

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 37/08, 29. 10. 2008

dm hlásí rekordní výsledek

Společnost dm-drogerie markt vykázala za obchodní rok 2007/2008 (10/07-9/08) opět výrazný nárůst obrátu. Při dosaženém obrátu větším než 4 mld. Kč je odhadovaný nárůst zisku zhruba 2 %. dm Rakousko se svými 100% dceřinými společnostmi (dm Maďarsko, Česká republika, Slovensko, Slovinsko, Chorvatsko, Srbsko, Bosna a Hercegovina, Rumunsko a Bulharsko) dosáhla obrátu 1,344 mld. eur, a tím jeho nárůstu o více než 18 % v porovnání s předchozím rokem (1,133 mld. eur). Celý koncern (včetně dm Německo) dosáhl obrátu 4,705 mld. eur, což znamená nárůst více než 13 %.

V obchodním roce 2007/08 došlo k nárůstu počtu prodejen dm v ČR o 27 nových prodejen, 6 prodejen bylo přesídleno a 4 prodejny zrekonstruovány. K 24. listopadu bylo v ČR v provozu již 152 provozoven. Do vylepšování a rozšiřování prodejních míst investovala dm v uplynulém obchodním roce 240 mil. Kč, do dalšího rozvoje informačních technologií a rozšíření centrálního skladu více než 24 mil. Kč. Celkové investice za obchodní rok 07/08 dosáhly 267 mil. Kč.

Vedle základního sortimentu dm klade velký důraz na bio a Fair Trade výrobky a na přírodní kosmetiku a stále rozšiřuje tyto sortimentní kategorie. V dm je nyní možné zakoupit více než 370 biopotravin. Nabízeny jsou také speciální potraviny pro diabetiky, celiaky a zákazníky, kteří jsou ve výběru potravin omezeni nesnášenlivostí laktózy. K nabídce patří také téměř 200 výrobků přírodní kosmetiky značek alverde, Weleda, lavera a natuderm. Na renovaci a vylepšování prodejních míst v České republice, na novou centrálu a na rozšíření centrálního skladu jsou pro obchodní rok 08/09 plánovány investice ve výši 535 mil. Kč. Plánuje se další rozšíření sítě dm prodejen – v horizontu 15 až 20 let je výhledově počítáno až se 400 filiálkami. Sortiment management v dm bude i nadále klást důraz na zkvalitňování nabídky – nejen standardního drogistického sortimentu, ale i biopotravin a výrobků Fair Trade, nově také regionálních výrobků.



Logistický informační portál

Logistický informační portál Eulog.cz, který byl vytvořen v lednu 2008 a oficiálně spuštěn v březnu téhož roku, vykazuje systematický růst jeho pravidelné měsíční návštěvy. Měsíčně jde o 500 nových uživatelů internetu z řad středního a vyššího managementu, který se zaměřuje právě na logistiku, skladování, obaly, IT, ale i na lidské zdroje. Průměrné měsíční zobrazení stránek Eulog.cz je 4 953 zobrazení. Informačně logistický portál Eulog.cz funguje na principu vzájemné kooperace, a to přispívá zejména k rozvoji v oblasti logistických služeb. Primárním cílem je systematické utváření významných partnerství mezi logistickými firmami.

