

Češi jsou nadprůměrnými konzumenty lihovin

Ačkoliv se konzumace alkoholu v České republice ukazuje v rámci Evropy jako nadprůměrná, není nijak extrémní. Nejčastějšími denními konzumenty alkoholu jsou Nizozemci (17 %), Italové (16 %) a Francouzi (15 %). Podíl každodenních uživatelů alkoholu v Česku je mírně podprůměrný (7 % oproti 8,5 % v průměru ze 17 sledovaných zemí). Prokázala to studie GfK Praha, která byla uskutečněna na podzim 2008.

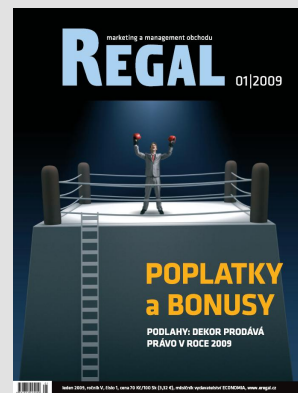
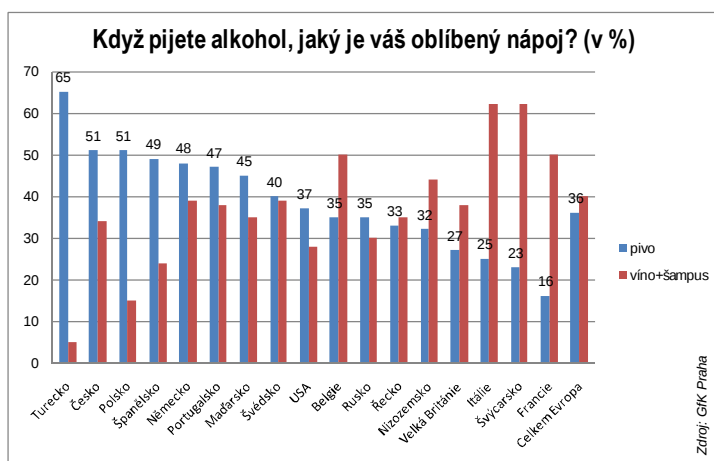
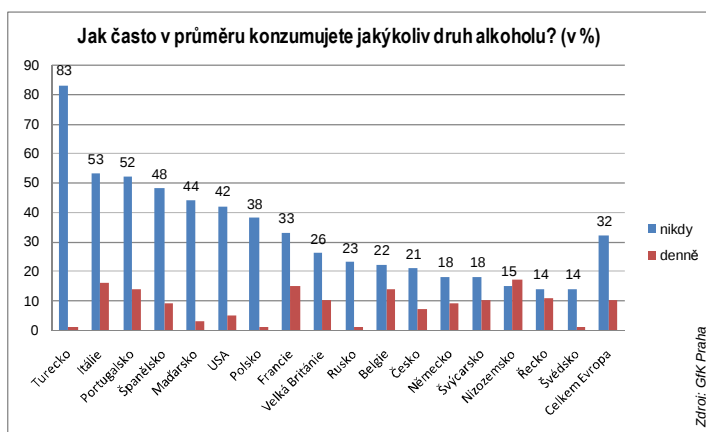
Češi však patří mezi pět nejčastějších příležitostných konzumentů alkoholických nápojů, a to i přesto, že v průměrném množství vypitého alkoholu na osobu nepatří ČR světové prvenství.

Spotřeba alkoholických nápojů v ČR prudce roste. Mezi lety 2000 až 2007, tedy za osm let, vzrostla jejich spotřeba po přepočtu na čistý líh podle ČSÚ v průměru o 0,5 l na 10,4 l na osobu včetně nemluvňat za rok. Na prvním místě mezi příležitostnými konzumenty alkoholu jsou Švédové (příležitostně zde pije alkohol 83 % populace starší 13 let), pak Rusové (75 %), Němci (74 %), Řekové (74 %) a Češi (72 %). Podíl abstinentů na celkovém počtu obyvatel se pak v České republice (21 %) jeví ve srovnání s evropským průměrem (32 %) jako významně nižší.

Z průzkumu dále vyplývá výraznější obliba piva oproti vínu u českých obyvatel. Zatímco pivo dává přednost přibližně polovina respondentů, víno preferuje pouze 34 % obyvatel. Oblíbenost alkoholických nápojů se pak výrazně odlišuje genderově. Muži upřednostňují pivo (78 %) daleko častěji než víno (13 %). Naopak u žen dominuje obliba vína (59 %). Další druhy nápojů se již zdaleka takové oblibě netěší. Destiláty před ostatními druhy alkoholu v ČR upřednostňují jen 4 % obyvatel. Zajímavé je, že mezi muži a ženami v tomto případě není významný rozdíl.

