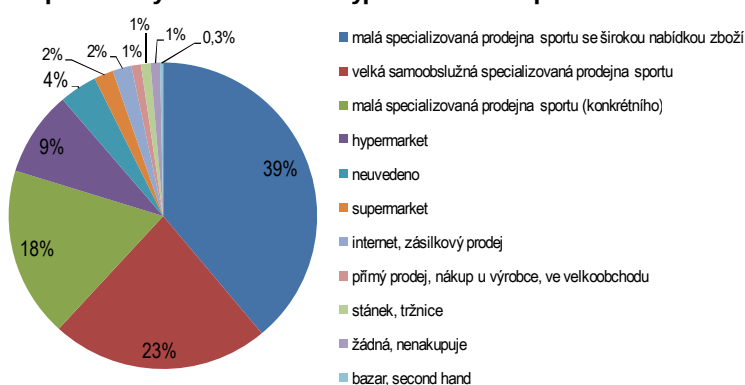


Sport Equipment & Fashion 2007

Podle výzkumu Sport Equipment & Fashion 2007, realizovaného společností Incoma Research a GfK Praha, se sportu věnuje více jak polovina (53 %) obyvatel ČR. Sportující Češi ročně provozují nějaký sport v průměru 140 dní ročně. Průměrný sportující se věnuje intenzivně dvěma sportům, ale spíše příležitostně šesti sportům. Mezi nejoblíbenější sporty patří plavání, pěší turistika, cykloturistika, fotbal a sjezdové lyžování. Hlavním motivem pro trávení volného času sportem je udělat něco pro své zdraví, zůstat v kondici (62 %) následovány zážitky, příjemným trávením volného času – relaxací (52 %) a trávením volného času s přáteli nebo rodinou (31 %).

Sportovní vybavení a móda - Typ hlavního nákupního místa



Zdroj: Sport Equipment & Fashion 2007, Incoma Research a GfK

Za výše uvedené motivy, důvody a přístup ke sportu jsou sportující domácnosti ochotny ročně vydat průměrně 23 220 Kč, což je téměř o 2000 Kč více než loni. Největší podíl na výdajích má sportovní oblečení (48 %) a vybavení (38 %). Kolem 10 % tvoří výdaje za vstupenky a permanentky a pod 5 % jsou kurzy a výdaje za trenéra.

Impulzivita při nákupu sportovního vybavení je poměrně vysoká. Téměř polovina respondentů neplánuje nákup konkrétního zboží a nechává se ovlivnit nabídkou prodejny (50 %). Většina dotázaných také uvedla, že při nákupu sportovního zboží není věrná „svě“ jedině prodejně (70 %).

Dotazovaní nakupují sportovní módu a vybavení hlavně ve specializovaných prodejnách – preferuje je 80 % respondentů. V jejich rámci dávají nakupující přednost spíše menším prodejnám před velkoplošnými samoobslužnými speciálkami. Při výběru prodejny hrají klíčovou roli zejména dostupnost prodejny, dobrá předchozí zkušenost, širší sortimentu a kvalita personálu. 25% hranici návštěvnosti se podařilo překonat prodejnám Adidas, Gigasport a Nike (k jejich aktivní znalosti může částečně přispívat i ztotožnění značky s některými nezávislými prodejnami).

Kanzelsberger otevírá v březnu další knihkupectví

Knihkupecký řetězec Kanzelsberger otevřel v březnu dvě nové prodejny. První byla uvedena do provozu 13. března v nové nákupní galerii Fénix v pražských Vysočanech. Nový obchod s plochou 150 m² je otevřený od pondělka do neděle od 9 do 21 hodin. Druhou prodejnu o rozloze 130 m² nabídl 19. března zákazníkům v Příbrami v nově otevřeném obchodním centru Skalka. „Snažíme se být co nejblíže všem našim zákazníkům. Proto neustále vyhodnocujeme lokality, které mohou být zajímavé pro naše obchody,“ říká Jan Kanzelsberger ml. zodpovědný za expanzi řetězce knihkupectví.

