

Fashion Market 2007

Stále větší podíl obrátu na českém maloobchodním trhu s módou připadá na specializované firmy. Mezi TOP 15 obchodníků s odíváním a obuví je jich v současné době jedenáct. Čelní pozici na žebříčku firem přesto dlouhodobě zaujímá společnost Tesco Stores. Na dalších místech jsou firmy Baťa a New Yorker. Přestože obraty leaderů trhu rostou, pro celý obor je i nadále charakteristická velká roztržitost nabídky. Dynamický rozvoj odvětví se odehrává především v nákupních centrech. Na začátku loňského roku nabízelo módní oděvy, textil a obuv v nákupních pasážích již 1 760 prodejen. Při svých nákupech módy dává nákupním centrům přednost 62 % českých domácností.

Reprezentativní spotřebitelský průzkum, uskutečněný společnostmi Incoma Research a GfK Praha v rámci projektu Fashion Market 2007 v dubnu letošního roku, zmapoval hlavní nákupní zvyklosti české populace při nákupu oděvů a obuvi. Pro své nákupy si zákazníci stále častěji vybírají specializované prodejny, naopak postupně klesají preference hypermarketů. Ty si zákazníci volí především pro nákupy dětského oblečení a oblečení pro denní nošení, u nichž hraje cena velkou roli. Naopak dominantní pozice velkých řetězců je patrná zejména při nákupech zboží s vyššími požadavky na kvalitu – obuv a sportovní oblečení. Pozvolna roste i role zásilkových obchodů. Stálíci českého trhu zůstávají nákupy v tržnicích a asijských obchodech. Alespoň jednou za čas zde nakoupí 60 % dotázaných. Většina lidí zde však utratí jen menší podíl svých výdajů, do 25 %.

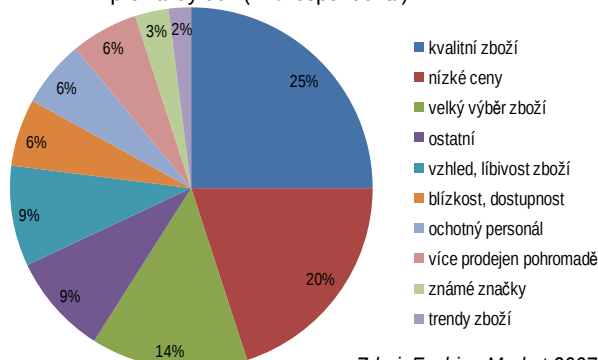
Mezi nejoblíbenější prodejny českých zákazníků patří Baťa, C&A, H&M, Orsay, New Yorker, Kenvelo a OP Prostějov. Vztah ke značkovosti oblečení je u českých zákazníků zatím spíše vlažný. Pro 45 % z nich jde o nepříliš podstatný faktor. To se ale v budoucnu změní, s klesajícím věkem zákazníků důraz na značky roste. Mezi nejznámější značky patří tradičně Adidas, Baťa, Nike, OP Prostějov a Puma.

Aldi založil pobočku v Plzni

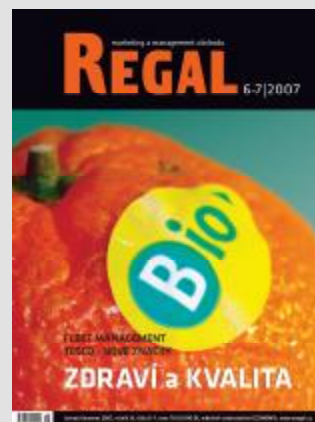
Expanzi na český trh pravděpodobně připravuje německý diskontní řetězec Aldi. Podle ČTK si totiž tato maloobchodní síť založila v ČR dceřinou firmu Aldi Czechia. Potvrzují to informace z internetových stránek ministerstva spravedlnosti, podle kterých byla tato společnost zapsána do obchodního rejstříku na začátku června a sídlo má v Plzni. Stoprocentním vlastníkem Aldi Czechia je rakouský Hofer, což je dceřiná firma německého řetězce Aldi. Podobně skupina Aldi postupovala loni na Slovensku.