Ve srovnání s ostatními zeměmi jsou v ČR podprůměrně oblíbené koktejly a alkoholizovaná vína. Jejich obliba je významně větší u žen než u mužů. Mezi konzumenty alkoholu preferuje alkoholizovaná vína jen 1 % mužů a 5 % žen. U koktejlů je tento

rozdíl ještě větší. Koktejlům před jinými druhy alkoholu dávají přednost jen 3 % mužů, ale až 14 % žen. Výrazně větší oblibě se koktejly těší u mladých lidí do 29 let, z nichž jim před ostatními druhy alkoholu dává přednost 19 % dotázaných konzumentů alkoholu. „Češi považují pití alkoholických nápojů za společenskou událost. Řadí se mezi ty národy, které nejčastěji přiznávají, že se v důsledku konzumace alkoholu stávají přátelštějšími,“ komentuje Pavol Frič, autor studie. Nejčastěji pozorují pozitivní změnu nálady po požití alkoholu Rusové (36 %), čeští obyvatelé se umístili hned za nimi (35 %). Naopak obyvatelé západní Evropy o sobě tvrdí, že se jejich nálada po pití alkoholu nijak nemění. Dávají tak najevo, že se alkoholu neoddávají, ale vychutnávají ho.



V 1. ČÍSLE NAJDETE:

- Vztah obchodník – dodavatel
- Materiály v retailu
- Velikonoce

Regal 1/2009 vyšel 20. ledna
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Canon podle nových norem ISO

V souladu s dosavadní praxí podřízení se mezinárodním normám společnost Canon oznámila, že bude postupovat podle pravidel nových norem ISO, jež upravují uvádění rychlostí tisku a kopírování pro digitální tiskové produkty. Konečné znění norem ISO/IEC 24734 a 24735, jež momentálně procházejí tzv. fází FDIS (Final Draft International Standard), tj. schvalovací fází Konečného textu návrhu mezinárodní normy, by mělo být již brzy vyhotoveno. V současné době dodavatelé deklarují rychlost tisku a kopírování na základě různých metodik. V rámci nových norem zúčastnění dodavatelé přijmou jednotný systém měření, z něhož budou vycházet při uvádění rychlostí tisku a kopírování. Uživatelé tak budou moci snadněji vybírat produkty podle svých požadavků na tisk a kopírování. Do budoucna Canon plánuje uvádět rychlosti tisku a kopírování v souladu s pravidly nové normy. Dotčené produkty budou oznámeny s jejich uvedením do prodeje.

Tegut získal německou Cenu za udržitelnost 2008

Německý maloobchodní řetězec Tegut získal Cenu za udržitelnost 2008, konkrétně za „důsledné a široce uplatňované principy udržitelnosti v celém podnikatelském řetězci od produkce až po konečné zákazníky“. Jeho partnery jsou zemědělci podél řeky Rýna v Hesensku, Durynsku a Horních Frankách. Společnost přispívá nákupem masa a dalších zemědělských produktů k zajištění rodinných farem a napomáhá tím k udržitelnému obhospodařování krajiny v biosférické rezervaci

(Pokračování na stránce 2)

Intersport – téměř pětinnový nárůst obrátu a expanze

Prodejce sportovních potřeb Intersport se v České republice v roce 2008 přiblížil svým strategickým plánům. „Současné postavení na trhu v České republice plně koresponduje s našimi strategickými plány. Za loňský fiskální rok (září 2007/srpen 2008) jsme dosáhli obrátu více než 1 mld. Kč, což představuje nárůst téměř o 20 % oproti předcházejícímu období,“ uvádí Vít Podešva, jednatel společnosti Intersport ČR. „Na českém trhu je plánovaná výstavba pěti nových vlastních prodejen, ale příležitost mohou využít i partneři spolupracující na bázi franšizy. Společnost Intersport neustále hledá nové obchodní franšizové partnery. Podnikatelé působící v oblasti sportu tak mohou za podpory osvědčených konceptů výhradního práva společnosti Intersport realizovat vlastní obchody se sportovními potřebami,“ dodává.

