

Zákazníci hobbymarketů upřednostňují kvalitu

Na českém trhu s potřebami pro kutily, řemeslníky a zahrádkáře dochází k prohloubení trendu z minulého období, kdy převážná většina začíná preferovat kvalitu před cenovou dostupností DIY potřeb. Vyplyvá to z výsledků výzkumu Do-It-Yourself 2007 společnosti Incoma Research a GfK Praha. Tento názor českého zákazníka hobbymarketů lze pozorovat ve všech sortimentních kategoriích DIY zboží, kdy kvalita získává výrazně vyšší důležitost před ostatními faktory, jako je např. cena nebo značka. U takových kategorií, jako jsou svítidla nebo obkladové materiály, je cena až daleko za kvalitou a vzhledem. Zde je zřejmé, že v souvislosti s kvalitou jednotlivých výrobků získává na důležitosti i jejich design, který byl jmenován ve všech sortimentních kategoriích jako druhý nebo nejhůře třetí, což ukazuje na českého zákazníka, který se začíná zajímat spíše o to, jak dlouho mu zakoupený výrobek vydrží a jak vedle něj vypadá.

Na opačné straně faktorů výběru a důležitosti při nákupu DIY sortimentu se nacházejí záruky a servis. Zde lze pozorovat několik úhlů pohledu na daný jev: „zákazníci DIY jsou zvyklí si produkty, které koupí, opravovat sami ...“ anebo „... mají jednotliví prodejci tak kvalitní servis a služby, že jsou v současné době brány za standard, a proto výrazně nezískávají na důležitosti z pohledu výběrových parametrů“.

Průzkum také zjišťoval, ke kterým sortimentním kategoriím byly parametry kvality, ceny a vzhledu vázány. Nejvyšší míru důležitosti kvality (47 %) při výběru DIY zboží získala sortimentní skupina se souhrnným označením „nářadí, nástroje, železářství“, jako další jsou výrobky ze dřeva, do kterých spadají například i okna a podlahové krytiny (44 %). Není velkým překvapením, že jako velmi důležitý parametr kvality uvádějí zákazníci při nákupu krmiv pro domácí zvířata a potřeb pro chovatele (37 %). Z pohledu designu jsou vybírány hlavně sortimentní kategorie svítidel a kachlíček, obkladaček a podobný sortiment (46 %, resp. 36 %). Podle ceny jsou vybírány, což není v meziročním srovnání překvapením, hlavně stavební materiály (28 %).

Přijmi a vydej 2007

Od srpna do října probíhá druhý ročník kampaně Přijmi a vydej, kterou vyhláší ministerstvo zdravotnictví, Potravinářská komora ČR a Státní zdravotní ústav. Jejím cílem je zvýšení motivace lidí ke zlepšení návyků v oblasti stravování a pohybové aktivity. Součástí je motivační soutěž, v níž účastníci sledují vlastní energetický příjem potravou a energetický výdej pohybem. Partnerem akce je obchodní řetězec Ahold Czech Republic a jeho program Zdravá 5, síť potravinářských prodejen Hruška a další subjekty. Podporu zajišťuje asi 600 tisíc letáků, na jejichž výrobě se podílejí i zmíněné obchodní firmy, distribuovaných v místech prodeje, a akce zdravotních ústavů a jejich poboček. Přihlásit se lze prostřednictvím tištěné přihlášky nebo na webových stránkách vyhlásovatelů. V loňském roce měla soutěžní část 1890 účastníků, z toho 1095 žen.

GE Money Multiservis



Obchodník roku 2007

GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 je ocenění, které získávají ti nejlepší obchodníci v ČR. Plní funkci barometru maloobchodu, který pomáhá zákazníkům v lepší orientaci a rozhodování mezi jednotlivými obchody. Zároveň je užitečným nástrojem komunikace samotných obchodníků – úspěch v ocenění je dobrým signálem nejen pro zákazníky, ale i zaměstnance a obchodní partnery.

Více informací o soutěži na www.obchodnik-roku.cz



V 8. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL MIMO JINÉ NAJDETE:

- Webové prohršky těch největších
- Marketing za pár korun
- Z čeho šlí vaši zákazníci?

