

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 5/08, 5. 2. 2008

Obchodní centrum v Kolíně už od podzimu

Obchodní centrum v Kolíně nabídne zákazníkům na ploše zhruba 10 tisíc m² supermarket, obchodní galerii asi s 50 obchody, restaurace, kavárny a provozovny rychlého občerstvení. K dispozici bude také 320 krytých parkovacích míst. Developerem projektu je společnost TK Development, investorem GE Real Estate, generálním dodavatelem společnost Gemo Olomouc a architektem jsou společnosti KRR a Pikaz. Předpokládaná celková výše investic do projektu je 450 mil. Kč. Dokončení obchodního centra je naplánováno na podzim roku 2008.

Dne 30. ledna byl na stavbě tohoto projektu slavnostně položen základní kámen. „Spádová oblast budoucího obchodního centra představuje zhruba 30 tisíc potenciálních zákazníků. Věřím, že nové obchodní centrum v této lokalitě zákazníci ocení a že se sem budou rádi vracet,“ uvedl generální ředitel TK Development Thomas H. Villadsen.

V obchodním centru bude nejvíce obchodů s módou (asi 40 %), další ob-



chody nabídnou vybavení pro volný čas, domácnost, bydlení a služby. Mezi nájemci zákazníci najdou např. supermarket Billa, značky New Yorker, Orsay, Reno, OP Prostějov, A3 Sport, Pompo, Gate, Kenvelo, Bijou Brigitte, dm drogerie, Knihy Dobrovský nebo Adidas. Nebudou chybět ani restaurace, kavárny a provozovny rychlého občerstvení.

Společnost TK Development již realizovala např. obchodní centra Futurum v Ostravě a v Hradci Králové, obchodní centrum Haná Olomouc, Šestku v Praze, obchodní centrum Varyáda v Karlových Varech nebo nové outletové centrum Fashion Arena Outlet Center v Praze - Štěrboholích. Další dva velké projekty obchodních center TK development otevřel také na Slovensku.

V centru Prahy vzniká pasáž U Hájků

Společnost Hájek se rozhodla provést kompletní rekonstrukci a renovaci místa v ulici Na Poříčí a vybudovat zde vnitroblok s pasáží a kongresovým centrem až pro tisíc osob. U Hájků nebude tradiční obchodní centrum s prodejny, ale dvoupodlažní pasáž s řadou restaurací a kaváren. Zájem investora je vytvořit originální místo, kde se budou návštěvníci scházet na kratší schůzku v kavárně během dne nebo na večeri. Pasáž U Hájků bude místo s moderními architektonickými prvky a hi-tec projekční technikou, kde návštěvníci najdou výstavu děl mladých umělců nebo veřejný koncert. Prostor kongresového centra bude flexibilně spojitelný s pasáží samotnou. Své místo zde budou také tři nové luxusní hotely. Součástí objektu bude i netradiční wellness centrum s plochou přes 600 m². Na projektu se kromě jiných podílí architekt Josef Pleskot. Společnost Hájek počítá s tím, že pasáž a hotely přivítají své první zákazníky na přelomu května a června 2008.

Pardál vstupuje na celostátní trh

Na pultech obchodů v celé ČR se začíná objevovat nové světlé výčepní pivo značky Pardál z produkce pivovaru Budějovický Budvar. Rozšiřuje stávající nabídku podniku, ale zároveň vybočuje z této řady svou odlišnou chutí s vyšší hořkostí. Vývoj piva Pardál byl zahájen v roce 2005. Od 1. března 2007 bylo pivo Pardál uvedeno na lokální trh v regionu jižních Čech. „V roce 2007 jsme v jižních Čechách prodali více než 76 tisíc hektolitru,“ říká Robert Chrt, obchodní ředitel Budějovického Budvaru. Asi 74 % z tohoto objemu se prodalo v lahvích a zbytek v sudech.



