

Biopotraviny – spotřeba vzrostla o 70 %

Jak vyplývá z pravidelného šetření agentury Green marketing pro ročenku Český trh s biopotravinami, Češi utratili v loňském roce za biopotraviny 1,29 mld. Kč, tedy o celých 530 mil. Kč více než předloni. Trh s biopotravinami je v ČR setrvale rostoucí, po předloňských 49 % přidal vloni na obratu dalších 70 %. Průměrná spotřeba na osobu tedy loni činila 126 Kč a biopotraviny si poprvé ukrojily 0,55 % z celkové spotřeby potravin a nápojů. Bohužel podíl biopotravin z dovozu se oproti roku 2006 zvýšil z 56 na 62 %. Je to důsledek nedostatečně rychlé reakce českých zemědělců a potravinářů na dramaticky rostoucí poptávku. Té využívají zejména maloobchodní řetězce – jejich podíl na celkovém objemu nákupů biopotravin se loni opět zvýšil. „Trh s biopotravinami v České republice nabízí neopakovatelnou podnikatelskou příležitost. Je jisté, že spotřeba bude v několika následujících letech strmě stoupat. Byla by škoda přenechat většinu trhu zahraničnímu zboží,“ komentuje výsledky šetření Tom Václavík z agentury Green marketing.



Biopotraviny již nejsou ani v ČR okrajovou záležitostí a stávají se součástí hlavního proudu. Maloobchodníci ani výrobci se do budoucna nebudou bez biopotravin ve svém portfoliu schopni rozvíjet. Pro zemědělce je zase ekologické zemědělství příležitostí uplatnit svoji produkci na domácím trhu za velmi atraktivní ceny. Analytici předpovídají pokračující růst a vysoké zisky těm, kteří nezaváhají a včas se na bio trhu zorientují. V tomto kontextu v březnu spustil Státní zemědělský intervenční fond rozsáhlou propagační kampaň na podporu spotřeby biopotravin v ČR.

Heineken rozšiřuje portfolio v ČR

Společnost Heineken N.V. oznámila akvizici společnosti Drinks Union. Díky tomu se dále posílí třetí pozice Heinekenu na českém trhu a zároveň se zvýší tržní podíl společnosti na 12 %, přičemž celkový objem prodeje dosáhne více než 1,9 mil. hl. Cena transakce, která bude financována ze stávajících hotovostních zdrojů, nebude zveřejněna. Očekává se, že díky této transakci se zvýší tržby již v roce 2009 a v roce 2012 se akvizice promítne do hodnoty společnosti. Navrhovaná akvizice bude předložena k posouzení příslušným orgánům na ochranu hospodářské soutěže, přičemž se předpokládá, že bude dokončena v průběhu druhého čtvrtletí 2008. Drinks Union vlastní celkem čtyři pivovary – dva z nich se nacházejí v Ústí nad Labem, jeden v Lounech a jeden v Kutné Hoře, jeho celková výrobní kapacita je 0,9 mil. hl. Portfolio společnosti se skládá z národní značky Zlatopramen a regionálních značek Břežňák, Louny a Dačický. Společnost Heineken v současnosti v ČR vlastní pivovar Starobrnno, jehož výrobní provozy se nacházejí v Brně a Znojmě v Jihomoravském kraji, a Královský pivovar Krušovice se základnou v Krušovicích v regionu Čech. Současné značkové portfolio Heinekenu v ČR zahrnuje značky Starobrnno, Hostan, Zlatý Bažant, Krušovice a značku Heineken.

