

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 11/09, 17. 3. 2009

Trh s technickým zbožím zpomaluje

Trh s technickým spotřebním zbožím v České republice v poslední čtvrtině roku 2008 poklesl téměř o 8 % v porovnání se stejným obdobím roku loňského. Pouze segment spotřební elektroniky a telekomunikací vykázal v posledním čtvrtletí meziroční nárůst z hlediska hodnoty. Ostatní sledované sektory (malé a velké domácí spotřebiče), foto, ale i kancelářská a výpočetní technika klesala. V porovnání celého roku 2008 vs. 2007 pouze trh spotřební elektroniky dokázal meziročně růst.

Prodeje malých domácích elektrospotřebičů se pohybovaly po většinu roku nad úrovní roku 2007 a jen díky slabším tržbám v posledních měsících se v celoročním srovnání dostaly na „zápornou nulu.“ Jasným tahounem trhu byly kávovary, přesněji řečeno přístroje na přípravu espressa, s dvoucíferným přírůstkem prodeje. Zdá se, že kávová revoluce se šíří nejen v českých restauracích, ale zasahuje i kanceláře a domácnosti. Důležitý byl mírný růst tržeb vysavačů, které jsou nejvýznamnější výrobkovou kategorií malých elektrospotřebičů. Nad úroveň předchozího roku se pohyboval i prodej kuchyňských robotů a mixérů. Naopak řada výrobků osobní péče a rovněž žehličky, fritézy a rychlovarné konvice zaostaly za rokem 2007 a tlačily celkové tržby směrem dolů.

Souhm (v mil. Kč)	1. kvartál 2008	2. kvartál 2008	3. kvartál 2008	4. kvartál 2008	4. kv. 2008/ 2008 4. kv. 2007	1. kv.-4. kv. 2008	1. kv.-4. kv. 2007/ 2008
					+/- %		+/- %
Spotřební elektronika	4339	4152	4502	7816	9,2	20809	11,6
Foto	636	817	749	908	-19,6	3109	-18,2
Velké domácí spotřebiče	3413	3680	3708	3667	-18,1	14469	-9,1
Malé domácí spotřebiče	1083	996	995	2001	-6,2	5075	-0,4
Informační technologie	6176	5209	5259	6959	-20	23603	-12,2
Telekomunikace	2142	2115	2650	3798	4,7	10704	-2,7
GfK Temax Czech Republic	17789	16969	17862	25149	-7,6	77769	-4,4

Zdroj: GfK Temax Czech Republic, GfK Retail and Technology

Tržby z prodeje velkých domácích elektrospotřebičů zaznamenaly za celý rok zřetelný pokles o 9,1 %. Hlavní příčiny: rekordní úroveň prodeje z roku 2007, která byla spjata s boomem bytové výstavby a předcházela zvýšení DPH od ledna 2008, byla laťkou, které bylo velmi těžké dosáhnout. Zájem spotřebitelů o nákup televizorů, vybuzený přechodem od analogového k digitálnímu vysílání, přinesl těžkou konkurenci na straně výdajů domácností. Přicházející krize se projevila až během posledních měsíců roku. Po poměrně silném 1. čtvrtletí přišel obrat a každý další kvartál přispěl k negativnímu trendu. Vestavné spotřebiče se prodávaly lépe než volně stojící, k o něco lepšímu vývoji tržeb jim pomohla stabilní úroveň průměrné ceny. Žádná z jednotlivých výrobních kategorií se nevymyká ze záporných čísel, nejvyšší pokles postihl chladničky a myčky nádobí. Sektor informačních technologií poklesl ve čtvrtém čtvrtletí o 20 % a pokračuje v negativním vývoji předchozích čtvrtletí roku 2008. Jediné rostoucí kategorie co do počtu prodaných kusů byly v roce 2008 notebooky a multifunkční zařízení. Nicméně tento pozitivní vývoj byl částečně ovlivněn rostoucí poptávkou po malých levnějších notebookech a dále byl oslaben stagnujícím a negativním vývojem prodeje ostatních produktových skupin, jako jsou stolní počítače a monitory. V důsledku toho poklesl v roce 2008 celkový IT trh meziročně v hodnotě o 12,2 %.