Prostřednictvím firmy Hofer nejdříve založila dceřinou společnost, potom úřadům předložila plány na stavbu velkého logistického centra na západním Slovensku a začala se ohlížet po vhodných pozemcích pro stavbu prodejen. Oficiální vyjádření Aldi k plánům v ČR se zatím nepodařilo získat.

Hlavní důvod výběru prodejny pro nákup oblečení pro každý den (v % respondentů)



Zdroj: Fashion Market 2007



V 6 - 7. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL

MIMO JINÉ NAJDETE:

- Biopotraviny – budoucnost začíná
- Tesco: Zavedeme značky, co fungují v Anglii
- Proč sledovat efektivitu fleetu

Regal 6-7/2007 vyšel 11. června
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Výrobní závod v Rumunsku

Společnost Hamé otevřela po rekonstrukci svůj druhý zahraniční výrobní závod, tentokrát v rumunském Caracalu (první výrobní závod má firma od roku 2003 v ruském městě Vladimír). Do modernizace stávajícího výrobního závodu na jihu Rumunska bylo v loňském roce investováno 8 mil. eur. Tato investice umožnila ztrojnásobení dosavadní výrobní kapacity, což znamená výraznější pokrytí potřeb rumunského trhu, ale i okolních států včetně exportu do zemí evropské unie.

Nejrychlejší služba v JV Asii

Společnost TNT Express, přepravce expresních zásilek, představila nejrychlejší expresní zásilkovou službu v jihovýchodní Asii. Služba pod názvem Emergency Express umožňuje přepravu urgentních zahraničních zásilek prvním volným letem a jejich včasné doručení podle očekávání zákazníka, a to díky okamžité reakci a vyzvedávání zásilek v režimu 24 hodin denně, sedm dní v týdnu. Služba je k dispozici ve všech velkých městech jihovýchodní Asie.

GE Money Multiservis



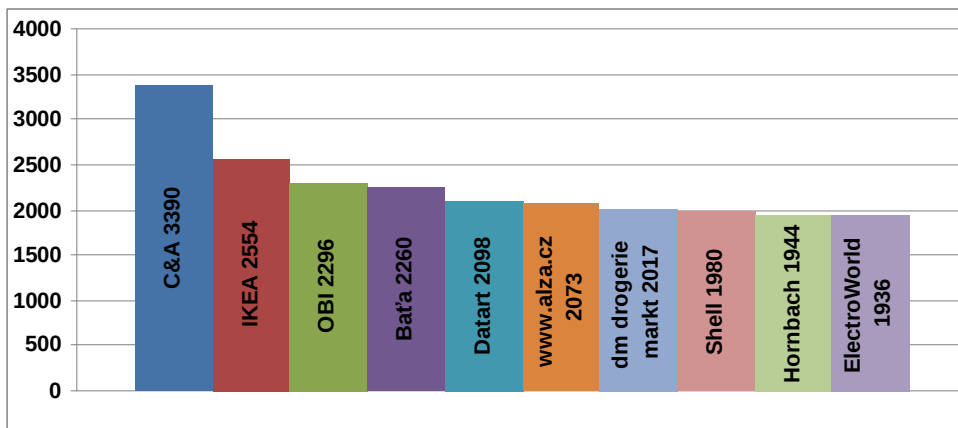
Obchodník roku 2007

GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 je ocenění, které získávají ti nejlepší obchodníci v ČR. Plní funkci barometru maloobchodu, který pomáhá zákazníkům v lepší orientaci a rozhodování mezi jednotlivými obchody. Zároveň je užitečným nástrojem komunikace samotných obchodníků – úspěch v ocenění je dobrým signálem nejen pro zákazníky, ale i zaměstnance a obchodní partnery.