Vláda svým rozhodnutím poškozuje spotřebitele

Vláda ČR odmítla poslanecký návrh zákona o významné tržní síle s poukazem na jeho nadbytečnost i na možný negativní dopad na spotřebitele z hlediska cen. Znepokojení nad tímto postojem vyjádřila Potravinářská komora ČR s tím, že v době, kdy Evropský parlament zaslal oficiální žádost na Evropskou komisi o prošetření zneužívání postavení řetězců na evropském trhu a následné řešení situace, je podle jejího vyjádření o to více nepochopitelný.

V praxi to tedy znamená, že vláda de facto souhlasí se stávajícím zneužíváním postavení řetězců, se smlouvami, které poškozuji dodavatele, a vybíráním jen stěží odůvodnitelných poplatků. V neposlední řadě ale zřejmě souhlasí také s neustále se zvyšujícím tlakem na nízkou cenu, který ve svém důsledku poškozuje spotřebitele sníženou kvalitou zboží s nízkými nutričními hodnotami.



VE 3. ČÍSLE NAJDETE:

- Obchodní řetězce a poplatky
- Jak se budí obr
- Léto v obchodech

Regal 3/2008 vyšel 12. března
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

World Retail Congress 2008

Od 9. do 11. dubna 2008 proběhne v barcelonském Mezinárodním konferenčním centru CCIB Světový kongres obchodu 2008. Jedná se o nejvlivnější a nejprestižnější setkání svého druhu na světové úrovni. Během Kongresu, přesněji 10. dubna, budou předány World Retail Awards 2008.

Organizátorem je Emap Communications. Exkluzivním mediálním partnerem kongresu pro český trh je časopis Regal. Více informací a přihlášky naleznete na oficiálních stránkách kongresu www.worldretailcongress.com.



Joint venture Marks & Spencer

Marks & Spencer Group odkoupila 51% podíl franšízového partnera, společnosti COMS, a to za 13,6 mil. eur. Součástí dohody je také domluva o odložení úhradě až do výše 5,2 mil. eur v závislosti na hospodářských výsledcích a dosažení předem vytyčených cílů. Společnost COMS provozuje 13 prodejen Marks & Spencer v České republice, na Slovensku, v Lotyšsku a v Litvě. Společný podnik (joint venture) plánuje na těchto trzích (a v Estonsku) otevřít v průběhu následujících let až 30 nových prodejen. Marks & Spencer plánuje během příštích pěti let zvýšit svůj obrát z mezinárodního obchodu na 15 až 20 % tržeb skupiny.

Rusku chutná české pivo

Od roku 2002, kdy byl Velkopopovický Kozel v rámci licenční výroby uveden na ruský trh, dosáhl pozice nejúspěšnějšího a podle (Pokračování na stránce 2)

Novinka z Kostelce

Společnost Kostecké uzeniny uvádí na trh novou sérii výrobků pod názvem Připraveno k pečení. Reaguje tak na současné trendy ve stravování: dostupnost – cena, pozitivní vliv na zdraví člověka, chuť – požitek a jednoduchá příprava. Řada nabízí ve speciální hliníkové misce s teflonovým povrchem předpřipravené kuřecí maso s hotovou omáčkou (500 g). Pro přípravu ke konzumaci stačí zhruba 10 minut v mikrovlnné nebo 25 minut v klasické troubě. V současnosti jsou již například v obchodech Tesco nabízeny výrobky s mysliveckou, cikánskou, hořčičnou, barbecue, cibulovou a čínskou omáčkou. Firma také připravuje rozšíření řady o varianty s vepřovým masem. Podle generálního ředitele Jana Stoklasy bude ještě letos představen dětský program výrobků, doplnění řady fermentovaných salámů a nabídka bio masa a uzenin.

