

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 36/08, 21. 10. 2008

Soutěž Prodejna roku '08 – vyhlášení výsledků

Ve středu 15. října 2008 proběhlo v pražském klubu Avion slavnostní vyhlášení výsledků třetího ročníku soutěže Prodejna roku '08, jejímž pořadatelem je spolu s partnery, společnostmi Makro Cash & Carry ČR (generální partner) a TUV SÚD Czech, časopis Regal (vydavatelství Economia). Během příjemného podvečera se u dobrého jídla a nápojů setkali a pohovořili zástupci organizátorů, poroty, prodejen i dodavatelů. Předávání cen se ujaly: Markéta Světlíková, manažerka komunikace, Makro Cash & Carry ČR, a Radana Čechová, šéfredaktorka časopisu Regal.

V hlavní kategorii Food – širokosortimentní vyhrála prodejna Žabka v Maiselově ulici v Praze. Druhé místo patří obchodu Qanto z Letohradu, třetí jsou Potraviny Koruna z Českého Krumlova. Na čtvrtém a pátém místě skončily Potraviny U Táboráka z Nymburka a brněnský Pramen – Brněnka. Kategorii Food – specializovaný vévodí pražský obchod s řeckými specialitami Greek Corner, za ním následuje prodejna s čajem Bílý jeřáb, Dům vína U Závoje, Celozmné bio pekařství Pooh Corner a obchod zaměřený na italské pochoutky Aromi La Bottega (všechny z Prahy). V kategorii Non Food byla vyhlášena nejlepší desítka prodejen. Cenu za první místo si odnesli zástupci prodejny Outdoor Centrum Rock Point - Brno. Druhá příčka patří strakonickému Klenotům Forton, třetí je prodejna Tradice z Kolína.

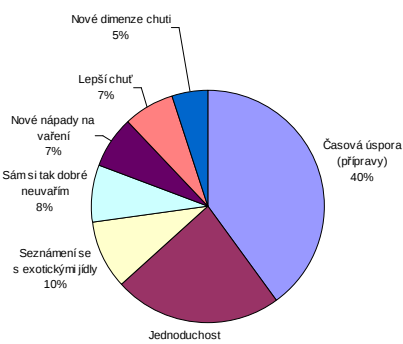
Dále se umístily: Outdoor Centrum Rock Point – Ostrava, Prodejna Sam73 (Kladno), Botanik – Přírodní produkty (Plzeň), Forton Decco (Strakonice), UAX Original Shop (Bernartice nad Odrou), Klimatex – firemní prodejna (Brno) a Outdoor Centrum Rock Point – Praha, Na Poříčí. V podkategorii Nejlepší exteriér nejvíce zaujal Forton Decco, Nejlepším interiérem se chlubí Bílý jeřáb, Nejlepší práci s POP/POS vykazuje Outdoor Centrum Rock Point - Brno a Nejlepší personál obsluhuje opět v prodejně Bílý jeřáb. Držitelem ceny časopisu Regal je pražská prodejna řeckých výrobků Olympia delikatesy a vína.

Všem zúčastněným prodejnám za redakci časopisu Regal ještě jednou srdečně gratulujeme. Zároveň velmi děkujeme partnerským společnostem, že se prostřednictvím soutěže Prodejna roku podílejí na vytváření platformy pro výměnu názorů a nápadů mezi provozovateli a majiteli nezávislých obchodů u nás. A přejeme si, aby úspěchy letošních účastníků sloužily jako pozvání do dalšího, již čtvrtého ročníku soutěže. Ve speciální příloze říjnového čísla časopisu Regal jsou fotografické reportáže a informace nejen o vítězných prodejnách, ale také o všech finalistech soutěže. Zajímavým materiálem jsou i postřehy z výzkumu společnosti TUV SÚD Czech, která realizovala řadu mystery shoppingů v hodnocených prodejnách. Vítězové a finalisté budou rovněž představeni na webových stránkách soutěže www.prodejnaroku.cz.

