

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 34/07, 9. 10. 2007

Nejlepší a nejoblíbenější česká piva vyhlášena

Nejlepší i nejpopulárnější piva vyráběná v České republice byla vyhlášena na Svatováclavské slavnosti českého piva, která se konala 27. září v Praze. O vítězství v pěti kategoriích soutěžil rekordní počet 77 piv. Ceny nejlepším předával spolu s představiteli Českého svazu pivovarů a sladoven Přemysl Sobotka, předseda Senátu České republiky.

Nejvíce piv bylo přihlášeno již tradičně v kategorii světlých ležáků, kterou mezi 29 značkami vyhrálo Starobrno Medium, jehož výrobcem je pivovar Starobrno. Druhé místo obsadil Kozel Medium z pivovaru Velké Popovice patřící do skupiny Plzeňský Prazdroj a třetí byl Hostan Hradní, produkt pivovaru Hostan ze skupiny Starobrno.

Do kategorie světlá výčepní piva bylo přihlášeno 20 značek a vyhrál Braník světlý z Pivovarů Staropramen. Druhé místo z loňského ročníku obhájil Zubr Gold, produkt Pivovaru Zubr ze skupiny PMS, na třetím místě skončil Kozel světlé výčepní, který produkuje pivovar Velké Popovice patřící do skupiny Plzeňský Prazdroj. Vítězství z loňského roku v kategorii tmavých ležáků obhájil Primátor Premium Dark z Pivovaru Náchod před Postřizinským pivem tmavým z Pivovaru Nymburk. Jako třetí se umístil Granát tmavý ležák, který vaří Pivovar Černá Hora.

Soutěž tmavých výčepních piv, která byla vyhlášena poprvé, vyhrál Pivovar Janáček s pivem Janáček tmavé, druhé skončilo Dark výčepní tmavé pivo z Pivovaru Litovel a na třetí pozici se umístilo pivo značky Krušovice Černé z produkce Královského pivovaru Krušovice.

Rovněž poprvé v historii se soutěžilo v kategorii nealkoholických piv. Vyhrál Bernard Free, který vyrábí Rodinný pivovar Bernard, na druhém místě byl Platan Alkohol Free z Městského pivovaru Platan a na třetím místě skončil Svijanský vozka z Pivovaru Svijany.

Nejpopulárnějším českým pivem mezi žurnalisty (a vítězem ankety popularity piv Naše pivo 2007) je, jako již tradičně v posledních letech, Pilsner Urquell, následované pivem značky Gambrianus (oba z Plzeňského Prazdroje). Třetí místo získalo pivo značky Bernard z Rodinného pivovaru Bernard.

Ochutnávky řady mražených jídel Bon Appétit

Společnost Findus C. R. se rozhodla podpořit svou novou řadu pěti mražených hotových jídel Bon Appétit (Country Pan, Miniburger Pan, Paella, Gnocchi Pesto a Couscous) sérií ochutnávek ve vybraných hypermarktech. Akce začínají 4. října, konec je naplánován na 17. listopad. Budou probíhat vždy ve čtvrtek a v pátek od 16 do 20 hodin, v sobotu a v neděli od 15 do 19 hodin. Místem konání jsou: Hypernova, Tesco, Globus, Interspar a Makro, a to v Praze, Brně, Ostravě, Olomouci, Zlíně, Frýdku-Místku a dalších městech.

Obchodníkům udělen rekordní počet 591 tisíc známek

O půlnoci 30. září bylo ukončeno hlasování, na jehož základě bude udělena Cena veřejnosti v rámci ocenění GE Money Multiservis Obchodník roku 2007. Spotřebitelé rozdali českým obchodníkům 591 tisíc známek, čímž byl o více než 240 tisíc překonán dosavadní rekord vytvořený v loňském roce.

Počet udělených známek je jeden z nejvyšších, který byl v České republice v hlasování prostřednictvím SMS a internetu dosažen. Hlasování, na jehož základě bude určen vítěz Ceny veřejnosti, probíhalo od 1. června 2007. Výsledky v této kategorii se rovněž počítají do souboje o absolutní vítězství a získání titulu GE Money Multiservis Obchodník roku 2007. Letošní ročník ocenění GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 byl zahájen na tiskové konferenci 5. června 2007. Výsledky jednotlivých kategorií i jméno celkového vítěze budou oznámeny 10. října 2007 během slavnostního večera v pražském Slovanském domě.



