

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 21/08, 27. 5. 2008

Trh s biopotravinami čeká velký růst

V následujících třech letech by se měla spotřeba biopotravin v České republice zvýšit průměrně o 70 % ročně a v roce 2010 dosáhnout 6,5 mld. Kč. Oproti spotřebě ve výši 1,29 mld. Kč v loňském roce tedy trh do konce roku 2010 vzroste pětikrát. Zvýšená poptávka spotřebitelů bude způsobena zejména informační kampaní Státního zemědělského intervenčního fondu „Ekologické zemědělství a biopotraviny“, která za vzdělávací aktivity utratí 25 mil. Kč. „S růstem informovanosti se mění i přístup lidí ke spotřebě. Lidé jsou bohatší a náročnější a touží po kvalitě a „novém luxusu“. Nedílnou součástí této změny je i zvýšený zájem o zdraví, zdravý životní styl a kvalitu potravin,“ říká Tom Václavík, Green Marketing. Dobrá ekonomická situace a růst disponibilních příjmů umožní širší vrstvě obyvatel nakupovat alespoň občas kvalitnější biopotraviny. Maloobchodníci a výrobci si tyto změny uvědomují a biopotraviny nabízejí v širší míře.

Již loni se na českém trhu výrazně rozšířila nabídka biopotravin. Nejdůležitější událostí loňského roku je zavedení biopotravin do sítě diskontních prodejen Plus v dubnu. Biopotraviny v Plusu mají veliký úspěch, během sedmi měsíců stačil svým obratem předběhnout všechny ostatní a stal se největším maloobchodníkem s biopotravinami na českém trhu. Druhým největším maloobchodníkem s biopotravinami je paradoxně drogistický řetězec dm drogerie markt. Biopotraviny tvoří základ nabídky potravin tohoto na zdravý životní styl orientovaného obchodníka.

Pět největších maloobchodníků s biopotravinami se na celkovém maloobchodním obratu ve výši 1,29 mld. Kč vloni podílelo 23 %, což je o 3 % více než v roce 2006. Podle odhadů Green Marketing nabízelo na začátku roku 2008 v ČR biopotraviny přibližně 3000 maloobchodních prodejen.

Nejvíce biopotravin nakoupí Češi v super- a hypermarketech (67 %), dále pak v prodejnách zdravé výživy a biopotravin (22,5 %) a v lékárnách (5 %). V nezávislých drobných prodejnách potravin se vloni prodalo biopotravin za 32 mil. Kč, což je 2,5% podíl na celkovém trhu. Přibližně 2 % biopotravin se prodá přímo na farmách či tržištích a přibližně 0,5 % v gastronomických zařízeních.

Zpracované biopotraviny tvoří největší kategorii na trhu, v roce 2007 se na celkovém obratu podílely 47,5 %. Druhou největší kategorií byla kategorie mléka a mléčných výrobků s podílem 21 %. Nejrychleji rostoucí kategorií byla kategorie ovoce a zelenina, která meziročně zaznamenala růst obratu o 200 %. Kategoriemi s největším podílem českých biosurovin na obratu byly v roce 2007 kategorie maso a masné výrobky, 98 % jich pocházelo z českých chovů, a pečivo, kterého 91 % bylo upečeno v ČR.

Absolutně největší firmou na českém trhu, měřeno obratem z prodeje biopotravin, je společnost HiPP Czech, která do ČR dováží kojeneckou a dětskou biovýživu. Největším výrobcem biopotravin byla loni Olma.

Samsonite ve Fashion Arena Outlet Center

Světová značka zavazadel Samsonite je další společností, která otevřela svůj obchod v prvním pražském outletovém centru Fashion Arena ve Štěrboholích. Začátkem května se nastěhovali i další výrobci oblečení a doplňků – společnost Amnesia a zejména na teenagery orientovaná značka Dream.

„Rádi jsme u nás přivítali další světově uznávané značky a rozšířili tak sortiment nabízeného zboží, ať už se jedná o špičková zavazadla Samsonite či doplňky street & skate značek obchodu Dream pro skateboardisty. Noví nájemci přibývají každý měsíc, aktuálně je otevřeno zhruba 80 % obchodů. Z pohledu návštěvnosti je pozitivní fakt, že jen za první tři měsíce provozu navštívilo Fashion Arena Outlet Center téměř půl milionu návštěvníků, což je víc, než měla srovnatelná centra v jiných východoevropských zemích, Maďarsku a Polsku,“ říká Iva Janovská, marketingová manažerka Fashion Arena Outlet Center.