Trendem jsou produkty šetřící spotřebiteli čas

Convenience ve smyslu výhodné přiležitosti a produktové inovace byly jedním z témat konference Retail in Detail. Právě tzv. convenience výrobky, které se kupují pravidelně, bez většího přemýšlení o ceně nebo konkurenčních produktech, současný spotřebitel požaduje a poptávka po nich stále roste. Nejen tomu se věnovala ve své prezentaci Pia Schröder ze společnosti GfK Panel Services Deutschland. „Poptávka po convenience produktech stoupá každým rokem. Podle provedených výzkumů jsou důvody stále větší oblíbenosti těchto výrobků především časová úspora a jednoduchost přípravy pokrmu,“ tvrdí Pia Schröder. Tyto dvě možnosti zaznamenaly dohromady 62,5 % z celkového počtu odpovědí. Ukazuje se, že lidé jsou v dnešní době pod značným časovým tlakem a úspora času je pro ně velmi důležitá.

Proč jsou convenience produkty tak oblíbené?



Zdroj: CMA 2005



V 10. ČÍSLE NAJDETE:

- Prodejna roku '08
- Externí osvětlení obchodů
- Luxusní a exotické potraviny

Regal 10/2008 vyšel 16. října
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Polagra 2008: zlatá medaile pro sýr

Zlatou medaili z nedávného mezinárodního potravinářského veletrhu Polagra 2008 si odnesl polský sýr Agrohurt, zabalený ve speciálním obalu společnosti Sealed Air Cryovac, Darfresh. Agrohurt je zavedeným polským zpracovatelem mléka, který se zaměřuje především na vysoce kvalitní uzené sýry. Tato rodinná firma, kterou vlastní bratři Czesław a Leszek Kuprelovi, zaznamenala v posledních pěti letech významný růst. Ten je výsledkem inovativní produktové strategie, soustředící se na prémiovou kvalitu a netradiční marketing. V zájmu odlišit se od konkurentů se firma rozhodla zaujmout spotřebitele spíše kvalitou než pouze cenou.

„Polští spotřebitelé jsou velmi citliví na cenu, a proto je pro prémiové produkty velice důležité, aby se vyčlenily z řady a ukázaly svou hodnotu. Zákazníci musí při prvním pohledu na obal mít jistotu, že naše produkty mají tu nejvyšší kvalitu,“ vysvětluje pozadí spolupráce s firmou Sealed Air Cryovac, specializující se na obaly, spoluvlastník Agrohurtu Czesław Kuprel.

World Retail Congress 2009

Od 6. do 8. května 2009 proběhne v Barceloně již třetí ročník významného setkání maloobchodníků z celého světa, World Retail Congress. V letošním roce se této globální retailové akci zúčastnilo více než 1000 delegátů. Její přínos spočívá především v tom, že předkládá zástupcům obchodních společností strategie, které jim pomáhají v růstu, a to s přihlédnutím k současnému ekonomickému klimatu. Dále jim umožňuje zdokonalovat jejich schopnosti a možnosti k mezinárodnímu rozvoji a k co možná nejnovativnějšímu přístupu.

O mimosoudní řešení sporů je velký zájem

O mimosoudní řešení spotřebitelských sporů, které může zúčastněným stranám ve srovnání se soudní cestou ušetřit čas i peníze, je stále větší zájem. Kontaktní místa po celé České republice řešila v období mezi 1. dubnem a 12. zářím 2008 celkem 653 takových případů. Nejčastějším předmětem sporů jsou neuznané reklamace a neakceptování práva na odstoupení od smlouvy.

„Téměř 80 procent všech případů se dnes řeší prostřednictvím našich kontaktních míst v rámci celé České republiky,“ uvádí Petr Kužel, prezident Hospodářské komory České republiky. „Těší nás velký zájem spotřebitelů, ale i vstřícnost podnikatelů k řešení vzniklých sporů mimosoudní cestou,“ říká. „Vzhledem ke zjevnému úspěchu tohoto projektu budeme iniciovat další podobné společné aktivity s ministerstvem průmyslu a obchodu v této oblasti i v dalších letech,“ dodává.

Soutěž Biománie

Mlékárna Valašské Meziříčí připravila celorepublikovou soutěž Biománie. Na výherce čeká poznávací zájezd do Francie, domácí kino, digitální fotoaparát a dalších 167 cen. Soutěž probíhá od 15. října 2008 do 15. ledna 2009.