Více informací o soutěži na www.obchodnik-roku.cz

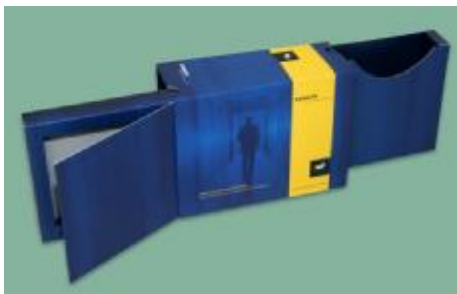
GE Money Multiservis Obchodník roku 2007

Jak jsme již informovali, pátý ročník soutěže GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 byl zahájen 1. června a výsledky budou slavnostně oznámeny 10. října ve Slovanském domě. Letošní hodnocení kvality českého maloobchodu s sebou přináší řadu novinek. Kromě absolutního vítěze budou oceněni nejlepší tuzemští obchodníci celkem ve 13 kategoriích. Hlasování veřejnosti i odborníků bude probíhat do 30. září. Jako vloni budeme výsledky tohoto hlasování zveřejňovat v našem newsletteru. Také proto, že hlasování plní roli určitého „barometru“ kvality služeb v jednotlivých obchodech. Uvedený stav hlasování je k 9. 7. 2007. Více na www.obchodnik-roku.cz.



Obal není jen „slupka“

Společnost Copacking Service, která je výhradním obchodním zastoupením britské firmy Burgopak a jejího inovativního obalového systému stejného jména, se rozhodla intenzivněji prosazovat svou filozofii: Obal nemusí být jen vnější přepravní či ochranná slupka, která se po rozbalení vyhodí, ale může svým charakterem a svou unikátností dotvářet produkt, jenž je uvnitř, může komunikovat s uživatelem, a tím se k němu stát komplementárním. Ředitel firmy Jan Kotrč dodává: „Nový trend spojení výrobku a obalu do vyššího celku vytváří synergický efekt, jehož pozitivním výsledkem nemusí být jen odlišení od konkurence, ale i nárůst prodeje - ať je uvnitř cokoli.“



Češi přestali šetřit, vybavují své domácnosti

Ze studie Barometr Cetelem 2007, jejíž výsledky Cetelem představil, vyplývá, že Češi přestávají šetřit a chystají se utrácet za vybavení svých domácností. Svou budoucnost vidí optimističtější než obyvatelé ostatních středoevropských zemí. V porovnání s loňským rokem došlo k významnému snížení ochoty Čechů spořit, a to o celých 38 %. V roce 2006 plánovalo více spořit 60 % Čechů, v roce 2007 pak už jen 22 %. Naproti tomu chuť utrácet stále roste: zatímco v roce 2006 plánovalo více utrácet 69 % českých spotřebitelů, v roce 2007 už to bylo dokonce 74 %. Česká republika se tak umístila spolu se Španělskem na třetím místě za Maďarskem a Polskem, kde vykazují spotřebitelé ještě větší sklon k utrácení.

Halfords vstupuje do Česka

První prodejna značky Halfords byla otevřena 29. června v obchodní zóně v Praze-Čestlicích. Sortiment zahrnuje autopříslušenství, technologie do automobilů, jízdní kola a zboží pro volný čas. Součástí je také servisní dílna. Prostory pro novou prodejnu o celkové ploše přes 1400 m² pro Halfords vyhledali poradci z Cushman & Wakefield. Je to první obchod společnosti Halfords mimo Britské ostrovy a Irsko. Ještě v letošním roce společnost hodlá otevřít v ČR další dva hypermarkety.



Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk odborného měsíčníku REGAL na internetové adrese www.eregal.cz nebo e-mailem na predplatne@economia.cz, případně telefonicky na čísle 800 11 00 22.

Předplatitelé časopisu REGAL mají přístup do on-line archivu ZDARMA na adrese <http://predplatitel.ihned.cz>

AmRest expanduje

Společnost AmRest, sdružující licence pro značky Starbucks, Burger King, KFC a Pizza Hut, oznámila svou novou strategii růstu pro střední a východní Evropu. Restaurace Starbucks brzy vstoupí na český, polský a maďarský trh. V Polsku vznikají nové restaurace Burger King. Firma také otevírá na ruském trhu, který ročně roste až o 30 %, 41 restaurací Pizza Hut a KFC. V Bulharsku bude do konce roku otevřena první restaurace KFC. Nyní firma spravuje 243 restaurací v pěti zemích střední a východní Evropy.