Tesco představuje značku bNatural a nová vína

Na stále se zvyšující poptávku zákazníků po všem, co je bio, reaguje Tesco Stores ČR uvedením nové řady přírodní biokosmetiky bNatural. Obsahuje 45 přípravků a doplňků určených pro péči o tělo, pleť a vlasy. Přípravky jsou vyrobeny pouze z přírodních látek a navíc obsahují složky, jako jsou olej Inca Inci, zambijský med a včelí vosk. V nabídce obchodů Tesco mohou zákazníci v současnosti nalézt více než 700 vín z 13 zemí světa včetně České republiky. V září bylo představeno celkem 170 nových značek, které se staly součástí sortimentu Tesco pro tuto sezonu. „Zaznamenali jsme ze strany zákazníků rostoucí zájem o výjimečná a exkluzivní vína, a proto jsme se rozhodli do naší nabídky zařadit mimo jiné i vína z řady Tesco Finest. Tato vína vybírá tým someliérů pod vedením Pierpao-la Petrassiho, Master of Wine, což je nejvyšší dosažitelné vzdělání v oboru, udělované britskou společností Wine and Spirit Education Trust. Tímto titulem se pyšní pouze 240 degustátorů z celého světa,“ říká Pavel Kubeš, someliér společnosti Tesco Stores ČR.



V 10. ČÍSLE NAJDETE:

- Prodejna roku '08
- Externí osvětlení obchodů
- Luxusní a exotické potraviny

Regal 10/2008 vyšel 16. října
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Puma slaví 60. výročí kolekci

U příležitosti šedesátých narozenin značky Puma představuje výroční kolekci Puma 60th Anniversary Collection, která obsahuje některé z nejslavnějších a nejznámějších výrobků z minulosti značky. Tyto tradiční produkty jsou ovšem pojaté zcela moderně. Slavné modely znovu ožívají za použití nových materiálů a konstrukčních postupů.

Kolekce je složená ze tří minikolekcí, z nichž každá představuje dvě desetiletí: 40.-50. léta, 60.-70. léta a 80.-90. léta. Každá dekáda se prezentuje doplňky, obuví a oděvy inspirovanými klasickými modely a stříhy Puma z příslušného období.

Nájemné je nejvyšší v Paříži a v Moskvě

Podle průzkumu Prime High Street Rents in Europe společnosti Jones Lang LaSalle se pražská high street Na Příkopě umístila jako patnáctá v žebříčku nejatraktivnějších a nejdražších maloobchodních lokalit Evropy. Moskva se může chlubit třemi nejdražšími evropskými lokalitami z pěti. Konkrétně se jedná o ulice Stoleshnikov, Petrovka a Tverskaya. Champs Elysees v Paříži zůstává, podle výše nájemného, i nadále nejdražší high street v Evropě. Následuje ulice Stoleshnikov v Moskvě a New Bond Street v Londýně. Nájemné na pražské high street se během druhého kvartálu roku 2008 vyšplhalo na 1800 eur/m²/rok a tím dosáhlo nejvyšší úrovně ze všech měst střední a východní Evropy (vyjma Ruska). Za Prahou se umístila ulice Váci v Budapešti, následuje Bulevardul Mag-netu v Bukurešti (na 19. místě) a varšavská Nowy Swiat (na 23. místě).

Eurolines ve spojení s Deltou

Až do konce listopadu zprjemní cestovatelům čekání na odjezd autobusů Eurolines v Praze a v Brně promotýmy Delta s ochutnávkami. V Praze v pátek odpoledne, v Brně v neděli odpoledne a v pondělí brzy ráno. Do barev značky Delta se oblékly i některé autobusy Eurolines. Pasažéři budou moci před cestou ochutnat medové perníčky a novinku v portfoliu United Bakeries – Delta Briosi. Mimo jiné se i dozvědí, že tento tradiční ručně pletený výrobek francouzských pekařů s vůní vanilky se nekrájí, ale trhá.

První hypermarket Interspar v Jihlavě

Dne 24. října byl v jihlavské Hradební ulici v obchodním centru City Park Jihlava otevřen nový hypermarket Interspar. Spar ČOS, která v České republice hypermarkety Interspar a supermarketů Spar provozuje, tak zahájila provoz 28. hypermarketu v zemi.