V 10. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL

MIMO JINÉ NAJDETE:

- Soutěž Obchodník roku 2007
- Vize 2020
- Exotické a luxusní potraviny

Regal 10/2007 vyjde 10. října

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Visa Europe je nezávislá

Mimořádná valná hromada zástupců členských bank Visa Europe se valnou většinou vyjádřila pro změnu pravidel uspořádání asociace tak, aby organizaci Visa Europe umožnila stát se plně nezávislou na globální organizaci Visa Inc.

Visa Europe bude nově fungovat na základě exkluzivní, trvalé a nevypověditelné licence od Visa Inc. „Jde o historický den pro celé odvětví plateb v Evropě,“ říká prezident a CEO Visa Europe, Peter Ayliffe. „Výsledek tohoto hlasování činí z Visa Europe opravdový evropský platební systém. Podařilo se nám tak dosáhnout toho, co požadovala Evropská centrální banka,“ dodává.

Rekordních 100 tisíc přepínačů

Společnost Motorola, Enterprise Mobility Business (dříve Symbol Technologies), poskytovatel služeb a řešení v oblasti podnikové mobility, oznámila prodej svého stotisícového bezdrátového LAN (WLAN) přepínače.

Jde o největší počet prodaných bezdrátových přepínačů ze všech prodejců na trhu. Stotisícový bezdrátový přepínač zakoupil belgický maloobchod Colruyt Group.

„Bezdrátový přepínač společnosti Motorola je základem naší mobilní strategie,“ tvrdí Angelo Van Damme, síťový specialista v Colruyt Group. „WLAN Motorola nám díky tomu, že poskytuje přístup k informacím v reálném čase, dovoluje zmobilizovat náš provoz a personál, a tím zajišťovat lepší zákaznický servis v našich maloobchodech.“

Becherovka připravila průvodce světem whisk(e)y

Společnost Jan Becher – Karlovarská Becherovka připravila edukativní projekt pro české příznivce whisk(e)y z řad veřejnosti. Jedná se o odborně vedený program, jediný svého druhu v ČR, založený na porovnávání ochutnávce různých druhů zrajících obilných destilátů s výstižným názvem – Whiskies of the World (WOW). Jeho účastníci se v průběhu večera seznámí se čtyřmi kategoriemi whisk(e)y, jejich hlavními znaky a charakteristickými vlastnostmi. Ochutnají a naučí se rozeznávat irskou whiskey Jameson, skotské míchané Chivas Regal a Ballantine's, sladovou skotskou The Glenlivet a americkou Bourbon whiskey Four Roses. Dlouhodobý program WOW je připraven pro ucelené skupiny z řad firem a jejich obchodních partnerů či klientů a lze ho objednat na klíč od října 2007.



Hele bojuje o zákazníky

Členové aliance Hele, největšího sdružení nezávislých prodejců elektra v České republice, se snaží společnou kampaní přivést zákazníky do svých prodejen. V rámci letošních speciálních akcí získalo 8300 zákazníků Hele k vybranému zboží další výrobek zdarma. „K nejúspěšnějším dárkům patřila sekačka trávy, horské kolo nebo mobilní telefon, které lidé získali k nákupu pračky nebo digitálního fotoaparátu. Celková hodnota těchto dárků přesáhla 4,5 milionu korun. Speciální akce jsou mezi spotřebiteli vyhledávané a pomáhají přivést zákazníky i do menších elektroprodejen,“ uvedl ředitel aliance Hele Peter Bojnanský.

Největší hobbymarket na českém trhu

Dne 17. října bude v Olomouci otevřeno nové nákupní centrum Hornbach. Svou celkovou plochou 22 tisíc m² se řadí na první místo mezi markety pro stavbu, dům a zahradu v ČR. Nabídne sortiment 120 tisíc výrobků, z nichž přibližně 70 % zaujímají výrobky od českých dodavatelů. Olomoucký Hornbach je již v pořadí šestým nákupním centrem této společnosti v ČR. Dosavadní 14% podíl na trhu, který Hornbach zaujímal se svými pěti markety, se tak zcela jistě ještě zvýší.