Pokračující spotřebitelská poptávka po plochých televizorech podporovaná postupující digitalizací zajistila solidní růst trhu spotřební elektroniky (+ 9,5 % v meziročním srovnání), a dokonce i poslední čtvrtina roku 2008 vykázala pozitivní vývoj. V rámci plochých televizorů rostly prodeje jak velkých obrazovek (37 palců a větší), tak i levnějších 32palcových přístrojů. Plánované vypínání analogového signálu v příštích letech by mělo dále podporovat prodeje plochých televizorů. Nicméně poptávka po ostatních produktech spotřební elektroniky klesá, i když existují rostoucí subsegmenty trhu jako např. Blu-Ray přehrávače, videokamery se záznamem na paměťovou kartu nebo dvoukanálová domácí kina, zatím však spíše s menším obratem. Foto trh vykazuje dosti negativní vývoj. S 18% poklesem v meziročním srovnání dosáhl tento sektor v roce 2008 obratu 3,1 mld. Kč. V poslední čtvrtině se nepříznivý vývoj ještě prohloubil a došlo k 20% snížení trhu. Jediným rostoucím segmentem byly digitální zrcadlovky, ale nedokázaly kompenzovat poklesy prodeje digitálních kompaktních a analogových přístrojů a filmů.

K poklesu trhu přispěla i poměrně výrazná cenová eroze u všech produktů. Ve čtvrtém čtvrtletí 2008 zaznamenal trh telekomunikační techniky nárůst o 4,7 %. Rostoucí kategorií jsou smartphony, jak v internetových, tak i v tradičních prodejkách. Nicméně v celkovém porovnání s rokem 2007 poklesl tento sektor v hodnotě o 2,7 %. Důvodem je zřejmě vysoká nasycenost trhu a nižší ochota spotřebitelů utrácet.



VE 3. ČÍSLE NAJDETE:

- Doba svědčí privátním značkám
- Optimalizace cen
- Snídaňový individualismus

Regal 3/2009 vyjde 26. března
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Thaifex – World of Food Asia 2009

Letošní ročník nejvýznamnější veletržní události jihovýchodní Asie, Thaifex – World of Food Asia, proběhne 13. až 17. května v thajském Bangkoku. V prostorách Impact Exhibition Center s plochou 40 tisíc m² jej organizuje Oddělení pro podporu exportu, thajské ministerstvo obchodu a vláda, dále Koelnmesse GmbH a Thajská obchodní komora (TCC). Místní a zahraniční výrobci a distributoři zde již tradičně prezentují výrobky z oblasti potravin, nápojů, potravinářské technologie, cateringu, pohostinství, služeb a franšízy. Mezi návštěvníky jsou dovozci potravin, velkoobchodníci, distributoři, výrobci potravin, zástupci obchodních společností, fastfoodových řetězců a hotelových a restauračních sítí z celého světa. V loňském roce se zúčastnilo přes 1000 vystavovatelů a více než 21 tisíc odborných návštěvníků z celého světa. Letos se očekává, že zde bude vystavovat zhruba 1100 společností ve 2100 stáncích. Počet návštěvníků by měl dosáhnout 95 tisíc, z toho 22 tisíc odborníků. Více informací na www.thaifair.com.

Ceny pro Jones Lang LaSalle a Cushman & Wakefield

Na 6. slavnostním večeru CEE Real Estate Awards, který se konal koncem února ve Varšavě obdržela společnost Jones Lang LaSalle ocenění CEE Real Estate Agent of the Year 2008 – Capital Markets. Dvě ocenění získala také společnost Cushman & Wakefield: CEE Real Estate Agent roku 2008 v oblasti maloobchodu a CEE Real Estate Agent roku 2008 v oblasti průmyslových nemovitostí a logistiky. Vítězové v jednotlivých kategoriích byli

(Pokračování na stránce 2)

