

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 19/09, 12. 5. 2009

Nový Nákupní Park Most otevřen

Nákupní Park Most, nacházející se v obchodní zóně v jihovýchodní části města, přivítal 30. dubna první návštěvníky. Na ploše 6500 m² se otevřely obchody: Hobby market, dm drogerie, Sportissimo, Okay, Breno, Pompo, Gimborn a CCC obuv. Developerem projektu je dánská společnost TK Development, investorem je Euro Mall Bohemia a generálním dodavatelem Gemo Olomouc. Správu centra bude zajišťovat společnost EMCM. Celková výše investic do projektu po dokončení druhé fáze dosáhne 200 mil. Kč. Nákupní park bude otevřen denně od 10 do 20 hodin.



Nákupní Park Most je situován v dopravně velmi dobře dostupné lokalitě. V rozvíjející se obchodní zóně v blízkosti Pražské ulice se již nacházejí diskonty a hobbymarkety Lidl, Baumax a Penny Market; naproti nákupnímu parku je hypermarket Interspar. Součástí nákupního parku je také 160 parkovacích míst, jejichž počet se rozroste o dalších 80 po dokončení druhé fáze. Ta počítá s vybudováním čtyř obchodních jednotek na ploše o velikosti přibližně 2000 m². Zahájení stavebních prací druhé fáze a její následné otevření se předpokládá už v příštím roce.

Spádová oblast nákupního parku zahrnuje 75 tisíc obyvatel do 10 minut jízdy, 130 tisíc obyvatel do 20 minut jízdy a až 275 tisíc obyvatel do 30 minut jízdy. Kromě obyvatel Mostu je nákupní park dobře dostupný také například občanům Litvínova a občanům žijícím v blízkosti německých hranic. „Jsme přesvědčeni, že v této části Mostu koncept nákupního parku chyběl a vhodně doplňuje nabídku stávajících prodejen, zejména sousedního Penny Marketu a Intersparu. Společně tak vytváří silnou obchodní zónu, kde si zákazník vybere ze širokého sortimentu zboží. Snažili jsme se vylepšit i celkovou dopravní infrastrukturu této oblasti tím, že jsme se podíleli na vybudování nového kruhového objezdu ve Velebudické ulici,“ uvádí zástupce generálního ředitele TK Development Rostislav Novák.

dm rozšiřuje sortiment přírodní kosmetiky

dm drogerie markt zavádí novou řadu privátních značek v sortimentu dekorativní kosmetiky. Od začátku května 2009 je ve všech prodejnách dm v ČR k dostání 72 výrobků dm řady přírodní kosmetiky alverde – výběr základního sortimentu i speciálně zaměřené výrobky. „Naši dm privátní značkou alverde zdůrazňujeme skutečnost, že nabízíme přírodní kosmetiku za dostupné ceny. Jeden příklad za všechny: duo oční stíny alverde s turmalínem zakoupíte za pouhých 99 Kč,“ říká Martina Horká, prokuristka společnosti zodpovědná za resort marketingu a nákupu.

Combitrading – roadshow v Berouně a Brně

Společnost Combitrading uspořádala další z každoročních roadshow, tentokrát pod názvem „Kdo šetří má ... automatickou identifikaci“. Česká část se konala 20. a 21. dubna v hotelu Grand v Berouně, moravská proběhla 22. a 23. dubna v Motorola Repair Center v Brně. První den byl vždy věnován uplatnění čárových kódů v logistice a skladech, druhý den problematice RFID. Obou tematických okruhů se zúčastnila řada partnerů firmy a široké spektrum zájemců z nejrozličnějších oblastí (logistika, průmysl, státní správa, školství apod.). Kromě úvodních informací o čárových kódech, RFID a jejich standardech byly účastníkům předvedeny studie z praktického uplatnění technologie čárových kódů a RFID. Produktové bloky seznámily účastníky s posledními novinkami v nabídce partnerských společností (Armor, Motorola, Sick, Turck, Zebra). Program byl aktuálně doplněn informacemi o některých možnostech financování investičních záměrů, jako je čerpání dotací z fondů EU, operativní leasing – CHG Meridian, Motorola Partner Advantage Program, CMB obchodní úvěr a jiné.