VE 2. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL MIMO JINÉ NAJDETE:

- Prodejny u čerpacích stanic
- Budoucnost internetového obchodu
- Drogy a řidiči

Regal 2/2008 vyjde 12. února
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

World Retail Congress 2008

Od 9. do 11. dubna 2008 proběhne v barcelonském Mezinárodním konferenčním centru CCIB Světový kongres obchodu 2008. Jedná se o nejvlivnější a nejprestižnější setkání svého druhu na světové úrovni. Během Kongresu, přesněji 10. dubna, budou předány World Retail Awards 2008. Organizátorem je Emap Communications. Exkluzivním mediálním partnerem kongresu pro český trh je časopis Regal. Více informací a přihlášky naleznete na oficiálních internetových stránkách kongresu www.worldretailcongress.com.



Puma zahájila důležitý rok 2008

Společnost Puma, která na mistrovství světa ve fotbale v roce 2006 sponzorovala všech pět afrických týmů, znovu zasahuje do afrického fotbalu. Stalo se tak v Ghaně s prvním výkopem Afrického poháru národů 2008 (fotbalového mistrovství Afriky).

(Pokračování na stránce 2)



SALIMA
Mezinárodní
potravinářské veletrhy

Brno – Výstaviště
4. – 7. 3. 2008
www.salima.eu

Veletrhy Brno, a.s.
Výstaviště 1
647 00 Brno
Czech Republic
Tel.: +420 541 152 985
Fax: +420 541 153 067
salima@bvz.cz
www.salima.eu

BVV

Veletrhy
Brno

Značkových prodejen Rossignol přibývá

Značková prodejna Rossignol se od ledna nachází i v Českých Budějovicích. „Máme samozřejmě radost z otevření další značkové prodejny naší společnosti – je to zkrátka a jednoduše příjemný krok vpřed. Otevření další prodejny chystáme na květen – bude to v novém obchodním centru Zlaté jablko ve Zlíně. A další expanze na sebe nenechá dlouho čekat, v říjnu vezmeme útokem rovněž Liberec, kde nás najdete v nákupním centru Nisa,“ slibuje obchodní ředitel firmy Rossignol Petr Ovčáček.

Palác Flóra zavedl nová parkovací místa

Nákupní galerie Palác Flóra patří k prvním centrům, která od začátku roku 2008 nabízejí jednodušší a pohodlnější systém parkování pro maminky s kočárky. Celkem čtrnáct rozšířených parkovacích míst, které se nacházejí ve třech patrech podzemního parkoviště, tak usnadní manipulaci s kočárky při jejich vyndávání z auta. Symbol panenky s kočárkem na červeně vyznačené ploše vyhrazuje parkování právě pro auta, v nichž pojedou rodič s dítětem v kočárku. „S problémem stání pro rodiny s dětmi, které jsou závislé na přepravě kočárku, jsme se setkávali již delší dobu. Klasická parkovací místa nebyla stavěna na manipulaci s kočárky. Tímto krokem jsme chtěli vyjít i zákazníkům, kteří mají malé děti,“ uvádí Šárka Bušková, marketingová ředitelka Paláce Flóra.



Letáky na podporu českých potravin

Agrární komora a Hospodářskou komorou a Potravinářskou komorou ČR společně vystoupily na podporu českých potravinářských výrobků, které v současnosti boj se zahraniční konkurencí spíše prohrávají. Od posledního lednového dne společně zahájily distribuci 500 tisíc letáků na podporu českých potravin. Nabádají v nich české spotřebitele k tomu, aby si při nákupu potravin všimli země původu a nevybírali pouze podle ceny. Rozdávání letáků bude trvat zhruba měsíc a na starost jej mají především okresní Agrární komory.

