

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 40/07, 20. 11. 2007

Salima 2008 – příprava začíná

Příští ročník mezinárodních potravinářských veletrhů se uskuteční od 4. do 7. března 2008 ve složení: Salima 26. mezinárodní potravinářský veletrh, MBK – 4. mezinárodní veletrh mlynářství, pekařství a cukrářství, Inteco – 23. mezinárodní veletrh technologií a zařízení pro obchod, hotely a veřejné stravování a Vinex – 13. mezinárodní vinařský veletrh.

V jejich průběhu bude zvláštní pozornost věnována segmentu biopotravin a ekologického zemědělství. Nabídnou ekozemědělcům, zpracovatelům a prodejům biopotravin možnost zviditelnit se a prezentovat své produkty a služby před mezinárodním odborným publikem. Salima podporuje biopotraviny domácího původu a prostřednictvím doprovodných aktivit zaměřených na segment bio chce přispět ke zvýšení povědomí o jejich kvalitě a výhodách.

Na minulé Salimě si odbyl premiéru projekt Trendy. Jeho cílem je představení nejnovějších výrobků pro zdraví, nových tendencí v potravinářské výrobě a ve výrobě nápojů, moderních trendů ve stravování a jejich úzké spojení se zdravým životním stylem a s moderním stravováním. Celý projekt bude rozčleněn do šesti kategorií, o jednu více než v roce 2006. V kategorii „GO Future!“ se představí potraviny budoucnosti.

„GO Trends!“ je zaměřen na potraviny pro aktivní život. „GO Travel!“ prezentuje národní speciality, mezinárodní kuchyně. Stravování pro děti a mládež je věnována kategorie „GO Kids!“. Speciální a dietní potraviny naleznou návštěvníci v kategorii „GO Speciál!“ Nová – šestá kategorie – je „GO Organic!“, ve které se představí certifikované biopotraviny. Každá z těchto kategorií ve finále představí nejlepší výrobek či koncepci, jež vybere odborná porota. Účast na projektu nezávisí na veletržní účasti.

V roce 2006 se na Mezinárodních potravinářských veletrzích prezentovalo 1089 firem z 39 států. Zahraniční oficiální účast mělo 14 zemí. Expozice si prohlédlo téměř 40 tisíc návštěvníků z 60 států. Organizované zahraniční mise odborníků dorazily z Maďarska, Pobaltí, Polska, Rakouska, Slovenska a Slovinska. Celkový podíl odborných návštěvníků ze zahraničí dosáhl 13,4 %.

Kofola stvořila PitBot

Společnost Kofola spustila projekt na internetových stránkách www.pitnyrezim.cz, resp. www.pitbot.cz, kde chce netradiční formou nabízet informace o správném pitném režimu. Speciálně vyvinutý „robůtek PitBot“ bude uživatele, kteří projeví zájem, provázet a hlídat při dodržování jejich individuálního pitného režimu. PitBot je naprogramován jako průvodce a rádce. Smysl jeho „životu“ spočívá v tom, že bude lidem radit, doporučovat a připomínat, jak a kdy správně pít. Je malý, chytrý a o pitném režimu toho ví hodně. Kromě uvedených webových stránek bude komunikovat také přes ICQ. Na realizaci projektu spolupracovala firma s agenturou Advertures.

Konference Category Management 2007

Ambicí konference Category Management 2007, konané dne 21. listopadu 2007 v Top Hotelu Praha, je přispět k zodpovězení otázky, jak dál s category managementem v období konsolidace obchodní scény, a to za pomoci expertních vystoupení, případových studií i panelové diskuse. Cenným přínosem do diskuse bude vystoupení klíčového řečníka, Stephana Needela ze společnosti Advanced Simulation, který bude obhajovat maximálně pragmatický přístup ke category managementu typický pro americký trh, založený na vysoce efektivním využívání reálných krátkodobých tržních příležitostí.

Týden před akcí bylo registrováno okolo 150 odborníků a organizátoři vzhledem k náporu dalších zájemců prodlužují možnost registrace. Podrobnější informace o programu konference lze získat na www.categorymanagement.cz, kde je možné se i registrovat on-line.



