

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 19/07, 22. 5. 2007

Hlavní pivovarská sezona začíná

V těchto dnech začíná hlavní pivovarská sezona letošního roku, která bude pokračovat přes letní měsíce do října. České pivovary připravily více než 200 kulturních, společenských, gastronomických a dalších akcí, kterými chtějí pobavit podle odhadu na 600 až 700 tisíc diváků od nás i ze zahraničí. Až na několik výjimek prakticky všechny pivovarské subjekty organizují koncertní vystoupení orchestrů a hudebních skupin všech druhů. Rozhodující počet koncertů se uskuteční pod širým nebem. Kromě akcí, které připravují pivovary, se na dalších nejméně 50 místech uskuteční pivní slavnosti, které organizují města i menší obce. „Tyto společenské a kulturní aktivity se postupně staly samozřejmou a vítanou součástí prezentace pivovarů na veřejnosti a jsou pro svou příjemnou a neformální atmosféru stále navštěvovanější“, uvádí František Krakeš, předseda Českého svazu pivovarů a sladoven. „Role tradiční reklamy bude podle našeho názoru s postupnou digitalizací klesat. Proto místo do klasických reklamních kampaní stále více investujeme do společenských aktivit, které nás přibližují lidem a přímo oslovují koncového spotřebitele“, dodává Josef Vejlupek, prokurista nápojové skupiny Drinks Union.



Největší počet akcí již tradičně pořádá Plzeňský Prazdroj. Koncerty, především rockové hudby, začínají ve druhé polovině května a uzavírají se Pilsner Festem 165 v říjnu. Pivovar Starobrnmo se podílí na řadě akcí na Moravě, které zahrnují např. Starobrněnskou lávku v Říčanech nebo Olšany open. Své posluchače nachází i projekt pivovaru tří velkých koncertů pivovaru Hlinsko Léto s Rychtářem. Budějovický Budvar je generálním sponzorem Jihočeského divadla, které hraje v letním období na otáčivém hledišti v Českém Krumlově a je partnerem Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov, který zahrnuje 24 koncertů vážné hudby.

Jupík má nového hrdinu

Značka Jupík se rozhodla pro zásadní inovaci. Výsledkem je nový a dětmi odzkoušený tvar láhve, který dobře padne do ruky, sportovní uzávěr a sleeve obal. Samotný nápoj obsahuje 20 % ovoce, je bez sladidel a umělých barviv. Jedním z cílů tohoto redesignu bylo najít nový motiv v komunikaci, který by se dal rozvinout i do budoucna. Dosavadního Spidermana nahrazuje tým virtuálních kamarádů. Jejich ústřední postavou je Jupík, kluk z města, který má rád sport a umí využívat moderní technologie jako třeba MP3 přehrávač. Dále sem patří Camelié, veselá a tak trochu ironická dívka milující vtipy a zvířata, Walker, mladý sportovec se zájmem o muziku, a nejmladší člen Reset, počítačový odborník.



Hartmann – stabilní výsledky

Společnost Hartmann-Rico dosáhla v roce 2006 v České republice obrátu 3,04 mld. Kč. Ve srovnání s předchozím rokem to znamená pokles o 6,13 %. Pozitivní tendenci zaznamenaly zisky. V ČR došlo k jejich růstu o 12,5 % na 185 281 tis. Kč. Z celkových tržeb připadlo v roce 2006 na tržby z vývozu 69,20 %. V loňském roce firma investovala do dlouhodobého hmotného majetku 122 182 tisíc Kč. Jednalo se převážně o investice do strojního vybavení výrobních závodů.

