

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 24/09, 16. 6. 2009

Soutěž Obal roku 2009

Česká národní soutěž o nejlepší obaly Obal roku 2009 pokračuje v úspěšné tradici. Obalový institut pořádá letos již 15. ročník v novodobé historii soutěže, jejíž kořeny sahají až do 70. let minulého století. Jejím cílem je vyzdvihnout nejlepší myšlenky a technologie v oblasti balení, které se na českém i zahraničním trhu objevují. Nové obalové řešení je dílem nejen výrobce obalu, ale i grafického studia, konstruktérů, designérů a uživatelů a právě úspěch v soutěži je účinným nástrojem propagace úsilí všech, kteří se na inovaci podíleli.

Hodnocení přihlášených exponátů proběhne v červnu, kdy se sejde komise v čele s předsedkyní Janou Lukešovou. Hodnotitelskou komisi tvoří Odborná porota a Grémium reprezentantů, kde jsou přítomni zástupci odborného tisku, včetně časopisu Regal. Výsledky soutěže budou oznámeny do konce června. Společně s výsledky budou oznámeny i exponáty, které jsou současně nominovány na mimořádné ocenění určené pro nejlepší obalové řešení. Prvním držitelem této ceny se loni stala společnost Unipap za exponát s názvem Fixace z vlnité lepenky pro originální automobilový díl „nosič modulu“ z kategorie přepravních a technologických obalů. Kdo si převezme z rukou předsedkyně hodnotitelské komise Cenu předsedkyně komise 2009, bude oznámeno v průběhu Obalového galavečera, který se již tradičně uskuteční v pražském hotelu Olympik-Artemis 19. listopadu 2009. Obaly, obalové materiály, displeje a další obalové prostředky, které uspějí v národní soutěži Obal roku 2009, se mohou ucházet i o uznání celosvětové a přihlásit se do soutěže WorldStar for Packaging, kterou pořádá globální obalová organizace World Packaging Organisation (WPO). Přihlásit se mohou i držitelé ocenění Obal roku 2008, kteří svůj vítězný exponát v loňském ročníku nepřihlásili.



Měsíc ekologického zemědělství a biopotravin

V letos v září proběhne již pátý ročník kampaně Měsíc ekologického zemědělství a biopotravin. Kampaň financuje ministerstvo zemědělství. Hlavním cílem je zvýšit povědomí veřejnosti o nabídce biopotravin a seznámit ji s principy a garantovanými pravidly v systému ekologického zemědělství. Výběrové řízení na realizaci kampaně vyhrála společnost Green Marketing. Na vývoji komunikačního konceptu a grafického řešení se podílela komunikační agentura Outcomm. Nosným komunikačním kanálem projektu jsou internetové stránky www.mesicbiopotravin.cz.

Palác Flóra mění vzhled

Palác Flóra má nový vzhled. Ještě nedávno byla tato nákupní galerie spojována s květinovými vizuály. Nyní ukazuje motivy lidí, které vyjadřují především detaily, emoce a situace. Návštěvníci Paláce Flóra se s nimi seznámili na fashion show dne 28. května. Tvůrce nového vzhledu je reklamní agentura BMD advertising, která od jara 2009 s Palácem Flóra spolupracuje. „Rebranding Paláce Flóra je velkou výzvou. V novém stylu využíváme moderní grafiku, která jasně a přehledně vyjadřuje situace, se kterými je spojována,“ uvádí Zuzana Trédlová, marketingová ředitelka Paláce Flóra. „Jednotlivé vizuály pracují s detaily a lidé se při jejich zhlédnutí mohou sami zamyslet, jaké emoce v nich vyvolávají,“ dodává.



Nabídka ready-made firem i na splátky

Díky spolupráci firem Online a Raiffeisenbank mají nyní podnikatelé možnost pořídit si nově založenou společnost na splátky. Možnost pořídit si firmu na klíč, tedy nemuset při jejím zakládání běhat po úřadech, je zde již téměř deset let. Nyní se však podnikatelé nemusí starat ani o financování začátku podnikání, což jim obzvláště v dnešní době může podstatně ulehčit situaci. Vzhledem k probíhající hospodářské krizi je pro podnikatele často obtížné dosáhnout na kapitál nutný k rozjezdu firmy, proto se tento produkt stává ještě zajímavějším. Pořídit si ready-made společnost na splátky je tak zajímavou alternativou, jak vyřešit start podnikání.