Otevření Intersparu s marketingovou kampaní

Ve středu 18. března bude slavnostně otevřen jubilejní třicátý hypermarket Interspar, jehož slavnostní otevření bude provázet doprovodný program a marketingová kampaň. Ta byla spuštěna více než týden před slavnostním otevřením, inzercí v regionálním tisku a soutěžemi na rádiu Kiss Delta. Ti posluchači, kteří si toto rádio naladí, tak mají šanci být mezi prvními zákazníky Intersparu. Prostřednictvím soutěží mohou vyhrát peněžní poukazy na nákup zdarma a navíc šest výherců se v den otevření stane součástí soutěže „Pober, co můžeš“, kdy si budou moci zdarma odnést všechno, co stačí během stanoveného časového limitu (98 sekund) dát do nákupního košíku.

Tesco snižuje ceny základních potravin

Nejlevnější máslo, vejce, chléb, jogurty, eidam, vysočinu nebo minerální vody v okruhu 10 kilometrů včetně všech slev a akcí konkurence mají zákazníci najít v Tesco. Společnost Tesco Stores ČR sestavila na základě průzkumu agentury DunnHumby seznam šestatřiceti nejnakupovanějších potravin. „Podívali jsme se zákazníkům do nákupního košíku, tedy na to, co skutečně kupují. Ceny tohoto zboží budeme denně upravovat tak, aby byly nejnižší ve městě. Zlevňujeme to, co lidé potřebují ke každodenní spotřebě,“ vysvětluje Michal Štádler, ředitel marketingu tohoto retailera. Kromě denní kontroly Tesco provádí i týdenní srovnávání cen víc než 10 tisíc výrobků, aby byly také v daném místě nejnižší. Firma tak chce vyjít v současné ekonomické situaci vstříc zákazníkům, kteří jsou stále citlivější na ceny a akční nabídky.



Bio Summit 2009 vyvolává větší zájem

Kvůli rostoucímu zájmu o účast na konferenci Bio Summit 2009, která proběhne 25. března 2009 v pražském kongresovém centru U Hájků, byla posunuta uzávěrka přihlášek až do pondělí 23. března. Mezi více než stovkou zatím evidovaných účastníků dominují obchodníci a dodavatelé, kteří se zajímají o praktické zkušenosti s marketingem biopotravin a regionálních výrobků, mj. zástupci firem Barentz, Billa, Country Life, dm-drogerie markt, Hamé, Lacrum, Karlovarské minerální vody, Jizerské pekárny, Jednota, Maxxium Czech, Mlékárna Valašské Meziříčí, Podravka – Lagris, Penny Market, Pro-Bio, Rebio, Top Bio či United Bakeries. Registrace na adrese: <http://register.blueevents.eu/v2/step1.aspx?conferenceid=bio2009&language=cs>.

Becherovka postaví nový výrobní provoz

Vedení společnosti Jan Becher – Karlovarská Becherovka (JBKB) představilo projekt na výstavbu nové výrobní linky v Karlových Varech. Ta bude postavena v městské části Bohatice v horizontu zhruba dvou let. Předpokládaná celková velikost investice přesáhne 100 mil. Kč. Firma zároveň potvrdila, že prodala budovy v centru Karlových Varů na třídě TGM. Novým vlastníkem objektu se stala společnost Karel Holoubek – Trade Group. „Jsem velmi rád, že mohu být, dle mého názoru, u největšího kroku v novodobé historii Becherovky. Rozhodnutí o výstavbě výrobní haly podpořily zejména úspěchy a stoupající obliba Becherovky u nás i v zahraničí. Do budoucna má Becherovka velký potenciál k růstu a nová továrna poskytne dostatek kapacity pro její rozvoj. Podstatné je ale především to, že výroba Becherovky i nadále zůstává v Karlových Varech, v místě svého zrodu, a že kvalitou zůstane stále věrná své více jak dvousetleté tradici,“ říká generální ředitel JBKB Anthony Schofield.