Regal 8/2007 vyšel 13. srpna

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Přístavy jsou klíčem

Podle studie společnosti DTZ sehraji přístavy klíčovou roli v zabezpečení globálního zásobovacího řetězce. Ve srovnání s jinými lokalitami poskytují bezpečnější logistické zázemí a vzhledem k tomu, že na 90 % dodávek všech exportních společností se podílí lodní doprava, jsou velmi důležitou součástí zásobovacího řetězce. Významné evropské průmyslové přístavy jako Rotterdam, Antverpy a Hamburg, asijské Singapur, Hongkong a Shenzhen či americké Los Angeles a Long Beach, jsou stále významnější pro celý proces přepravy zboží.

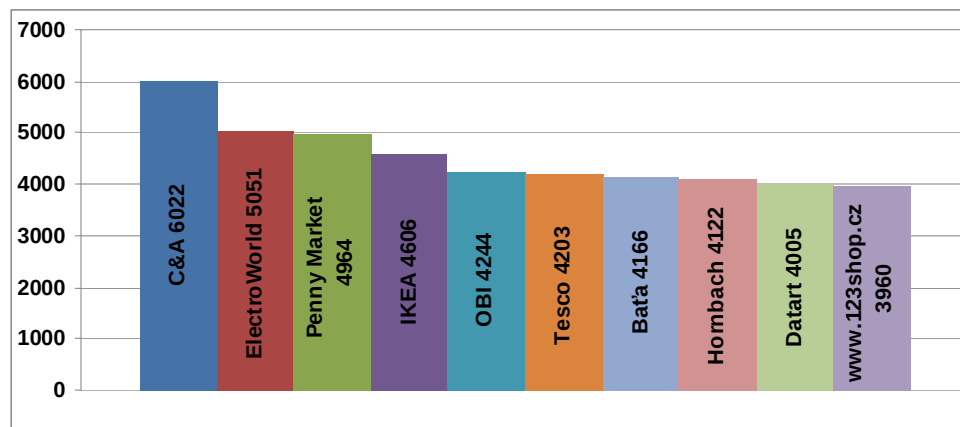
Druhé čtvrtletí v Indesit Company

Představenstvo firmy Indesit Company, výrobce domácích spotřebičů, zveřejnilo své hospodářské výsledky za druhé čtvrtletí 2007. Prodeje společnosti dosáhly 804 milionů eur, což je o 4,9 % více než ve stejném období loni. Čistý zisk skupiny činil 11 milionů eur, tedy o 48 % více než ve 2. čtvrtletí 2006.

(Pokračování na stránce 2)

GE Money Multiservis Obchodník roku 2007

Jak jsme již informovali, pátý ročník soutěže GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 byl zahájen 1. června a výsledky budou slavnostně oznámeny 10. října ve Slovanském domě. Letošní hodnocení kvality českého maloobchodu s sebou přináší řadu novinek. Kromě absolutního vítěze budou oceněni nejlepší tuzemští obchodníci celkem ve 13 kategoriích. Hlasování veřejnosti i odborníků bude probíhat do 30. září. Jako vloni budeme výsledky tohoto hlasování zveřejňovat v našem newsletteru. Také proto, že hlasování plní roli určitého „barometru“ kvality služeb v jednotlivých obchodech. Uvedený stav hlasování je k 20. 8. 2007. Více na www.obchodnik-roku.cz.



Mattoni expanduje do Rakouska

Karlovarské minerální vody (KMV) podle HN oznámily, že kupují 25,1 % v rakouském výrobci nealkoholických nápojů Waldquelle Kobersdorf. Rakouská firma zaujímá na tamním trhu druhé místo se 14,5 % a vlastní ji burgenlandská odbočka Raiffeisen Landesbank. Cena nebyla zveřejněna. Nákup Waldquelle je součástí postupné expanze KMV do zahraničí.