Kühne&Nagel expanduje v Tulipan Parku

Britská developerská společnost Segro pronajala ve svém průmyslovém parku Tulipan Park v Hostivici u Prahy další 3000 m², které si v rámci své expanze pronajal stávající nájemce společnost Kühne&Nagel. Transakci zprostředkovala poradenská firma Cushman & Wakefield, která exkluzivně zastupuje developera projektu. „První plochy v Tulipan Parku jsme si pronajali v roce 2007, od té doby jsme už dvakrát expandovali na současných 12 tisíc m² skladové plochy. Vstřícný přístup ze strany developera Segro nám umožnil rozšíření přesně podle našich potřeb. Vyhovuje nám především lokalita na západě Prahy s výbornou dopravní dostupností, kombinovaná s flexibilitou prostor,“ říká František Pazdera, vedoucí logistického centra Kühne&Nagel v Hostivici. Momentálně zůstává v Tulipan Parku volných 9500 m², o jednotkách však už probíhají jednání s potenciálními nájemci. V průběhu letošního roku se připravuje výstavba dalších dvou hal o celkové ploše asi 26 tisíc m². Jejich dokončení je plánováno na třetí a čtvrté čtvrtletí, přičemž z této plánované výstavby je již 12 tisíc m² předpronajato.



VE 3. ČÍSLE NAJDETE:

- Obchodní řetězce a poplatky
- Jak se budí obr
- Léto v obchodech

Regal 3/2008 vyšel 12. března

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

World Retail Congress 2008

Od 9. do 11. dubna 2008 proběhne v barcelonském Mezinárodním konferenčním centru CCIB Světový kongres obchodu 2008. Jedná se o nejvlivnější a nejprestižnější setkání svého druhu na světové úrovni. Během Kongresu, přesněji 10. dubna, budou předány World Retail Awards 2008.

Organizátorem je Emap Communications. Exkluzivním mediálním partnerem kongresu pro český trh je časopis Regal. Více informací a přihlášky naleznete na oficiálních stránkách kongresu www.worldretailcongress.com.



Coca-Cola a Illycaffè: vstup do RTD

Společnosti Coca-Cola a Illycaffè SpA oznámily, že dokončily založení globálního společného podniku a v několika evropských státech uvedou v dubnu na trh tři prémiové kávové produkty v segmentu nápojů k okamžitě konzumaci (RTD). Díky společnému podniku Illo Coffee International si spotřebitelé v 10 evropských státech včetně ČR, budou moci koupit tři prémiové kávové produkty: Caffè, Cappuccino a Latte Macchiato. Budou se prodávat v prémiových plechovkách: 150 ml pro Caffè a 200 ml pro kávy s mlékem.

City Gate v centru Bratislavy

Orco Property Group, realitní investor, developer, správce nemovitostí a investičních fondů působící na realitním a hotelovém trhu ve střední Evropě, představil první víceúčelový projekt City Gate v centru Bratislavy. V přízemí a v prvním patře budovy je vyhra-

(Pokračování na stránce 2)

Sněmovna schválila antidiskriminační zákon

Poslanecká sněmovna schválila ve třetím čtení vládní návrh antidiskriminačního zákona, který by měl postihovat také nerovné zacházení v přístupu ke zboží a službám. Zákon nyní poputuje do Senátu, kde bude legislativní proces pokračovat. Spotřebitelé mohou stejně jako dosud podpořit jeho přijetí a také se podílet na podobě jeho konečného znění, a to prostřednictvím systému oslovení zákonodárců, který SOS – Sdružení obrany spotřebitelů poskytuje na svých webových stránkách www.spotrebitel.info/diskriminace.

Tabasco slaví a soutěží na internetu

Značka Tabasco, která letos slaví 140. narozeniny a jejíž výrobky (pět příchutí) na český trh dodává výhradně společnost Maxxium Czech, spustila od března internetové stránky www.tabasco.cz. V jejich rámci probíhají dvě spotřebitelské soutěže – jedna hledá vostré osobnosti, druhá vybízí k podělení se o vostré recepty. Soutěžící získávají stylové výhry buď za kreativní příspěvky nebo vlastní recepty s použitím Tabasca.

Na stránkách zároveň probíhá bannerová kampaň. Bannery jsou umístěny na portálech o vaření a na ženských a mužských internetových verzích časopisů. Na stránkách lze, podle Reginy Netolické, brand manažerky, zjistit také podrobné informace o produktech a historii.