„Zdravě jíst bychom měli po celý rok, nejen v září,“ říká Jana Novotná, ředitelka Mlékárny Valašské Meziříčí a dodává, „proto jsme pro příznivce našich bioproduktů a ostatní spotřebitele připravili soutěž, díky níž mohou vyhrát zajímavé ceny, ale především udělat něco pro své zdraví. Předběžné výsledky čtyřletého vědeckého výzkumu financovaného Evropskou unií ukazují, že bioprodukty jsou zdravější než jejich konvenční protějšky a mohou prodlužovat život.“



Blažek expanduje

Módní značka Blažek otevře koncem roku 2008 pět nových poboček. Z toho dvě v Praze a po jedné v Pardubicích, Liberci a Teplicích. Velký důraz při otvírání nových poboček je kladen právě na výběr lokality. Nové pobočky proto vznikají v obchodních centrech či jiných místech, která jsou pro klienty pohodlně dosažitelná.

V říjnu tato značka otevřela největší prodejnu se svým značkovým zbožím na území České republiky, Slovenska a Polska. Jde o zrekonstruovanou prodejnu na náměstí Republiky v obchodním domě Kotva, na ploše 600 m². Zákazník zde nalezne celou kolekci pánských společenských oděvů, včetně oděvů pro volný čas, košile, kravaty či krásné doplňky z kůže.

DB Schenker otevře nový terminál v Pardubicích

V rámci rozšiřování své logistické sítě bude společnost DB Schenker stavět nový terminál v Pardubicích. Bude sloužit mimo jiné jako evropské distribuční centrum pro několik významných nadnárodních firem. Slavnostní položení základního kamene nového distribučního centra proběhlo 7. října 2008. Lokalita v Pardubicích - Semtíně byla vybrána na základě ideální polohy významného dopravního uzlu s kvalitní infrastrukturou.

Terminál bude dokončen v polovině roku 2009 a nabídne v horizontu dvou let okolo 100 nových pracovních míst. Jedná se již o čtvrtý nový terminál, který společnost DB Schenker od roku 2005 v ČR otevře. Výstavbu logistického centra zajišťuje developerská společnost D+D Real.

Limitovaná edice pro agenta 007

V nové „Bondovce“ Quantum of Solace se na zápěstí agenta 007, Daniela Craiga, objeví hodinky Omega Seamaster Planet Ocean 600m Co-Axial Chronometer. Nové pánské hodinky James Bond 007 Collector's Piece mají lesklý, lakovaný černý číselník s pozlacenými indexy, které jsou pokryty materiálem Super-LumiNova. Luminiscenčním povrchem je vybavena také hodinová a minutová ručka z černého zlata.

„Bondovskou sérii“ prozrazuje centrální vteřinovka s červeným hrotem na jedné a logem 007 na druhé straně. Model přichází na trh v limitované sérii pouhých 10 007 kusů. Výhradním dovozcem značky Omega pro ČR a SR je společnost Markéta Dušáková - M. Dušák pod obchodní značkou VEDU. V rámci velkoobchodního prodeje působí od roku 1995, na český trh dodává značky Omega, Rado, Rotary a Dreyfuss.

Pravidelná železniční linka do Číny

Společnost DB Schenker začne od února nabízet pravidelnou železniční linku mezi Čínou a Německem. Železniční spoje označované jako Trans Eurasia Express budou mezi oběma zeměmi vypravovány dvakrát do týdne, přičemž jejich cesta nebude trvat déle než 20 dní. Kontejnerové vlaky budou na základě pravidelného týdenního jízdního řádu spojoval Shanghai a Peking s Hamburkem, Norimberkem a Duisburgem. Zájem o tuto novou službu již projevil firmy z automobilového, chemického, strojírenského a papírenského průmyslu a také výrobci potřeb pro domácnost.