V 11. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL MIMO JINÉ NAJDETE:

- Retail Ready Packaging
- Vánoční výzdoba
- Baby business

Regal 11/2007 vyšel 12. listopadu
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Teknik a Sealed Air Corp. spolu

Teknik, turecká skupina obalové techniky, se dohodla na založení joint venture se společností Sealed Air Corporation, celosvětově působící v obalové technice, a to na základě prodeje 50 % akcií v jedné z jejich dceřiných společností, Teknik Plastik.

Nově založený společný podnik má za cíl se stát jednou z největších společností v obalové technice pro potraviny v regionu. Společnost Teknik Plastik byla založena v roce 1967 a je vlajkovou lodí skupiny Teknik a první a vedoucí společností v Turecku v oblasti výroby tepelně tvarovaných obalů.

Firma produkuje potištěné a nepotištěné misky, pohárky a příslušná víčka pro mléčné výrobky, čokoládové pomazánky a výrobky pro stravování.

Schenker – nejznámější v oboru

Společnost Schenker získala ocenění Image Award 2007 udílené německým časopisem Logistik inside. Na 300 odborníků pracujících v logistice hodnotilo pod záštitou společnosti pro výzkum trhu TNS Emnid postavení jednotlivých firem na německém trhu v roce 2007, které se specializují v oblasti obchodu a průmyslu.

Na základě výsledků hodnocení byla firma oceněna jako poskytovatel logistických služeb s nejlepší pověstí a znalostí značky v Německu. „Jsme velice pyšní, že jsme v očích německé logistické komunity považováni za hlavní pilíř poskytování logistických služeb, obzvláště ve společnosti tolika silných konkurentů,“ komentuje Hans-Jörg Hager, předseda výkonné rady Schenker Deutschland.

Freeport se umístil v soutěži WebTop 100

Dne 30. října byly na slavnostním večeru vyhlášeny výsledky soutěže WebTop100. Webové stránky outletového centra Freeport International Outlet se umístily na 4. místě v celkovém hodnocení českých webů a na 2. místě v oborovém žebříčku „Obchod a prodej“. WebTop100 je projekt, který hodnotí webové stránky českých firem a umožňuje srovnání kvality webů v rámci hlavního a oborových žebříčků. Webové stránky outletového centra Freeport pocházejí z dílny grafického studia Pecka Design, které se umístilo se svým vlastním webem celkově na 3. místě a na 1. místě v oborovém žebříčku IT. Studio rovněž získalo ocenění „Designová trefa“.

UPS je stoletá

Letos stoletá UPS je dnes největší přepravní a zasilatelskou společností na světě. Obsluhuje přes 200 zemí a oblastí, její portfolio služeb pro dodavatelské řetězce se neustále rozšiřuje. Provozuje osmou nejrozsáhlejší leteckou flotilu na světě a její vozový park tvoří téměř 92 tisíc automobilů. UPS celosvětově zaměstnává 427 tisíc lidí, a patří tak k největším světovým zaměstnavatelům. UPS Evropa, která zahrnuje Evropu, Střední východ a Afriku, má k dispozici více než 1500 sběrných míst a je schopná doručit zásilku prakticky na jakoukoli adresu. „Známy slogan Jima Caseyho zněl: „Naše obzory jsou jen tak daleké, jak si naše mysl přeje“, říká Pavel Adamovský, ředitel UPS pro Českou republiku, a dodává, „pokud se této myšlenky budeme držet, UPS bude slavit úspěch, zdokonalovat se a růst i v dalších 100 letech.“



Ocenění v Programu Česká kvalita

Rada České republiky pro jakost a Řídící výbor Programu Česká kvalita oznámily udělení dalších ocenění v Programu Česká kvalita. Byla předána 6. listopadu na slavnostním Večeru s Českou kvalitou. V Národním domě na Vinohradech bylo oceněno dalších 18 výrobků a služeb. Program Česká kvalita garantuje spotřebitelům, že kvalita výrobku či služby byla ověřena nezávislou zkouškou, že je kvalita průběžně kontrolována a ověřována i spokojenost zákazníků.