Galleria Moda otevře v září

V září bude v Praze u ruzyňského letiště otevřen outlet Galleria Moda, který nabídne mezinárodní módní značky, a to ve 120 obchodech na 31 tisících m² kryté plochy. Zbývajících 19 tisíc m² zaberou restaurace a zábavní komplex s řadou atrakcí. Slavnostní otevření je naplánováno na 9. září. Nové centrum nabídne návštěvníkům jiný typ outletu, než na jaký byli dosud v Česku zvyklí. Jedná se o nákupní galerii s luxusním vzhledem a architekturou inspirovanou italskými městy. Galleria Moda nabízí zhruba 500 nových pracovních míst v oblasti obchodu, gastronomie a služeb. Investorem projektu je italská developerská společnost B.Consulting. Další informace jsou k dispozici na stránkách www.galleriamoda.cz.

Tetra Pak oživuje grafickou podobu značky

Společnost Tetra Pak se rozhodla posílit celosvětovou identitu značky. V lednu zavedla novou grafickou podobu značky, v jejímž centru je heslo „Chráníme dobré“. „Význam našeho hesla se zdaleka neomezuje jen na ochranu obsahu obalu. Chráníme dobré také ve smyslu snahy o lepší budoucnost pro naše zákazníky, společnost, naše zaměstnance, naše dodavatele a trhy, ve kterých působíme,“ dodává Hana Zmítková, ředitelka pro vnější vztahy a životní prostředí společnosti Tetra Pak.

Nová grafická podoba značky byla vyvinuta ve spolupráci s Ogilvy Group UK, která také provedla rozsáhlý strategický průzkum značky Tetra Pak v globálním měřítku.



Prologis pronajal prostor společnosti Fiege

Vlastník, správce a developer logistických nemovitostí ProLogis oznámil, že společnosti Fiege, poskytovateli logistických služeb, pronajal více než 5000 m² skladovacích prostor v ProLogis Parku Prague D1 East. Ten se rozkládá na 139 tisících m² v lokalitě 11 kilometrů jihovýchodně od Prahy. „ProLogis Park Prague D1 East je jeden z našich nejúspěšnějších parků v České republice, který nabízí klientům kvalitní základnu pro jejich operace,“ tvrdí Jakub Pelikán, viceprezident ProLogis pro ČR a SR. Mezi klienty ProLogis Parku Prague D1 East patří: L'Oréal, Kenvelo, P&P, NYK, DHL, Rossmann, ASBISC, Fresh Fruit a Teleplan.

(Pokračování ze stránky 1)

zen prostor pro nákupní galerii, která bude nabízet značky z oblasti módy a kosmetiky, které zatím na slovenském trhu chyběly. Odpočinek poskytnou stylové kavárny. V suterénu a podzemním podlaží bude umístěno wellness. K dispozici budou téměř 4000 m² komerčních prostor. Rekonstrukce objektu byla zahájena letos v lednu a dokončení se plánuje na začátek roku 2009. Celkové investiční náklady se odhadují na 42 mil. eur.

C&W hlásí rekordní rok

Předběžné výsledky společnosti Cushman & Wakefield (C&W), poradenské firmy v oboru nemovitostí, hlásí zvýšení globálního obrátu za rok 2007 na 1,8 mld. dolarů, o 21 % více než v roce 2006 (1,5 mld. dolarů v roce 2006). Obrát společnosti v oblasti Evropy, Blízkého východu a Afriky (EMEA) vzrostl v roce 2007 o 33 % na 282,4 mil. liber (384,1 mil. eur z 212,0 mil. liber v roce 2006).

DB Schenker v Číně

Po úspěšné integraci v Hongkongu a Macau v červnu 2007 dokončily fúzi svých podniků také Schenker China Ltd., BAX Global (China) Co. Ltd. a BAX Global Freight Forwarding (Guangzhou) Co. Ltd. Společný podnik funguje od 1. března jako Schenker China Ltd. Ke stejnému datu také začaly fungovat dvě nové pobočky společnosti DB Schenker China Ltd., a to ve městech Changsha a v Xi'an. Soustředí se na řešení přeprav a logistiky se zvláštním zřetelem na klíčová průmyslová odvětví.