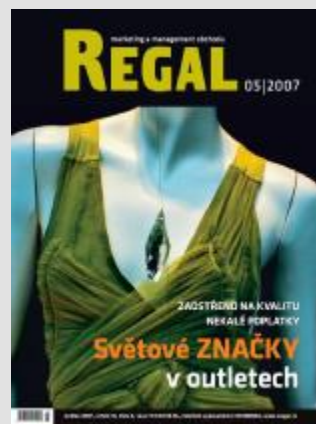
GE Money Multiservis



Obchodník roku 2007

GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 je ocenění, které získávají ti nejlepší obchodníci v ČR. Plní funkci barometru maloobchodu, který pomáhá zákazníkům v lepší orientaci a rozhodování mezi jednotlivými obchody. Zároveň je užitečným nástrojem komunikace samotných obchodníků – úspěch v ocenění je dobrým signálem nejen pro zákazníky, ale i zaměstnance a obchodní partnery.

Více informací o soutěži na www.obchodnik-roku.cz



V 5. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL

MIMO JINÉ NAJDETE:

- Světové značky v českých outletech
- Aldi válcuje Evropu
- „Diktatura“ trvá a přitvrzuje
- Nealko žije boomem ledových čajů

Regal 5/2007 vyšel 14. května

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Na obezitu přes daně

Němečtí politici volají po tzv. čokoládové dani. Protože jsou čím dál obeznější i děti ze sociálně slabších rodin, navrhuji politici jednoduše řídit spotřebu čokolády na základě její ceny. Chipsy a čokoládové tyčinky tak chtějí zdražit natolik, aby se pro nízkorozpočtové rodiny staly luxusním zbožím. Ze snížené 7% sazby DPH by se tak mohly sladkosti vyšplhat až na alkoholovou sazbu 19 %. Jako druhý krok by následoval zákaz reklamy.

Budvar vyhrál v Maďarsku

Maďarský Nejvyšší soud rozhodl s konečnou platností ve prospěch Budějovického Budvaru ve dvou sporech o označení původu Budějovické pivo a Českobudějovické pivo. Definitivně tak zamítl odvolání společnosti Anheuser-Busch, která se snažila od roku 2001 ochranu těchto označení původu v Maďarsku zrušit. Nejvyšší soud navíc potvrdil ochranu obou označení původu i v dalších třech jazycích a rozhodl, že nadále budou v Maďarsku chráněné nejen české originály, ale i jazykové mutace v němčině, angličtině a francouzštině.

GE Money Bank v prvním čtvrtletí

První čtvrtletí roku 2007 bylo z pohledu GE Money Bank ve znamení pokračujícího růstu a dalšího posilování pozice v České republice. Nový typ běžného účtu Genius Active si zřídilo již více než 50 tisíc klientů. Bilanční suma dosáhla téměř 73,5 mld. Kč, což je v meziročním srovnání zvýšení o 11,6 %. Ke konci března banka poskytla úvěry v hodnotě téměř 67 mld. Kč. V prvním čtvrtletí byl mimořádný zájem především o hypotéky a GE Money Bank zaznamenala 102 % růst objemu poskytnutých hypoték. Dařilo se i spotřebitelskému úvěru Expres půjčka a dynamiku potvrdila i novinka v podobě Konsolidace půjček. Počet klientů dosáhl téměř 875 tisíc, což představuje meziročně zvýšení o 57,5 tisíce klientů.

Delta peče s Kolem pro život

Pekárenská značka Delta z portfolia společnosti United Bakeries se stala novým partnerem tradičního cyklistického seriálu Kolo pro život. „Kolo pro život i Delta, která je nejdůvěryhodnější českou pekárenskou značkou, zřetelně oslovují celé rodiny a jsou atraktivní pro všechny věkové kategorie od dětí po seniory,“ doplňuje Jaroslav Pomp, ředitel pro vztahy s veřejností firmy United Bakeries. Skupina tohoto jména je největším producentem pečiva ve střední Evropě, vedle České republiky zastřešuje i výrobní operace na Slovensku, v Polsku a v Maďarsku.

Stock Plzeň – vyšší tržby a nový majitel

Společnost Stock Plzeň-Božkov v loňském roce utržila za prodej výrobků a služeb 1,72 mld. Kč, což představuje meziroční zvýšení tržeb o 5,5 %. Hrubý zisk za rok 2006 činil přes 408 mil. Kč, tedy o 7,4 % více než v roce 2005. Čistý zisk loni ve srovnání s rokem 2005 vzrostl o 7,9 % na 304 mil. Kč. V roce 2006 Stock Plzeň prodal 24,65 mil. litrů alkoholických nápojů. To představuje meziroční zvýšení odbytu o 6,4 %, v absolutních číslech prodeje vzrostly oproti roku 2005 o 1,68 mil. litrů.