V 5. ČÍSLE NAJDETE:

- World Retail Awards
- Informace rychle a přesně
- Kvalitní letní pití

Regal 5/2008 vyšel 13. května
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Tesco spustilo web pro Poláky

Zájem o polské potraviny je v Británii tak velký, že potravinářský řetězec Tesco spustil dokonce i speciální polský internetový obchod. Poptávka plyne z přistěhovalecké vlny, která na ostrovy přivedla statisíce Poláků, uvádí ve zprávě ČTK. Retailer původně v roce 2006 prodával polské potraviny v 10 obchodech, dnes už to je v 500 obchodech v Británii. Přímou v Polsku má přitom jen 245 obchodů. Tím, že jak označení potravin v obchodech, tak internetový obchod je i v polštině, vychází Tesco vstříc skutečnosti, že mnoho přistěhovalců je v novém prostředí nejistých.

Průmyslové prostory pro maďarskou logistickou společnost

ProLogis, vlastník, správce a developer logistických nemovitostí, oznámil, že v Budapešti vybuduje 20 600 m² průmyslových prostor pro UTi (Maďarsko) Logistics LLC, společnost poskytující externí logistické služby. Na míru postavené distribuční zařízení se bude nacházet v ProLogis Parku Budapešť-Sziget (170 700 m²), který je v současné době ve výstavbě a bude se nalézat 17 km jižně od centra hlavního města. UTi má v pronájmu prostory ProLogis v Evropě i ve Spojených státech a plochy v Budapešti bude využívat jako regionální distribuční centrum pro jednoho ze svých klientů.

SABMiller na ukrajinském trhu

Nadnárodní pivovarská společnost SABMiller oznámila, že kupuje jeden z největších pivovarů na Ukrajině, společnost Sarmat.

(Pokračování na stránce 2)

Nová prodejna HYPER Albert v Mostě

Dne 15. května byla slavnostně otevřena nová prodejna HYPER Albert v Mostě, v místním obchodním centru Central. „V nové prodejně HYPER Albert najde práci téměř 80 zaměstnanců. Celková prodejní plocha prodejny je 2400 metrů čtverečních a zákazníci si mohou vybrat z více než 25 tisíc položek zboží,“ informuje Libor Kytýr, ředitel komunikace prodejen Albert a Hypernova. Obchod představuje několik novinek, tou nejvýraznější změnou je nový vizuální a komunikační styl vůči zákazníkům. Další výraznou změnu naleznou zákazníci uvnitř prodejny. „V této prodejně jsme věnovali mnohem více prostoru oddělením čerstvých potravin, zejména pak pečivu, ovoci a zelenině. Chceme zákazníkům nabídnout kompletní sortiment tzv. suchých potravin a naplnit tak očekávání, s nimiž do naší prodejny přicházejí,“ dodává Libor Kytýr.

Globus podporuje české výrobky

Společnost Globus ČR, která v České republice provozuje síť stejnojmenných hypermarketů, se rozhodla podpořit dvoutýdenní kampaní české potravinářské výrobky. V období od 16. května do 1. června nabízí řadu výrazných slev a dalších výhodných nabídek, kterými podpoří prodej zboží od českých výrobců. Akce je navíc podpořena viditelnou reklamní kampaní (billboardy, speciálním letákem a silnou propagační přímou v obchodě). „Jsme přesvědčeni, že české výrobky jsou minimálně tak kvalitní, ne-li lepší, než ty zahraniční. Navíc se k nám nevozí přes půl planety, takže propagace českých produktů má i ekologický rozměr. Nezanedbatelným faktorem je podle nás i podpora domácích zpracovatelů a výrobců,“ vysvětluje krok Globusu Boris Malý, vedoucí marketingu a firemního rozvoje.



Braník změnil design etiket a zahájil soutěž

Značka baleného piva Braník změnila design etiket a v květnu spustila jednu z největších spotřebitelských soutěží o 100 tisíc kusů zpívajících otvíráků.