V Praze bude Hard Rock Cafe

Slavná rocková restaurace Hard Rock Cafe (HRC) bude podle HN od dubna i v Praze. Tři patra historické budovy domu U Rotta nabídnou restauraci pro téměř 400 osob, dva bary, obchod a klub. Podnik o ploše 1900 m² bude největším HRC v Evropě. Mezi tradičními putovními artefakty zde návštěvníci naleznou péřové boa Gwen Stefaniové, džiny Bono Voxe nebo blánu z bicích podepsanou členy skupiny Iron Maiden. Do Prahy doputují i další memorabilie, například kytara Boba Dylana, kalhoty Elvise Presleyho nebo sako Erika Claptona.

Electro World prodává počítače Apple Computer

Společnost Electro World zařadila počítače MacBook, MacBook Mini a iMac do své nabídky na základě pozitivní reakce zákazníků poté, co počítače Apple nabídl na některých svých prodejnách. „Pověst počítačů společnosti Apple je skvělá. Uživatelé nejvíce oceňují jejich příjemný design a bezproblémové používání. Počítače Apple prosluly svým přívětivým uživatelským rozhraním, kde všechno funguje, jak má, systém je stabilní a – díky úzce propojenému hardwaru s aplikacemi – také výkonný,“ přibližuje novou nabídku firmy Libor Bauer, odpovědný ve společnosti za herní byznys, počítače a foto-video.

(Pokračování ze stránky 1)

vybrání odbornou porotou Quality Award Jury z více než 300 nominací nejlepších projektů, společností a profesionálů z oblasti 10 vedoucích realitních trhů střední a východní Evropy.

Nové logo Electrolux Design Lab

Společnost Electrolux představila nové logo 7. ročníku soutěže Electrolux Design Lab, které vytvořili zaměstnanci společnosti pocházející ze všech koutů světa. Každé písmeno bylo vytvořeno jedním ze zaměstnanců firmy, a to pomocí malby světlem. Na internetových stránkách www.electroluxdesignlab.com se za každým z písmen loga nachází autorův osobní profil. „Tým tvořící logo je složen z lidí různého věku, zastávajících různé pracovní pozice v různých odděleních, kteří pocházejí z rozdílných částí světa, jako například z Francie, ze Švédska, z Rumunska, z Itálie, ze Švýcarska, z Indie či Belgie,“ vysvětluje Frédérique Pirenne, PR manažer společnosti Electrolux.

DB Schenker expanduje ve Vídni

Společnost DB Schenker investuje 13 mil. eur do rozšíření logistického terminálu ve Vídni - Albern. Ten slouží především jako centrum pro pozemní, leteckou a námořní přepravu a také jako logistické skladiště. Důvodem byla nedostatečná kapacita stávajících prostor, která již dosáhla své hranice. Po rozšíření terminálu bude klientům k dispozici nových 16 400 m² skladových prostor, stejně jako nových 8400 m² manipulační zóny. Celková rozloha areálu je 82 300 m². Hala pro manipulaci se zásilkami je vybavena podlahovým dopravním systémem s kapacitou 590 palet za hodinu. Nové prostory budou rovněž vybaveny nejnovější technologií pro konsolidaci leteckých zásilek.

CEE Real Estate Quality Awards

Společnost CB Richard Ellis oznámila, že její týmy ve střední a východní Evropě (CEE), které zajišťují pronájmy kanceláří, vyhrály prestižní cenu Agent roku 2008 pro střední a východní Evropu. Ceny byly vyhlášeny dne 25. února ve Varšavě v hotelu Hilton za přítomnosti více než 500 odborníků z realitního trhu. Týmy pronájmů kanceláří firmy jsou nejúspěšnější téměř ve všech hlavních městech v regionu CEE (posuzováno podle počtu pronajatých m²).

CB Richard Ellis pronajímá nejvýznamnější kancelářské projekty v regionu, např. Palladium v Praze, Emporia Towers v Bratislavě, Lipowy Office Pak ve Varšavě, Millenium Towers v Budapešti a Semra Parc v Bukurešti.

Metro zavře některé obchody

Společnost Metro AG (MEO) zavře v nejbližší době čtyři obchody jednotky Kaufhof. Bude se také rozhodovat, zda v létě nezavře ještě další čtyři.

