

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 16/07, 24. 4. 2007

Český prodej biopotravin roste – nejrychleji v Evropě

Český biotrh rostl vloni pravděpodobně nejrychleji z celé Evropy. Maloobchodní obrat s biopotravinami činil 760 mil. Kč a oproti roku 2005 vzrostl o 250 milionů, tedy o 49 %. Biopotraviny z dovozu se na nárůstu v loňském roce podílely 65 % a na celkové spotřebě 56 %. Biopotraviny v roce 2006 tvořily 0,35 % z celkové spotřeby potravin v ČR. Průměrná spotřeba na obyvatele a rok za biopotraviny byla vloni přibližně 74 Kč, což je zdaleka nejvíce ve východní Evropě. „Ovšem ve srovnání s Rakouskem dosahuje spotřeba na obyvatele a rok v ČR jen 3,6 % tamní spotřeby,“ říká Tom Václavík z agentury Green marketing.

Nejvíce biopotravin (509 mil. Kč, 67 %) nakoupí čeští spotřebitelé v supermarketech, hypermarketech a lékárnách. Prodejny zdravé výživy a biopotravin měly vloni podíl na trhu 28 % (212 mil. Kč). Přibližně 2 % (15 mil. Kč) biopotravin se prodalo přímo na farmách či trzích a přibližně 3 % (23 mil. Kč) v nezávislých drobných prodejnách potravin.

Výrazný nárůst prodeje v loňském roce byl způsoben především zvýšenou nabídkou biopotravin v maloobchodních řetězcích. Zejména supermarkety Billa a Delvita a hypermarkety InterSpar rozšířily svoji nabídku o čerstvé ovoce a zeleninu, mléčné výrobky a pečivo. Dalším velkým impulsem byl v roce 2006 značně rozšířený sortiment biopotravin v drogistickém řetězci dm-drogerie. Green marketing očekává, že český trh s biopotravinami bude v následujících 5 letech růst průměrně o 35 % ročně a v roce 2011 dosáhne hodnoty 3,2 mld. Kč.

Celosvětový maloobchodní obrat s biopotravinami dosáhl v roce 2006 30,9 mld. eur a vzrostl meziročně přibližně o 15 %. V některých zemích byl ale růst mnohem rychlejší. Spotřebitelé ve Švýcarsku, USA a Singapuru utratí za biopotraviny nejvíce peněz. Největší evropský trh s biopotravinami je v Německu (4,5 mld. eur), následuje Velká Británie, Itálie a Francie. Největší podíl biopotravin na spotřebě potravin má Rakousko (5,7 %) a Švýcarsko (4,5 %). Švýcaři mají také největší spotřebu biopotravin na obyvatele a rok (103 eur).

Tesco potvrdilo svůj pokračující růst

Rok progresivního růstu, masivního nárůstu návštěvnosti obchodů, získání ocenění Obchodník roku, vytvoření řady nových pracovních příležitostí – tak by se dal charakterizovat uplynulý rok 2006 ve společnosti Tesco Stores ČR. Minulý rok byl pro tohoto retailera ve znamení mnoha změn. Mimo jiné zahrnují integraci 27 supermarketů Edeka a 11 hypermarketů Carrefour, otevření osmi nových obchodů a rozšíření sítě čerpacích stanic o šest nových poboček. Společnost Tesco potvrdila pokračující růst na českém trhu s navýšením ročního obrátu o 59 % na celkových 33,554 mld. Kč (bez DPH).

Soutěž TransAkce

Stávající i noví uživatelé Evropské dopravní databáze TRANS z České republiky a ze Slovenska TransAkce se nyní mohou zúčastnit soutěže TransAkce. „Pomocí TransAkce chceme zmobilizovat naše klienty k nahlašování co nejvíce nabídek do databáze TRANS. Mnoho našich uživatelů disponuje nabídkami volného nákladu nebo vozidla, ale zdráhají se tyto informace uvést v databázi,“ říká Karolina Granek, ředitelka rozvoje databáze TRANS na českém trhu. Dodavatelem cen je výrobce výpočetní techniky, značka Hewlett-Packard.