Dále jsou letáky navázeny do potravinářských závodů, ale i do obchodů, čekáren u lékařů či do obecních úřadů a pošt. Zemědělci a potravinářské firmy uvažují o tom, že na nynější letákovou akci naváže další osvětová kampaň pomocí novinových inzerátů nebo letáků doručovaných do poštovních schránek.

Spotřební zboží Tchibo s novými obaly

Týdenní tematické kolekce spotřebního zboží Tchibo mají novou tvář. Nový vizuální styl výrobových obalů pracuje s emocemi, láká a vede pocitový dialog s cílovou skupinou – ženami, které rády nakupují.

Nový je i styl fotografií, na nichž se každý výrobek dostává do středu pozornosti – bez umělého světa okolo. Na fotografiích je méně zobrazených předmětů a více prostoru pro pocity. Přední strana obalu přitahuje pozornost cílové skupiny, tedy především žen, vede emoční dialog a svádí. Zadní strana obsahuje nejdůležitější informace. Výrobky se v nových obalech dostávají do prodejní sítě od konce ledna. Spotřební zboží Tchibo lze koupit v obchodech Tchibo a v síti prodejních míst v obchodních řetězcích po celé ČR, ale také v řadě dalších zemích.



Fashion Arena Outlet Center nabízí větší slevy

Fashion Arena Outlet Center, nabízející od loňského listopadu značkové zboží s minimálními slevami ve výši 30 až 70 % z původní ceny výrobku, připravilo další slevy.

V rámci akce Cenový trhák, která potrvá do 17. února, mohou slevy dosáhnout až 85 % z původní ceny výrobku. Akce platí ve všech obchodech centra (kromě gastronomických jednotek a prodejny Tabák – tisk Geco) a umožňuje zákazníkům nakoupit si ještě výhodněji značkovou módu pro volný čas i do kanceláře, sportovní módu, spodní prádlo, obuv, bytové doplňky a domácí spotřebiče.

(Pokračování ze stránky 1)

Puma je oficiálním dodavatelem pro více než desítku reprezentačních týmů z celé Afriky a na mistrovství ve výstroji Puma hraje devět ze šestnácti týmů, a to včetně domácí Ghany a obhájce titulu Egypta.

Každý z týmů sponzorovaných značkou Puma hraje v nových produktech řady 1.08, které se na přelomu ledna a února objevují v obchodech spolu s kompletní kolekcí funkční obuvi, oděvů a doplňků.

Firma v lednu také zahájila novou primetivou fotbalovou kampaň nazvanou „Until Then“ („Do té doby“) na podporu nového funkčního konceptu verze 1.08.

DB Schenker ve Vietnamu

Společnost DB Schenker otevře v dubnu ve Vietnamu nové logistické centrum o výměře 15 tisíc m². Centrum vzniká ve spolupráci s největším poskytovatelem přepravních služeb ve Vietnamu, společností Gema-dept, se kterou DB Schenker zároveň vytvořil joint venture.

Nové logistické centrum se bude nacházet v průmyslové zóně Song Than v provincii Binh Duong nedaleko Ho Chi Minh City a rozšíří řady stávajících tří sídel společnosti DB Schenker ve Vietnamu s více než 120 zaměstnanci. DB Schenker působí na vietnamském trhu od roku 1991, od října minulého roku jako Schenker Vietnam Ltd. nabízející globální letecké a námořní služby.

Dell otevřel druhý evropský závod

Generální ředitel společnosti Dell Michael Dell oficiálně otevřel nejnovější a nejmodernější výrobní závod společnosti Dell v Polsku.

„Nárůst našich podnikatelských aktivit ve střední a východní Evropě nás přesvědčil, že zde musíme vybudovat výrobní základnu, která by nám umožnila realizovat naše plány v celém regionu. Zřízení moderního závodu v Lodži znamená, že můžeme udržet dynamiku růstu a zároveň nabízet zákazníkům kvalitnější služby,“ uvedl Michael Dell.