ProLogis pronajal prostory společnosti Gebrüder Weiss

ProLogis, vlastník, správce a developer logistických nemovitostí oznámil, že v Maďarsku pronajal 7200 m² průmyslových prostor rakouské rodinné logistické firmě Gebrüder Weiss. Ta bude mít k dispozici prostory v logistickém centru ProLogis Park Budapešť - Sziget, které se nachází 15 km jižně od Budapešti. Společnost bude prostory využívat jako své regionální distribuční centrum, odkud bude řídit operace pro stále větší klient-ské portfolio ve střední Evropě. Mezi další nájemce parku patří: Schneider Electric, NCR, Filtrona, Quadrant, Transped, Rhenus, KS, Uti Hungary, DHL a ADR Logistics. ProLogis také oznámil, že uzavřel smlouvy na pronájem 11 390 m² skladovacích prostor v ProLogis Parku Gdaňsk, který se nachází v průmyslové oblasti Gdaňsk-Kokoszki a rozkládá se na ploše 71 tisíc m². Nové smlouvy zaručují parku maximální obsazenost a zahrnují: 5300 m² pro lokální pobočku společnosti DB Schenker, která využívá také více než 31 tisíc m² v parcích ProLogis v Terezíně a Vratislavi; 4350 m² pro Trans Południe, logistickou společnost, která poskytuje komplexní dopravní, distribuční, námořní a skladovací služby.

Testování Visa payWave

Společnost Visa Europe spolu s Collis BV oznámila vyvinutí nového testovacího nástroje Visa payWave. Všechny platební terminály musí projít procesem certifikace, během něhož bude ověřeno, že vyhovují specifikacím stanoveným společností Visa a že jsou skutečně schopny přijímat všechny karty Visa payWave. Díky této certifikaci bude zaručeno, že všechny terminály označené indikátorem Visa

(Pokračování na stránce 3)

25.11.2008, Hotel Novotel

Business Breakfast

Optimalizace nákupu

Procesy ► Náklady ► Výkony

Controller-Institut
Controlling Finance Management



Více informací na:

www.controlling.cz, tel.: +420/233 326 841
lukas.kokotek@controlling.cz

STI Group posiluje

V následujících třech letech chce STI Group v České republice za pomoci investic ve výši zhruba 12 mil. eur ze svého závodu v Rumburku vybudovat jedničku na trhu s displeji ze zušlechtěné vlnité lepenky. S plánovaným obratem pro rok 2008 ve výši 270 mil. eur a zhruba 1800 zaměstnanci patří tato skupina k vedoucím evropským prodejcům obalů a současně je evropskou jedničkou na trhu s displeji. „Současně chceme rozvíjet, resp. budovat nové perspektivní trhy v západní a východní Evropě. Velmi kvalitní obalová technika a displeje budou do budoucna zvláště ve středoevropských zemích poptávány intenzivněji. S hospodářským rozmachem, rozsáhlými exportními aktivitami a především rostoucí produktovou nabídkou bude pro všechny výrobce důležité umístit svůj výrobek v místě prodeje,“ nastiňuje Tom Giessler, finanční ředitel STI Group.

Vychází ročenka ekologického zemědělství 2008

Ministerstvo zemědělství vydává ve spolupráci s Bioinstitutem Pro-Bio Ligou novou ročenku ekologického zemědělství za rok 2007 a první pololetí roku 2008. Čtenáři zde naleznou aktuální přehled struktury a velikosti ploch v ekologickém zemědělství, počtu podniků a výrobců, dále informace o produkci komodit či statistické údaje zpracovatelů biopotravin včetně nabídky biopotravin konečnému spotřebiteli a jejich cenové srovnání (např. rozdíly v cenách při nákupu na farmě a v obchodním řetězci či v bioprodejnách). Ročenka zahrnuje rovněž informace o profesních svazech působících na poli ekologického zemědělství. Svě místo v Ročenke dostal samozřejmě i přehled základních dotací a dalších podpůrných programů pro zemědělce.

MasterCard a edukativní kampaň

Společnost MasterCard spustila 10. října projekt, jehož cílem je atraktivní a zábavnou formou vzdělávat veřejnost v oblasti běžného používání financí. Internetové stránky www.kreditka.cz využívají princip Second Life a umožňují návštěvníkům řešit ve virtuálním světě každodenní platební situace a porovnávat rozdíly mezi použitím hotovosti a kreditní karty. „Při každém nákupu se lidé rozhodují, jakým způsobem jej uhradí. Většina z nich volí mezi hotovostí nebo platební kartou. Jen málokdo si uvědomuje, že neméně důležitá je volba mezi kreditní a debetní platební kartou. Správným používáním platebních karet lze přitom šikovně šetřit i při běžném nakupování. Právě s tím by měla lidem pomoci nová vzdělávací stránka www.kreditka.cz,“ uvádí Ján Čarný, generální ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku, Slovensko a Ukrajinu.