V 5. ČÍSLE NAJDETE:



- Škola pro nezávislé obchodníky
- Ryby – skladování a prodej
- Nealkoholické nápoje v létě

Regal 5/2009 vyšel 20. května
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Majitel Quelle ohlásil krach

Problémová německá maloobchodní společnost Arcandor, která také provozuje řetězec obchodních domů Karstadt a angažuje se i v cestovním ruchu (Thomas Cook), se rozhodla vyhlásit bankrot. Agenturám DPA a Reuters to podle HN řekl vládní zdroj. O konci koncernu, který zaměstnává přes 55 tisíc lidí, se spekulovalo již dlouho. Německá vláda odmítla žádost firmy o pomoc, ale dala jí poslední šanci na předložení vylepšené žádosti. Podle zdrojů však podnik předložení nové žádosti neplánuje. Určitou šanci na záchranu má být dohoda mezi Arcandorem a konkurenční společností Metro, která chce s Arcandorem dojednat sloučení Karstadtu s jejím řetězcem Kaufhof.

Asie bere krizi jako výzvu

Podle nejnovější studie celosvětové sítě členských společností KPMG „Never catch a falling knife“ vnímají firmy z Asie ekonomickou recesi jako velkou příležitost provést velké změny v oblasti řízení. Evropské společnosti naproti tomu stále nejsou rozhodnuty, jak na současnou recesi reagovat. V jedné oblasti se však respondenti shodli – kdy se začne světová ekonomika opět zotavovat. Více než polovina z nich je přesvědčena, že oživení nastane již v roce 2010, 22 % odkazuje spíše k roku 2011 a 7 % pak k roku 2012. Pouze 1 % dotazovaných sdílí pesimistický názor, že situace celosvětové ekonomiky zůstane ještě v roce 2014 stejná.

UPS získá Intereuropu

Společnost UPS k 1. červnu 2009 oznámila převzetí koncernu Intereuropa Globalni Logisticki Servis, který pro ni jako autorizovaný poskytovatel služeb zajišťoval od roku 1991 doručování malých zásilek ve Slovinsku. Podmínky dohody nebyly zveřejněny. „UPS a Intereuropa si ve Slovinsku během téměř dvou desetiletí vytvořily pevný vztah, UPS však chce ještě více posílit své postavení na tomto

(Pokračování na stránce 2)

Dovolená za poukázku Ticket Holiday

S blížícím se časem dovolených je aktuální benefit v podobě poukázky Ticket Holiday, vydávané společností Accor Services. Lze tak uhradit různé druhy pobytů podle vlastního výběru v cestovních kancelářích a agenturách po celé ČR. Použitelná je i na oblíbené nabídky last minute, stejně jako pobyty v penzionech a hotelích. „Příspěvky na dovolenou patří k jednomu z nejoblíbenějších z naší nabídky,“ vysvětluje Daniela Pedret, marketingová manažerka společnosti Accor Services a dodává, „nyní se navíc všechny naše poukázky mohou stát jakousi vstupenkou do světa výhod – Beneficio Clubu. Ten je určen všem uživatelům našich produktů, kteří se zaregistrují do internetové aplikace. Je to zase krůček ke zpříjemnění služeb pro koncové uživatele našich poukázek.“

Malibu Wave Party a Tour

Dne 10. června si všichni návštěvníci 02 žlutých lázní mohli vychutnat oblíbený nápoj na Malibu Wave Party a zároveň se nechat přenést do uvolněné letní atmosféry prázdnin v Karibiku. Zahráli si o některý z Malibu dárků a pobavili se s přáteli ve stylu karibské zábavy. Byla zde také představena nová, zábavná internetová Malibu hra, při které lze nejen vyhrát dárky, ale také se přiučit bubnování v karibských rytmech. Spočívá v opakování hudebních předloh a postupném zvládnutí dalších úrovní, které vedou k výhře. Jednotlivými úrovněmi provází vtipný pelikán, doplňkem jsou také vlnící se karibské tanečnice. Vlna Malibu se bude šířit po celé léto na akcích v rámci Malibu Wave Tour po celé České republice.