Veletrh hraček v Norimberku

V termínu 7. až 12. února otevře brány 59. ročník Mezinárodního veletrhu hraček v Norimberku – Die Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg. Je nejvýznamnější přehlídkou modelů a hraček v Evropě. Sejdou se zde vystavovatelé z více než sta zemí, kteří představí současnou výrobu, ale také chystané novinky pro rok 2008.

Mezi nimi bude také český výrobce her a hraček, společnost Efko z Nového Veselí. Veletrhu se pravidelně účastní již od roku 2005 a jeho účast přináší společnosti řadu obchodních kontaktů.

Mezi novinkami, které zde společnost Efko pro rok 2008 představí, patří nové portfolio licence Bořek Stavitel a připravované licenční novinky Panda Kung-Fu, Horse land a Fireman Sam.

ČOI přitvrzuje v boji s korupcí

Dne 1. ledna 2008 vstoupila v platnost směrnice ČOI, která upřesňuje implementaci Antikorupčního programu do vnitřních předpisů České obchodní inspekce. Směrnice zajišťuje jednotný postup při vyřizování podání, oznámení, dotazů, stížností a petic. V první fázi byla zprovozněna Antikorupční linka ČOI, která je prioritně určena pro kontrolované osoby, které se setkají s nezákonným jednáním konkrétního inspektora při výkonu jeho pravomocí. Současně slouží i pro samotné inspektory, kteří se dozvědí o nezákonném jednání svých kolegů.

Korupce se vyznačuje podplácením, úplatky, vydíráním a zastrašováním. Podíl korupce jako další „daně“ je odhadován na 10 až 20 %.

MasterCard PayPass přichází do ČR

MasterCard Worldwide uzavřela 30. ledna 2008 dohodu s Global Payments Europe o implementaci bezkontaktní technologie MasterCard PayPass, která umožňuje nejen platby prostřednictvím platebních karet, ale lze ji zabudovat např. do mobilního telefonu, hodinek či přívěšku na klíče, v České republice. Při platbě prostřednictvím takového kartičky je stačí pouze přiložit ke speciální čtečce a je zapláceno. Není potřeba hledat hotovost, dávat kartu pokladní, protahovat ji čtečkou ani zadávat PIN. U nákupů v hodnotě nižší než 500 Kč se nevyžaduje ani podpis držitele karty. PayPass je vhodný pro místa, kde je důležitá rychlost, např. ve fast foodech, v trafikách, na parkovištích či v městské hromadné dopravě. Ke konci listopadu 2007 bylo na celém světě vydáno více než 20 milionů nosičů technologie MasterCard PayPass. Pomocí tohoto bezkontaktního řešení je dnes možné platit u více než 80 tisíc obchodníků ve 22 zemích světa.



Nestlé zbrojí na Velikonoce

S blížícími se svátky jara jsou již neodmyslitelně spjaty velikonoční sladkosti. Pozadu v nabídce nezůstává ani společnost Nestlé Česko. Do obchodu tak míří například Orion Arašidový zajíc, Nesquik zajíc, After Eight Dražé vajíčko a Orion Modré z nebe dražé. Děti určitě zaujmou Orion Vajíčka s praskací náplní a Nestlé Praskací vajíčka, ale i Orion Margot Vajíčka v tmavé čokoládové polevě, Orion Koko Vajíčka s kokosovou náplní v mléčné čokoládě nebo Orion Banány Vajíčka, želé máčené v hořké čokoládě. Jako dárek pro děti i dospělé jsou určeny Orion Arabesky želé mládátka – ze spodní strany obalu si lze vystříhnout a vybarvit stojánky na vajíčka.

Karta „ušitá na míru“

Na rostoucí oblibu platebních karet sází i ČSOB nabídkou možnosti „ušit si kartu na míru“. A to buď prostřednictvím internetových stránek banky, kde je k dispozici speciální webová aplikace, do níž lze obrázek umístit, nebo je možné jej zaslat osobním bankéřem e-mailem. Na pobočkách lze také využít služby osobních bankéřů a přinést jim obrázek na CD nebo USB. ČSOB vyšla klientům vstříc i cenou samotné karty, za umístění osobitého obrázku účtuje poplatek 200 Kč.