„Na nové prodejní ploše o velikosti přes 3000 m², která se bude v obchodním centru nacházet v prvním podzemním podlaží, bude pro naše zákazníky připraven kompletní sortiment potravinářského zboží, které bude doplněno zbožím nepotravinářským,“ říká Martin Hruška, generální ředitel společnosti Spar ČOS. Otevření nové prodejny avizuje marketingová kampaň, ve které se objevuje tvář Intersparu Roman Šebrle. Kampaň je komunikována prostřednictvím tiskové a venkovní reklamy a také v rozhlasu. Pozornost upoutaly Spar hlídky, které pět dní před otevřením projížděly Jihlavou v ekologických automobilech a rozdávaly propagační leták Interspar a také čerstvou snídani.



Nike Sample Store podzim 2008

Nejnovější Nike kolekci za nízké ceny lze od 24. října koupit v prvním pražském outletovém centru Fashion Arena ve Štěrboholech v rámci akce Nike Sample Store podzim 2008. Jedná se o projekt super výprodeje vzorkového zboží nejnovější Nike kolekce.

Výprodej vzorkového zboží bude pokračovat jen do vyprodání zásob. Vzorkový obchod je umístěn v outletovém centru Fashion Arena v těsné blízkosti stávající prodejny Nike Factory Store Praha. Upozorňuje na sebe polepenou výlohou, vyškolení specialisté přitom radí zákazníkovi, co by mu nejlépe vyhovovalo podle jeho přání.

Další růst sítě prodejen Comfor

Rok 2008 se nesl ve znamení pokračující expanze specializované prodejní sítě s výpočetní, digitální a projekční technikou Comfor. V letošním roce již Comfor otevřel nové prodejny v Galerii Fénix Vysočanská v Praze, v mosteckém obchodním centru Central Most a nedávno v pražském Obchodním centru Nový Smíchov. Během října se síť Comfor rozrostla o dva nové přírůstky – 24. října byl zahájen provoz prodejny v právě vybudovaném City Parku Jihlava a týden nato také v rozšířeném libereckém nákupním centru Nisa. „Díky jejich umístění v nákupních centrech a shopping parcích mohou naši zákazníci počítat s tím, že jim budeme k dispozici sedm dní v týdnu třeba do devíti večer,“ říká marketingový ředitel společnosti AT Computers, součástí které je i síť Comfor Stores, Martin Wanke.

Cocoon vytvoří vizuální identitu Bellindy

Mezinárodní agentura Cocoon, specializovaná na branding a design, zvítězila v tendru na vytvoření nové vizuální identity pro značku Bellinda. Půjde o nový systém vizuální identity, spolupráce bude zahrnovat také redesign obalů, stanovení pravidel pro nakládání s logem a práci na tištěných a POS materiálech značky. „V tendru jsme předložili návrh založený na konceptu každodenního komfortu,“ uvádí Marcela Svobodová, ředitelka clientského servisu agentury Cocoon. Spolupráce bude zaměřena na středoevropský region pokrývající ČR, Slovensko, Polsko, Maďarsko a Rumunsko. Bellinda Central Europe je součástí společnosti DBA Company, která je jedním z největších evropských výrobců dámského a pánského prádla. Společný projekt bude realizován v roce 2009.

Novinky v řešení Infor

Infor představil Infor MyDay, dynamické uživatelské Web 2.0 rozhraní pro aplikace Infor. Nové rozhraní poskytuje centrální přístup k informacím, které uživatelé potřebují pro bezproblémové zvládnutí své každodenní práce. Infor také oznámil vydání nejnovější verze Infor ERP LX, pokročilého ERP řešení pro podniky s procesní a smíšenou výrobou. Inovace, jež jsou součástí verze Infor ERP LX Feature Pack 3, pomáhají modernizovat regulační procesy, zlepšit využitelnost a nechybí ani nová funkcionalita, která umožňuje výrobcům efektivněji konkurovat na globálním trhu.