VE 4. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL

MIMO JINÉ NAJDETE:

- Coop vchází na scénu
- Sportisimo – dvojkou nezůstaneme dlouho
- Prodejna podle vzoru Makro

Regal 4/2007 vyšel 16. dubna
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Roční výsledky skupiny Tesco

Britský retailer Tesco oznámil výsledky za období trvající 52 týdnů a končící 24. února 2007. Pokud jde o Evropu, jeho obrat (bez DPH) vzrostl o 18,7 % na 6,3 mld. liber (261,946 mld. Kč) a zisk se zvýšil o 17,3 % na 318 mil. liber (13,222 mld. Kč). Obrat skupiny Tesco vzrostl o 10,9 % na 46,6 mld. liber (1,938 bil. Kč) a její zisk se navýšil o 11,1 % na 2,478 mld. liber (103,032 mld. Kč). Tesco v současné době provozuje 3263 obchodů a zaměstnává 400 tisíc lidí ve 13 zemích světa.

Cena Henkel Art.Award. 2007

Již pošesté vyhlašuje společnost Henkel Central Eastern Europe se sídlem ve Vídni výroční uměleckou soutěž Henkel Art.Award. určenou pro umělce z 29 zemí střední a východní Evropy a centrální Asie, tentokrát v kategorii průmyslového designu.

Touto soutěží, která podporuje mladé a talentované umělce, chce společnost Henkel přispět k procesu evropské integrace a zvýšení kulturního povědomí v regionu. Loňský ročník v oboru fotografie vyhrála česká umělkyně Soňa Goldová.

HORECA

Veletrh HORECA v novém kabátě!

Přihlaste se do 30. dubna za zvýhodněnou cenu. Výstavní plocha je omezena.

více na www.horecaexpo.cz

Rudolf přál Rudolfům

Společnost Rudolf Jelínek rozdávala dárky Rudolfům. Na den 17. dubna, kdy mají svátek, připravila firma sváteční dárkovou akci. Všichni, kteří mají ve svém jméně či příjmení jméno Rudolf, mohli dostat od společnosti dárek – exkurzi s ochutnávkou v návštěvnickém centru Distillery Land v sídle společnosti ve Vizovicích pro sebe a doprovod zdarma. Stačilo se zaregistrovat buď přímo v podnikové prodejně, na daném telefonním čísle nebo na speciálním e-mailu.



WC NET Energy s kampaní

Čištění toalet je záležitostí, která nepatří k oblíbeným domácím činnostem. I proto společnost Bolton Czechia přichází na trh s přípravkem WC NET Energy. Jde o aktivní prášek, který toaletu vyčistí sám, aniž by bylo nutné mísu ručně drhnout. Stačí pouze vysypat sáček s práškem do toaletní mísy, kde vytvoří bohatou pěnu.

Ta podle Petry Termerové, brand manažerky značky WC NET, aktivně bělí, čistí, dezinfikuje a odstraňuje vodní kámen a usazeniny z toaletní mísy. Kampaň na podporu prodeje výrobku zahrnuje in-store akce ve vybraných hypermarketech a televizní spot, který bude představen 1. května.

Stock Plzeň bude prodávat Flor de Caña

Společnost Stock Plzeň uzavřela distribuční smlouvu se společností Compañia Licorera de Nicaragua a bude v ČR a SR prodávat prémiové třtinové rumy značky Flor de Caña.



„Získali jsme do portfolia jednu z nejstarších značek rumu, která má mezi odborníky mimořádnou prestiž. Jen za posledních pět let získala značka Flor de Caña přes 70 mezinárodních cen a medailí. Proto věříme, že se prosadí především ve špičkových restauracích a barech,“ uvádí ředitel prodeje a marketingu Stocku Plzeň Richard Švéda.