Pokud jde o výměnu produktů, čeští spotřebitelé se mohou těšit na nejdůležitější a nejtradičnější produkt Waldquelle, limonádu z vinných hroznů Traubisodu. Generální ředitel Raiffeisen Landesbank Burgenland Julius Marhold dodává: „Doufáme, že ve spolupráci s KMV se vypracuje Waldquelle na první místo v Rakousku v oblasti minerálních vod.“

CIES Supply Chain Conference 2007

Diskuse na téma „Dodavatelský řetězec budoucnosti: Účinný, transparentní, udržitelný“ proběhne v rámci CIES Supply Chain Conference 2007, která se uskuteční 11. a 12. října v pražském hotelu Hilton. Bude to setkání vedoucích pracovníků potravinářského dodavatelského řetězce a logistiky.

Účastníci si vymění názory a zkušenosti týkající se efektivity, jednoduchosti, transparentnosti, visibility a udržitelnosti. Praktické případové studie budou prezentovat zástupci společností a organizací, jako jsou např. Carrefour, Hewlett-Packard, IBM, Kraft Foods, The Kroger Co., London Business School, McKinsey, Marks & Spencer, Metro Group Logistics, Microsoft, MIT Center for Transportation & Logistics, Morrisons, Procter & Gamble, Tesco a World Wildlife Fund. Více informací na www.ciesupplychain.com a ciesupplychain@ciesnet.com.



Nové možnosti www.spotrebitel.info

Sdružení obrany spotřebitelů (SOS) představilo aktualizované webové stránky www.spotrebitel.info. Jejich úpravou reflektuje zájem o spotřebitelské informace a přibývající množství informací, kterému předchozí struktura webu nedostačovala. Spolu se změnou designu přináší nový web členění informací do osmi sekcí, podle témat odrážejících nejčastější oblasti zájmu čtenářů. Nové je zároveň i vyhledávání. Uvnitř sekcí lze hledat zodpovězené dotazy z poradny i záznamy v kartotéce informací věnující se danému tématu.

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk měsíčníku REGAL
na www.eregal.cz, predplatne@economia.cz či na tel. 800 11 00 22.

(Pokračování ze stránky 1)

Společnost také letos získala několik významných mezinárodních ocenění v oblasti designu, technologie či úspory energie. V Paříži získala pračka Indesit Moon, navržená italským návrhářem Giorgetto Giugiarom, ocenění Best Design Award. V Londýně převzala Best technology Award za vestavnou troubu Ariston 48 cm navrženou Makio Hasuikem.

Henkel drží kurz

Obrat skupiny Henkel vzrostl ve druhém čtvrtletí roku 2007 o 1,9 % na 3293 milionů eur. Organický růst obrátu se zvýšil o 4,3 %, provozní zisk (EBIT) narostl o 6,4 % a dosáhl 345 milionů eur. „Díky úspěšnému vývoji v prvním pololetí roku očekáváme zvýšení organického růstu obrátu ze 4 na 5 % pro finanční rok 2007. Také stále předpokládáme vyšší provozní zisk, po zohlednění kurzových rozdílů, než je organický růst obrátu,“ uvádí Ulrich Lehner, předseda představenstva společnosti Henkel.

Největší logistické centrum elektra

Skupina DSG International, jejíž součástí je i řetězec Electro World, otevřela ve Velké Británii největší evropské logistické centrum pro distribuci elektra. Celková rozloha distribučního centra dosahuje 404 687,3 m² a jedná se tak o největší distribuční centrum elektrotechniky a elektrospotřebičů v Evropě. Nachází se ve městě Newark, v hrabství Nottinghamshire.

Náklady na vybudování dosáhly 30 milionů liber, přičemž skupina DSGi očekává jejich rychlou návratnost. Za první rok provozu by nové centrum mělo ušetřit 20 milionů v nákladech na regionální distribuci.

Paris Department Store

Orco Property Group získalo oficiální stavební povolení pro svůj projekt Paris Department Store v Budapešti. Stavební práce mohou začít. Nová budova by měla otevřít své brány v druhé polovině roku 2008. K dispozici bude 5425 m² pronajimatelných maloobchodních a kancelářských prostor. V prvních dvou patrech Paris Department Store se budou nacházet maloobchodní jednotky. Zbýlých pět pater bude patřit kancelářským prostorům kategorie A.