„Cílem je více přizpůsobit design balení očekávání spotřebitelů a vývoji na pивním trhu. Z praxe víme, že design obalů hraje při rozhodování spotřebitele významnou roli, atraktivní obal dokáže stávající spotřebitele ujistit o jeho volbě a pomůže oslovit spotřebitele nové,“ vysvětluje Martina Bučková, junior brand manažerka značky Braník. Nejprve byly na trh uvedeny láhve s novými etiketami, následovalo multibalení deseti piv a plechovka piva Braník Světly. Spotřebitelská soutěž „Rozezpívej Braník“ je podpořena rozhlasovou kampaní.

GCC Services se stane součástí S&T CZ

Tuzemský systémový integrátor S&T CZ začlení do 31. prosince 2008 do svých struktur svoji dceřinou společnost GCC Services, která se zaměřuje na poskytování služeb v oblasti podpory a údržby informačních technologií. Tým GCC Services bude po fúzi pod značkou S&T CZ dále poskytovat a rozvíjet své produktové portfolio. Spojením vznikne společnost čítající více než 300 zaměstnanců s pobočkami v osmi městech České republiky.

„Integrace umožní zejména sjednotit a dále rozvinout již tak rozsáhlé produktové portfolio společnosti S&T CZ. Firma bude samozřejmě profitovat i z administrativních úspor. Odborníci z GCC Services se navíc budou moci plně zařadit značkou silné nadnárodní společnosti a využívat služby technologických a kompetenčních center, kterými skupina S&T AG disponuje,“ komentuje fúzi Jiří Košťál, generální ředitel společnosti S&T CZ, která je součástí nadnárodní skupiny S&T AG.

Český nezávislý maloobchod posiluje

Český nezávislý maloobchodní trh vykazuje trvalý růst. Dokládá to aktuální hodnota Makro-Incoma indexu, který tento trh mapuje již přes dva roky. Za I. čtvrtletí roku 2008 dosáhl v meziročním srovnání + 4,6 %. Sektor nezávislého maloobchodu v České republice tak posiluje svou pozici nepřetržitě již od II. čtvrtletí roku 2006. „Aktuální hodnota Makro-Incoma indexu ukazuje, že drobným maloobchodníkům se na českém trhu daří čím dál více upevňovat svou pozici. Svůj podíl na tom jistě má i dlouhodobý projekt podpory nezávislých maloobchodníků, který realizuje Makro a který je zaměřen právě na posilování konkurenceschopnosti podnikatelů v tomto segmentu. V posledních třech měsících přitom nejmarkantnější nárůst – 16,7 % – vykázaly prodejny smíšeného zboží,“ uvádí Stanislav Novotný, manažer marketingu Makro Cash & Carry ČR.

Čtete časopis REGAL!

Ukázkový výtisk ZDARMA si můžete objednat na internetové adrese <http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=RE>



(Pokračování ze stránky 1)

Cenu SABMiller nezveřejnil, pouze uvedl, že hrubý majetek společnosti, kterou kupuje, má hodnotu kolem 130 mil. dolarů (2,1 mld. Kč). Majitelem Sarmatu je holdingová společnost System Capital Management. Tu vlastní nejbohatší Ukrajinec Rinat Achmetov.

„Ukrajinský trh s pivem v posledních letech zaznamenal mimořádný růst, hlavně díky vysokému růstu ekonomiky, avšak ve spotřebě na hlavu stále zaostává za dalšími zeměmi střední a východní Evropy,“ říká výkonný ředitel SABMiller Europe Alan Clark.

Služba Visa payWave se rozšiřuje

Visa Europe opět rozšířila počet míst, kde se nabízí služba Visa payWave. Ve spolupráci s francouzskou Banque Populaire Group odstartovala projekt Flash card na podporu placení bezkontaktní platební kartou Visa Carte Bleue. Zkušební provoz začal již v listopadu 2007 ve spolupráci s 200 obchodníky – klienty Banque Populaire Group.

Téměř 4000 majitelům platební karty „Banque Populaire Flash card“ tak umožnil platit drobné výdaje v rekordně krátké době. Flash card vydanou Banque Populaire mohou její majitelé používat k bezkontaktním platbám částek do 20 eur, které se běžně platily v hotovosti.

Chivas Brothers uspěla v soutěži

Chivas Brothers, společnost vyrábějící skotské whisky a prémiový gin Beefeater, dosáhla úspěchu na Světové soutěži destilátů v San Franciscu (World Spirits Competition), když získala ocenění Nejlepší ve své třídě, pět Dvojitých zlatých plaket a jednu Zlatou plaketu. Pětadvacetiletá whisky Chivas Regal dotáhla úspěšnou cestu soutěží k nejvyšší možné metě – k ocenění Nejlepší ve třídě Blended Scotch i Dvojitě zlaté plaketě. Dvojitou zlatou plaketu získala i whisky Chivas Regal 18 stejně jako gin Beefeater, whisky The Glenlivet 18 a single malt whisky Scapa. Úspěch společnosti Chivas Brothers dovršila značka The Glenlivet Nàdurra, která získala Zlatou plaketu.