Mezi oceněnými zaujali například: Radosav Arandjelović – Chodíme barevně (za dětské punčochové zboží značky Kika) a Moravská ústředna Brno – družstvo umělecké výroby (za české pohádkové postavičky z Večerníčků, cpané maňásky a cpané hračky), dále firmy D.P.K. (za dívčí a chlapecké domácí sandály s otevřenou nebo uzavřenou špičí), Beďa (za domácí textilní obuv se zvýšenou a zpevněnou patou z polyuretanu) a Santé – výroba (za dětskou usňovou uzavřenou obuv).

Lučina vyjela do ulic

Agentura Euro RSCG 4D připravila neobvyklou promo akci pro společnost Povltavské mlékárny. Záměrem je oslovit co nejvíce lidí při cestě do práce a zpět v nákupních centrech a jiných veřejných místech a nabídnout jim zdravou svačinu v podobě produktu Lučina Jogurtina. Pro potřeby této podlinkové aktivity agentura zajistila pět speciálních pojízdných stánků s brandingem produktu, které v chladicím boxu na přední straně uvezou až 250 balení Lučina Jogurtina. Promo akce je koncipována jako neobvyklý sampling produktu – hostesky s pojízdným stánkem se pohybují po veřejných komunikacích, na určených místech vyhledávají skupinky lidí a nabízejí zdravou svačinu v podobě celého balení produktu Lučina Jogurtina spolu s informačním letákem. Během 96 dní trvání promo akce se pět týmů zastaví v deseti městech ČR. Rozdají přes 18 tisíc produktů v originální gramáži, odhadovaný počet oslovených zákazníků bude až třikrát vyšší.



Konkurence v oblasti mezinárodních zásilek

První konkurenční službu České poště přináší na tuzemský trh pod názvem Mailfast společnost TNT Express Česká republika. I když je TNT Express limitována poštovní výhradou, v oblasti mezinárodních pošty nyní nabízí služby, které jsou levnější a zároveň jednodušší a pohodlnější. „Pošta v každé firmě – to je hlavní myšlenka Mailfastu, služby, s kterou nyní přicházíme na český trh. Třídění pošty, lepení známek, zjišťování hmotnosti, odvoz na poštovní přepážku, vyřizování formalit a vyplňování dokumentů, to vše je díky Mailfastu minulostí,“ říká Petr Chvátal, generální ředitel TNT Express v České republice. Cílovou skupinou je korporátní klientela s větším objemem pošty do zahraničí. „Mailfast je zajímavý i pro společnosti, které v průběhu roku nemívají velký objem pošty do zahraničí, ale mohou se s tímto problémem potkat před Vánoci, kdy se rozesílají přání, kalendáře a drobné dárky obchodním partnerům,“ dodává Chvátal.

Obaly jinak s Emballage 2008

Obchod, inovace, perspektiva jsou vstupními klíči na 38. mezinárodní odborný veletrh Emballage (obalová technika), který se koná na výstavišti v Paříži od 17. do 21. listopadu 2008. Zahrnuje také Pack.Vision, 1. mezinárodní kongres obalového designu, který shromáždí výrobce obalů, značky, designové agentury a mezinárodní studia. Prostor Tendances představí nejvýznamnější a nejreprezentativnější novinky mezi 500 novými výrobky, s nimiž vystavovatelé přicházejí na každý veletrh (obaly, stroje, software, příslušenství). Novou službou je Gold Meetings – cílená obchodní setkání odběratelů a dodavatelů.

IPA 2008

IPA, mezinárodní odborný veletrh věnovaný zpracovatelskému potravinářskému průmyslu, přivítal od 17. do 20. listopadu 2008 v Paříži zhruba 600 francouzských a zahraničních firem. Jde o čtyři dny intenzivního obchodu a seznámení se s nejnovějšími technologiemi pro zpracování potravin. IPA dává slovo expertům a připravuje program akcí, které budou zaměřeny zejména na inovace.

Mezinárodní veletrh Indagra 2007

Mezinárodní potravinářský veletrh Indagra se uskutečnil od 7. do 11. listopadu v Bukurešti. Své produkty zde vystavovalo více než 850 společností z 26 zemí světa na 44 tisících m². Českou republiku reprezentovala společnost Hamé. Na rozloze 100 m² představila na veletrhu, jenž byl v letošním roce zaměřen na nemasovou produkci, zejména zeleninové a sladké výrobky či kojeneckou stravu, kterou nabízí na tamějším trhu. Významného zájmu se dostávalo rovněž výrobkům, které Hamé vyrábí ve vlastním výrobním závodě v Rumunsku ve městě Caracal, tzn. paštiky, masové konzervy, kečupy a hotová jídla.