Starbucks na letišti

Společnost Starbucks a její joint venture partner AmRest Holdings otevřely 18. března novou kavárnu v Terminálu 1 na Letišti Ruzyň. „Naše nová kavárna na Letišti Ruzyň se bude nacházet ve veřejném prostoru, hned vedle odbavovací zóny,“ dodává Jakub Střešník, ředitel provozu Starbucks pro střední Evropu. To podle jeho slov umožní cestujícím, přátelům a rodinným příslušníkům, aby si vychutnali svou oblíbenou kávu ještě před vstupem do odletové haly nebo prostě jen, když na někoho čekají. Dnes lidé cestují čím dál víc a Starbucks jim chce nabídnout šálek kávy a zpříjemnit tak cestu, kdekoli a kdykoli to bude možné.



Babybonus přinese novinky

Program dm babybonus, který se již pátým rokem snaží zpříjemnit rodičům péči o malé děti, si letos připravil řadu novinek. Kromě pokračování v oblíbených zásilkách pro maminky a jejich děti (slevové knížky, informační brožurky, narozeninové dárky) se letošním rokem prodlužuje program do věku 3 let dítěte. Stále vzrůstající počet nově zaregistrovaných těhotných žen i miminek svědčí o velkém zájmu a oblíbenosti tohoto programu, v současné době má více než 70 tisíc zaregistrovaných členů, z nichž je každý rok vylosován výherce hlavní ceny.

První narozeniny Brumlovky

V budově Brumlovky v Praze 4 - Michli, která slaví první výročí, se v současné době nabízí 16 služeb a obchodů. Mimo jiné je zde autokosmetické centrum, prodejny AboutGolf a UniGolf, dále pobočka České pošty včetně bankomatu, obchod s tabákem a denním tiskem Don Pealo, květinářství Kvítka Rebeca, Novus optik, prodejna Nivosport, ale i Pit Stop Café, italská restaurace Ristorante Pizzeria Grosseto, vegetariánská restaurace Marantha a další. Dětský koutek Rybička, který se otvírá podle potřeb návštěvníků, je klimatizovaný a má podobu prostorného mořského akvária.



Nanotechnologie šetří energii

Nové okenní fólie řady 3M Prestige, vyvinuté na bázi patentované nanotechnologie optického filmu, se po prvních aplikacích v provozovnách McDonald's v Austrálii dostávají i do České republiky.

Fólie, které propouštějí vysoký podíl viditelného světla a výrazně odrážejí teplo, byly u nás poprvé aplikovány v loňském roce v provozovnách McDonald's ve Vrbové Lhotě a v Průhonicích. Na základě těchto prvních úspěšných aplikací jsou v letošním roce v plánu i další implementace v provozovnách McDonald's po celé republice.

(Pokračování ze stránky 1)

průzkumů již také nejznámějšího českého piva. Objem výroby zaznamenává obrovský nárůst a za období posledních 12 měsíců překročil hranici 1 mil. hl. Tato značka se stala v Rusku „domácí“ a je k dispozici po celém ruském území. Na ruském trhu je Velkopopovický Kozel k dostání ve dvojím 0,5l balení – v láhvi a plechovce – a také čepované v sudu. V zahraničí (kromě Ruska také například v Maďarsku) se licenčně vyrábí podle tradiční české receptury pod dohledem českých sládků.

13 cen Red Dots pro Electrolux

Trináct spotřebičů Electrolux bylo v soutěži Red Dot Design Award 2008 oceněno za svůj design a vysoký stupeň inovace.

V letošním ročníku mezinárodní soutěže Red Dot Design Award se o ceny utkalo více než 3203 výrobků z 51 zemí. Porotci hodnotili výrobky podle stupně inovace, funkčnosti a formálních kvalit. „Máme jeden z nejlepších týmů designérů na světě a ocenění, kterého se nám dostalo, je uznáním tvořivosti a inovace skupiny Electrolux,“ uvádí Thomas Johansson, ředitel Global Design pro Podlahové vysavače a drobné spotřebiče společnosti Electrolux.