ICSC sestavila komisi pro ČR

Mezinárodní rada obchodních center (ICSC) oznámila vytvoření své národní komise pro Českou republiku. Úkolem této nejnovější národní komise, v rámci Evropy již šesté, je podporovat rozvoj příležitostí k růstu maloobchodního podnikání v zemi. ICSC je největší členskou asociací v oboru retail na světě, členská základna organizace v Evropě se za poslední čtyři roky ztrojnásobila. Přibylí k ní odborníci z mnoha dalších zemí a všech odvětví, která souvisí s podnikáním v oboru obchodních center, a společně s tím rychle roste i počet národních komisí, jež ICSC v Evropě podporuje. Tyto komise přispívají v daných zemích k podpoře rozvoje obchodních center a odborníkům z celého světa poskytují kvalitní zdroj nových příležitostí k investování a rozvoji.

Barco a J.K.R. se dohodly na obchodní spolupráci

Společnosti Barco, integrátor čárových kódů, RFID technologií, a společnost J.K.R., český dodavatel podnikových informačních systémů třídy Byznys, uzavřely dohodu o obchodní spolupráci v oblasti implementace Warehouse Management Systému SmartStock.WMS nad ERP systémy třídy Byznys. „Vzájemné dohody o spolupráci se společností J.K.R. si ceníme. Spolupráce na již zrealizovaných WMS projektech ukázala, že pokud spolu pracují kvalitní profesionální týmy, vybudování interface na ERP systém zákazníka není žádnou hrozbou. Výsledkem je spokojený zákazník, který získal fungující systém s požadovanou WMS funkcionalitou,“ odůvodňuje spolupráci Miroslav Pípal, jednatel společnosti Barco.

Společnost Internet Mall získala kapitál

Společnosti Intel Capital, globální investiční divize společnosti Intel, a 3TS Capital Partners, jeden z investorů v oblasti venture kapitálu a private equity ve střední a východní Evropě, oznámily, že uzavřely smlouvu o nákupu podílu v hodnotě 28 mil. eur (700 mil. Kč) ve společnosti Internet Mall, která patří mezi provozovatele internetových obchodů nejen v Česku, ale i na Slovensku, v Polsku, v Maďarsku a v Německu. Investice je realizována prostřednictvím nizozemské mateřské společnosti Ntetail Holding, B.V., přičemž zakladatelé společnosti si i nadále ponechají nad firmou kontrolu.

dm přichází s novým claimem

Společnost dm drogerie markt, poprvé od svého vstupu na český trh v roce 1992, mění svůj slogan – z původního „Znají moje přání, proto zde nakupují“ na nový „Zde jsem člověkem, zde nakupují“. Tato změna se týká všech dceřiných společností dm a její nové znění vypovídá o důrazu, který je kladen na péči o zákazníky. „Změna našeho sloganu vychází z německého originálu „Hier bin ich Mensch, hier kauf ich ein“ a je nyní ve všech dceřiných společnostech dm Rakousko jednotný,“ vysvětluje manažer reklamy Lukáš Kozděra. Nový slogan bude provázet rozsáhlá mediální kampaň, která bude mezi drogistickými řetězci neobvyklá tím, že nebude zaměřená na služby či zboží, ale bude komunikovat firemní filozofii společnosti.



Peníze za reklamní SMS a e-mail

Šanci dostat 400 nebo 500 Kč měsíčně navíc, tedy za rok i 5000 Kč, má od 15. května každý držitel mobilního telefonu či e-mailové schránky, který bude souhlasit se zasíláním reklamních SMS/MMS či e-mailů (maximálně 3 SMS/MMS nebo e-mailů denně). Česká republika se totiž stala první evropskou zemí, v níž irská společnost Zefcom Limited prostřednictvím svého portálu www.hellomobile.cz spustila projekt „mobilu a e-mailu, které pro Vás vydělávají“.