DHL a PPL slavnostně otevřely distribuční terminál

Olomouc se stala po Plzni, Teplicích, Humpolci a Českých Budějovicích dalším městem nové terminálové sítě společností DHL a PPL. Distribuční terminál v městské části Nemilany zefektivní přeprávkové operace spojené s distribucí zásilek téměř po celé Moravě. Cílem projektu za více než 1 mld. Kč je integrace terminálové a distribuční sítě obou společností v České republice. K distribuci zásilek bude v rámci Olomouce využit rovněž nový Opel GNG Combo jezdící na alternativní pohon – zemní plyn, který rozšířil již existující síť těchto vozidel DHL po celé Evropě. V plánu je otevření nových společných terminálů v Hradci Králové, Praze a rozšíření stávajících dep PPL v Brně a Ostravě. Firmy si od tohoto plánu slibují zvýšení kapacity, modernizaci současného zařízení, ale hlavně zrychlení a zkvalitnění služeb.



Nová příručka Kvalita a bezpečnost biopotravin

Bioinstitut ve spolupráci s Pro-Bio Ligou vydává novou příručku ekologického zemědělství – Kvalita a bezpečnost biopotravin. Je překladem originálu, který vydal FiBL, Výzkumný ústav ekologického zemědělství ve Švýcarsku. Přináší zájemcům o ekologické zemědělství aktuální výsledky výzkumů v oblasti kvality biopotravin a jejich zdravotní nezávadnosti zejména v porovnání s potravinami z konvenční produkce. Publikaci je možné objednat na tel.: 272 660 501 nebo na info@biospotrebitel.cz.

Kampaň prodejen Albert: Na slevy jsme tu my!

Dne 13. ledna 2009 začala v síti prodejen Albert nová cenová a komunikační kampaň. Mezi její hlavní cíle patří zvýšení povědomí zákazníků o akci zaměřené na snížení cen kvalitních výrobků každodenní spotřeby. Spotřebitelé upozorňuje, že ani v době omezení výdajů nemusejí snižovat své nároky a mohou si dopřát kvalitní zboží. Hlavní motto obsahuje i samotný slogan kampaně: Neslevujte ze svých nároků. Na slevy jsme tu my! S televizní kampaní na TV Nova a Prima TV bude propojena komunikace v rámci tištěných médií. Důležitou součástí bude i intenzivní in-store komunikace v jednotlivých prodejnách. S motivem psí tlapky se zákazníci budou setkávat na propagačních materiálech, letácích s akčními cenovými nabídkami nebo na informačních plakátech a turniketech.



Rekordní Stock Plzeň

Společnost Stock Plzeň-Božkov v roce 2008 prodala 27,53 mil. litrů lihovin. Firma tak překonala vlastní rekord z roku 2007, kdy její odbyt činil 26,65 mil. litrů. „Samozřejmě jsme spokojeni. Finanční krize sice loni ovlivnila trh a spotřebitelé začali méně utrácet, našich produktů se to však dotklo relativně málo. Letos očekáváme, že se krize nepochybně ještě prohloubí,“ uvádí generální ředitel firmy Martin Petrášek. Ve výhledu na rok 2009 je Martin Petrášek opatrným optimistou a očekává další pozitivní vývoj hospodaření Stocku Plzeň-Božkov. Rozhodujícími tahouny loňského růstu prodeje Stocku Plzeň byly lihoviny řady Božkov, ale například i prémiová Vodka Amundsen. Tuzemák Božkov Tuzemský si připsal v prodeji téměř 3 %, populární „zelená“ Božkov Peppermint vloni posílila zhruba o 16 %. Prodeje Božkov Vodka se meziročně zvýšily o 6 %, čímž si tato značka upevnila svoji pozici nejprodávanější vodky na českém trhu. Vůbec nejvyšší růst vykázala Hruškovice Stock Excellent, jejíž prodeje se zvýšily o více než 100 %.

(Pokračování ze stránky 1)

Rýna. V řadě ze svých 305 prodejen dosahuje počet biopotravin 3000 a velká část z nich pochází od respektovaných svazů jako Demeter, Bioland nebo Naturland. Vlastní pekárna „herzberger Bäckerei“ pečce výlučně z biomouky, minerální vody čerpá firma z vlastních pramenů a také vlastní masna „křf“ vyrábí biopotraviny. Podnikovou politikou je podporovat biopotraviny a regionální výrobky.

Tržby v USA rekordně klesají

Prosincové maloobchodní tržby v USA padly výrazně hůře, než ekonomové předpovídali – propadly se o rekordních 2,7 %. Ekonomové přitom očekávali pokles pouze o 1,2 %. Bez zahrnutí automobilů klesly tržby o 3,1 % a jedná se o největší propad od 90. let, kdy se údaje začaly zveřejňovat. Bez zahrnutí pohonných hmot a automobilů klesly tržby o 1,5 %.