V 5. ČÍSLE NAJDETE:



- Škola pro nezávislé obchodníky
- Ryby – skladování a prodej
- Nealkoholické nápoje v létě

Regal 5/2009 vyjde 20. května
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Důvěra spotřebitelů na minimu

Globální důvěra spotřebitelů se propadla na nové minimum. Podle výzkumu společnosti Nielsen mezi více než 25 tisíci respondenty v 50 zemích světa se index spotřebitelské důvěry propadl z 84 bodů (2. polovina 2008) na 77 bodů (1. polovina 2009). V České republice index poklesl o 11 bodů na 74 bodů, a je tak o 3 body pod světovým průměrem. Nejvyšší pokles spotřebitelské důvěry byl zaznamenán v Rusku, Spojených arabských emíratech a Brazílii. Devalvace měny, oslabení exportu a pokles cen komodit byly hlavní příčinou. Zatímco v Evropě poklesl index nejvíce v období od května do listopadu 2008, nyní byly nejvíce zasaženy Rusko a Latinská Amerika. V Rusku poklesla spotřebitelská důvěra o plných 29 bodů, což byl celosvětově nejvyšší pád.

DPD Rusko pokračuje v růstu

Společnost DPD, která je součástí nadnárodní skupiny GeoPost, aktivní na světovém trhu zálohových a expresních služeb B2B, a působící ve více než 230 zemích, otevřela v únoru v ruském Belgorodě nové depo. Je umístěno na strategickém průsečíku hlavních dopravních cest ze severu na jih Ruska a ze západu na východ Ruska. Rozloha nového překladiště je 520 m², denně je zde odbaveno více než 5000 zásilek. Zákazníci v Belgorodě budou moci využívat služby DPD 13:00, která je k dispozici po celé zemi od konce roku 2008. Službou DPD 13:00 je v Rusku obsluhováno více než 100 tras, a to od evropské části země až po Dálný východ. Ve většině lokalit je zásilka doručena do 13 hodin následujícího, pracovního dne.

Investice do nemovitostí

V kontinentální Evropě dosáhly přímé investice do maloobchodních nemovitostí za první čtvrtletí tohoto roku 980 mil. eur, což představuje 37% propad oproti předchozímu kvartálu (1,5 mld. eur). Poukazuje na to nejnovější průzkum Jones Lang LaSalle. Západní

(Pokračování na stránce 2)

Zpětný odběr milionu starých lednic

Neziskový kolektivní systém Elektrowin za necelých čtyři roky své existence zajistil zpětný odběr a recyklaci milionu lednic a mrazniček z domácností. Postavené v řadě za sebou by měřily 600 km, což je dálniční trasa z Prahy do Hamburku.

Vyřazení těchto spotřebičů z domácností by při neodborné demontáži, která byla dříve často spojena s jejich likvidací, znamenalo ekologickou katastrofu. „Technologie, které zajišťují, aby se tyto látky při demontáži lednic místo uvolňování do ovzduší daly jímát a pak zneškodnit, nebo dokonce v modifikované podobě znovu materiálově využít, jsou velmi složité,“ popisuje provozní ředitelka Elektrowinu Tereza Ulverová. Proto Elektrowin věnuje mimořádnou pozornost výběru zpracovatelů, s nimiž uzavírá smlouvy.

Pohádková soutěž pro rodiče

Nestlé přichází na jaře s novou Pohádkovou soutěží, ve které lze získat několik luxusních dětských jídelních židliček a hromadu plyšáků. Princip soutěže je jednoduchý – soutěžící kupuje od dubna do června Přesnídávky a Mlička s kaší od Nestlé, vystřihuje čárové kódy a pošle je na určenou adresu. Ten, kdo zašle nejvyšší počet čárových kódů v daném měsíci, získává hlavní výhru – jídelní židličku zn. Pappy-Re za více než 4000 Kč. Druhý až dvacátý soutěžící s nejvyšším počtem zaslaných čárových kódů v daném měsíci získává vedlejší výhru – plyšáka zn. Russ.

A navíc každý soutěžící, který pošle alespoň jeden čárový kód a splní soutěžní podmínky, získává 10% slevu na veškerý sortiment uvedený na www.detskydesign.cz. Více informací o soutěži na webových stránkách www.kojeneckavyziva.cz.



Hypermarkety Globus s novým webem

Společnost Globus ČR spustila od 29. dubna novou verzi svých internetových stránek. „Internet proniká do domácností ve stále vyšší míře, takže logicky stoupá i tlak na to, abychom naši internetovou prezentaci využili co nejefektivněji, aby byla pro zákazníky co nejpřehlednější a nejpřínosnější,“ vysvětluje důvody, které Globus vedly k úpravě firemního webu, Boris Malý, marketingový ředitel firmy.