IKEA využívá Signature Tablet

Společnost Wacom, výrobce tabletů, Interaktivních Pen Displejů a intuitivních rozhraní, oznámila, že prodejce domácího nábytku IKEA po celém Německu přijal spolu s řešením ukládání elektronických faktur od firmy TeleCash GmbH & Co. KG tabletovou technologii LCD podpisů – STU-500. Pro toto řešení využívá TeleCash technologii společnosti Wacom pro generování elektronických podpisů. LCD Signature Tablet STU-500 je intuitivní a na ovládání jednoduché zařízení s vysokým rozlišením, které dokáže vysoce kvalitně zaznamenávat podpisy, což umožňuje majitelům karet podepisovat své nákupy na elektrickém zařízení vyvinutém společností Wacom namísto na papírové účtenky.

Prodej firemních nemovitostí

V nejnovější zprávě Globální toky kapitálu, kterou uveřejnila společnost Jones Lang LaSalle, se uvádí, že vzhledem k očekávání, že globální ekonomika bude po zbytek roku 2008 a po celý rok 2009 oslabovat, kapitálové hodnoty pravděpodobně zůstanou pod tlakem. Transakce se budou i nadále uskutečňovat, avšak hlavním důvodem budou spíše prodeje v nouzi a příležitosti k získání nemovitostí za výhodnou cenu než zvýšení poptávky. Globální objem investic do nemovitostí za celý rok 2008 se pravděpodobně přiblíží polovině rekordního objemu dosaženého v roce 2007, který činil 759 mld. dolarů.

DHL Express a Polar Air Cargo

DHL Express zahájila 27. října 2008 transpacifické partnerství s Polar Air Cargo, dceřinou společností Atlas Air Worldwide Holdings. Smlouva mezi oběma firmami zaru-

(Pokračování na stránce 3)



26. 11. 2008, Hotel Dorint don Giovanni

Konference

14. Český den controllingu

Klíčové faktory úspěchu

Controller-Institut
Controlling Finance Management



Více informací na:

www.controlling.cz, tel.: +420/233 326 841
lukas.kokotek@controlling.cz

Nový člen Popai Central Europe

Další společností, která rozšířila členskou základnu středoevropské pobočky Popai, je firma Tornado.cz. Tato společnost je full service reklamní agentura, která nabízí kompletní služby v oblasti marketingových komunikací, plánování a realizaci reklamních kampaní, plánování, nákupy a monitoring médií, výrobu široké škály POP a POS materiálů, kreativní a grafická řešení reklam včetně vytvoření corporate identity či corporate designu, zajištění průzkumu a analýzy trhu a v neposlední řadě také plánování a realizaci akcí na podporu prodeje.

Obchodní centrum Futurum v Kolíně otevřeno

První velké obchodní centrum v Kolíně, které bylo otevřeno dne 18. října, nabízí na ploše 10 tisíc m² kromě supermarketu Billa také obchodní galerii s 50 značkovými obchody, službami a možnostmi stravování. Velká část obchodů je zasvěcena módě (mimo jiné Camaieu, New Yorker, Gate, Kenvelo, Orsay, OP Prostějov, Triumph, Lee, Wrangler, Tornado). Obuv je zastoupena značkami Stival, CCC shoes a Reno.

Další obchody potěší sportovce (Intersport, A3 sport, HI-TEC, Adidas, Nord Blanc). Nechybějí ani oblíbené značky Datart, Pet Center, Pompo, Marrionaud, dm-drogerie markt či Knihy Dobrovský.

Součástí obchodního centra jsou i provozovny služeb (lékárna, fotolab a další). Developerem projektu je společnost TK Development, investorem GE Real Estate, generálním dodavatelem GEMO Olomouc a architektem společnosti KRR a PIKAZ. Celková výše investic do projektu dosáhla 450 mil. Kč. Správu centra bude zajišťovat společnost EMC.



Objevené výhody cílené reklamy

Největší bankovní domy objevily výhody cílené reklamy prostřednictvím databáze uživatelů portálu www.hellomobile.cz provozovaného společností Zefcom Czech. Do projektu se od léta přihlásilo více než 200 tisíc uživatelů, které sem přilákala možnost dostávat za přijatá reklamní sdělení peníze. Z této databáze si nyní inzerenti mohou podle zadaných kritérií (věk, příjmy, bydliště, zájmy atd.) nastavit přesnou cílovou skupinu.