Expert Elektro – nejvíce vzrostl prodej GPS navigací

Podle statistik společnosti Expert Elektro, člena mezinárodní sítě prodejen elektrospotřebičů, došlo v ČR za 1. čtvrtletí 2008 k největšímu nárůstu prodeje satelitních navigačních přístrojů. Proti loňsku se jejich prodej zvedl až o trojnásobek.

„Celosvětové trendy ve spotřební elektronice přicházejí do Česka většinou s určitým zpožděním. Důvodem bývá zpravidla cena těchto žhavých elektronických novinek. Příkladem mohou být právě GPS navigace, o které zákazníci před časem nejevili masový zájem. Dnes se však staly téměř standardním vybavením na cesty a jejich prodej proti loňskému roku stoupl o trojnásobek,“ uvádí Peter Weiss, jednatel společnosti Expert Elektro. Velký úspěch u českých zákazníků měly v předchozím období také LCD a plazmové televize.

Strategie společnosti GO! Česká republika

Hlavním cílem společnosti GO! Česká republika v roce 2008 je zvýšit podporu prodeje v regionu Central & Eastern Europe (Slovensko, Maďarsko, Rakousko, Polsko). Jeho nedílnou součástí je i soustavné budování značky a pozice společnosti nejen na tuzemském trhu. Zavedení nového produktu „Slovensko do druhého dne“, které umožnila nová linka do Žiliny, Bratislavy a Košic, je jedním ze strategických cílů firmy. Zásilky jsou doručeny do druhého dne ode dne odeslání, a to po celé Slovenské republice. Jedná se tedy o večerní vyzvednutí zásilky v ČR a její doručení po celém Slovensku. V souvislosti s novou službou společnost GO! Česká republika očekává zvýšení počtu zásilek na Slovensko v roce 2008 až o 200 %. Nové propojení přispěje i k nárůstu celkového obrátu společnosti.

Nokia distribuuje hry Konami

Společnosti Nokia a Konami (firma, která se zabývá vývojem, vydáváním a výrobou elektronických zábavních produktů) oznámily, že do mobilní platformy N-Gage budou zařazeny také hry pro mobilní telefony od firmy Konami.

Prvním titulem z této herní řady se stane mobilní verze vítězné hry Metal Gear Solid, která obdržela nejvyšší ocenění pro rok 2007 v soutěži mobilních her IMGA (International Mobile Gaming Awards) a získala nejen cenu Grand Prix, ale i cenu Operator's Choice. Nová verze této klasické hry přichází s obsahem, se kterým se lze setkat pouze na této mobilní platformě.

DPD meziročně snížila produkci CO₂ o 5,6 procenta

Společnost DPD, působící v oblasti expresních zásilkových služeb, uvedla v loňském roce do provozu plán na minimalizaci ekologické zátěže svého podnikání. Jeho cílem je úspora energií a snížení emisí o 12 % do roku 2012. Za posledních dvanáct měsíců došlo ke snížení emisí CO₂ na jeden balík o 5,6 % a úspore energií o 13,4 %.

Za posledních dvanáct měsíců skupina GeoPost snížila emise CO₂ o 5,6 % na přepravovaný balík. K významné úspoře došlo rovněž ve spotřebě energií, pokles o 13,4 %. Spotřeba papíru klesla o 6,3 % a celková produkce odpadu se snížila o 6,3 % na přepravovaný balík.

Personálie

- Republikový výbor jako statutární orgán SOS vyjádřil nedůvěru současnému předsedovi SOS Davidu Šmejkalovi a s okamžitou platností ho odvolal z funkce. Mezi hlavní důvody odvolání patří fakt, že předseda zastupoval SOS navenek nevyhovujícím a nedostatečným způsobem, na což s nelibostí poukazovali i někteří členové SOS. Republikový výbor vycházel z těchto podnětů a zároveň konstatoval, že předseda svými zásahy snižoval efektivní řízení výkonné složky a opakovaně nerespektoval vůli a rozhodnutí Republikového výboru jako řídicího orgánu. Republikový výbor současně pověřil výkonem funkce předsedy dosavadního místopředsedu Václava Ransdorfa.

- Martin Piskorík nastoupil do DPD CZ, české pobočky evropského operátora v oblasti expresních zásilkových služeb, v září roku 2003 na pozici junior controller DPD CZ. Od té doby se postupně vypracoval až na pozici chief controller DPD CZ. Od roku 2008 rozšířil své působení i za hranice České republiky, do regionu CSEE.