Třetí ročník veletrhu G + H

komerční sdělení

Ve dnech 27. – 29. března se na brněnském výstavišti konal třetí ročník mezinárodního veletrhu gastronomie, hotelových služeb a veřejného stravování G + H.

G + H je nejvýznamnějším oborovým veletrhem v České republice. Na třetím ročníku se představili významní dodavatelé gastronomie a hotelnictví ze sedmi zemí. Nejvíce firem na letošním G + H prezentovalo potraviny a nápoje pro odběratele v gastronomii. Rozsáhlou expozici s nabídkou více než 30 tuzemských producentů – držitelů značky KLASA – připravil Státní zemědělský intervenční fond. V expozici oficiální účasti z Dolního Rakouska se představilo devět dodavatelů pro segment HORECA. Technologické části veletrhu dominoval sortiment zařízení a vybavení pro velkokapacitní kuchyně, představila se i řada dodavatelů nábytku a interiérového vybavení restaurací i hotelů, dále specializovaný software, služby pro HORECA trh a zástupci dalších oborů. Samostatnou prezentaci čtyřiceti producentů vína uspořádal Vinařský fond ČR.

Na stánku největšího vystavovatele společnosti Makro byly obrovským magnetem prezentace tři kuchařských es. Odborný doprovodný program zahrnoval mimo jiné i seminář Podpora rozvoje podnikatelského prostředí, vzdělávání podnikatelů a zvyšování kvality poskytovaných služeb v cestovním ruchu. V rámci veletrhu proběhlo slavnostní vyhlášení výsledků prestižních soutěží Zlatý pohár PIVEX – PIVO 2007 a Grand Prix VINEX 2007.

Součástí veletrhu G + H bylo třídenní finále 13. ročníku soutěže Gastro junior Brno 2007 – Nowaco Cup pořádané jako Mezinárodní mistrovství ČR mladých odborníků v gastronomii. Na pódiu pavilonu C představilo 94 studentů odborných škol v oborech kuchař, číšník a cukrář z celé České republiky i ze zahraničí.

V roce 2008 se uskuteční komplex potravinářských veletrhu SALIMA, a to v termínu od 4. do 7. března 2008.

Veletrh G + H v kostce:

- Počet návštěvníků: 9 507 (z 22 zemí)
- Počet zahraničních návštěvníků: 857
- Počet vystavovatelů: 207 (ze 7 zemí)
- Celková plocha: 4133 m²

PRÁVNÍ RÁDCE HRM HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

vás zvou na konferenci

**Flexibilní formy zaměstnávání
– trendy, příležitosti a rizika
6. června 2007**

v prostorách PricewaterhouseCoopers
Kateřinská 40/466, Praha 2

Registrace a více informací na

www.pravniradce.ihned.cz/konference

economia
OBSAH ROZHODUJE

Thaifex – World of Food Asia 2007

Od 23. do 25. května pro obchodníky a od 26. do 27. května pro veřejnost otevře své brány mezinárodní veletrh Thaifex – World of Food Asia 2007, který se již tradičně koná v Bangkoku. Návštěvníkům bude prezentovat širokou nabídku potravin a nápojů, představí se také firmy nabízející cateringové služby, potravinářské technologie a hotelové služby. Chybět nebudou ani franšizové nabídky, místní i zahraniční výrobci, dovozci a exportéři. Speciální program zahrnuje výstavu thajských potravin, včetně obalů, soutěž šéfkuchařů, dále semináře o bezpečnosti potravin, potravinářských technologiích a trzích.

Coca-Cola – výsledky za čtvrtletí

Zisk společnosti Coca-Cola na akcii v prvním čtvrtletí vzrostl o 15 % a činil 0,54 dolaru. Po započtení položek ovlivňujících srovnatelnost zisk na akcii vzrostl o 14 % a činil 0,56 dolaru.