Projekt Plaza Centers v Rumunsku

Plaza Centers, developer na trhu s nemovitostmi, oznámil, že získal pozemek o rozloze 31 tisíc m² ve městě Targu Mures v Rumunsku. Nové nákupní a zábavní centrum je sedmým projektem Plaza Centers v Rumunsku.

Projekt bude obsahovat více než 120 maloobchodních jednotek na 32 tisících m². Celkové investiční náklady se odhadují přibližně na 75 mil. eur. Výstavba začne v průběhu tohoto roku a dokončení se očekává na konci roku 2010. V současné době má Plaza v Rumunsku ve stadiu realizace více než 750 tisíc m² maloobchodních a volnočasových prostor.

Přes 300 milionů MasterCard EMV

MasterCard Worldwide oznámila, že v celosvětovém měřítku již bylo vydáno přes 300 milionů čipových karet EMV. Z výsledků společnosti za rok 2007 zároveň vyplývá, že tyto karty jsou ve světě přijímány na více než 8 milionech míst vybavených příslušným čipovým zařízením.

Těžištěm vydávání a přijímání čipových karet EMV je nadále Evropa.

ODBORNÁ KONFERENCE O PŘÍLEŽITOSTECH V OBCHODU S BIOPOTRAVINAMI



27.3.2008, Průmyslový palác, Výstaviště Holešovice, Praha

Získáte nové poznatky, návody, případové studie, neocenitelné zkušenosti a kontakty!

INFO & ON-LINE REGISTRACE: www.biosummit.cz

Electro World, notebooky ASUS a shop-in-shop

Electro World představuje nabídku notebooků ASUS v rámci akce, která trvá od 15. března do konce měsíce v pěti prodejních řetězcích a těží z nové formy prodeje shop-in-shop.

„Naše nabídka potěší zákazníky nahrazující stolní počítač notebookem, tedy ty, kteří si uvědomují, že notebook má řadu výhod: nižší spotřebu, je přenosný a má integrovaný displej. Navíc se dnešní notebooky svým výkonem vyrovnají tradičním počítačům,“ osvětluje situaci na trhu Jiří Klíčník, generální ředitel společnosti Electro World Česká republika.

Fiat 500 v krabici

V rámci podpory prodeje Fiatu 500 vyrobila společnost ChrisFromParis ve spolupráci s firmou Grapo krabici v „životní“ velikosti, do které se vejde opravdové auto.

Je 5 m dlouhá, 1,8 m široká a má 2 m do výšky. Obsahuje nový Fiat 500 na jeho turné, které začalo 17. března v Praze (OC Flora a OC Nový Smíchov) a končí 14. května v Praze (OC Palladium). Mezitím pojedou přes Plzeň, České Budějovice, Hradec Králové, Brno, Ostravu, Olomouc, Pardubice a Liberec. Auto bude vystaveno vždy nejdříve někde v centru města a potom v některém z obchodních center. „Naše myšlenka je udělat opravdový boom tohoto auta,“ poznamenává Christophe Delattre, manažer společnosti ChrisFromParis.



Zájem o webovou televizi TNT Express

Zájem o webovou televizi TNT Express překročil hranice České republiky. Společnost se proto rozhodla zpřístupnit klíčové reportáže i do zahraničí a opatřila je titulkami v anglickém jazyce.

„TNT Express Česká republika je vůbec první v celé síti TNT, kdo využívá webovou televizi jako externí komunikační nástroj. I nadále se budeme snažit zpřístupňovat touto cestou co nejvíce informací našim kolegům v zahraničí,“ říká Ivana Prosecká, jednatelka TNT Express v České republice. Reportáže o novinkách v TNT Express a trendech v logistice měsíčně zhlédne téměř 15 tisíc diváků.