Maloobchodní tržby tak klesají již šestý měsíc po sobě, když v listopadu se snížily o 2,1 %. V meziročním srovnání poklesly tržby o 9,8 %.

ProLogis pronajímá u Wroclavi

ProLogis, poskytovatel průmyslových nemovitostí, podepsal smlouvu na pronájem přibližně 22 tisíc m² skladovacích prostor ve dvou průmyslových parcích společnosti nedaleko polské Wroclavi. Sonoco Poland – Packaging Services, poskytovatel průmyslových a spotřebitelských balících výrobků a služeb, si pronajal 11 tisíc m² v ProLogis Parku Wroclav III. Moderní průmyslový areál se nachází 7 km jihovýchodně od centra města, v blízkosti mezinárodního letiště Wroclav-Strachovice. Polský výrobce a prodejce obuvi NG2 S.A. si pronajal 10 850 m² v moderním parku Wroclav IV, který je 35 km jihovýchodně od centra města. Společnost bude prostory využívat jako regionální distribuční centrum.

DB Schenker převzala Romtrans

Společnost DB Schenker dokončila akvizici rumunské společnosti Romtrans a získala 99 % jejích akcií. Tento krok již posvětily orgány pro hospodářskou soutěž v Rumunsku, Německu, Rakousku a Maďarsku. „Spolu s Romtrans výrazně rozšiřujeme svou přítomnost na rumunském trhu. Nyní dokážeme uspokojit očekávání svých mezinárodních zákazníků lépe než kdykoliv předtím,“ říká Norbert Benschel, člen správní rady DB ML AG zodpovědný za dopravu a logistiku. Romtrans je největší spediční firmou v Rumunsku s příjmy ve výši více než 90 mil. eur a přibližně s 1500 zaměstnanci.

DPD Litva otevírá nový terminál

DPD Litva otevřela nový balíkový třídící terminál ve Vilniusu. S plochou 4000 m² se jedná o největší terminál v Litvě a nejmodernější specializovaný terminál společnosti DPD (Pokračování na stránce 3)

Poštovní spořitelna nově nabízí platební kartu

Červenému kontu Poštovní spořitelny přibyla výhoda v podobě vydání platební karty VISA Classic, a to zdarma. Embosovaná platební karta poslouží k placení u obchodníků, k výběru hotovosti či pro platby na internetu. „Chtěli jsme ještě posílit pozici jednoho z nejoblíbenějších spořicíh produktů na českém trhu. Proto jsme k Červenému kontu od ledna přidali možnost zažádat si o platební kartu, přičemž její vydání i vedení jsou zdarma,“ komentuje Petr Mikoláš, manažer útvaru Spoření a investice Poštovní spořitelny. Nabídka vystavení platební karty platí pro stávající majitele i nové žadatele o Červené konto. Kartu je možné pojistit proti ztrátě či odcizení, možnosti je také vydání tzv. image karty s vlastním designem.

ING Real Estate koupila OC Nisa

Společnost ING Real Estate oznámila koupi Nisa Obchodního Centra v Liberci v celkové hodnotě 125 mil. eur. Nedávno bylo renovováno a rozšířeno developerskou divizí společnosti ING Real Estate. Investorem projektu, do jehož portfolia bylo centrum nyní zařazeno, byl uzavřený fond ING Property Fund Central Europe vedený Janem Kubičkem, výkonným ředitelem fondu. Centrum původně vzniklo v roce 1999, nyní nabízí kolem 50 tisíc m² prodejních ploch, tedy téměř dvojnásobek původních 30 tisíc. Počet prodejních jednotek stoupl ze 70 na



více než 160, větší parkovací plocha nyní nabízí 1800 parkovacích míst. Díky tomu se Nisa stala největším obchodním centrem v severních Čechách. Róbert Sninčák, manažer portfolia fondu, říká: „Realizací tohoto projektu jsme Liberci nabídli nákupní centrum nejnovější generace. Navíc Nisa je jediný ze čtyř obdobných libereckých projektů, který byl doposud úspěšně dokončen.“

MasterCard – soutěž s filmem

Společnost MasterCard připravila pro všechny držitele platebních karet MasterCard a zároveň milovníky českých filmů soutěž s filmem Líbaš jako Bůh. Šanci na výhru mají všichni, kteří během soutěžního období od 10. ledna do 28. února provedou platbu prostřednictvím platební karty MasterCard. Hlavní výhra čeká na tři šťastlivce, jejichž platba se nejvíce přiblíží průměrné hodnotě všech transakcí uskutečněných držiteli karet MasterCard v průběhu soutěže. Uživí si prodloužený víkend v Paříži pro dvě osoby, jako si to přáli hrdinové filmu. Půjdu také na slavnostní večeri s režisérkou filmu Marií Poledňákovou. Další deset soutěžících v pořadí obdrží od společnosti MasterCard luxusní dárkový koš plný francouzských delikates.