Carrefour dostal pokutu

Maloobchodní řetězec Carrefour dostal ve Francii pokutu 2 mil. eur za klamavou reklamu a za to, že prodává zboží pod výrobními náklady. Podle soudu, který pokutu vyměřil, je ale firma i ve sporu se svými dodavateli. Francouzské organizace na ochranu spotřebitelů obviňují Carrefour a další hypermarkety na francouzském trhu z toho, že klamou zákazníky. Reklama řetězců o nízkých cenách, které ve svých obchodech nabízejí, je prý zavádějící. Konkurenti Carrefouru také poukazují na to, že nabízí zboží pod cenou.

Coty s Kate Moss

Kosmetická firma Coty oznámila, že podepsala exkluzivní smlouvu se supermodelkou a módní ikonou Kate Moss na výrobu a prodej její vlastní značky vůní. První vůně Kate Moss bude odrážet její vlastní osobitý styl. Nová řada vůní se dostane na trh na podzim 2007 a bude uvedena v zemích Evropy, Středního východu a v Austrálii. Následně se počítá také s uvedením ve Spojených státech, Kanadě a Latinské Americe. Voňavá řada bude obsahovat toaletní vodu, parfémy a související produkty.

Kolekce Gorenje Ora-Īto

Výrobce domácích spotřebičů Gorenje, ve snaze vytvořit stylové spotřebiče s exkluzivním designem, které by mohly být přístupné širšímu publiku, si zajistila pomoc mladého francouzského návrháře Ora-Īta. Výsledkem je nová kolekce Gorenje Ora-Īto – nová klasika pro kuchyni budoucnosti. Skládá se ze 14 různých modelů kuchyňských spotřebičů a 4 dekorativních panelů. Výrobky jsou rozděleny do dvou skupin: kombinace černé/nerezové oceli (Kolekce Gorenje Ora-Īto Silver) a zcela černý vzhled (Kolekce Gorenje Ora-Īto Black). Jejich hlavním rysem je Simplicity vztahující se ke stylu definovanému a používanému návrhářem: jednoduchý, nicméně komplexní.

Přicházejí nově označené výrobky

Již jedenáct velkých potravinářských firem se na evropské úrovni dohodlo uvádět na obalech svých potravin údaje, které spotřebitelé poskytnou všechny podstatné informace o nutričním složení výrobků. Ke společnostem Cadbury Schweppes, Campbell's, Coca-Cola, Danone, Kellogg's, Kraft, Mars, Nestlé, Orangina, Pepsi a Unilever se v České republice přidala i Opavia a Kofola. Připojení k projektu aktuálně zvažuje i společnost United Bakeries. Tito výrobci se dobrovolně zavázali na přední straně svých výrobků uvádět údaj o energetickém obsahu jedné porce a její podíl na doporučeném denním kalorickém příjmu. Firmy postupně upraví etikety výrobků tak, aby na zadní straně obsahovaly i seznam živin s největším vlivem na zdraví člověka, opět včetně jejich podílu na „doporučeném denním množství“ (GDA – Guideline Daily Amounts) daného nutrientu.

Stavba nákupního centra Arkády Pankrác zahájena

Dne 20. června byla slavnostně zahájena výstavba nového nákupního centra Arkády Pankrác, která si vyžádá investice větší než 100 mil. eur. Partnery projektu jsou společnosti Rodamco Europe a ECE Projektmanagement. S přibližně 45 tisíci m² plochy, zhruba 140 obchodů a asi 1 100 parkovacími místy bude toto centrum hlavní nákupní destinací pro největší pražskou čtvrť, Pankrác. Jeho otevření je plánováno na podzim roku 2008.



