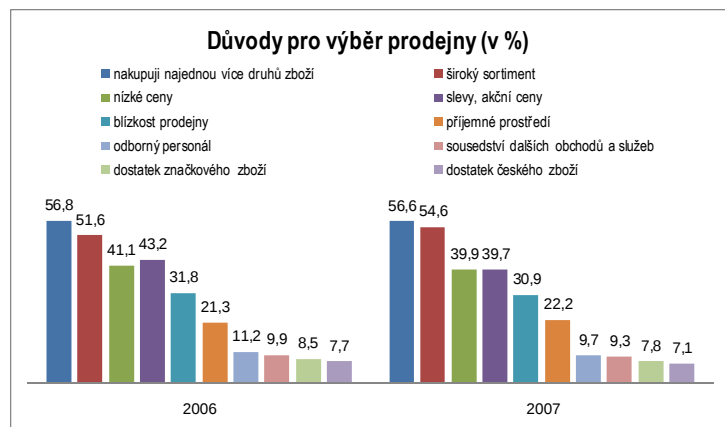
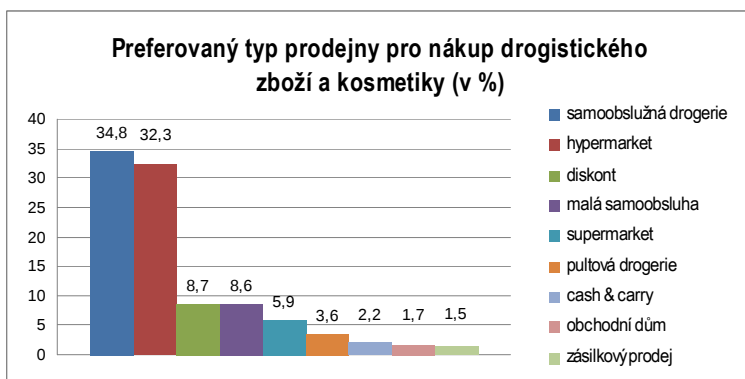


## Drogerie a kosmetika – hlavně Kaufland a Teta

Červnový výzkum Drogerie 2007, uskutečněný společnostmi Incoma Research a GfK Praha, ukázal, že nejčastějším místem nákupu drogerie a kosmetiky je širokosortimentní řetězec Kaufland a specializovaný řetězec Teta, kde v součtu nakupuje čtvrtina respondentů.

V hodnocení obchodních řetězců podle cenové úrovně a kvality jsou nejlépe hodnoceny hypermarkety (Globus, Tesco, Makro, Kaufland). Ze specializovaných prodejen se v této kombinaci nejlépe umístil Rossmann.

Preferovaným typem prodejny pro nákup drogistického zboží a kosmetiky je v Čechách již od roku 2004 samoobslužná specializovaná prodejna drogerie, které dává přednost 35 % českých spotřebitelů. Těsně následují nákupy drogerie a kosmetiky v hypermarketech (32 %). Na dalších místech je diskontní prodejna (9 %), malá samoobsluha (9 %) a supermarket (6 %). Přitom stále více Čechů nakupuje základní drogistické zboží (čisticí a úklidové prostředky, prací prostředky a ústní hygienu) v širokosortimentních prodejnách typu hypermarket nebo supermarket. Naopak nákup výběrového drogistického a sortimentního zboží (jako jsou parfémy, pleťová, tělová a dekorativní kosmetika), které má nižší míru penetrace, je soustředěn spíše do specializovaných drogistických prodejen či od přímého prodejce. Stále také roste role přímých prodejců drogerie a zejména kosmetiky. Zatímco v roce 2004 jejich nabídku aspoň jed-



nou využilo 31 % domácností, letos už to bylo 41 %. Zákazníci jsou především mladší lidé do 44 let a lidé se středoškolským a vysokoškolským vzděláním. Mezi nejčastější důvody při výběru prodejny pro nákup drogerie a kosmetiky v ČR patří možnost nákupu více druhů zboží najednou a vzrůstající potřeba zákazníka vybrat si ze širokého sortimentu. Výraznou roli hrají také nízké ceny a akční slevy. Na třetím místě čeští spotřebitelé uvádějí blízkost prodejny.