Studie pro Accor Services CZ

Nová studie, vypracovaná firmou Ipsos pro společnost Accor Services CZ, se zaměřuje na zaměstnance – na jejich spokojenost se zaměstnáním, motivaci a loajalitu vůči zaměstnavateli. Sleduje jejich přání a očekávání, ale také rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem. Například při zjišťování spokojenosti se současným zaměstnáním vyplynulo, že je u nás se svou prací spokojeno 62 % zaměstnanců. Rozdíly mezi manažery a ostatními pracovníky jsou přitom velmi výrazné – zatímco 77 % manažerů je s prací spokojeno, pracovníků pracujících na nižších postech je spokojeno pouze 59 %. Mladí zaměstnanci jsou spokojeni méně – u skupiny do 25 let je nespokojených zaměstnanců téměř polovina (49 %).

Velká kampaň SGS

Dne 1. října spustila společnost SGS ve spolupráci s T-Mobilem velkou marketingovou kampaň na podporu svého produktu Carnet, jejímž cílem je zvýšení tržního podílu a zvýšení povědomí o značce Carnet. Současně s touto kampaní představuje SGS svůj nový face lift, včetně změny loga a uvedení nového symbolu společnosti a všech jejích produktů. Symbolem je muž s křídly jako strážný anděl autoparku, jež se prolíná do všech komunikačních kanálů. SGS zároveň přichází i s několika novinkami produktu Carnet.



Devadesátý obchod Tesco v České republice

V pořadí devadesátý obchod Tesco v České republice, a to hypermarket v Klášterci nad Ohří, byl slavnostně otevřen 6. října. Oproti klasickým hypermarketům je menší – jeho prodejní plocha činí 2000 m², což je asi o 1000 m² méně než u obdobných typů obchodů. Jedná se o první obchod Tesco tohoto formátu v České republice. Zákazníci mají k dispozici téměř 15 tisíc druhů výrobků, 11 pokladen a téměř stovku zaměstnanců. Dále nabízí teplé pečivo přímo z místní pekárny, čerstvé ovoce a zeleninu nebo bohatý sortiment vín z české i zahraniční produkce. Tesco v Klášterci nad Ohří bude pro zákazníky otevřeno sedm dní v týdnu, denně od 7 do 22 hodin.

Čtvrtině manažerů se prodloužila pracovní doba

Podle mezinárodního průzkumu Workplace Survey 2007, který pro společnost Robert Half International zpracovala nizozemská nezávislá agentura Insites NV, se jedné čtvrtině manažerů prodloužila pracovní doba o 5 až 10 hodin týdně, hlavními důvody jsou růst společnosti a větší odpovědnost. O víkendu nejvíce pracují manažeré v Hongkongu (29 %) a v Japonsku (22 %) a nejméně naopak Španělsku (65 %). Více než třetina manažerů večer z domova vyřizuje pracovní e-maily a telefonáty, 60 % dotázaných manažerů na dovolené nechce řešit pracovní záležitosti. Z výzkumu vyplývá, že pracovní doba manažerů v ČR je srovnatelná se situací v ostatních evropských zemích.

World's Best Lager

Tmavý ležák Budweiser Budvar zvítězil v letošním ročníku mezinárodní soutěže World Beer Awards (Ceny světového piva), organizované britským pivním magazínem Beers of the World. V kategorii ležáků získal titul World's Best Lager (Nejlepší ležák světa). „Získání titulu World's Best Lager si velmi vážíme. Našími konkurenty byla piva z celého světa. Tmavý ležák tentokrát ocenili odborníci, ale pro nás je důležité hlavně to, že má velký úspěch u našich zákazníků a jeho prodej rychle roste,“ uvádí k ocenění Petr Samec, PR manažer Budějovického Budvaru. V roce 2006 činil výstav tmavého ležáku Budweiser Budvar téměř 20 tisíc hl, což bylo meziroční zvýšení o 56 %. Asi polovina produkce byla exportována do 13 států.