Firma také oznámila, že jejím novým majitelem se stala společnost Oaktree Capital Management. Tento americký investiční fond přebírá také všechny ostatní firmy patřící do skupiny Eckes & Stock, tj. společnosti v Rakousku, v Itálii, na Slovensku, ve Slovinsku a v USA. Tato změna bude ještě předmětem schválení z pohledu antimonopolních předpisů.

Kupujeme ovoce a zeleninu pětikrát do týdne

Více než polovina Čechů si stěžuje na jarní únavu. Oblíbeným receptem, jak s ní bojovat, je zvýšená konzumace ovoce a zeleniny. Lidé ji nakupují velmi často, nejráději pak v super- nebo hypermarktech. Potvrzuje to průzkum, který mezi svými 1000 zákazníky provedla společnost Ahold Czech Republic. Kromě jiného také zjišťovala, jak často zákazníci ovoce a zeleninu konzumují. Tři lidi ze čtyř jedí ovoce a zeleninu alespoň pětikrát týdně. Naopak pouhých 6 % rodin ji má na talířích jen výjimečně.

Avokádo – nové obaly a novinky

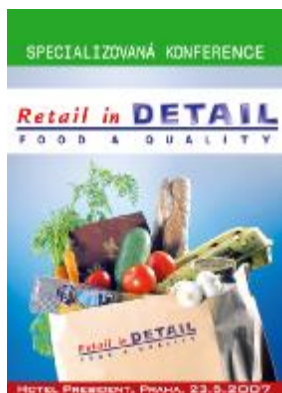
Zákazníci se budou moci v nejbližší době v prodejnách setkat s novou grafickou podobou obalů koření Avokádo. Jejich přední strana je rozdělena na tři části v poměru 2 : 3 : 1.

V horní části je plná zelená (jednodruhovému koření) nebo červená (směsi) plocha s názvem druhu, v prostřední části je fotografie koření nebo pokrmu a třetí část tvoří motto značky, Okořeňte si život. „Snažili jsme se, aby nové obaly splňovaly základní požadavek, který zákazníci mají, a to je příslušný druh na regálu pokud možno komfortně vyhledat,“ vysvětluje Dana Vašková, ředitelka marketingu společnosti Pěkný-Unimex. Současně firma představuje několik novinek: Kakao + skořice s cukrem (100 g), Křupavá křídylka s marinádou, Marináda Marengo (230 g) a Marináda Happy medová (200 g), navíc řada pěti mlynků.

Retail in Detail – Food & Quality

Další specializovanou konferenci z tematické řady Retail in Detail, která se již několik let systematicky věnuje aktuálním trendům na maloobchodním trhu, tentokrát s názvem Food & Quality, připravuje společnost Incoma Consult. Uskuteční se 23. května v pražském Hotelu President. Mimo jiné nabídne informace o trendech ve spotřebě a nabídce potravin ve světě i u nás, včetně vývoje biotruhu. Přinese i případové studie z ČR a ze zahraničí dokumentující, jak se důraz na kvalitní potraviny či rozšíření sortimentu o bio výrobky může obchodníkům vyplatit. Na závěr bude poskytnut prostor panelové diskusi o tom, jakými cestami a s jakým prospěchem lze zvýšit kvalitu nabídky potravin v tuzemské maloobchodní síti.