Solidní výsledky UPS

UPS oznámila za 2. čtvrtletí 7,2% nárůst upraveného zisku na akcii na 1,04 dolaru při navýšení příjmů o 3,9 %. Výsledky mezinárodní balíkové i nákladní přepravy spolu se vzrůstajícím trendem využití dodavatelských řetězců pomohly překonat složitou situaci na trhu americké balíkové přepravy. Mezinárodní příjmy z exportu při dvouciferném nárůstu tržeb poskočily o 14 %. Také tržby za pozemní nákladní přepravu UPS se při 12% nárůstu zásilek zvýšily o 10,5 %.

Financované nákupy za více než 4,4 miliardy

Společnost GE Money Multiservis financovala za prvních šest měsíců roku 2007 na tuzemském trhu nákupy za více než 4,4 mld. Kč. Výrazně rostl počet klientů s kreditní kartou MoneyCard. Na konci 1. pololetí jich bylo již téměř 250 tisíc, ve srovnání se stejným obdobím loni je to nárůst o 47 %. Ve 2. čtvrtletí roku poskytla firma úvěry ve výši 2,2 mld. Kč, což odpovídá 128 517 novým úvěrovým smlouvám. V meziročním srovnání jde o 2% nárůst počtu poskytnutých úvěrů.

Tulipán Park Praha pro Českou mailingovou spol.

Společnost Segro oznámila pronájem skladové jednotky o ploše 3300 m² České mailingové společnosti. Exkluzivním makléřem pro tento pronájem byla společnost Cushman & Wakefield zastupující Segro. Jednotka patří do portfolia firmy v rámci areálu Tulipán Park Praha, který se nachází v objektu o celkové ploše 15 tisíc m². K tomu ještě patří 2000 m² kanceláří a prostor pro zázemí. Celý objekt byl dokončen v únoru 2007 a je z více než 80 % pronajat. Tulipán Park bude novým logistickým a výrobním centrem pro Českou mailingovou společnost se stávající centrálou v Rudné u Prahy.

Nová Tesco taška

Od poloviny srpna nabízí společnost Tesco Stores ČR alternativu k jednorázovým igelitovým nákupním taškám. Zákazníci jejich obchodů si mohou koupit pro odnos svých nákupů ekologicky nezávadnou tašku vyrobenou ze stoprocentní juty. „Taška představuje alternativu vůči jednorázovým igelitovým taškám. Jejím uvedením chceme dát zákazníkům na výběr – buď sáhnou po igelitových taškách, které budeme i nadále nabízet zdarma, nebo zvolí ekologičtější variantu, tašku pro opakované použití,“ informuje Eva Williams, ředitelka oddělení pro vnější a vnitřní vztahy.



Hry Alexander pro děti

Společnost Pexi nově na českém trhu distribuuje společenské hry Alexander pro děti od výrobce stejného jména. Jejich cílem je zabavit, rozvíjet soustředěnost, myšlení a přemýšlení, logiku, uvážování, ale i motoriku rukou dětí. Zahrnují například hru Móda a modelky s více než 330 tisíci herními kombinacemi nebo Slepou bábu, Farmu, Bitvu lodí, hlavolamy a mnoho druhů puzzle, včetně Maxi puzzle. Většina z nich má praktické balení v kufříčích s uchy. Ceny her určených pro děti od 3 let se pohybují mezi 40 Kč a 470 Kč.

Globus roste a podporuje grilování

Společnost Globus ČR pokračuje ve své strategii růstu. Po loňském otevření hypermarketu v Chotíkově u Plzně letos přibude do sítě Globus v Liberci. Příští rok bude otevřen hypermarket Globus v Karlových Varech a celkový počet prodejen v ČR tak stoupne na 13. Tradiční aktivita tohoto retailera, už 3. ročník Globus Grilmanie, mistrovství ČR v grilování, byl zakončen slavnostním finále koncem června v Brně. Stejně jako loni předcházelo finále 11 regionálních kol.