DTZ přispělo k plné obsazenosti Myslbeku

Mezinárodní poradenská společnost v oblasti realit DTZ učinila poslední krok v procesu sloučení své české pobočky s poradenskou společností Donaldsons Česká republika, dnes DTZ Retail Czech Republic, stěhováním obou firem pod jednu střechu. Novým sídlem společnosti DTZ se od 31. ledna stala budova paláce Myslbek v Praze. DTZ obsadila dvě poslední disponibilní jednotky v budově a přispěla tak ke 100% obsazenosti budovy. Mezi nájemce Myslbeku se řadí např. Plzeňský Prazdroj, American Express, Linklaters, Calyon Bank Czech Republic, Entrade, Giese & Partner a další finanční, konzultační či právní instituce.

Arena Plaza v Maďarsku prodána

Společnost Plaza Centers, developer na trhu s nemovitostmi, oznámila, že získala prodejem nákupního a zábavního centra Arena Plaza v Budapešti přibližně 381 mil. eur (hrubý výnos v hotovosti). Centrum koupila britská společnost Active Asset Investment Management, jedna z nejrychleji rostoucích britských investičních společností v oblasti komerčních nemovitostí.

Arena Plaza má k dispozici 66 tisíc m² pronajímatelných ploch a je tak největším nákupním a zábavním centrem v Maďarsku. V době otevření centra pro veřejnost (15. listopadu 2007) bylo 100 % všech prostor pronajato mezinárodním a domácím nájemcům.

ProLogis operuje v Polsku

Poskytovatel distribučních zařízení a služeb, společnost ProLogis, oznámil, že v průběhu čtvrtého čtvrtletí roku 2007 podepsal v Polsku nové smlouvy o výstavbě a pronájmu více než 102 tisíc m² průmyslových ploch. „Aktivita v oblasti pronájmu i výstavby v celém Polsku je stále výjimečná,“ říká Michael de Jong Douglas, regionální ředitel společnosti ProLogis pro střední a východní Evropu. „Tato země se stala mimořádně dynamickým místem pro rozvoj výroby a distribuce a představuje jeden z nejrychleji rostoucích trhů naší firmy v Evropě. Díky velkému počtu obyvatel, silné ekonomice a nízkým mzdovým nákladům se Polsko stalo důležitou součástí lokálních i regionálních logistických operací našich zákazníků,“ dodává.

Personálie

- DTZ, mezinárodní poradenská a konzultační společnost v oblasti nemovitostí, jmenovala Elliotta Hawkinse do pozice investment agent a Márii Študentovou do pozice office agent.
- Jako marketingový manažer pro Českou republiku ve společnosti Kofola nastoupil Pavel Krömer. Jeho hlavním úkolem bude navázat na úspěšnou a neotřelou marketingovou komunikaci Kofoly a rozvoj produktového portfolia.
- Novým ředitelem pivovaru Zlatopramen se stal Libor Čech, který již od března loňského roku dohlíží na kvalitu výroby této značky jako vrchní sládek. V pivovarech skupiny Drinks Union pracuje od svých 16 let a za tu dobu prošel všemi pivovarnickými provozy.
- Martin Jahn byl jmenován generálním ředitelem Volkswagen Group RUS (Rusko). Bude zodpovědný za prodej vozů společnosti Volkswagen v Rusku. Jeho nástupcem v představenstvu společnosti Škoda Auto s odpovědností za řízení lidských zdrojů byl jmenován Klaus Dierkes.

Čtete časopis REGAL!

Ukázkový výtisk ZDARMA si můžete
objednat na internetové adrese

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=RE>



Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.