

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 33/07, 2. 10. 2007

Druhé Tesco Expres v Černošicích

Dne 27. září otevřelo Tesco již druhý vlastní obchod určený pro rychlé nákupy, a to v Černošicích u Prahy. Je menší rozlohy a je určen pro rychlý každodenní nákup. Svým zákazníkům nabízí široký sortiment zboží zaměřený převážně na potraviny a základní nepotravinové zboží. Je pro zákazníky otevřen každý den od pondělí do neděle od časných ranních do pozdních večerních hodin.

Druhé Tesco Expres navazuje na koncept, který byl nedávno představen v centru Prahy u stanice metra I. P. Pavlova. „Tesco Expres v Bělehradské ulici ihned po otevření získal velkou přízeň zákazníků.

Úspěch nového formátu dalece předčil naše představy. Jsme rádi, že nyní můžeme představit již druhý obchod určený pro rychlé nákupy, a to v oblasti, kde podobné nákupní možnosti doposud chyběly. Věřím, že i černošické Tesco si zákazníci oblíbí a že jim ulehčí každodenní nákupy,“ říká



Základní fakta

- více než 100 druhů vín
- každý den více než 50 druhů ovoce a zeleniny
- 35 druhů čerstvého pečiva pečeného několikrát denně
- široký sortiment potravin určených pro přípravu oběda či večeře
- nabídka čerstvých potravin a sendvičů pro rychlé občerstvení
- možnost platby v korunách, eurech i platebními kartami
- otevírací doba 6.00 až 22.00, sedm dní v týdnu
- výhodná poloha v blízkosti bydliště zákazníků

Ivan Styk, ředitel vývoje malých formátů společnosti Tesco Stores ČR. Prodejní plocha nového Tesca činí 640 m². Nabízí téměř 2800 druhů výrobků, mezi nimi například teplé pečivo přímo z místní pekárny, čerstvé ovoce a zeleninu nebo sortiment vín. Zákazníci mohou vybírat ze široké nabídky hotových jídel inspirovaných českou i mezinárodní kuchyní.

Zákazníkům, kteří hledají pohodlné a rychlé řešení i v době oběda, nabízí sortiment sendvičů, obložených baget a malých balení nápojů. V novém obchodě jsou k dispozici čtyři pokladny a 21 zaměstnanců.

Soutěž Obchodník roku 2007

Letos se již popáté vybírají nejlepší čeští obchodníci. Anketa GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 – Cena veřejnosti nabírá stále na prestiži. Dokladem toho je i skutečnost, že loňský vítěz by počtem hlasů letos nestačil ani na první desítku. Počet hlasů, které příznivci přidělili preferovaným společnostem, již dosahuje hranice půl milionu.

„Ve srovnání s loňským rokem bylo za první tři měsíce hlasování zasláno třikrát více známek. Ukazuje se, že spotřebitel stále více stojí o možnost vyjádřit svůj názor na kvalitu služeb, které jim obchodníci poskytují. To vytváří pro obchodníky velmi cennou zpětnou vazbu,“ uvádí Charlie Coode, předseda představenstva a generální ředitel GE Money Multiservis. V Ceně veřejnosti se hlasuje na internetových stránkách www.obchodnik-roku.cz nebo pomocí SMS. Na první příčku i letos otočí společnost Datart, vítěz veřejného hlasování 2004. Celkově pro něj hlasovalo již přes 13 tisíc spokojených zákazníků.

GE Money Multiservis



Obchodník roku 2007

GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 je ocenění, které získávají ti nejlepší obchodníci v ČR. Plní funkci barometru maloobchodu, který pomáhá zákazníkům v lepší orientaci a rozhodování mezi jednotlivými obchody. Zároveň je užitečným nástrojem komunikace samotných obchodníků – úspěch v ocenění je dobrým signálem nejen pro zákazníky, ale i zaměstnance a obchodní partnery.