Budvar investuje do přepravek

Kvůli růstu prodeje lahvového piva se Budějovický Budvar rozhodl nakoupit celkem 250 tisíc přepravek pro značky Budweiser Budvar i Pardál. Dodávky začaly v březnu a budou průběžně pokračovat až do září. Hodnota investice je asi 26 mil. Kč. Budějovický Budvar je od června 2007 také výhradním dovozcem světlého prémiového ležáku značky Carlsberg do České republiky. „Zákazníkům je prozatím k dispozici v nevratných lahvích 0,33 a 0,5 l. Letos by se v ČR mělo prodat asi 2000 hektolitřů piva této značky. Firma v roce 2006 zvýšila prodej piva o 5 % a tento trend pokračuje i letos.“

S Bohemia Chips do kina

Značka bramborových lupínků Bohemia Chips pro své zákazníky připravila akci s názvem Pojďte s námi do kina! Od poloviny srpna mohou spotřebitelé využít speciální promoční nabídky, kdy v sáčcích Bohemia Chips Grande a Fantazie Kouzelná srdce naleznou kupóny na vstupenku zdarma do multiplexů Palace Cinemas na film podle vlastního výběru. Spotřebitel může kupóny uplatnit od 15. srpna do 15. listopadu 2007. Vzhledem k tomu, že multikina Palace Cinemas mají svoji síť pouze v Praze a v Brně, je tato akce lokální a bude probíhat v okolí těchto měst.

CIES Marketing Forum 2007

Letošní CIES Marketing Forum, které se uskuteční 7. a 8. listopadu v Bruselu, nabídne detailní pohledy na komplexní roli marketingových ředitelů a na to, jakým způsobem technologie, komunikace a životní prostředí ovlivňují potravinářský průmysl a obchod. Představitelé daných oborů budou prezentovat relevantní případové studie a podělit se o nejlepší postupy.

Přednášet zde budou zástupci společností, jako je například Auchan, Delhaize, Tesco, Carrefour, Wal-Mart, Greenpeace, Microsoft a další. Kromě jiných vystoupí Pierre-Olivier Beckers, chairman a CEO Delhaize Group a Mike Duke, vicechairman Wal-Mart Stores.

MasterCard: dvouciferný nárůst

MasterCard Worldwide zveřejnila evropské výsledky za 2. čtvrtletí roku 2007. V Evropě letos vykázaly kreditní karty MasterCard ve srovnání se stejným obdobím roku 2006 dvouciferný růst objemu plateb (14,3 %), objemu nákupů (14,7 %), počtu transakcí realizovaných u obchodníků (12,6 %), počtu hotovostních transakcí (11 %) a počtu vydaných karet (18,2 %).

K 30. červnu 2007 vydaly finanční instituce společnosti MasterCard v celé Evropě 164 milionů karet MasterCard (číslo nezahrnuje karty Maestro a Cirrus). Ve 2. čtvrtletí roku 2007 uskutečnili držitelé karet v regionu 1,390 miliard nákupních transakcí.

Personálie

- Novou generální ředitelkou Unileveru pro skupinu středoevropských zemí se stala Tracey Rogers. Britská manažerka má na starosti řízení aktivit Unileveru v Česku, na Slovensku, v Maďarsku, ve Slovinsku, v Chorvatsku a v Bosně-Hercegovině. Region bude řídit z Prahy a z Budapešti. Na pozici výkonného ředitele pro Českou republiku byl zároveň jmenován Antonín Jiroušek.

- DTZ, mezinárodní společnost v oblasti realitního poradenství, jmenovala Petra Šulce jako svého nového finančního ředitele. Zkušební ziskal v auditorské firmě, kde pracoval na pozici audit manažera. V minulosti působil jako finanční a administrativní ředitel společnosti Optimum Distribution CZ & SK, dovozce mezinárodní značkové kosmetiky.

- Pražská kancelář Cushman & Wakefield expanduje. V červenci přijala v pořadí 99., 100. a 101. zaměstnance firmy. Michaela Nohejlová je posilou průmyslového týmu, Kristina Navarová rozšířila tým pronájmu maloobchodních ploch a Aleš Nečas obsadil pozici v týmu zabývajícím se investicemi do nemovitostí. Všichni tři nastoupili na pozici junior negotiator.