„Veškeré naše snahy vedou k tomu, aby zákazník měl z našeho webu co nejvyšší praktický užitek. Jedním z častých požadavků zákazníků například bylo, aby dostávali odkaz na náš pravidelný leták e-mailem. To nový web umožňuje,“ doplňuje.

Cappy Junior na českém a slovenském trhu

Na začátku letošního roku uvedla společnost Coca-Cola HBC Česká republika na český a slovenský trh novinku, Cappy Junior. Jsou to ovocné nápoje ve 250ml plastových lahvích ideálních do dětské ruky a s praktickým sportovním uzávěrem. Na výběr je ze dvou příchutí – pomeranč s mandarinkou a jablko s černým rybízem. Tyto dětské nápoje obsahují minimálně 50 % ovocné složky, jsou bez přidaného cukru a konzervantů, s kapkou medu. Od dubna běží TV kampaň, nechybí ani inzerce v časopisech, PR kampaň a množství POS a POP materiálů určených přímo pro místa prodeje.



Maratonec podporuje aktivní životní styl

Společnost TPK přichází na trh tavených sýrů s novým Maratoncem obohaceným o syrovátkové bílkoviny. V rámci podpory zdravé výživy, pohybu a aktivního životního stylu vznikly internetové stránky www.maratonec.cz. Startuje také spotřebitelská soutěž Kilometry s Maratoncem. Kromě syrovátkových proteinů obsahuje nový Maratonec další významné složky, zejména vápník a vitaminy. Vápník je základem kostí a zubů a jeho dostatečný a pravidelný příjem je důležitý nejen v dětství a mládí, ale také ve zralém věku jako prevence řídnutí kostí.

Významný přitom není pouze dostatek samotného vápníku, ale i vitamínu D, který zvyšuje fixaci vápníku v těle. Nový Maratonec je jako jediný sýr na trhu obohacen právě o vitamin D, říká Vladimíra Litworová, brand manažerka společnosti TPK.

Předplatitelé časopisu REGAL mají přístup do on-line archivu ZDARMA na adrese <http://predplatitel.ihned.cz>.

(Pokračování ze stránky 1)

Evropa přilákala největší objem transakcí (89 %), a to díky tendenci evropských investorů se stále častěji soustředit na domácí trhy. Poměr objemů maloobchodních investic, na kterých se podíleli domácí investoři, vzrostl z jedné třetiny v roce 2008 na víc než polovinu v prvním čtvrtletí 2009.

Jeremy Eddy, vedoucí evropského oddělení maloobchodních kapitálových trhů Jones Lang LaSalle, říká: „Investoři v kontinentální Evropě nadále zaujímají vyčkávací postoj s tím, že se ceny za první čtvrtletí 2009 na mnoha trzích propadly. Dražší a méně dostupné financování zároveň nadále omezuje likviditu na trhu, obzvláště pak pro velké transakce. Popřívka po nejlepších nemovitostech v těch nejlepších lokalitách stále existuje a nízká míra neobsazenosti mnoha špičkových projektů dokáže zajistit bezpečný a dlouhodobý příjem, který investoři vyhledávají.“

„Dobré vejce“ pro Country Life

Při udílení cen v Paříži byla za Českou republiku dne 28. dubna oceněna společnost Country Life. Ocenění „Good Egg – Dobré vejce“ vyhlašuje mezinárodní organizace na ochranu hospodářských zvířat Compassion In World Farming se sídlem v Anglii. Toto ocenění mohou získat společnosti podporující nebo prodávající vejce z neklecových, tedy volných chovů nebo chovů na podestýlce. Prostřednictvím velkoobchodu a bioprodejen Country Life jsou prodávána vejce pouze z ekologických chovů.

Žebříček BrandZ Top 100

Společnost Millward Brown Optimor zveřejnila již čtvrtý žebříček nejhodnotnějších značek světa, BrandZ Top 100. Většina z nich si i přes celosvětově složitou ekonomickou situaci udržela svoji hodnotu. Celková hodnota první stovky je 1,95 bil. dolarů (proti loňsku je nepatrný nárůst o 1,7 %). Celosvětovou jedničkou je opět Google s hodnotou 100 mld. dolarů, Microsoft je druhý – (76,2 mld. dolarů) a Coca-Cola postoupila poprvé na třetí stupeň (67,6 mld. dolarů). V letošním roce vstoupilo do elitní stovky celkem 15 nových značek. Pampers je nováčkem na 31. stupni, následuje Nintendo (32) a Visa (36).