Více informací o soutěži na www.obchodnik-roku.cz



V 9. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL
MIMO JINÉ NAJDETE:

- Soutěž Prodejna roku '07
- Platforma, řetězec pro řemeslníky
- Vánoce v českých obchodech

Regal 9/2007 vyšel 18. září

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nejlepší evropský trucker je Polák

Nejlepším evropským truckerem roku 2007 se stal Marek Szerenos z Polska. Za vítězství v evropském finále soutěže Mladý evropský řidič kamionu 2007 získal moderní tahač Scania v hodnotě 100 tisíc eur. V soutěži, kterou již potřetí pořádá automobilka Scania, se druhým nejlepším evropským řidičem kamionu stal Tom Sharkey z Irska, bronzový stupínek obsadil Milan Jakubek ze Slovenska.

V celoevropském finále konaném ve švédském Södertälje se utkalo celkem 27 nejlepších řidičů z celé Evropy, kteří vyhráli svá národní finále. Český zástupce obsadil 25. příčku.

Worldfood Moskva 2007

Ve dnech 18. až 21. září se v Moskvě uskutečnil 16. ročník významného potravinářského veletrhu ve Východní Evropě Worldfood. Své produkty zde vystavovalo přes 1200 společností z 54 zemí světa na 23 tisících m². Českou republiku na výstavě reprezentovala společnost Hamé. Na rozloze 90 m² představila ruským návštěvníkům svou kompletní produkci.

(Pokračování na stránce 1)

Vláda schválila novelu proti nekalosti

Jak uvedla ČTK, vláda dne 12. září schválila novelu zákona o ochraně spotřebitele, která zakazuje obchodníkům klamavé či agresivní praktiky. Podle sdělení ministerstva průmyslu a obchodu odpovídá evropské směrnici, která se týká nekalých obchodních praktik.

Za klamavou obchodní praktikou je obecně považována každá praktika, která uvádí spotřebitele v omyl, včetně klamavé reklamy. Agresivní obchodní praktika výrazně narušuje možnost svobodné volby spotřebitelů; například formou obtěžování či donucování.

Součástí návrhu zákona je i změna právních předpisů upravujících reklamu. Díky ní by dozorové orgány mohly pozastavit šíření nepovolené srovnávací reklamy nebo reklamy, která je nekalou obchodní praktikou.

Interspar připravil program pro své věrné zákazníky

Obchodní řetězec Interspar připravil pro své zákazníky nový věrnostní program. Zákazníci tak mají možnost získat výrobky z nové řady Tefal Solar, která byla exkluzivně vyrobena pouze pro Interspar. Věrnostní program začal 3. října, kdy retailer začal vydávat hrací karty a jedličky (body) a potrvá až do 15. ledna 2008, kdy bude vydávání ukončeno. Zákazník za každých 100 Kč nákupu obdrží jednu jedličku a tu nalepí na hrací kartu příslušného výrobku řady Tefal Solar. Zaplněnou hrací kartu s potřebným počtem bodů, a tedy vyzvednutí příslušného výrobku Tefal Solar bude možné uplatnit až do 31. ledna 2008.

Nákupní Galerie Fénix – pronajato 85 %

Nákupní Galerie Fénix v Praze 9 - Vysočanech otevře své brány již za šest měsíců. Na rohu ulic Freyovy a Sokolovské, nad stanicí metra Vysočanská, vyrůstá do výšky sedmi pater budoucí centrum nákupu a zábavy spolu s čtyřhvězdičkovým kongresovým hotelem Clarion Congress Hotel Prague.

Skladba nájemců obchodní galerie je více než pestrá, což dokazuje i aktuální stav nájmu. „Současný počet pronajatých ploch přesahuje 85 %. Těší nás, že mezi nájemci jsou velké a známé společnosti, což je důkazem správné volby stavět nákupní galerii na takto významném dopravním uzlu. Zastávky autobusů, tramvají, stanice metra Vysočanská, 630 parkovacích míst, to je záruka výborné dostupnosti galerie. Vítáme však i menší prodejce, kteří zaručí zajímavou konkurenci a pro zákazníky pestřejší nabídku,“ uvádí Pavel Jirásek, manažer oddělení pronájmů skupiny CPI Group, která je investorem celého projektu.