Canon sponzorem UEFA Euro 2008

Fotbalová asociace UEFA oznámila, že se společnost Canon Europe stane oficiálním sponzorem evropského fotbalového šampionátu UEFA Euro 2008, který se bude konat v červnu 2008 v Rakousku a ve Švýcarsku. Canon bude významnou měrou prezentován na televizních obrazovkách, a to prostřednictvím titulků, které se budou zobrazovat v průběhu turnajových zápasů. Firma se rovněž zapojí do akcí, kterými budou oficiální Fan Zones zřizované na veřejných prostorách v centrech osmi měst, v nichž se budou konat turnajové zápasy, a pouliční prezentační akce UEFA Euro Experience, které se budou konat na různých místech Rakouska a Švýcarska.

Tesco má vyšší hrubý zisk o 18 %

Největší britský maloobchodní prodejce Tesco zvýšil pololetní hrubý zisk o 18 % na 1,289 mld. liber (více než 50 mld. Kč). Celkové tržby společnosti v prvním finančním pololetí končícím v srpnu stouply o 9 % na 24,7 mld. liber. Na britském trhu se tržby zvýšily o 5 % na 18,3 mld. liber, zatímco v zahra-

(Pokračování na stránce 3)

Prohlášení k reportážím TV Nova o České distribuční

Asociace direct marketingu a zásilkového obchodu (ADMAZ) na základě reportáží TV Nova prohlašuje, že jednání společnosti Česká distribuční, tak jak bylo popsáno v reportážích 2. a 3. října 2007, je minimálně v rozporu s Etickým kodexem asociace a etikou podnikání a poškozuje celý directmarketingový obor.

Podle vyjádření Tomáš Hájka, výkonného ředitele, ADMAZ na základě Etického kodexu jmenuje dohlížecí komisi, která připraví podklady pro nejbližší jednání představenstva asociace. „Tento případ vrhá stín na segment neadresné distribuce a možná na direct marketing jako celek. Proto je třeba situaci prošetřit a provést opatření. Z hlediska distribuce letáků může vést k pokračování diskusí o monitoringu této části trhu a kontrolních mechanismech,“ dodává.

Vylepšený flexibilní úvěr pro podnikatele

GE Money Bank vylepšila podmínky podnikatelského úvěru Expres Business. V průběhu splácení lze nyní nově kdykoliv využít možnosti mimořádné splátky nebo předčasného splacení celého úvěru. V případě potřeby si mohou klienti splátky také odložit.

V rámci akční nabídky připravila GE Money Bank sníženou úrokovou sazbu pro půjčky v hodnotě 320 tisíc a 1,5 milionu korun. Ke každému úvěru nad 500 tisíc korun čerpanému do konce října navíc všichni podnikatelé získávají notebook zdarma. Nezajištěný úvěr Expres Business poskytuje GE Money Bank do výše 1 milionu korun, zajištěný pak až do výše 5 milionů korun.

Informační kampaň pro stánkové prodejce

Celníci ve spolupráci s ministerstvem průmyslu a obchodu rozšířili své aktivity proti porušování práv k duševnímu vlastnictví, k němuž dochází především při stánkovém prodeji na trznicích. Mimo represí se začínají intenzivněji věnovat i oblasti prevence.

Na celní a živnostenské úřady jsou v tuto dobu distribuovány letáky s informacemi k pravidlům a režimu stánkového prodeje, pracovníci zainteresovaných úřadů jsou pak připraveni i k osobním konzultacím. Letáky budou rovněž distribuovány přímo v místech stánkového prodeje. Informace k problematice stánkového prodeje, ochrany spotřebitele, ochrany práv duševního vlastnictví či podmínek obchodování se zahraničím lze nalézt i na internetových stránkách obou institucí.

Gambrinus MP3 paráda zná vítěze

Na jaře letošního roku byla spuštěna na webu (s adresou www.gambrinus.cz) Gambrinus MP3 paráda, ve které mohly od března do konce září talentované kapely soutěžit o osmidenní pobyt v profesionálním nahrávacím studiu, poukaz na hudební nástroj a celou řadu dalších cen.

