prodaly loni na domácím trhu 85,2 % svého piva. Jejich export do zemí EU klesl o 1,2 % a vývoz mimo EU oslabil o 4,1 procent.

OC Futurum Ostrava oceňuje věrnost

Obchodní centrum Futurum Ostrava spouští nový věrnostní program pro zákazníky - Futurumclub. Chce tak ocenit věrnost svých zákazníků a odměnit je za nákupy v obchodním centru. Za každý nákup v partnerských obchodech získá zákazník body na svou věrnostní kartu, které může proměnit v peněžní poukázky a využít je při dalším nakupování v obchodním centru. Při dosažení určitého počtu bodů navíc zákazníci čekají další klubové odměny a ceny. „Mezi partnerské obchody se již zařadilo téměř 60 značek v obchodním centru Futurum, další jednotky včetně přilehlého Retail Parku jsou v jednání. Program je koncipován tak, že je zcela otevřený pro další rozvoj a bude zákazníkům přinášet stále nové výhody, ať už formou klubových odměn a dárek či nových benefitů na základě zpětné vazby od zákazníků“, dodává projektový manažer věrnostního programu Robert Cichoň.

Profimed přivádí značku kosmetiky Korres na trh

Svůj první, do černa laděný obchod o velikosti 96 m² otevře v Galerii Myslbek v Praze Na Příkopě 14. února řecká značka Korres, která nabízí exkluzivní sortiment téměř 500 produktů přírodní kosmetiky. Nabídka zahrnuje dekorativní kosmetiku, přírodní barvy na vlasy, vůně, šafrán, ale i meltu, cikorku, čaje, marmelády, bonbony, žvýkačky s pryskyřicí Mastiha a medový sirup. V následujících letech se chystá k expanzi jak formou dalších samostatných obchodů a shop-in-shopů v síti prodejen Profimed, která značku Korres v ČR a SR zastupuje, tak ve vybraných lékárnách. Korres je známý svým in-store konceptem a využitím celebrit v PR.



Vznik organizace United Software dokončen

Původní vlastníci společnosti ABRA Software dokončili v nedávné době všechny zakladatelské kroky nutné ke vzniku mateřské organizace United Software. „Cílem United Software je propojení a postupná integrace některých výrobců podnikových systémů, které povede k ještě lepším informačním systémům pro podniky a vyšší produktivitě práce v oboru. Vycházíme z principu spolupráce, rovnosti, majetkové spoluúčasti a využití nejlepších zkušeností člena pro celek,“ doplňuje Jaroslav Řasa, předseda představenstva United Software.

Interspar nabízí internetové poradenské služby

Novou webovou stránku, která rozšíří služby zákazníkům v oblasti poradenství, spouští Spar ČOS, provozatel sítě hypermarketů Interspar a supermarketů Spar. Zájemci z řad internetových uživatelů ji mohou navštívit na adrese www.antikrizovyprogram.cz. Aktuálně zde budou uveřejňovány akční nabídky, speciální slevové kupóny ke stažení atd. Kromě nich zde zájemci najdou i další rady, jak na úspory v rámci celé domácnosti. Průběžně jsou aktualizovány i praktické „kalkulátory“ a „chytré srovnávače“, které uživatelům demonstrují úspory ve vybraných oblastech. „Zásadní novinkou, kterou Spar ČOS přináší svým zákazníkům, jsou elektronické slevové kupóny, které jsou k dispozici na nově spuštěné internetové stránce a které si mohou její návštěvníci zdarma stáhnout a vytisknout,“ říká Petr Jindra, marketingový ředitel společnosti.



Silniční přeprava mezi Evropou a Blízkým východem

Společnost DHL Freight jako první logistická firma v České republice zajišťuje od ledna letošního roku pravidelné silniční spojení mezi Evropou a Blízkým východem. Oproti námořní přepravě představuje silniční spojení výraznou úsporu přepravního času a naopak nižší náklady ve srovnání s leteckou přepravou zboží a zásilek.

U celovozových přeprav nabízí firma doručení zboží a zásilek v rozmezí 11 - 15 kalendářních dnů, u kusových přeprav 15 - 22 kalendářních dnů, v závislosti na požadované destinaci. Služba je k dispozici jak pro kusové zásilky v systému DHL Euroconnect s pravidelným spojením přes turecký Istanbul a jordánský Ammán, tak pro přepravu částečných partií a celovozových zásilek.

Vznik společnosti MiTAC Digital

Společnost MiTAC International, vlastníci Mio Technology, oznámila, že koupila divizi spotřebních produktů firmy Magellan Navigation. Jde o přímý odkup aktiv Magellanu, tedy značky Magellan, navigačního softwaru, patentů, ochranných známek, intelektuálního vlastnictví a distribučních kanálů. Mio a Magellan nyní budou moci vzájemně využít svých znalostí a zkušeností. V čele nově vzniklé společnosti MiTAC Digital bude stát nedávno jmenovaný prezident Kevin Chuang. Touto akvizicí mateřská společnost Mitac zajistila pro Mio silnou podporu v oboru osobních navigací.

Starbucks má nižší zisk

Americký řetězec kaváren Starbucks vytvořil v prvním čtvrtletí svého fiskálního roku čistý zisk 64,3 mil. dolarů (asi 1,33 mld. Kč). To je proti stejnému období předchozího roku pokles asi o 69 %. Firma proto sáhne k dalšímu propouštění, která zasáhne až 6700 osob. Starbucks má asi 176 tisíc zaměstnanců. Firma podle ČTK uvedla, že horší vývoj zaznamenala ve Velké Británii a Kanadě, v Číně ale prý dosahuje stále solidního růstu. V USA bylo na konci čtvrtého čtvrtletí více než 11 500 kaváren Starbucks, v dalších zemích pak více než 5 tisíc.

Personálie

- Novou funkci obchodního ředitele realitní firmy CTP Invest, působící ve výstavbě skladových areálů, bude od února zastávat Jakub Pelikán. Přichází z firmy ProLogis. Jeho úkolem bude rozvoj a pronájem portfolia CTP v Česku, na Slovensku, v Polsku a Rumunsku.
- Novými senior manažery společnosti KPMG Česká republika v oblasti Poradenských služeb se stali Tomáš Kudělka, Pavel Falout a Vladimír Veleba. Tomáš Kudělka je senior manažerem odpovědným za IT poradenství v rámci oddělení Řízení rizik a poradenských služeb. Pavel Falout je senior manažerem v oddělení Finančního poradenství. Má na starosti oblast transakčních služeb, kde se zaměřuje na řízení a provádění finanční due diligence pro strategické a finanční investory. Vladimír Veleba je senior manažerem v oddělení Finančního poradenství a na starosti má především nákupy a prodeje podniků.
- Společnost Infor oznámila jmenování Grega Corgana na nově vytvořenou pozici prezidenta globálních obchodních aktivit a zároveň senior viceprezidentem Infor. Ve své roli bude realizovat obchodní a firemní strategii, iniciativy zaměřené na růst přímého prodeje a povede globální aktivity v oblasti obchodu a profesionálních služeb.