Přestavba obchodního domu DBK vrcholí

Obchodní dům DBK na Budějovické v Praze 4 již přes rok prochází kompletní stavební i marketingovou přeměnou. V letních měsících 2007 dojde k dokončení celé rozsáhlé rekonstrukce, která s sebou přinese rozšíření prodejních prostor až na 16 500 m² i oživení nabízeného sortimentu novými obchody a značkami. V současné době je -1. patro a -2. patro uzavřeno, ale provoz obchodního domu zůstává nepřerušeno. Otevřený zůstává supermarket Delvita v přízemí, včetně celé obchodní pasáže, i pobočka Komerční banky v -1. patře, přístupná zvenčí. Horní patra pak jsou veřejnosti přístupná bez změny. Nově vybudované prodejní jednotky jsou již plně obsazené. Slavnostní otevření celého DBK, včetně doprovodného programu, proběhne začátkem září.

Společný distribuční terminál

Společnost DHL, poskytovatel expresních a logistických služeb, zprovoznila v Plzni na Borských Polích s partnerskou společností PPL CZ distribuční terminál. Toto moderní centrum bude zajišťovat překládkové operace spojené s distribucí zásilek směřujících od nebo k zákazníkům sídlícím v Plzeňském, Karlovarském a částečně Středočeském kraji. Výstavba terminálu je součástí integrace terminálové a distribuční sítě společností DHL a PPL CZ v České republice.

Časopis REGAL společně s MAKRO Cash & Carry

vyhlašuje II. ročník
soutěže pro
nezávislé maloobchodníky

**PRODEJNA
ROKU '07**

Více na www.prodejnaroctu.cz

REGAL

makro



Nový člen POPAI CE ze Slovinska

Novým členem asociace POPAI Central Europe se stala další firma ze zahraničí. Je to společnost Kompas Design ze Slovinska, která je podlinkovou agenturou a specializuje se především na POP materiály, obaly, shop displeje, POP design, promoční aktivity atd. Vstupem dalšího zahraničního člena rozšiřuje POPAI CE dále svoji působnost na území střední a východní Evropy. V současnosti zahrnuje členská základna POPAI CE firmy z České republiky, Slovenska, Polska a Slovinska.

Průvodce zelenější elektronikou

Apple se v nejnovějším vydání Průvodce zelenější elektronikou, které bylo nedávno zveřejněno, konečně zbavil poslední pozice. Pokud se jeho s napětím očekávaný iPhone stane prvním výrobkem přátelským k životnímu prostředí, může začít soutěžit s ostatními „zelenějšími“ společnostmi. Ve čtvrtém vydání Průvodce se Nokia znovu vrátila na první místo, o druhé se dělí Dell a Lenovo následované společnostmi Sony-Ericson a Samsung.

Apple dosáhl největšího pokroku, když z posledního místa vyskočil na místo desáté. Nejvíce ztratila společnost Sony, která spolu s LG skončila na posledním místě. Oba výrobci byli penalizováni za dvojí standardy v odpadové politice.

Personálie

- Prezident Potravinářské komory ČR (PK ČR) Jaroslav Camplík předložil její Výkonné radě ze zdravotních důvodů rezignaci na svou funkci. Ta rezignaci přijala a současně pověřila zastupováním prezidenta PK ČR stávajícího viceprezidenta Emila Kaspera.
- Firma AmRest, provozovatel restaurací rychlého občerstvení KFC a vlastník franšízy pro ČR, Polsko, Maďarsko, Bulharsko a Rusko, jmenovala do funkce prezidenta značky KFC Olgierda Danielewicze. Sídli v centrále společnosti AmRest ve Wroclavi a bude mít na starost veškeré aktivity značky v České republice a Polsku.
- Na pozici ředitele pro strategii a rozvoj výroby ve společnosti Jan Becher – Karlovarská Becherovka nastoupil Vladimír Darebník. Jeho působštěm jsou Karlovy Vary a ve své funkci plně nahradí výrobního ředitele Viktora Šebíka.
- Součástí bankovního týmu právní kanceláře Norton Rose se jako přidružený advokát – senior v bankovním týmu stal Ondřej Žváček. Hana Nevřalová přišla do telekomunikačního a soutěžního týmu. Bude právníkem se specializací na telekomunikace a hospodářskou soutěž.

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.