Nový Electro World ve Futurum Ostrava

Prodejce elektroniky a elektrospotřebičů Electro World pokračuje ve své expanzi. Dne 26. září otevřel v nákupní zóně Futurum svou druhou prodejnu v Ostravě. „Velkou výhodou naší prodejny je dobrá dopravní dostupnost veřejnou dopravou. Mohou si zde pohodlně nakoupit i lidé, kteří nejezdí autem. Zboží jim totiž dovezeme až domů,“ říká Jiří Klíčník, generální ředitel řetězce Electro World v České republice.

V prodejně o rozloze 2200 m² najdou zákazníci díky novému typu regálů až o 30 % více sortimentu než v jiných prodejnách srovnatelné velikosti. Orientaci jim usnadní speciální regály pro vystavení LCD a plazmových televizorů. Standardem je široká nabídka plochých televizorů. S blížícím se podzimem se připravuje nabídka pro domácí kino, hitem začínají být moderní výkonné kávovary.

Retail In Detail Convenience

Organizátoři konference Convenience, která se koná 10. října v hotelu andel's v Praze, registrovali týden před uzávěrkou příliv zájemců o účast jak z řad maloobchodníků, tak i dodavatelů na český retailový trh. V rámci programu například představí společnost Tesco svůj nový formát Tesco Expres a obchodní ředitel firmy Lekkerland zhodnotí dopady trendů v oblasti convenience retailingu na podnikání velkoobchodů.

Program partnerství podporující rozvoj malých nezávislých prodejen představí Tomáš Zanáška, trade manager společnosti Makro Cash & Carry ČR. S velkým zájmem se očekává prezentace Magdy Zimné, konzultantky pro maloobchod z GfK Polonia.

Zkušenosti z Polska, kde si convenience stores stále udržují zásadní tržní podíl, mohou být cennou inspirací i pro náš trh (zejména v souvislosti s investicí skupiny Penta do polské sítě Żabka). V závěrečné diskusi kromě řečníků obou bloků vystoupí i zástupci společností Coca-Cola Beverages a OMV.

(Pokračování ze stránky 1)

ci výrobků, kterou nabízí na tamějším trhu. Významného zájmu se dostávalo především výrobkům, které Hamé vyrábí ve vlastním závodě v Ruské federaci ve městě Vladimir, tzn. paštiky, masové konzervy, kečupy a hotové jídla. Úspěch na ruském trhu mají rovněž kojenecké výživy a džemy, které se dovážejí z Česka.

Společnost Jacob's Creek buduje

Společnost Jacob's Creek má za sebou další úspěšný rok. Perlivé víno Jacob's Creek Reserve Sparkling Chardonnay Pinot Noir 2004 získalo v soutěži Cowra Wine Show trofej za nejlepší šumivé víno roku 2007 a značka Jacob's Creek byla v Průvodci australskými víny na rok 2008 uznávaného novináře a spisovatele Jamese Hallidaye ohodnocena pěti hvězdičkami. Soutěž Cowra Wine Show 2007 je jednou z největších národních vinařských soutěží v Austrálii. Na soutěži se uděluje pouze jedna cena za šumivá vína, a to Mulyan Trophy, kterou obdrželo právě šumivé víno Jacob's Creek Reserve Sparkling Chardonnay Pinot Noir 2004.

TOP 1000 značek Asie pro rok 2007

Asijský časopis Media, který přináší poslední informace ze světa médií, reklamy a marketingu, zveřejnil spolu s Asian Integrated Media Limited, poradenskou společností zabývající se značkou, a výzkumnou agenturou Synovate (www.synovate.com) výsledky každoročně pořádaného výzkumu Asia's Top 1000 Brands pro rok 2007. Kompletní seznam značek spolu s komentáři expertů vyšel 24. srpna 2007 v Brand Portfolio Asia's Top 1000 Brands, který je distribuován předplatitelům časopisu Media. První desítku tvoří: Nokia, Sony, Colgate, Coca-Cola, Panasonic, Honda, 7-Eleven, Samsung, Nestlé a Adidas.