DHL Freight – komplexní stěhovací služby

Společnost DHL Freight rozšiřuje portfolio svých služeb o novinku Moving – komplexní stěhovací služby v rámci České republiky i celé Evropy. Využívat ji mohou zákazníci od letošního září. Služba individuálně navrhuje rychlé a spolehlivé řešení, šité na míru každé společnosti. Jejím prostřednictvím je možné přestěhovat i těžká břemena s hmotností až do 1000 kg, jako jsou různé trezory nebo bankomaty. „Zavedením této nové služby chceme našim zákazníkům poskytnout skutečně plný servis při stěhování v rámci celé Evropy. Komplexní servis služeb je ve všech oblastech přepravy v rámci EU stále více upřednostňován a stává se žádaným standardem. Oblast stěhování k nim bezesporu patří,“ říká Petr Kotora, freight specialities manažer.

Fashion Arena zahajuje druhou fázi výstavby

Fashion Arena Outlet Center v pražských Štěrboholicích navazuje na první fázi výstavbou dalších značkových obchodů o prodejní ploše 7000 m². V současné době je zákazníkům k dispozici 74 obchodů se značkami módy, sportovního oblečení, obuvi a kožených doplňků, spodního prádla, módních doplňků, kosmetiky, hraček a potřeb pro domácnost – za trvale výhodné ceny o 30 až 70 % nižší než v klasických obchodech. Developery druhé fáze projektu jsou, stejně jako u první fáze, společností TK Development a LMS Outlets. Investice dosáhnou 160 mil. Kč. Do konce roku přibudou ještě obchody se značkami Hannah, Eastpack a Columbia.

(Pokračování ze stránky 2)

payWave budou odpovídat specifickým standardům Visa. Testovací nástroj Visa payWave lze používat v terénu přímo u obchodníků, na testovacích zařízeních, u prodejců nebo ve zúčtovacích bankách. Byl vyvinut pro potřeby členských bank Visa Europe, prodejců a terénních pracovníků. Dokáže provádět všechny testy a skripty používané v nejnovějších procedurách Visa PayWave.

Annie Leibovitz a kalendář Lavazza

Společnost Lavazza a současná nejznámější fotografa Annie Leibovitz se spojily při právě 17. vydání tradičního kalendáře reprezentujícího hodnoty italské kultury. Fotografa si zvolila mnohostranné téma – italský styl, a vyjádřila, co pro svět umění, filmu, módy, jídla, krásy a smyslnosti znamená „být italského původu“. Plně se soustředila na symbol italského stylu, espresso Lavazza, zároveň se inspirovala velkými osobnostmi ze světa umění, filmu a módy, kterým vdechla surreálnou atmosféru. Fotografie Annie Leibovitz tak doplnily rozsáhlou fotogalerii předchozích ročníků kalendáře Lavazza.

Personálie

- Novým ředitelem prodeje kooperací expert ČR a EC Group a velkoobchodu K+B Progres se od 1. října stal Tomáš Jeřábek. Převzal tak odpovědnost za organizaci a řízení všech prodejních kanálů, včetně zajištění expanze a zlepšování kvality služeb napříč celou skupinou K+B Group. Oblast prodeje dosud spadala do kompetencí Petera Weisse, jednatele expert ČR a předsedy představenstva K+B Progres.
- Magdalena Součková je od října vedoucí partnerkou české pobočky Ernst & Young. Převzala post od Dirka Kroonena, jehož byla dosud zástupcem a partnerem pobočky a jenž se už v létě stal řídícím partnerem pro daňové služby ve střední a jihovýchodní Evropě.
- Od 1. října nastoupil do řídicího výboru KPMG Česká republika Andreas Höfinghoff. Pro KPMG ČR pracuje od roku 1996. V roce 2001 se stal partnerem v oddělení Audit. Zabývá se poradenstvím ve finančním řízení a specializuje se na oblast stavebnictví. Zastřešuje oddělení Lidských zdrojů v jednotlivých kancelářích společnosti KPMG Česká republika.

Blue Events pořádá: 7. ročník odborné konference 19.11.2008 - TOP HOTEL Praha	 CATEGORY MANAGEMENT 2008	Hlavní téma: CENY! CENY! CENY!!!	Zlatí partneři:   THE POWER TO KNOW.	Odborný garant:  blue strategy
---	---	---	---	---

CATEGORY MANAGEMENT'08

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.