V 9. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL  
MIMO JINÉ NAJDETE:

- Soutěž Prodejna roku '07
- Platforma, řetězec pro řemeslníky
- Vánoce v českých obchodech

Regal 9/2007 vyšel 18. září

Předplatné na [www.eregal.cz](http://www.eregal.cz)

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Tesco má další domácí ambice

Tesco má v plánu více než zdvojnásobit počet svých nepotravinářských obchodů Homeplus ve Velké Británii. Podle člena managementu Alisona Hornera přidá retailer k existujícímu portfoliu sedmi prodejen dalších deset. Firma už určila šest nových lokalit, ale časový harmonogram pro otevření nových míst prodeje bude záležet na tom, jak rychle budou uzavřeny smlouvy s majiteli pozemků.

Poslední otevření obchodu Homeplus v Merseyside (Bromborough) začátkem tohoto roku byl údajně velice vydařeným a úspěšným krokem. Tesco chce i nadále tento formát zdokonalovat.

## Distribuční centrum Aldi v Polsku

Podle lokálních médií získal německý diskont Aldi Nord logistické centrum o rozloze 15 tisíc m<sup>2</sup> ve městě Chorzów u Katovic, aby mohl zásobovat svých prvních 20 až 30 obchodů v Polsku. V červenci zástupci Aldi potvrdili, že plánují otevřít první prodejny u našich severních sousedů v lednu příštího roku čili o šest měsíců později, než se očekávalo.

GE Money Multiservis



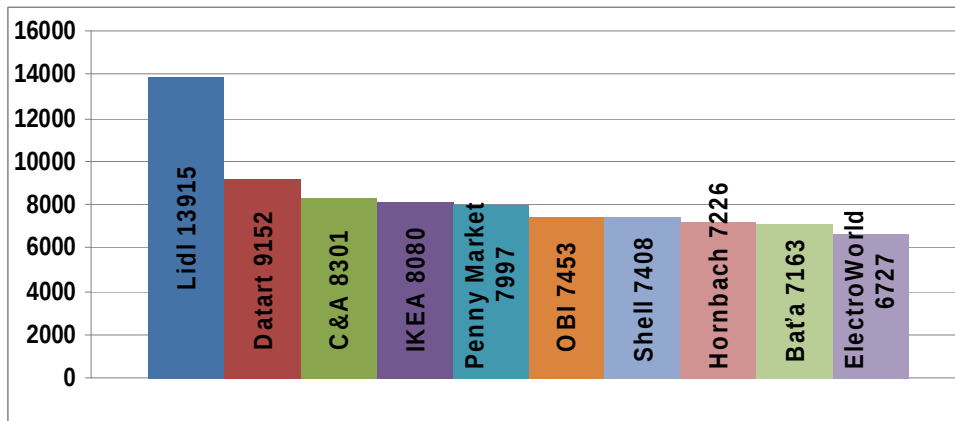
Obchodník roku 2007

GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 je ocenění, které získávají ti nejlepší obchodníci v ČR. Plní funkci barometru maloobchodu, který pomáhá zákazníkům v lepší orientaci a rozhodování mezi jednotlivými obchody. Zároveň je užitečným nástrojem komunikace samotných obchodníků – úspěch v ocenění je dobrým signálem nejen pro zákazníky, ale i zaměstnance a obchodní partnery.

Více informací o soutěži na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz)

## GE Money Multiservis Obchodník roku 2007

Jak jsme již informovali, pátý ročník soutěže GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 byl zahájen 1. června a výsledky budou slavnostně oznámeny 10. října ve Slovanském domě. Letošní hodnocení kvality českého maloobchodu s sebou přináší řadu novinek. Kromě absolutního vítěze budou oceněni nejlepší tuzemští obchodníci celkem ve 13 kategoriích. Hlasování veřejnosti i odborníků bude probíhat do 30. září. Uvedený stav hlasování je k 14. září, protože od 15. září nejsou, vzhledem k objektivnosti, výsledky zveřejňovány. Více na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz).