Do finále postoupilo 33 skupin. S velkým náskokem zvítězila hudební partička Votchi se skladbou Demon's Eyes, druhé místo patří skupině Katr a třetí získala skupina Greedy invalid. Hlavní cenou pro nejúspěšnější kapelu je osmidenní pobyt v profesionálním studiu Solisko, kde si bude moci natočit své CD. Skupina získá pro své představení 20 minut v rozhlasovém pořadu Fajn Rock Music a prostor na nejnovější CD kompilaci tohoto hudebního pořadu.



Palác Flóra – Motek a Goodness

Palác Flóra přivítá na počátku podzimu dva nové obchody. Prvním je Motek – obchod s dámskou módou a doplňky pro štíhlé i plnoštíhlé, ale také s oblečením pro nastávající maminky. Nabízí moderní a elegantní kolekce dámské módy ve velikostech 38 až 50 společně se širokým sortimentem těhotenského oblečení.

Druhý obchod, Goodness, nabídne široký sortiment vybraných zahraničních i českých lahůdek, belgických pralinek a výběrových vín. Zákazníci zde koupí výběr z francouzských sušených salámů, francouzských a belgických sýrů, pravých belgických pralinek a dalších. Zároveň je zde nabízen široký výběr kvalitních francouzských, italských, afrických a ostatních vín.

(Pokračování ze stránky 2)

ničí vyskočily o 22 % na 6,4 mld. liber. Firma rovněž na svém webu uvedla, že posílila své aktivity v ČR díky přeměně a integraci prodejen, které v loňském roce převzala od konkurentů Carrefour a Edeka. Dodala, že v centru Prahy úspěšně otevřela svoji první malou samoobsluhu Expres.

Cadbury Schweppes přesune část výroby do Polska

Jak uvedla polská tisková agentura PAP, britský potravinářský koncern Cadbury Schweppes propustí okolo 700 pracovníků a část výroby přesune do Polska. Změny souvisí s plánem největšího světového výrobce cukrovinek snížit náklady. Nedávno agentura Reuters s odvoláním na nejménovaný zdroj ze slovenské vlády informovala, že Bratislava jedná s koncernem Cadbury Schweppes o výstavbě závodu za 270 mil. eur (7,4 mld. Kč) na Slovensku. Podle agentury PAP chce firma uzavřít továrnu ve městě Keynsham nedaleko Bristolu v jihozápadní Anglii, kde přijde o práci 500 lidí, a o 200 osob snížit počet zaměstnanců v Bournville u Birminghamu, odkud se část produkce příští rok přestěhuje do Polska.

Expo Real 2007 v Mnichově

Mezinárodní veletrh komerčních nemovitostí Expo Real 2007 se uskuteční 8. až 10. října 2007 v Mnichově. Minulý rok se výstavní prostory rozkládaly na 52 tisících m² a veletrh přilákal 1638 vystavovatelů ze 40 zemí. Každým rokem se počet zúčastněných vystavovatelů i návštěvníků zvyšuje a ani tento rok nebude výjimkou. Letos organizátoři očekávají 27 tisíc účastníků ze 41 zemí a museli rozšířit prostory na 63 tisíc m². Mezi účastníky bude i Orco Property Group, realitní investor, developer, správce nemovitostí a investičních fondů působící na realitním a hotelovém trhu ve střední Evropě. Oznámí zde své nejnovější projekty Sky Office v Düsseldorfu, Praga a Vysočanská brána v Praze a také ostatní aktivity společnosti.

Personálie

- Procter & Gamble vyměnil šéfa české pobočky v Rakovníku. Itala Carla Quercettiho vystřídal Ioana Stevin, která pochází z Rumunska a pro firmu už pracuje několik let.
- Jaroslav Gubiš a Pavel Šemík, dosavadní ředitelé dvou ze tří pivovarů Plzeňského Prazdroje, si vyměnili své manažerské pozice. Jaroslav Gubiš, dosud ředitel pivovaru v Plzni, vede od začátku října pivovar ve Velkých Popovicích. Zdejší ředitel Pavel Šemík se naopak ujal funkce ředitele pivovaru v Plzni.