Nové možnosti pro vozíky do úzkých uliček

Společnost Jungheinrich rozšířila svým modulem Skladová navigace RFID použití transponderové technologie pro aktuální generaci kombinovaných vysokozdvizných vozíků o přídavný modul. Vozík EKX, představený v roce 2007, byl prvním vozíkem určeným do úzkých prostorů, který využil techniku RFID na široké bázi k ovládání vozíků, to znamená pro podlahové ovládání a komunikaci s evidencí skladu. Mezitím se již dostalo do provozu více než tisíc těchto vozíků a tato technologie se úspěšně etablovala. K ovládání nového kombinovaného vysokozdvizného vozíku se v podlaze haly k ovládání již nepoužívají magnety, ale transpondery (tegy). Samotný vozík je vybaven čtecím a zapisovacím zařízením RFID, které komunikuje s transpondery.



Visual Impact a Enymedia v zájmu specializace

Mediální a komunikační agentura CZ Visual Impact se počínaje rokem 2009 rozdělila na dvě samostatné společnosti: Visual Impact a Enymedia. Důvodem tohoto kroku je především záměr nabídnout specializované služby a řešení odpovídající potřebám různých klientů.

(Pokračování ze stránky 2)

v Pobaltí. Má 111 vstupních bran a kapacitu vytřídit a distribuovat až 40 tisíc balíků za den. Vytautas Kudzys, generální ředitel DPD Litva, slibuje zákazníkům nové služby. Díky moderní technologii bude možné významně rozšířit služby zákazníkům především v oblasti tzv. B2C. Při stavbě terminálu byla důležitá i volba lokality. Stojí v těsné blízkosti hlavních silničních tahů. Dodávky nemusí absolvovat cestu přes centrum města, tím se podařilo významně snížit fronty na příjezdových trasách.

CIES IT Conference 2009

Letošní konference CIES zaměřená na IT v retailovém sektoru se uskuteční v Amsterdamu od 22. do 24. dubna 2009. Půjde o tradiční setkání IT manažerů z maloobchodu a výroby, tentokrát věnované IT z pohledu zákazníka.

Účastníci budou kromě jiného hledat odpověď na otázku, jak se bude chovat spotřebitel blízké budoucnosti. Prezentovány budou případové studie společností, jako např. Carrefour, Waitorse, Metro Group Solutions, Migros, Procter & Gamble, Unilever, The Nielsen Company, IBM a dalších. Součástí programu je také návštěva prodejny Albert Heijn, distribučního centra stejného retailera a společnosti Heineken. Více informací najdete na www.ciesit.com.

Personálie

- K 1. lednu 2009 došlo k personální změně ve vedení společnosti Ahold Czech Republic. Novým viceprezidentem pro merchandising se stal Ed van de Weerd. Na této pozici nahradil Jana Kempenaara, který byl jmenován generálním ředitelem společnosti Ahold Coffee Company v Nizozemsku.
- Společnost 3M Česko má od ledna nového generálního ředitele. Francouze Clauda Richarda, který využil nabídku vést polskou pobočku 3M, vystřídal David Vrba. Po téměř deseti letech se tak generálním ředitelem této firmy stal opět český manažer. David Vrba pracuje ve společnosti 3M již více než osm let. Před svým povýšením zastával pozici šéfa divize 3M Unitek pro Evropu, Střední východ a Afriku. Ve své nové funkci bude zodpovědný za vedení celé české pobočky čítající šest obchodních divizí a soustředí se na zvýšení jejich tržního podílu na českém trhu.
- Dlouholetý šéf českého Kauflandu Armin Geraldý skončil ve své funkci. Informaci přinesl server iHned.cz s odvoláním na Geraldýho asistentku Martinu Kozákovou. O jeho nástupci zatím není rozhodnuto. „Pan Geraldý k dnešnímu dni skutečně skončil. Důvody jsou osobní,“ řekla serveru Kozáková. Geraldý byl jednatelem české pobočky Kauflandu více než šest let.