## Centrála TNT Express ČR se přestěhovala

Pražská pobočka TNT Express Česká republika sídlí od konce července v novém logistickém centru v Chrástě u Prahy. „Nové prostory nám umožní profesionální práci se zásilkami a ušetří tak každý den více než 60 minut pro péči o zákazníky a jejich zásilky. TNT Express je progresivní a rostoucí firma, požadavek na nové logistické centrum byl proto zcela na místě,“ dodává Petr Chvátal, generální ředitel TNT Express v České republice. Nové sídlo TNT Express má celkovou skladovací plochu 2889,5 m<sup>2</sup> a kanceláře zaujímají 3489,5 m<sup>2</sup>. TNT Express má svoje další pobočky v Brně, Ostravě a Hradci Králové.

## Přichází moderní design platebních karet

Jedním z nástrojů, kterými se tuzemští vydavatelé platebních karet snaží oslovit jejich stávající i potenciální držitele, se stává také atypický design. Kromě karet s fotografiemi krajiny, zvířat či samotných klientů existují i karty se speciálním designem pro ženy nebo pro děti či průhledné karty. Výjimkou nejsou ani karty MasterCard, které svítí ve tmě nebo karty, jejichž celý povrch má podobu hologramu. Zajímavostí jsou platební karty, které nesou vůni pomerančů, růží, čerstvě upražené kávy či právě posekané trávy.



## Soutěž o nákupy za 100 tisíc

Klienti GE Money, kteří splňují podmínky uvedené v herním plánu, se mohou zapojit do soutěže o nákupy v hodnotě 100 tisíc Kč. Za pět držitelů platebních karet Maestro, kteří ji využijí nejčastěji k nákupům v období od 10. září do 31. října, bude společnost MasterCard Europe po dobu jedné hodiny platit všechny nákupy v jejich oblíbeném obchodním centru, a to až do výše uvedené částky. Za platbu je pro účely soutěže považován nákup zboží či služby v minimální hodnotě 50 Kč. V případě stejného počtu plateb více účastníků soutěže rozhodne celkový peněžní objem těchto plateb.

## Italská značka Guru přichází

Italská luxusní značka Guru, jejímž základem jsou trička, mikiny, džíny, boty a doplňky, letos vstupuje také na český a slovenský trh. Pomoci by jí měla agentura PR Point. „Agenturu jsme vybírali na základě pozitivních referencí z oblasti módy. Společně na to, že svými zkušenostmi přispěje k podpoře značky Guru na českém trhu,“ říká Milan Unzeitig ze společnosti Queen Fashion, distributora značky v ČR a SR. Kampaň vyvrcholí na konci října velkou hudební party a módní přehlídkou. První obchod Guru byl otevřen v červnu v brněnské Olympii. V Praze bude otevřena prodejna Guru v obchodním centru Palladium. Na Slovensku byl otevřen první obchod v bratislavském Auparku 23. srpna a další obchody v obou zemích budou následovat.

## Relaunch věrnostního systému dm

Společnost dm drogerie markt uskutečnila v Rakousku relaunch svého věrnostního kartového programu „active beauty Vorteilswelt“. Nový program, jenž nahrazuje předešlý „Sam-melpässe“, úzce spojuje standardní obchody dm s dodatečnými službami. Ty zahrnují Fri-seurStudios (kadeřnictví), dm KosmetikStudio (kosmetika) a dm GesundePause (džusové bary). Novou součástí programu jsou exkluzivní zájezdy na dovolenou. Podle retailera se do programu přihlásil téměř 1 mil. zákazníků.

## Lidl zlepšuje non-food nabídku

Lidl v Německu plánuje vylepšení své speciální nepotravinářské nabídky. Jak uvedl Manager Magazin, tento diskontní retailer chce, podle vzoru společnosti Tchibo, nabízet svou vždy dvoutýdenní nabídku zboží v tematické prezentaci a v jednotném balení. Současně by měla probíhat nová, přitažlivější reklamní akce z dílny agentury Zum goldenen Hirschen. Pro restrukturalizaci produktových řad Lidl zaměstnal 70 lidí, které vede Thorsten Hermelink, jenž přišel v loňském roce právě z firmy Tchibo. Navíc bude tento diskontér centralizovat plánování zahraničního prodeje ve svém sídle v německém městě Neckarsulm.