Plaza Centers projektuje v Srbsku

Plaza Centers N.V., developer na trhu s nemovitostmi ve střední a východní Evropě, oznámil, že zvítězil ve výběrovém řízení srbské vlády na projekt nového multifunkčního projektu. Ten se sestává z administrativních budov, čtyř- a pětihvězdičkového hotelu a nákupního, zábavního a obchodního centra v Bělehradě, které se bude rozkládat na ploše 100 tisíc m² a bude zahrnovat asi 2000 parkovacích míst. Tento projekt je prvním krokem Plaza Centers na srbském trhu a společnost pokračuje v trendu expanze v zemích bývalé Jugoslávie proklamované ve firemním prospektu.

**Předplatitelé časopisu REGAL
mají přístup do on-line archivu
ZDARMA
na <http://predplatitel.ihned.cz>**

Gambrinus spustil internetovou televizi

Pivní značka Gambrinus spustila od začátku září hlavní část svého dlouhodobého projektu Na eX – internetovou televizi Na eX tv a tištěný Na eX magazin. Obě nová média nabízejí netradiční úhel pohledu na různé oblasti společenského, hudebního a fotbalového života, ale také dávají fanouškům prostor pro vyjádření vlastních názorů. „Rozhodně nepůjde o klasický informační servis, tak jak ho známe z jiných magazinů komentujících podobná témata. V duchu sloganu „... a život má říz“ chceme čtenáře i diváky reportáží vtáhnout do děje a nabídnout jim jiný, netradiční pohled na klasická témata,“ komentuje náplň projektu Petr Božoň, senior brand manažer značky Gambrinus.



Coca-Cola stahuje jednu šarží

Jak uvedl server Aktuálně.cz, společnost Coca-Cola od 24. září stahuje z obchodů jednu šarží citronové minerálky Bonaqua. Podle oznámení firmy odběratelům nesplňuje interní předpisy na kvalitu a zachování dobrého jména značky. Problém se údajně týká až statisíců lahví.

„Bonaqua Citron nesplňuje naše interní požadavky na kvalitu. Přestože nepředstavuje žádné zdravotní riziko pro spotřebitele, rozhodli jsme se z preventivních důvodů stáhnout tento výrobek z českého trhu. Výrobek Bonaqua Citron nahrazujeme čerstvě vyrobenou šarží,“ komentuje mluvčí Coca-Cola Beverages ČR Milan Luzum. Limonády mizí z malých prodejen, benzinových pump, ale i z velkých řetězců. Stažení se týkalo například supermarketů Interspar nebo obchodů Hypertova a Albert.

Tank&Go v Průhonicích

První expresní čerpací stanice Tank&Go bude otevřena 4. října v ulici Uhříněveská, v Praze - Průhonicích. Jedná se o projekt diskontních čerpacích stanic, připravovaný společností W.A.G. minerální paliva, pro český a slovenský trh. Další stanice bude otevřena v Bratislavě s několikaměsíčním odstupem. Tato nová služba spojuje možnosti moderních technologií a požadavky zákazníků na rychlost, pohodlnost a účelnost. Hlavní výhody zahrnují: diskontní ceny pohonných látek, značkové pohonné látky Natural 95 a Diesel, rychlost služby, futuristický design, 24hodinový servis, platba platebními kartami MasterCard, Maestro, Visa, Visa Electron a v době otevření Info stánku (8 až 21 hod.) i v hotovosti.