komerční sdělení



PRÁVNÍ RÁDCE **HRM**
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

vás zvou na konferenci

**Flexibilní formy zaměstnávání
– trendy, příležitosti a rizika**

6. června 2007

v prostorách PricewaterhouseCoopers
Kateřinská 40/466, Praha 2

Registrace a více informací na

www.pravniradce.ihned.cz/konference

economia
OBSAH ROZHODUJE

Motorola modernizuje Heineken

Společnost Motorola, Inc., Enterprise Mobility Business, poskytovatel služeb a řešení v oblasti podnikové mobility, oznámila, že španělský pivovar a výrobce a distributor alkoholických i nealkoholických nápojů Heineken España si vybral její mobilní terminály pro modernizaci svého maloobchodního dodávkového řetězce a pro zvýšení provozní efektivity. Od zavedení mobilních terminálů Motorola MC9000 se v Heinekenu snížil výskyt ztráty dat o 98 %, což umožňuje společnosti rychleji reagovat na měnící se požadavky zákazníků.

Expanze na Ukrajinu

Společnost Barco uzavřela partnerskou smlouvu o zastoupení systému SmartStock.WMS pro ukrajinský trh se společností ETC, poskytovatelem IT řešení v oblasti integrace čárových kódů, bezdrátových WiFi sítí, GPS/GPRS systémů, POS terminálů, vážících a pokladních systémů. Expanze systému SmartStock.WMS pro on-line řízení skladů tak pokračuje na trhy východní Evropy. Je nyní dostupný již v pěti zemích: v ČR, na Slovensku, v Rusku, v Litvě a na Ukrajině.

Sarotti osíří

Švýcarský výrobce čokolády Barry Callebaut hodlá opustit nejznámější německou značku Sarotti. Důvodem podle švýcarského šéfa Patricka De Maeseneireho mohou být menší kompetence v oblasti konečného spotřebitele. „Pro značku Sarotti sice nového partnera aktivně nehledáme, pokud se ale objeví někdo, kdo bude obchodu rozumět víc, nebudeme se bránit.“ Výrobu čokolády si však Barry Callebaut chce podržet v každém případě. Švýcarský podnik koupil německého výrobce čokolády Stollwerck, z jehož lůna právě Sarotti pochází, v roce 2002 a provedl jeho nutnou restrukturalizaci. Stollwerck se tím dostal opět do černých čísel. Značka Sarotti se kvůli silné konkurenci na německém trhu v současnosti nevede právě nejlépe.

Financované zboží za více než 2,2 miliardy korun

Od ledna do března 2007 financoval GE Money Multiservis zboží v celkové hodnotě 2,21 mld. Kč. Celkový počet transakcí byl v prvním čtvrtletí 841 435, v meziročním srovnání jde o téměř 3% nárůst. Výrazně rostl především počet aktivně využívaných kreditních karet MoneyCard, a to o 69 % na 245 976. Nejvíce smluv zákazníci uzavřeli na financování televizorů – 7647. Daleko za nimi jsou pak mobilní telefony, pračky, nábytek a PC sestavy.

Tesco nabízí dvě nové řady výrobků

Tesco Stores ČR uvádí do nabídky svých obchodů již avizované nové řady výrobků – 50 produktů Tesco Healthy Living a 42 výrobků Tesco One Body. Zároveň firma zahajuje informační kampaň, ve které svým zákazníkům radí, co mohou udělat pro svůj zdravější životní styl. Ve všech obchodech Tesco je k dispozici informační brožurka, kde se zákazníci dozvědí základní informace o nových výrobcích, dále o tom, jak by měl vypadat vyvážený jídelníček a že vedle stravy je nutné dbát také na pohybovou aktivitu a pitný režim. V oddělení ovoce a zeleniny jsou umístěny plakáty vysvětlující, proč je dobré jíst ovoce a zeleninu pětikrát denně.



Ano biopotravinám ve školách

Osmdesát pět procent rodičů by uvítalo, kdyby školní jídelna, kterou navštěvují jejich děti, vařila z biopotravin. Více než šedesát procent rodičů je dokonce ochotno kvůli tomu připlácet za obědy o 10 % a více. Vychází to z průzkumu mezi rodiči žáků škol, zapojených do pilotního projektu Biopotraviny do škol, který probíhá v Jihomoravském kraji a kraji Vysočina. „Průzkum se snažil zjistit, jak jsou rodiče na začátku projektu spokojeni s úrovní stravování ve školních jídelnách, jejich připravenost podpořit, i finančně, zavádění biopotravin a jejich názor na zařazení tématu udržitelného zemědělství do výuky,“ říká koordinátor projektu Tom Václavík.