Ekologická likvidace starých kontejnerů a „buněk“

Společnost Touax zavádí akční program na ekologickou likvidaci závadných a nevyhovujících kontejnerů. Starý kontejner zdarma ekologicky zlikviduje a navíc poskytne finanční příspěvek na nákup nového a ekologicky nezávadného obytného modulu ze své nabídky. „Dříve vyráběné „buněk“ nevyhovují z hlediska požární bezpečnosti, obsahu hladiny formaldehydu či karcinogenního azbestu,“ říká Antonín Fryč, generální ředitel společnosti Touax, která již 18 let působí v ČR na trhu modulových staveb. Firma nabízí všem majitelům starých obytných kontejnerů a „buněk“ jejich ekologickou likvidaci spojenou s náhradou za nový, moderní a ekologicky nezávadný obytný modul ze své široké nabídky. Na ten jim navíc poskytne finanční příspěvek 15 tisíc Kč. Akční program „Šrotovné na obytné kontejnery a buněk“ se týká starších obytných kontejnerů s ocelovým rámem, a to v období 15. června až 31. srpna 2009. Moduly neslouží pouze jako zařízení staveniště, jak tomu bylo dříve, ale jsou z nich rychle a efektivně stavěna modulová řešení – byty a obytné domy, kancelářské budovy, obchody a prodejní místa, autosalony, showroomy, školy, školky atd. Jde o nový trend výstavby, který je oblíben především v zahraničí, zejména v Německu, Francii a Polsku.

Energeticky efektivní žárovky – nástroj úspor

Společnost Philips představila možnosti úspor, kterých lze dosáhnout pomocí energeticky efektivních žárovek. Snížení spotřeby jejich užíváním může činit až 80 %. Výměna standardních energeticky neúčinných žárovek za úsporné přitom čeká do roku 2012 všechny obyvatele EU. Jejich postupné stahování bude zahájeno od 1. září 2009. Pouze v Evropě spotřebuje osvětlení ročně 14 % elektrické energie. Instalací energeticky úsporných žárovek by přitom bylo možné ročně uspořit až 38 tun emisí CO₂ nebo 156 milionů barelů ropy a provoz 52 elektráren. Potenciál energetických úspor činí v Evropě 10 mld. eur ročně. „Pro zastavení klimatických změn je nezbytná redukce CO₂ alespoň o 25 %. Chystáme se proto zvýšit energetickou výkonnost našich výrobků a zdvojnásobit investice do Zelených inovací,“ říká Arno Kraus, generální ředitel společnosti Philips CR.



Frisco zve na letní akce

Frisco, perlivý alkoholický drink s příchutí jablek a citronů, zve na sedmáct hudebních akcí a festivalů, na kterých bude k nalezení ve speciálních Frisco Refresh Zone. „Frisco je perlivý mix jablek, citronů a optimismu vyladěný do osvěžujícího alkoholického drinku, který chutná nejlépe dobře vychlazený. Jde o ideální nápoj na akce v letním období, a proto jsme i letos připravili účast tohoto nápoje na vybraných hudebních festivalech,“ uvádí Radka Jurásková, junior brand manažerka značky Frisco. Značka bude na těchto akcích kromě nápoje nabízet i čerstvá jablka a míchané drinky, které budou z Frisca připravovat barmani před očima zákazníků.

(Pokračování ze stránky 1)

dynamicky se rozvíjícím trhu,“ říká Wolfgang Flick, prezident UPS Europe. „Díky této akvizici a vytvoření stoprocentně vlastněného provozu na Slovinsku získá UPS flexibilitu potřebnou k investování do své globální značky, přepravní sítě, dále do technologií a zaměstnanců, tak aby mohli poskytovat kvalitnější služby stále rostoucímu počtu zákazníků tohoto trhu.“

ProLogis pronajal v Rumunsku

Společnost ProLogis, mezinárodní poskytovatel distribučních nemovitostí, oznámil uzavření nové smlouvy o pronájmu 8400 m² skladových prostor v nových prostorách v rumunské Bukurešti společností Geodis. Ta poskytuje logistické a mezinárodní dopravní služby, je dceřinou společností SNCF (francouzská železnice) a v Rumunsku je známá pod názvem Geodis Calberson. Pronajala si prostory v ProLogis Parku Bukurešť A1, který se nachází u dálnice Bukurešť – Pitesti. Jde o primární vnitrostátní spojení východní a západní části Rumunska. Společnost Geodis si v současné době pronajímá od ProLogisu skladové prostory v devíti evropských zemích a prostory v ProLogis.