Další Comfor v Praze

Specializovaná prodejní síť s výpočetní, digitální a projekční technikou Comfor se 13. března rozrostla o další prodejnu, která si své místo našla v prostorách nové vysočanské Nakupní Galerie Fénix. V prodejně zákazníci najdou vše od značek, jako je Intel, Microsoft, HP, Canon, Sony a dalších. Nakoupit si v ní mohou v době od 9 do 21 hodin.

Comfor je česko-slovenský prodejní řetězec, který nyní zahrnuje přes 163 prodejních míst v ČR a 64 prodejen na Slovensku. V prodejnách Comfor se nabízí výpočetní, digitální a projekční technika.



Plyšový slon od Chiquity

Ve spotřebitelské soutěži „Radost velká slon“ společnosti Chiquita lze za nákup 1 kg banánů Chiquita získat plyšového slona Hortona. Jde o hlavního hrdinu stejnojmenného animovaného filmu. Premiéru má v České republice 10. dubna a Chiquita jej podporuje. Na banánech budou navíc samolepky s 12 postavkami z filmu.

Akce k podpoře prodeje banánů bude probíhat od 31. března do 4. května v prodejnách Albert, Hypernova, Globus a Interspar. Hraje se o 5x 555 plyšových slonů Horton týdně.

Zajistěte si předplatné časopisu REGAL
na predplatne@economia.cz, případně na www.eregal.cz
nebo na telefonním čísle 800 11 00 22.

ProLogis pronajímá cargo-partneru

ProLogis, vlastník, správce a developer logistických nemovitostí, oznámil, že pronajal společnosti cargo-partner, která poskytuje komplexní logistické služby, 16 tisíc m² průmyslových prostor v ProLogis Parku Budapešť-Gyál. CB Richard Ellis, mezinárodní společnost poskytující služby v oblasti komerčních nemovitostí, působila během transakce jako poradce. Společnost cargo-partner se rozhodla, že přemístí své ředitelství a hlavní distribuční centrum v Maďarsku do nové, na míru připravené budovy v ProLogis Parku Budapešť-Gyál. Výstavba budovy bude dokončena v první polovině tohoto roku.

Prowein 2008 ocenil moravská vína

Poslední úspěch zaznamenalo Vinařství Mikrovín Mikulov na mezinárodním vinařském veletrhu Protein 2008 v německém Düsseldorfu, kde se již popatnácté setkal vinařský svět (16. až 18. 3. 2008). Moravští vinaři zde vystavují už podruhé pod záštitou Vinařského fondu a Národního vinařského centra. Společnost Vinařství Mikrovín Mikulov zde jako jediná z ČR získala velice cenné hodnocení za vína Ryzlink vlašský 2006, Perná, Železná a Müller Thurgau 2006 z řady Flower line. Byla hodnocena jako velmi dobrá a excelentní.

„Je to pro nás jednoznačně úspěch a velice si ceníme daného ohodnocení. Věřím, že nám pomůže při naší cestě k exportu do Německa,“ říká Patrik Staško, člen představenstva společnosti Vinařství Mikrovín Mikulov.

ESG za trvale udržitelný výkon

Minulý týden se ve Frankfurtu nad Mohanem slavnostně udílely ceny Německé asociace finančních analytiků (DVFA) a týdeníku Wirtschaftswoche za rok 2008. Ocenění ESG Award za přínos v oblasti životního prostředí, společenské odpovědnosti, podnikové správy a řízení získala mezi podniky zastoupenými v německém akciovém indexu (DAX) společnost Henkel, výrobce značkových produktů a technologií. Ceny byly udíleny na základě měření a srovnávání firem z akciového indexu v oblastech, jako je environmentální udržitelnost, bezpečnost produktů a absence zaměstnanců.

Personálie

• Oddělení interní komunikace společnosti Tesco Stores CR má od března nové vedení. Manažerkou interní komunikace byla jmenována Šárka Novotná. Ve funkci nahrazuje Zuzanu Erbenovou, která nastupuje na mateřskou dovolenou. Předtím několik let působila v české pobočce telekomunikačního operátora Vodafone a ve společnosti Kraft Foods ČR.

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.