DPD CZ slaví 15 let na českém trhu

Společnost DPD CZ slaví patnácté výročí působení na českém trhu. Od svého vzniku přepravila 40 milionů zásilek a její řidiči s nimi najeli po České republice vzdálenost, jako kdyby 1500x objeli zeměkouli. Firma zaměstnává více než 800 pracovníků. Vozový park má přes 550 automobilů. V Česku DPD provozuje 12 dep a 1 HUB a přepraví více než 7 milionů balíků ročně. „Náš základní přístup k zákazníkům i partnerům spočívá ve spolehlivosti a respektování hodnot. Inovace i dovednosti našich pracovníků zajišťují pokračující optimalizaci našeho systému i vývoj nových produktů a služeb, které odpovídají požadavkům trhu. DPD CZ bych do dalších let popřál, aby se svými zákazníky nechala stále inspirovat k dalšímu rozvoji a aby byla stále úspěšná a dynamická,“ dodává Oldřich Kaláb, výkonný ředitel DPD CZ.

Bio-info nahrazuje Bio Obchod

Agentura Green marketing spustila novou službu, internetový informační portál Bio-info (www.bio-info.cz). „Bio-info se stává mostem spojujícím celý dodavatelský řetězec biopotravin a nabízí všem pohodlí dostupnosti důležitých informací a dat na jednom místě kdykoli, kdekoli a zdarma. Bio-info tím napomůže rozvoji trhu s biopotravinami v České republice,“ dodává provozovatel Tomáš Václavík. Služby a produkty Bio-info jsou určeny primárně producentům, výrobcům a obchodníkům s biopotravinami a bioprodukty, sekundárně novinářům, komunikačním agenturám, pedagogům a studentům, výzkumníkům a pracovníkům státní správy. Informace mohou čerpat také spotřebitelé. Portál navázal na více než pět let vydávaný e-magazín Bio Obchod.

Carte Noire v parfumeriích Douglas

Parfumerie Douglas a společnost Kraft Foods připravily na jarní měsíce sampling prémiové francouzské kávy Carte Noire. Od 9. března do 9. května 2009 jsou zákazníkům nabízeny v síti Douglas dvougramové vzorky rozpustné kávy Carte Noire Espresso. Na akci upozorňují POS materiály na pokladně.

„Spojení kávy Carte Noire se síti luxusních parfumerií není náhodné. Všude ve světě je Carte Noire synonymem francouzského stylu a je prezentována v podobném duchu jako značková kosmetika nebo móda. Říkáme, že kam vstoupí Carte Noire, nic není jako dřív,“ vysvětluje Jitka Plchová, corporate affairs manager Kraft Foods CZ/SK.



Zubr Free uspěl na Pivexu

V rámci degustační soutěže Zlatý pohár Pivex získal Zubr Free zlatou medaili a stal se nealkoholickým pivem roku 2009. Ohodnocena byla také jedenáctka Zubr Gold, a to stříbrem v kategorii světlých výčepních piv. Dva certifikáty kvality získala i další moravská piva – nealkoholické pivo Litovel Free a světlý ležák Litovel Premium. Nealkoholické pivo Zubr Free se vyrábí tradiční technologií jako ostatní piva z produkce obou pivovarů. „Odlišuje se jen dobou kvašení, která je zkrácená a tím dochází k omezení tvorby alkoholu na minimum. Snažíme se, aby jeho chuť byla co nejpodobnější chuti běžného piva, a proto používáme metodu dvojího chmelení a speciální odrůdy chmele pro dosažení příjemné hořkosti,“ říká sládková pivovaru Nataša Rousková.