Testování nové korporátní karty

Společnost Visa Europe provádí ve spolupráci s Barclaycard a Deloitte testování nového typu platební karty, která má uživatelům poskytnout větší možnosti a finanční výhody. Testování probíhá ve čtyřech státech Evropy a jsou do něj zapojeny bankovní instituce, mobilní operátoři i průmysloví partneři. Stejně jako nová standardní Visa korporátní karta umožňuje i tato nová platební karta zaměstnancům společnosti Deloitte vzdáleně se připojit k internímu IT systému prostřednictvím soukromé virtuální sítě. Do pilotní studie bylo zahrnuto na 500 držitelů karet.

Tržby maloobchodů v USA vzrostly

Maloobchodní obrat ve Spojených státech se v květnu poprvé za tři měsíce zvýšil, což se očekávalo. Americké ministerstvo obchodu podle ČTK uvedlo, že tržby vzrostly o 0,5 % díky prodeji benzínu na čerpacích stanicích a odbytu stavebních materiálů. Za duben tržby klesly o revidovaných 0,2 %. Údaje posilují dojem, že z nynější hospodářské recese mohou mít Spojené státy to nejhorší za sebou. Vedle příznivých čísel od prodejců aut a benzínu ale přišla také slabší čísla z obchodních domů. Květen přinesl nejvyšší nárůst celkových tržeb od ledna, kdy se tržby zvýšily o 1,7 %. Předcházela tomu pokles trávající šest měsíců.

Adidas má nižší zisk

Německý výrobce sportovního oblečení a obuvi Adidas vytvořil v prvním letošním čtvrtletí čistý zisk 5 mil. eur, tj. o 97 % méně než

(Pokračování na stránce 3)

Hanka Kynychová se spojila se značkou Rajec

Cvičitelka a provozovatelka on-line televize Hejbejse.tv Hanka Kynychová se dala dohromady s přírodní pramenitou vodou Rajec. „Voda Rajec mi dělá dobře a chutná skvěle. Proto jsem se rozhodla navázat spolupráci s firmou Kofola, abych mohla podpořit značku Rajec. Vodu Rajec nyní nabízím všem svým klientům ve fitku a také doporučuji pít čisté neperlivé pramenité vody na svém portálu hejbejse.tv,“ říká. Komunikaci značky Rajec ve spojení s Hankou Kynychovou zajišťuje agentura RHA. Firma Kofola rovněž podpoří sportovní a charitativní projekt Hejbejte se a zpívejte s Hankou a Novou.

Na tuzemské pulty přichází české biokuřecí

Koncem května uvedla do maloobchodní sítě společnost Biopark, zpracovatelská firma zemědělského sdružení Spojené farmy, biokuřecí maso pocházející z českých ekologických farem. Biokuřata je možné koupit ve více než 70 vybraných prodejnách obchodních řetězců Billa, Hypernova či Interspar za cenu 199 Kč/kg. Jde o první tuzemské biokuřecí, které bude pro českého spotřebitele běžně dostupné v maloobchodní síti.

V současné době je totiž možné koupit v síti tuzemských retailerů pouze biokuřata dovážená převážně z Německa a Rakouska, což se projevuje na jejich vysoké prodejní ceně, která se pohybuje na úrovni 300 Kč/kg. A právě prodejní cena českých biokuřat z produkce Bioparku, společnosti, jejímž cílem je v rámci strategie „Biopotraviny pro všechny“ produkovat cenově dostupné kvalitní biopotraviny, by měla při jejich zavádění na tuzemský trh sehrát významnou roli.



Salima poprvé s veletrhem Embax

Jednou za dva roky se v Brně koná nejvýznamnější akce zaměřená na potraviny a technologie v regionu střední Evropy, mezinárodní potravinářské veletrhy Salima. Stejně tak tomu bude i v roce 2010, a to v klasickém jarním termínu 2. až 5. března. Čtyřlístek potravinářských veletrhů, který se skládá z veletrhu Salima – 27. mezinárodního potravinářského veletrhu, MBK – 5. mezinárodního veletrhu mlynářství, pekařství a cukrářství, Inteco – 24. mezinárodního veletrhu technologií a zařízení pro obchod, hotely a veřejné stravování a Vinex – 15. mezinárodního vinařského veletrhu, se premiérově rozšíří o 26. mezinárodní veletrh obalového průmyslu Embax.