Zavře Delvita, otevře Billa

Obchodní řetězec Delvita na přelomu května a června na několik dní zavře všech bezmála sto svých supermarketů, aby je připravil na červnové převzetí německou obchodní skupinou Rewe Group. Mluví Delvity Petr Uchytíl ČTK řekl, že 97 supermarketů Delvita bude uzavřeno v úterý 29. května, přičemž obchody znovu otevřou v pondělí 4. června, kdy již ale budou spadat pod Billa. „Ve všech prodejnách je potřeba provést inventuru a další administrativní úkony spojené s převodem na společnost Billa,“ sdělil důvody Petr Uchytíl. Po znovuotevření by se nabídka zboží v supermarketech Delvita zatím neměla výrazně změnit.

Tržby Aholdu: mírný pokles

Nizozemské maloobchodní skupině Ahold se v prvním čtvrtletí snížily celkové tržby o 0,7 % na 13,2 mld. eur. Výsledek však byl mírně nad očekáváním analytiků a v očištěném měření údaje vykazaly zřetelný nárůst. Zpráva společnosti tak naznačila příznivý budoucí vývoj. Vývoj tržeb amerických sítí byl za čtvrtletí smíšený – u dvou dceřiných firem klesly, u jedné stouply. Tržby největšího nizozemského řetězce Albert Heijn naproti tomu vzrostly o 12,6 % na 2,36 mld. eur.

Vstup na maďarský trh

Společnost Kofola uvedla na maďarský trh svůj tradiční kolový nápoj Kofola Original. Firma zde založila dceřinou společnost Kofola Rt. již v roce 2004 a maďarským spotřebitelům představila řadu ovocných džusů a nápojů Jupí a dětský nápoj Jupík. V první etapě bude Kofola Original dostupná v maloobchodě ve 21 PET láhvi. Během následujících dvou let zde chce společnost na trhu kolových nápojů dosáhnout tržního podílu 2 až 3 %.

Parmalat – prudký nárůst zisku

Italská potravinářská společnost Parmalat v prvním čtvrtletí zvýšila čistý zisk na 111 mil. eur ze 13,4 mil. eur před rokem. Firma byla v prosinci 2003 nucena vyhlásit bankrot po odhalení jednoho z největších účetních podvodů v Itálii. Výsledky firmy byly ve čtvrtletí podpořeny lepšími provozními výkony a kompenzacemi, jež se jí podařilo vysoudit na bývalých bankéřích. Čisté tržby stouply o 3 % na 926,5 mil. eur.

Personálie

- James Chapman, Jan Kotrbáček a Jiří Kristek byli povýšeni na pozici associate partner ve společnosti Cushman & Wakefield, zabývající se poradenstvím v oblasti realit. Dosažení úrovně associate je prvním krokem ke jmenování partnerem firmy.
- Skupina Home Credit patří do mezinárodní finanční skupiny PPF jmenovala nové členy do svého vrcholového vedení. Na post výkonného ředitele skupiny pro spotřebitelské financování přišel Ian MacDonald. Fedele Di Maggio přišel do skupiny na pozici výkonného ředitele pro bankovníctví a zároveň bude řídit aktivitu Home Credit na Ukrajině. Branko Jeličić byl jmenován výkonným ředitelem pro provoz skupiny. Generálním ředitelem Home Credit & Finance Bank, která je zastoupením Home Creditu na ruském trhu, bude Paul Batchelor. Jevgenij Bernštam nastoupil do Home Credit & Finance Bank jako její prezident a místopředseda představenstva.

Časopis REGAL společně
s MAKRO Cash & Carry

vyhlašuje II. ročník
soutěže pro
nezávislé maloobchodníky

PRODEJNA
ROKU '07

Více na www.prodejnaroju.cz

REGAL makro