Cena Red Dot 2008 pro Squaro

Designérskou cenu Red Dot 2008 vyhrála kolekce van a sprchových koutů Squaro. S více než 7000 registrovanými výrobky z 60 zemí světa patří toto ocenění mezi ta neprestížnější v oblasti designu. Výrobce těchto produktů, společnost Villeroy & Boch (V&B), letos slaví 260 let od založení. Hlavní sídlo koncernu se nachází v Mettlachu na řece Sáru. V Německu je V&B vůbec nejstarší rodinnou firmou. U nás prodávají její výrobky např. koupelnová studia Sykora Home, Ptáček nebo Kreiner.

European Legal Experts 2008

Mezinárodní ratingová publikace European Legal Experts, která vychází od roku 2001, přináší výsledky nezávislého průzkumu, jehož

(Pokračování na stránce 3)



Efektivní nákup

... víc než cena, rychlost, kvalita

Nové trendy a strategie / Interní procesy a optimalizace nákupu / Profesní růst v prostředí nákupu / Právo v nákupní praxi / Dodavatelé a strategická partnerství.

Více informací na www.controlling.cz

8. ročník konference

Controller-Institut
Controlling Finance Management



15.-16.4.2008
Praha

Značka WC Net odstartovala TV kampaň

Značka WC Net v březnu odstartovala kontinuální televizní kampaň pro první pololetí letošního roku. Série nových spotů, které na obrazovkách poběží do června, komunikuje produktovou řadu WC Net Energy, respektive samočistící Aktivní prášek a samočistící Aktivní přívěsek. Podle slov Petry Termorové, brand manažerky značky, poběží nová kampaň na TV Prima po dobu několika následujících měsíců. Všechny spoty vznikly v dílně italské agentury Publicis, pro český trh je adaptovala agentura White Advertising. Délka jednotlivých spotů se pohybuje v rozmezí 10 až 20 sekund.

Ze sklepa do sklepa potřeť

Již potřeť otevřou rodinná vinařství ve Velkých Bílovicích své sklepy veřejnosti. 3. ročník akce Ze sklepa do sklepa proběhne 5. dubna od 11 do 19 hodin v této největší vinařské oblasti v České republice.

„Letos bude otevřeno celkem 40 sklepů, kde mohou návštěvníci ochutnávat i nakoupit desítky odrůd bílých i červených vín,“ říká vinař František Zapletal, jeden z organizátorů akce. Novinkou bude 37 uliček, které si velkobílovičtí vinaři čerstvě pojmenovali a označili, aby usnadnili orientaci v obci. Příkladem je ulička Cabernetová, Frankovková nebo Muškátová. V informačních centrech ve Velkých Bílovicích budou prodávány „balíčky“ v hodnotě 700 Kč. V této ceně je obsažena neomezená degustace vín ve všech otevřených vinařstvích, degustační sklenička, orientační mapa, doprava „vinnými autobusy“ i poukaz na koupi vín v hodnotě 400 Kč.



Avion Shopping Park otevřel módní galerii

Od 27. března 2008 je v provozu nová část obchodního centra Avion Shopping Park obsahující 65 nových obchodních jednotek. Počet obchodů v Avionu se tak z původních 77 rozšířil na celkových 142. Tím jej, spolu s celkovou pronajimatelnou plochou 85 100 m², staví do pozice největšího nákupního centra na Moravě a druhého největšího centra v ČR. Nová obchodní galerie nabízí návštěvníkům mimo jiné i módní značky Versace, Nina Ricci, Bugatti a jiné, které mají v kraji premiéru. „Nová část nákupního centra Avion je jako velká, sklem zastřešená ulice, plná nádherných obchodů. Chtěli jsme vytvořit centrum s největší nabídkou módy v severní Moravě a jsem přesvědčena, že se nám to podařilo,“ říká manažerka obchodního centra Avion Shopping Park Kateřina Ježková.