Billa dokončila rekonstrukci diskontů Plus

Pět měsíců po převzetí vybraných prodejen Plus dokončila společnost Billa jejich rekonstrukci. Síť supermarketů Billa tím nejvíce posílí ve Středočeském kraji, a to o tři prodejny (Čelákovice, Hořovice, Neratovice). O dvě filiálky se rozšíří v Olomouckém (Litovel, Šumperk) a v Ústeckém kraji (Podbořany, Ústí nad Labem - Krásné Březno). Po jedné prodejně bude otevřeno v Královéhradeckém kraji (Týniště nad Orlicí), v Pardubickém kraji (Vysoké Mýto) a v Plzeňském kraji (Nýřany). Dokončením rekonstrukce 34 převzatých diskontů Plus se celkový počet supermarketů Billa zvýší na 194. Do konce roku 2009 plánuje Billa otevřít ještě 5 až 7 nových prodejen.

Ekonomická krize nákupy IT téměř neovlivní

Agentura NMS zveřejnila výsledky únorového průzkumu, který na vzorku 351 respondentů z České republiky ověřoval, zda celosvětová krize ovlivní nákupy výpočetní techniky v českých domácnostech. „Ve srovnání se Slovenskem, kde výzkum také proběhl, se ukazuje, že ekonomická a finanční krize má v Česku na rozhodování o nákupech mnohem menší vliv. Z důvodu krize hodlá odložit nákup nového počítače 27 % Slováků, mezi Čechy odklad nákupu zvažuje pouze 15 %,“ srovnává výsledky z obou zemí Eva Veisová, project manager NMS. Z dat sebraných v ČR dále vyplývá, že nejčastěji plánují lidé nákup notebooku (23 %). Zájem o stolní počítače (PC) je výrazně nižší (9 %).

Nákladní aerolinie roku 2009

V předvečer 21. výročí UPS na pozici leteckého přepravce byla letecká divize této firmy oceněna titulem Nákladní aerolinie roku 2009 (Cargo Airline of the Year), který uděluje americký odborný měsíčník Air Transport World. U Aerolinie UPS ocenil globální růst, expanzi v oblasti těžké nákladní přepravy a její priority v podobě bezpečnosti a technologických inovací. UPS, jejíž letecký park tvoří 266 letadel, provozuje 9. největší aerolinie světa. Každý den tato společnost uskuteční přes 1900 letů, jejichž destinací je 800 letišť ve více než 200 zemích a teritoriích světa.

Dvě nové nájemní smlouvy v SR

Společnost ProLogis oznámila, že podepsala pro ProLogis Park Bratislava dvě nové nájemní smlouvy přibližně na 8000 m². Protect Bratislava, dceřiná společnost Cerva Export & Import, která patří k největším velkoobchodním prodejcům ochranných pracovních pomůcek ve střední a východní Evropě, si pronajala 5000 m². Rakouská společnost Lagermax, působící v oblasti logistiky a přepravy automobilů, si pronajala 3000 m². „Česká republika i Slovensko jsou klíčovými lokalitami pro mnohé transevropské korporace. I proto věříme, že o naše unikátní distribuční a skladovací nemovitosti, které mají volné prostory okamžitě k dispozici, bude zájem během celého roku 2009. Jsme opravdu rádi, že si obě společnosti vybraly právě nás a těšíme se na nadcházející spolupráci,“ říká Mario Sander, market officer ProLogis pro ČR a SR.

Mezinárodní veletrh PLMA 2009

Veletrh sdružení PLMA (World of Private Label) se letos uskuteční v amsterodamském RAI Centre ve dnech 26. a 27. května 2009. Své nové produkty a obalové inovace zde budou prezentovat výrobci ze 70 zemí. Přes 3000 stánků se bude nacházet ve více než 35 národních a regionálních pavilonech.

Brian Sharoff, prezident PLMA, říká: „Globální ekonomická krize mění maloobchodní prostředí v Evropě. Spotřebitelé věnují větší pozornost diskontům a supermarketům a hypermarkety bojují snižováním cen. Nakoupená hodnota je nyní na prvním místě nákupních listů zákazníků, a to je vždy dobrá zpráva pro privátní značku. I během recese nakupující očekávají kvalitu a výběr.“

Personálie

• David Slánský se stal novým manažerem v oddělení Řízení rizik a poradenských služeb společnosti KPMG Česká republika. Bude mít na starosti rozvoj kompetencí týkajících se Data Managementu a Business Intelligence.