Německé pivovary hrozí zdražením

Ceny piva v Německu údajně během příštích pěti let vzrostou o 40 %. Počítá s tím německý sladovnický svaz. Poukazuje přitom na rostoucí nákupní ceny sladovnického ječmene a chmele. Po nedávném zdražení másla či mléka by šlo o další výrazné zvýšení ceny u takřka „základní potraviny“.

„Situace je vážná, několika pivovarům už jde o přežití,“ citoval deník Die Welt předsedu svazu německých sládků Richarda Webera. Pivo proto podraží, varuje Weber, jenž zároveň šéfuje pivovaru Karlsberg v Homburgu na západě Německa. Důvodem pro očekávaný cenový šok je neproporcionálně rostoucí cena základních surovin pro výrobu zlatavého moku. Půl litru piva lze v německých restauracích pořídit zhruba od 3 eur, v supermarketu však už od 60 centů. V létě přitom v Německu vyskočily ceny másla a mléka o desítky procent a němečtí zemědělci volají také po zvýšení cen masa.

Deset let agentury 4P&P: Klienti se chtějí odlišit

Agentura 4P&P, která poskytuje full service v oblasti sales promotion a patří k největším BTL agenturám v ČR, slaví letos 10 let od svého založení. Obrat firmy, který každoročně roste o více než 10 %, dosáhl vloni 135 mil. Kč a letos by měl překročit hranici 150 mil. Kč. Mezi klienty 4P&P patří například Plzeňský Prazdroj, Stock Plzeň (projekty off trade i on trade) nebo Coca-Cola, pro kterou agentura zajišťuje merchandising servis na území celé ČR.

Již třetím rokem rovněž probíhá celonárodní sampling Coca-Cola Light, letos poprvé i na Slovensku. „Náš tým poradců Nokia denně pečuje o síť prodejců mobilních telefonů, pro dlouholetého partnera Kraft Foods připravujeme ochutnávky jejich novinek a naši merchandiséři a Beauty konzultantky se starají o celé portfolio značek společnosti Procter & Gamble,“ jmenuje některé projekty Martin Kolář, výkonný ředitel agentury.

Milk Summit 2007

Dne 29. listopadu, na konferenci v Hotelu Zámek Velká Bystřice, představí společnost Lawson Software své integrované ERP řešení pro mlékárenský průmysl a společnost Olma se podělí o praktické zkušenosti s touto aplikací. Systém Lawson Food and Beverage je navržen speciálně pro mlékárenské společnosti a může být implementován buď individuálně, nebo jako sada programů. V praxi to znamená, že se daná firma při použití řešení Lawson může soustředit na své potřeby, a vyhnout se implementaci aplikací, které nikdy nepoužije.

Řešení společnosti Lawson zahrnuje optimalizační nástroje, které umožňují zjednodušení prodejních objednávek, distribuce, prognostiky a plánování, harmonogramů a kontroly výroby, nákupu, financí, managementu závodu, výkaznictví a stahování výrobků z trhu.

Fruitissimo Fresh proti chřipce

Společnost Fruitissimo se rozhodla ve své provozovně Fruitissimo Fresh v pražském Centru Chodov nabídnout nový koktejl. Nápoj C-Bomba je připravený s maximálním obsahem vitamínu C, speciálně s důrazem na prevenci a pomoc v boji s chřipkou. U stanice metra Chodov navíc rozdává ohroženým kolemjdoucím papírové kapsníky. „S příchodem podzimu a chladnějšího počasí se riziko onemocnění chřipkou logicky zvyšuje. Naše firma si klade za cíl nabízet svým zákazníkům ty nejvyšší kvality produkty zdravé výživy. Právě proto jsme se rozhodli zareagovat a nabídnout našim zákazníkům další produkt, který podpoří jejich imunitní systém,“ uvádí Jan Hummel, jednatel firmy.