## Rumunská Billa: plány na rok 2008

Podle vyjádření generálního ředitele rumunské Billy (skupina Rewe) Marcela Harasziho plánuje tento řetězec v příštím roce po celé zemi otevřít deset supermarketů. Firma letos zatím otevřela tři obchody, z toho jeden na bukurešťském mezinárodním letišti, a chce zahájit provoz ještě dalších pěti. V loňském roce Billa otevřela čtyři prodejny a investovala celkem 22 mil. eur.

## Whole Foods Market představuje formát Express

Společnost Whole Foods Market oznámila plány pro obchody Whole Foods a Wild Oats v coloradském Boulderu a v regionu Skalnaté hory. Zahrnují i otevření nového convenience konceptu, nazvaného Whole Foods Market Express. Firma rovněž ohlásila, že s cílem sjednotit cenovou hladinu natrvalo sníží ceny ve 23 prodejnách Wild Oats v regionu Skalnaté hory (státy Colorado, New Mexico, Kansas, Utah, Idaho a město Kansas City v Montaně). Nové, nižší ceny budou zavedeny v průběhu několika příštích týdnů. Pomyslným startem bude víkend s 10% slevou ve všech obchodech Wild Oats v regionu.

**Předplatitelé časopisu REGAL  
mají přístup do on-line archivu  
ZDARMA na adrese  
<http://predplatitel.ihned.cz>**

## Hervis loví věrné zákazníky

Sítí prodejen sportovního zboží Hervis odstartoval k pátému výročí působení na trhu svůj zákaznický program Hervis SportsClub. Zákazníkům tak nabízí výhody jako bonus ve výši až 4 % z ročního obrátu zákazníka, dále nabízí až čtyři karty k rodinnému kontu. Dalšími benefity jsou doprava objemnějšího zboží do domu nebo záruka vrácení peněz do 6 týdnů. V rámci podpory klubu rozjel Hervis akci pro majitele klubové karty, kdy při nákupu tří produktů získá zákazník ten nejlevnější zdarma.

## Makroflex.cz

Jasně zelené stránky značky Makroflex před nedávnem spustila Divize lepidel společnosti Henkel ČR. Prezentace nabízí ucelené informace o produktech Makroflex a o přesných montážních postupech. Lze na nich najít různé návody a tipy pro práci s polyuretanovými pěny, tmely, těsnicím systémem a dalšími produkty z oblasti stavební chemie. Zájemci si zde mohou spustit montážní video, které je seznámí se správnou aplikací Těsnicího systému Makroflex.

Na [www.makroflex.cz](http://www.makroflex.cz) budou v budoucnu pravidelně umísťovány také informace o prodejních akcích a soutěžích se značkou Makroflex připravených Divizí lepidel.

## Budvar opět partnerem českého hokeje

Budějovický Budvar opět vstoupil do páté hokejové sezony v pozici oficiálního partnera Extraligy ledního hokeje a české hokejové reprezentace. Toto partnerství patří již po několik let k hlavním sponzorovým aktivitám tohoto pivovaru, který bude hokejové téma i nadále využívat ve své reklamě. „Spojení mezi hokejem a Budějovickým Budvarem je přirozené. Český hokej je jedním z nejúspěšnějších českých sportovních odvětví stejně tak jako Budějovický Budvar je jedním z nejúspěšnějších českých pivovarů,“ komentuje partnerství Tomáš Chalupský, brand manažer značky Budweiser Budvar.

## Bohemia na cestách

Společnost Intersnack, výrobce bramborových lupínků Bohemia Chips a Tradičních českých brambůrků, uvedla na začátku září novou promo akci nazvanou „Bohemia na cestách“, v rámci které zavítá minimálně do dvanácti míst po České republice. Její součástí je soutěž o 500 GPS navigací Garmin nuvi 200, které mohou spotřebitelé vyhrát, pokud najdou pravou a levou polovinu vítězné kartičky.

Soutěž trvá od začátku září do poloviny prosince a celkem bude do páskou označených sáčků Bohemia vloženo přes 500 tisíc kusů kartiček. Celá akce se vztahuje na produkty Bohemia Chips a Tradiční české brambůrky označené promoční páskou.