Výstavba Prague Outlet Center finišuje

První pražské outletové centrum Prague Outlet Center, které vzniká v Praze - Štěrboholích, rychle roste. Stavba začala v únoru letošního roku a dnes má nosnou konstrukci a obvodový plášť. Brány centra by se měly zákazníkům otevřít letos v listopadu. Roman Vachta, projektový manažer jednoho z partnerů projektu, TK Development, k harmonogramu stavebních prací říká: „Po dokončení nosné konstrukce objektu a obvodového pláště probíhají nyní venkovní úpravy okolí Prague Outlet Center a dokončuje se dvoupodlažní parkoviště.“

Prague Outlet Center nabídne v první fázi 80 značkových obchodů na ploše přes 18 tisíc m². Odpočinek a relaxaci v průběhu nakupování zákazníkům usnadní 12 restaurací a kaváren. Na parkoviště uprostřed objektu se vejde až 1200 automobilů.

Lidé krmili Šrotozemšťana

Společnost Asekol, která se zabývá sběrem a recyklací elektroodpadu, pořádala v rámci osvěty od 18. do 22. září u stanice metra Anděl v Praze 5 happening s názvem „Nakrmte Šrotozemšťana 2007“. Byly zde k vidění sochy z elektrošrotu v podobě prehistorických ještěřů, které se letos v průběhu června a září stavěly v deseti krajských městech. Lidé na místo přinášeli elektroodpad, ze kterého výtvarník Václav Jira vytvářel Šrotozemšťana. Cílem této akce je zábavnou formou přesvědčit občany, že nefunkční elektrospotřebiče nepatří do popelnice, ale do sběrného dvora.

V Lodži chtějí zakázat „igelitky“

Radní polského města Lodž uvažují o zákazu balení nákupů do igelitových tašek. Chtějí tak bojovat za ekologii a podnítit prodejce, aby zboží balili do ekologických papírových tašek. Za porušení zákazu by jim hrozila pokuta až 5000 zlotých (přes 36 tisíc Kč).

„Obyvatelé našeho města použijí denně okolo 600 tisíc jednorázových tašek,“ zdůvodnil svůj nápad radní Krzysztof Pionkowski. Nový předpis by však neznamenal, že by igelit zmizel z města úplně. Bylo by možné jej používat v situaci, jako je balení masa nebo jahod, nikoliv však pečiva nebo jablek. Obchodníci jsou proti návrhu, kromě zvýšených nákladů argumentují návyky zákazníků.

Smoothies v německé televizi

Novinka z řady ovocných nápojů Smoothies od Chiquity se dočká televizní kampaně. Právě Smoothies, které se na německém trhu poprvé objevily letos v srpnu, budou hlavními hvězdami celého spotu. Výrobce se tak chce svou kampaní „svězt“ na vlně současného trendu konvenience výrobků. Hlavní motto spotu, který ve vši parádě ukazuje celou přípravu Smoothies z čerstvého ovoce, zní: „Chiquita Smoothies. Čistě ovoce v láhvi.“

„Kinder“ není značka

Italský výrobce sladkostí Ferrero v Německu neuspěl u Spolkového soudního dvora s žádostí o „pojištění“ slůvka Kinder v názvu svých výrobků. Podle soudu slovo Kinder v názvu specifikuje odběratelskou skupinu výrobků od Ferrera, a proto není důvod jej chránit jako značku. Ochrany by bylo možné se domáhat pouze v případě, že by se slůvko vázalo ke konkrétnímu produktu společně s nějakým grafickým tvarem. Rozhodnutím soudu tak ztroskotala zdržovací žaloba výrobce proti konkurenčním výrobcům Haribo a Zott. Ferrero totiž chtělo zamezit tomu, aby Haribo uvedlo na trh sladkosti pod značkou Kinder Kram a Zott mléčný dezert Kinderzeit.

Personálie

- Skupina Metro koncem září oznámila, že její CEO Hans Joachim Körber plánuje k 31. říjnu odejít ze společnosti. Jako jeho nástupce bude doporučen současný předseda dozorčí rady Eckhard Cordes.
- Novým obchodním ředitelem společnosti JKR, českého dodavatele podnikových informačních systémů, se od září stal Jiří Rákosník. Ve firmě pracuje 14 let, nejprve jako konzultant, potom jako senior konzultant a posledních 6 let působil na pozici vedoucího obchodního oddělení.