Miton CZ koupil portál SrovnaniCen.cz

Po prodeji portálu Stahuj.cz společnosti Centrum.cz koupila jablonecká firma Miton CZ stránky SrovnaniCen.cz. Cílem akvizice je především rozšíření funkčnosti nového portálu Heureka.cz, který společnost provozuje. Jde o komplexního nákupního rádce, který návštěvníky provádí celým procesem nakupování – včetně srovnání cen vybraného produktu napříč českými e-shopy.

Propojením obou webů se otevírají nové možnosti také pro prezentaci internetových obchodů, jež nyní mají mnohem lepší možnosti oslovení zákazníků, kteří jsou připraveni k nákupu.

Signal Dentibus již jedenáctý rok

Pojízdná zubní ordinace Signal Dentibus se již jedenácté vydala na cesty po České republice. Cílem bylo šířit osvětu v oblasti dentálního zdraví a provádět bezplatná vyšetření dětského chrupu. Stejně jako v loňském roce také letos probíhal v rámci tohoto turné dotazníkový výzkum mezi dětmi a jejich rodiči.

V Dentibusu bylo celkem vyšetřeno 732 dětí, na které připadá 850 kazů. Ve spolupráci s Výzkumným ústavem stomatologickým tak vznikl zajímavý výzkum, který bohužel prokázal vzestupnou tendenci kazivosti dětského chrupu.

**Předplatitelé časopisu REGAL mají přístup do on-line archivu
ZDARMA na adrese <http://predplatitel.ihned.cz>**

Visa Europe a bezkontaktní platební technologie Visa payWave

„Evropská rada pro platby (European Payments Council, EPC) odhaduje, že v roce 2004 se 85 % platebních transakcí uskutečnilo prostřednictvím hotovosti. Společnost Visa Europe se domnívá, že více než 80 % z těchto hotovostních transakcí se týkalo částek, jejichž výše nepřesáhla v přepočtu 500 Kč,“ říká Sandra Alzett, viceprezidentka pro akceptační místa a inovaci ve společnosti Visa Europe.

„Právě proto společnost Visa Europe vyvinula kartu Visa payWave, tedy nejrychlejší platební nástroj na světě, který je reálnou alternativou hotovosti pro časté placení drobných částek,“ dodává. Visa payWave umožňuje placení kartou bez nutnosti předávat kartu obsluze, stačí pouze kartou mávnout v blízkosti terminálu a poté zadat PIN. Tato technologie bude postupně zaváděna po celé Evropě.

V říjnu se uskutečnilo první použití bezkontaktní platební karty ve Švýcarsku, konkrétně v ústředí FIFA v Curychu. Visa se totiž v nedávné době stala partnerem FIFA včetně mistrovství světa ve fotbale 2010 a 2014 a mistrovství ve fotbale žen.

Nejdražší nákupní ulice světa je v New Yorku

Pátá Avenue v New Yorku je nejdražší nákupní ulicí na světě. Žebříček každoročně zpracovává Cushman & Wakefield, poradenská firma v oblasti nemovitostí. Jeho zveřejnění proběhlo na realitním veletrhu MAPIC, který se konal v polovině listopadu v Cannes. Za pronájem jednoho metru čtverečního na nejdražší světové nákupní třídě zaplatí nájemce až 11 983 eur ročně. Průměrná velikost obchodní jednotky zde přitom činí 93 m². Jen na pronájem takové jednotky si obchodník musí připravit více než milion eur.

Druhé místo v žebříčku Hlavní nákupní ulice světa patří třídě Causeway Bay v Hongkongu (9688 eur/m² ročně), třetí pařížské Champs Élysées (7364 eur/m² ročně). Dále následují New Bond Street v Londýně (6498 eur/m² ročně) a Ginza v japonském Tokiu (5459 eur/m² ročně). Pražská ulice Na Příkopě je nejdražší v České republice a v žebříčku obsadila 20. místo.

Personálie

Francouzská potravinářská skupina Lactalis na mimořádné valné hromadě ovládla Mlékárnu Kunín. Představenstvo Mlékárny Kunín nyní tvoří generální ředitel Zbyněk Gebauer, ekonomická ředitelka Eliška Bršťáková a Francouz André Hardy.

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.