Kompletní žebříček, včetně dílčích pořadí pro jednotlivé kategorie a regionální členění, je na adrese www.millwardbrown.com a www.Brandz.com.

Nájemné klesá a yieldy rostou

Společnost CB Richard Ellis zveřejnila výsledky svého průzkumu o nájemném a yieldech v regionu EMEA (Evropa, Blízký východ, Afrika) za první čtvrtletí roku 2009. Na trhu maloobchodních jednotek nájemné kleslo. Vzrostlo pouze v Birminghamu, a to o 9 % až na částku 1669 euro/m²/rok. Největší propad nájemného byl ve Varšavě (pokles o 33 % na

(Pokračování na stránce 3)

Accor Services CZ přináší Benefit Café

S cílem co nejlépe reagovat na rozvíjející se poptávku trhu zaměstnaneckých benefitů a nabídnout klientům nové řešení přichází společnost Accor Services s novým systémem Benefit Café. „Náš nový cafeteria systém Benefit Café si klade za cíl plně uspokojit zaměstnavatele stejně jako zaměstnance. Každá společnost používající Benefit Café specifikuje svá očekávání, kolik a jaké benefity poskytne svým zaměstnancům a ... to je vše. Accor Services zajistí všechny procesy bez zásahu do stávajících podnikových systémů,“ vysvětluje Martin Bulíř, obchodní ředitel Accor Services CZ, a dodává, „Benefit Café navíc umožní díky e-mailu a SMS cílenou a především personalizovanou komunikaci se samotnými zaměstnanci. HR manažeři jsou schopni posílat individuální sdělení k definované skupině zaměstnanců a poskytují jim relevantní informace.“ Více informací na www.benefit-cafe.cz.

Zodpovědný řidič s Kofolou

V dubnu vstoupil do závěrečné fáze projekt Zodpovědný řidič, kterým chce společnost Kofola přispět ke zvyšování bezpečnosti na silnicích. Zaměstnanci využívající každodenně služební vůz, včetně řidičů nákladních aut Kofoly, prošli během loňského podzimu a letošního jara kurzem první pomoci s lektory Zdravotnické záchranné služby hlavního města Prahy. Celkem bylo proškoleny přes 200 řidičů osobních a nákladních vozů. Řidiči dále obdrželi autolekárničku „Zodpovědný řidič“ a brožuru s návodem poskytnutí první pomoci při nehodách na silnicích. „Rádi bychom touto naší iniciativou inspirovali také další české společnosti k podobným projektům zaměřeným na jejich řidiče a společně pomohli ke snížení vysokého počtu vážných zranění na silnicích,“ říká Martin Kľofanda, tiskový mluvčí společnosti Kofola.



Nová služba KITcash na terminálech Sazky

Terminály Sazka začaly od 5. května nabízet novou neloterní službu s obchodním názvem KITcash, umožňující bezpečně, spolehlivě a diskrétně platby zboží a služeb objednaných prostřednictvím internetu. Na kterémkoli z terminálů Sazka si zákazníci mohou dobít svůj virtuální účet, z něhož následně hradí zboží a služby nakupované na internetu u partnerů společnosti KIT digital Czech. Pro využití služby je nejprve třeba mít zřízený virtuální účet u některé ze společností, jejichž internetový obchod tuto platební metodu podporuje. Tento účet je pak možné kdykoli doplnit vkladem hotovosti na sběrných Sazka, dobíjená částka představuje podle rozhodnutí zákazníka 100, 200, 500 nebo 1000 Kč. Služba je na terminálech Sazka poskytována zdarma, bez jakýchkoli poplatků.

Fair Trade den

Na 14. květen připadá Fair Trade den, tedy den spravedlivého obchodu. Jeho idea je založena především na budování férových vztahů mezi dodavateli z Afriky a dalších znevýhodněných oblastí a vybranými obchodními řetězci, které se chtějí podílet na pomoci chudým farmářům. Jedním z nich je i obchodní řetězec Marks & Spencer. „Společnost Marks & Spencer patří mezi světové lídry v podpoře Fair Trade obchodování, proto si v rámci Plánu A stanovila do roku 2012 obměnit 20 milionů kusů oděvních výrobků na Fair Trade, což je asi 10 % z celkové spotřeby bavlny,“ říká marketingová manažerka značky Marks & Spencer Renata Fišerová. U tohoto retailera lze najít vedle Fair Trade potravin také trička, topy, spodní prádlo, kosmetické bavlněné tampónky z Fair Trade bavlny. Pro lidi s velmi citlivou pletí a mimika jsou dostání také oděvy z tzv. organic bavlny.