Úsměvy v obchodních centrech

V říjnu a listopadu proběhne ve vybraných pražských obchodních centrech výstava portrétních fotografií nazvaná Nebraňte se úsměvu. Soubor deseti velkoformátových fotografií na volné téma krása úsměvu vytvořil český reklamní fotograf a výtvarník Jaroslav Šimandl.

Značka prémiových bělicích zubních přípravků Rembrandt, která je iniciátorem celého projektu, tímto zahajuje kampaň upozorňující na potřebu péče o chrup a zdravé způsoby domácího bělení zubů. Na fotografiích jsou zachyceni běžní lidé, zaměstnanci společnosti Johnson & Johnson.

Rajapack představuje nový katalog a nabídku

Společnost Rajapack, zaměřená na obalová řešení, představuje nový katalog, který obsahuje téměř 1500 obalových tipů. Středem pozornosti této nabídky je více než 100 nejlepších cen kvalitních a cenově výhodných produktů značky Raja. Na nově upravených stránkách www.rajapack.cz se nachází speciální webshop s rozsáhlou nabídkou dárkových balení.

(Pokračování ze stránky 2)

čuje DHL Express přístup k šesti letadlům typu Boeing 747-400F společnosti Polar Air Cargo, která budou létat do osmi klíčových destinací v Asii a USA.

DHL bude využívat pravidelné víkendové lety společnosti Polar Air Cargo z Los Angeles, Wilmingtonu a New Yorku přes Anchorage do asijských měst Hongkongu, Šanghaje, Soulu a Tokia. Partnerství navíc zahrnuje prodloužené víkendové letové plány, v rámci kterých bude možné létat do Honolulu, Sydney, Sharjah a Lipska.

EUROCIS 2009

Od 10. do 12. února se v německém Düssel-dorfu uskuteční další ročník mezinárodního odborného veletrhu komunikační, informační a zabezpečovací techniky v rámci maloobchodního sektoru, EUROCIS 2009.

Vystavovatelé zde budou opět představovat řadu nejnovějších řešení a technologií nezbytných pro efektivní preventivní opatření při zabezpečování zboží. Veletrh nabízí také detailní informace o elektronických a RFID zabezpečovacích systémech, o řízení přístupu a inteligentním softwaru, o prevenci proti ztrátám, o digitálních video systémech a dalších současných a budoucích možných aplikacích pro bezpečnostní technologii. Více na adrese www.eurocis.com.

Personálie

- Společnost Haribo CZ má od 18. srpna tohoto roku nového jednatele pro ČR a SR se zodpovědností za prodej a marketing, Jana Růžanského.
- Maloobchodní řetězec Spar mění nejvyšší vedení české pobočky. Od 1. prosince, zhruba po šesti letech, opustí na základě vlastního rozhodnutí místo generálního ředitele Martin Hruška. O nástupci zatím nebylo rozhodnuto, jeho povinnosti a pravomoci si mezi sebou dočasně rozdělí další jednatele firmy – Christian Koller a Johannes Holzleitner.
- Do mezinárodní agentury Cocoon, specializované na branding a design, přichází na pozici projektové manažerky Michaela Gilarová. Bude zodpovědná zejména za přípravu a realizaci projektů stávajících a nových klientů a zároveň za sledování jejich dlouhodobých marketingových cílů.

Blue Events pořádá: 7. ročník odborné konference 19.11.2008 - TOP HOTEL Praha	CATEGORY MANAGEMENT 2008	Hlavní téma: CENY! CENY! CENY!!!	Zlatí partneři: THE POWER TO KNOW.	Odborný garant:
CATEGORY MANAGEMENT'08				

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.ereg.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhradzuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.