Žabku vyhrála agentura Proximity Prague

Nově vstupující hráč na český maloobchodní trh, řetězec Žabka, si vybral ve výběrovém řízení návrh vizuálního stylu a komunikační strategie od společnosti Proximity Prague. Jejím hlavním úkolem je v první fázi pomoci při uvedení nové značky na trh, s důrazem na fakt, že se nejedná o další řetězec hypermarketů, ale osobnější menší prodejny s velkorysou otevřací dobou. Nejprve bude Proximity Prague řešit branding obchodů od loga přes výlohy až po interiéry. Pokud jde o výběr komunikačních nástrojů a médií, chce sázet zejm. na nekonvenční formy komunikace. Maloobchodní síť Žabka byla založena před 10 lety v Polsku, kde provozuje téměř 2000 prodejen. Řetězec loni převzala skupina Penta Investments, která plánuje se Žabkou expandovat nejen do ČR, ale i na další evropské trhy.



Truckpark Eurowag D5 Rozvadov

V těsném sousedství hraničního přechodu Rozvadov, na Svaté Kateřině, je od 1. dubna v provozu největší a nejmodernější truckpark v ČR. Značka Eurowag, specializovaná v Evropě na služby profesionálním řidičům nákladních automobilů, otevřela tak již třetí tuzemský truckpark. Na ploše o rozloze téměř 3 hektarů poskytuje služby opět výhradně profesionálním řidičům. Čerpací stojany na Diesel a AdBlue nabízejí nejvyšší minutový výkon v České republice. Investorem projektu je Netto, dceřiná společnost firmy W.A.G. minerální paliva. Ta kromě jiného provozuje kreditní systém čerpání motorové nafty Eurowag Diesel Credit Tank System, určený profesionálním dopravcům.

Tržiště znalostí a inspirací v HR

5 stánků • 5 expertních zón • 5 prostorů pro dialog

HRM
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Hewitt

vás zvou na unikátní HR fórum

21. května 2008 od 9.30 do 16 hodin
Slovanský dům, Na Příkopě 22, Praha 1

Registrace a více informací:

e-mail: konference@economia.cz
www.managerweb.cz/konference

Uzávěrka přihlášek: 19. května 2008

(Pokračování ze stránky 2)

respondenty jsou advokáti a jejich klienti. V roce 2008 byli znovu doporučeni za jedny z nejlepších českých odborníků (highly recommended) na právo v oblasti společností včetně fúzí a akvizic společností advokátní kanceláře Peterka & Partners, Gabriela Hájková, Jan Liška a Ondřej Peterka. Mezi nejlepší právní experty pro řešení sporů výzkumný tým zařadil Jiřího Černého, Hynka Peroutku a Ondřeje Peterku. Přemysl Marek je uveden mezi vysoce doporučovanými právními experty pro právo společností a finanční právo na Slovensku.

Infor EAM Asset Sustainability Ed.

Společnost Infor oznámila uvedení Infor EAM Asset Sustainability Edition, softwarového řešení umožňujícího organizacím integrovat řízení spotřeby energie a emisí do svých procesů správy podnikového majetku. Tento software pomáhá významně redukovat náklady na energii a minimalizovat vliv svých provozů na životního prostředí. Jde dále než jen k řízení energetické spotřeby – zahrnuje spotřebu jakýchkoliv energetických zdrojů (včetně vody, vzduchu, plynu, elektřiny či páry) a sledování emisí.

První pivní vlak do Švédska

Dne 26. března vyjel ze západních Čech historicky první vlak s plzeňským pivem pro švédský trh. V první zásilce do tamního distribučního skladu v Orebro, který je v rukou společnosti Scandifibre Logistice AB, putuje lahvový Gambrinus a Pilsner Urquell v 0,5l plechovkách a třetinkových láhvích, další vlaky budou brzy následovat. Export po kolejích do Švédska může ročně nahradit jízdu více než 200 kamionů. Jedná se o pilotní projekt, po jehož vyhodnocení Plzeňský Prazdroj zváží možné rozšíření železniční dopravy do dalších vzdálených zemí.