Tesco spustí nákup potravin on-line

On-line nákupy potravin v rámci celé České republiky plánuje v nejbližší době zavést řetězec hypermarketů Tesco. Dosud mohli služby využívat pouze zákazníci v Praze, na kterou se zaměřuje také převážná část dalších firem nabízejících podobné služby. „Pro zákazníky je důležitá dostupnost. To splňuje i možnost nakupování přes internet,“ vysvětluje Michal Štádl, marketingový ředitel Tesca, důvody expanze a dodává, že řetězec kromě geografického rozšíření plánuje zvětšit i rozsah sortimentu nabízeného on-line. O způsobu, jakým bude služba komunikována, je ale podle něj zatím předčasné hovořit. Při zavedení obdobné služby ve Velké Británii bylo spuštění nové služby komunikováno rozsáhlou bannerovou kampaní. Tamní Tesco do rozvoje svého e-businessu investovalo přes 35 mil. liber a za první rok nové služby pak řetězec oznámil obrát ve výši 125 mil. liber.



Otma opět rozdává ceny

Společnost Hamé zahajuje velkou spotřebitelskou soutěž, od 1. června podpořenou inovovaným TV spotem pro značku Otma. S kečupy a hotovými omáčkami této značky lze denně získat elektroniku za 10 tisíc Kč od JVC. Navíc každý získává originální vyzvánění na mobil nebo PC hru. Podmínkou je koupě dvou výrobků Otma (kečupy či hotové omáčky ve skle o hmotnosti 300 až 870 g), poslání SMS a trocha štěstí. Soutěžit lze od 8. června do 19. července 2009.

(Pokračování ze stránky 2)

loni. Za poklesem zisku je hlavně vliv hospodářské krize, který se projevuje propadem tržeb, respektive slabší spotřebitelskou poptávkou. Ve stejném období loni měl Adidas čistý zisk 169 mil. eur a tržby 2,62 mld. eur. V letošním 1. čtvrtletí tržby klesly o 2 % na 2,58 mld. eur. Do skupiny Adidas patří kromě stejnojmenné značky sportovního oblečení a doplňků značky Reebok a TaylorMade Adidas Golf. Management očekává, že tržby se budou snižovat i v letošním roce, a to zhruba do 5 %.

Konzumace piva ve Francii klesá

Francouzi nikdy pivo moc nedali, protože raději pijí víno, ale i tak loni spotřeba pěnivého moku poklesla o 5 %. Na vině jsou podle pivovarů zákaz kouření na veřejných místech a tíživá hospodářská situace, napsala agentura Reuters a následně ČTK. Už v roce 2007, kdy Francie zakázala kouřit v restauracích, barech a výčpech, klesla spotřeba piva o 3,3 %. Loni Francouzi vypili 18,6 mil. hl piva a s průměrnou spotřebou 30 l za rok se zařadili na předposlední příčku žebříčku zemí Evropské unie.

Zato vína se podle Mezinárodního úřadu pro révu a víno (OIV) v zemi galského kohouta vypije ročně téměř 32 mil. hl, tedy asi 50 l na osobu.

Personálie

- Petr Hantych, dosavadní ředitel oddělení výzkumu trhu pro ČR a SR ve společnosti Unilever, přestupuje na místo regionálního manažera pro analýzu podnikání a strategické plánování. Ze své kanceláře v Praze bude mít na starosti strategické plánování regionu střední a východní Evropa. Jeho hlavním cílem je zavést metody modelování trhu v Rusku a v Polsku a účinně ovlivňovat strategii podnikání firmy v klíčových kategoriích, a to ve všech zemích regionu. Reportovat bude přímo do asijské centrály společnosti Unilever, která má střední a východní Evropu na starosti.
- Do dvou nově vytvořených pozic v nejvyšším vedení GE Money Bank, a sice do funkce ředitele oddělení distribuce a ředitele oddělení produktů, byli jmenováni Christoph Glaser a Wade Robison. Vzhledem k tomu, že Christoph Glaser v uplynulých letech působil v GE Money Bank jako finanční ředitel, byla nově obsazena i jeho dosavadní pozice. Finančním ředitelem GE Money Bank byl jmenován Rajesh Gupta.
- Marketingový tým AkzoNobel Coatings CZ se rozšířil o dva nové pracovníky. Na pozici senior brand manažera nastoupili Martina Kuncová a Patrik Skála. Martina Kuncová je zodpovědná za strategii značek nátěrových hmot pro použití v interiérech. Patrik Skála bude řídit strategii produktů určených pro ošetření dřeva a kovu.