## České pivovary – rekordní pololetí

Produkce českých pivovarů pokračuje ve vývoji posledních let a za první pololetí letošního roku zaznamenaly rekordní výstav a nejvyšší export v dosavadní historii. Pivovary u nás uvařily za období od ledna do června 9 923 945 hl piva, což je o téměř 3,9 % více než za stejné období roku 2006 a nejvíce v dějinách.

V tuzemsku se spotřebovalo 8 146 206 hl, nárůst o 3,8 % ve srovnání s loňským rokem. Největšími producenty zůstávají Plzeňský Prazdroj (s pivovary v Plzni, Nošovicích a ve Velkých Popovicích), Pivovary Staropramen (pivovary Staropramen a Ostravar) a Budějovický Budvar. Na dalších místech jsou pivovary Starobrno, PMS Přerov, Drinks Union a Královský pivovar Krušovice. Pokračuje dynamický růst segmentu nealkoholického piva, který vzrostl za srovnatelné období od roku 2000 téměř pětkrát.

## CIES – Int. Food Safety Conference

CIES – The Food Business Forum organizuje mezinárodní konferenci na téma bezpečnost potravin pod názvem Creating Value from Food Risk Management. Tato každoroční akce bude setkáním více než 500 odborníků na bezpečnost potravin z 50 zemí celého světa. Uskuteční se 13. až 15. února 2008 v Amsterdamu. Prezentace a diskuse týkající se současnosti a budoucnosti této problematiky doplní také návštěva holandské aukce květín. Více informací na [www.ciesfoodsafety.com](http://www.ciesfoodsafety.com).

## Biotrend v cigaretách

Stále oblíbenější trend bioproduktů už dosáhl i do tabákového průmyslu. V polovině září představí Santa Fe Tobacco Company na německém oborovém veletrhu Intertabac první cigarety s filtrem, které jsou vyrobené z ekologicky vypěstovaného tabáku. Výrobek ponese název Natural American Spirit Organic a za sedmnáctikusové balení kuřáci zaplatí minimálně 5,40 euro. Produkt se tedy pozicuje jako zřetelně dražší než obdobné kuřivo.

„Biocigarety“ budou prodávány v trafikách, na benzinových stanicích a v bioprodejnách. Komunikaci obstarají obchodní publikace a mailingy. Paralelně bude probíhat i promotion v místě prodeje.

## Personálie

- Společnost Ahold Czech Republic rozšiřuje své nejvyšší vedení o dva nové členy. Petr Doňar byl jmenován viceprezidentem pro finance (CFO). Dosud zastával funkci finance director a nahradí Jan-Jaapa Smite, který se rozhodl odejít z této pozice a pokračovat v kariéře v rámci společnosti Albert Heijn. Milan Strieženec nově zastává funkci viceprezidenta pro logistiku (VP Supply Chain). Dříve pracoval na pozici supply chain director.

- Jiří Dolanský, dosavadní generální ředitel české divize Douwe Egberts Coffee Systems, se stal regionálním šéfem i pro Maďarsko a Polsko. Na místo generálního ředitele pro kávu a čaj nastoupil Jakub Kolesa. Pracoval v prodeji a marketingu ve firmách Coty, Gillette a Scandinavian Tobacco. Bude mít na starosti prodej značek Douwe Egberts, Pickwick a Zlatý šálek.

- Novým členem Výkonné rady Potravinářské komory České republiky (VR PK ČR) a současně viceprezidentem Potravinářské komory ČR (PK ČR) se stal Zdeněk Kubiska. O jeho kooptaci na uvolněné místo člena VR PK ČR rozhodla Výkonná rada PK ČR na svém zasedání, a to na základě návrhu řádného člena PK ČR – Českomoravského sdružení organizací zemědělského zásobování a nákupu, ve kterém zastává funkci předsedy představenstva.



KUPUJEME - PRODUKUJEME

KUPUJEME - PRODUKUJEME

31. 8. - 4. 11. 2007

NÁRODNÍ ZEMĚDĚLSKÉ MUZEUM PRAHA, KOSTELNÍ 44, PRAHA 7,

OTEVŘENO: ÚT-NE, 9:00-17:00, WWW.NZM.CZ