Hamé cílí nejen na hladové řidiče

Společnost Hamé se u své prémiové značky Hamé life style vrátila k úspěšnému promu „nech se chytit“. Koncept, který zapojuje jak řidiče, tak i náhodné kolemjdoucí, loni upoutal pozornost Pražanů. Kampaň začal 11. května a zasáhne nejen hlavní město, ale celou ČR. Pod heslem „nech se chytit skvělou chutí“ budou vzorní řidiči odměňováni nepřehlédnutelnými silničními patrolami ve vozech Hummer (čtěte Hamér). Dále budou seržantky rozdávat bagetky, šermovat bagetou místo obuškem a střílet revolverem v podobě sendviče. Zatímco loni se proháněly po Praze seržantky na Vespa skútrech a zachraňovaly občany před hladem a nedobrou chutí, letos čekají pozitivní řidičské body také na obyvatele dalších měst a regionů. „Pražané v minulém roce reagovali velmi pozitivně na bagetové zatýkání půvabnými seržantkami v ulicích. To nás inspirovalo k rozšíření akce o další místa a prvky,“ říká marketingový manažer Hamé Přemysl Vícha.

(Pokračování ze stránky 2)

960 eur/m²/rok) a Bukurešť (pokles 30 % na 1080 eur/m²/rok). Pokles nájemného byl zaznamenán i na trhu průmyslových realit. Index EU-15 během prvního čtvrtletí roku 2009 poklesl o 2,2 %.

Yieldy maloobchodních jednotek rostly. Index pro země EU-15 narostl během prvního čtvrtletí o 24 bodů a výsledek je o 98 bodů vyšší než před rokem. V prvním čtvrtletí rostly i yieldy průmyslových nemovitostí a EU-15 index zaznamenal nárůst o 32 bodů, což je o 120 bodů vyšší hodnota než před rokem. 32 ze 41 lokalit zapojených do průzkumu, pozorovalo posun yieldů směrem nahoru, u 9 lokalit se hodnota yieldů nezměnila. Pokles nebyl zaznamenán nikde. Stejně tak jako u yieldů maloobchodních nemovitostí největší nárůst byl v Moskvě a Bukurešti, kde yieldy vzrostly až na hodnoty 13,5 % a 10 %.

Personálie

• Podniky Kostecké uzeniny a Maso Planá patřící skupině Agrofert Andreje Babiše, od května řídí Pavel Kváč. V Kosteckých uzeninách nahradil ve funkci generálního ředitele Jana Stoklasu, ve funkci výkonného ředitele Masa Planá vystřídal Emila Kaspara. Zároveň se stal místopředsedou představenstev obou podniků. Pavel Kváč přišel do Agrofertu z postu obchodního ředitele MP Krásno, kde působil od roku 2003.

• Na nově vytvořenou pozici financial services manager Tesco pro ČR a SR nastoupila Lucie Hadaričová. Při své práci by ráda využila své dlouholeté zkušenosti ve finančních službách nejen v Česku, ale i na Slovensku, ve Velké Británii a v Irsku. Od roku 2000 působila na různých manažerských pozicích v GE Money. Poslední tři roky zastávala funkci senior manažerky a byla zodpovědná za finanční plánování a analýzy na centrále pro Evropu, Střední východ a Afriku se sídlem v Dublinu a Londýně.

• Dozorčí rada UniCredit Bank Czech Republic jmenovala k 27. dubnu novým členem představenstva Paola Iannoneho, který ze své pozice místopředsedy představenstva a náměstka generálního ředitele vykonává funkci obchodního ředitele banky. Jako obchodní ředitel působí s odpovědností za oblast retailového bankovníctví a divizi firemního, investičního a privátního bankovníctví již od počátku dubna 2009. Do české UniCredit Bank nastoupil z pozice viceprezidenta představenstva banky Pekao SA v Polsku.

• Společnost TomTom, poskytovatel navigačních řešení, oznámila, že novým viceprezidentem pro obchod v regionech východní Evropy a Ruska byl jmenován Andrzej Kasprzyk. V uplynulých čtyřech letech se významně podílel na úspěchu obchodních aktivit produktů a služeb firmy ve Velké Británii a v Irsku.