Čisté příjmy vzrostly o 17 % a objem jednotkových balení se celosvětově zvýšil o 6 %, což je nejvyšší čtvrtletní růst prodeje od roku 2002. Mezinárodní objem jednotkových balení vzrostl o 9 %, k čemuž přispěl zejména 7% růst značky Coca-Cola. Vyvážený růst objemu jednotkových balení u sycených nápojů činil 5 % a u nesyčených nápojů 9 %.

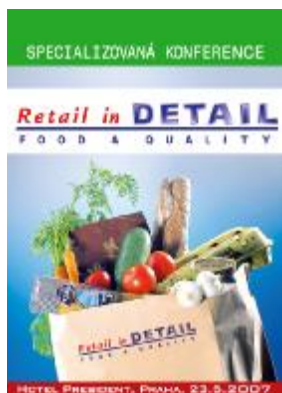
První tři pobočky na Slovensku

GE Money slavnostně otevřela své první tři pobočky na území Slovenské republiky. První byla otevřena v Bratislavě nejen za účasti nejvyššího vedení GE Money, ale pásku slavnostně přestříhl Pieter van Groos spolu s velvyslancem USA na Slovensku, Rodolphem Vallem. Další dvě pobočky byly otevřeny v Nitře a v Komárně. GE Money zde bude nabízet především tolik žádané úvěrové produkty: Expres půjčku, kreditní kartu Money-Card, Zpětný úvěr a Kapitálové životní pojištění. V průběhu roku 2007 bude otevřeno sedm dalších poboček, klienti na Slovensku tak budou mít k dispozici deset poboček.

Retail in Detail – Food & Quality

Další specializovanou konferenci z tematické řady Retail in Detail, která se již několik let systematicky věnuje aktuálním trendům na maloobchodním trhu, tentokrát s názvem Food & Quality, připravuje společnost Incoma Consult. Uskuteční se 23. května v pražském Hotelu President. Mimo jiné nabídne informace o trendech ve spotřebě a nabídce potravin ve světě i u nás, včetně vývoje biotruhu. Přinese i případové studie z ČR a ze zahraničí dokumentující, jak se důraz na kvalitní potraviny či rozšíření sortimentu o bio výrobky může obchodníkům vyplatit. Na závěr bude poskytnut prostor panelové diskusi o tom, jakými cestami a s jakým prospěchem lze zvýšit kvalitu nabídky potravin v tuzemské maloobchodní síti.

komerční sdělení



PROSPERITA – OPF globální zamířila do Prahy

Svou třetí pobočku otevřel orlovský podílový fond PROSPERITA – OPF globální. Po Orlové a Ostravě tentokrát v Praze. „Cítili jsme potřebu být co nejbližší domácímu burzovnímu dění, proto jsme zvolili za naše sídlo Burzovní palác,“ vysvětluje generální ředitel Prosperita investiční společnost Miroslav Kurka. Moravskoslezský otevřený smíšený podílový fond globální, který má podílníky v celé ČR i v zahraničí, je prakticky jediným podobným subjektem působícím mimo hlavní město. V současné době je hodnota jím spravovaného majetku, který je rozložen převážně v akciích, vyšší než 1,7 mld. Kč. Významnou roli v něm hrají akcie ruských, brazilských, indických nebo polských surovinových a komoditních producentů. Domácí podíl zahrnuje především akcie energetické společnosti ČEZ, Komerční banky, Energoaqua Rožnov, Českých vinařských závodů, Toma, Zentiva a jiných.

Visa Europe – výsledky soutěže

Visa Europe oznámila výsledky marketingové soutěže Milujte každý nákup s kartou Visa, která byla zaměřena na motivaci držitelů karet k platbám v obchodech a na zvýšení povědomí zákazníků i obchodníků o výhodách elektronických plateb. Byla součástí marketingové kampaně Milujte každý den a měla výrazný vliv na objem transakcí uskutečněných kartami Visa na českém trhu. Objem transakcí u obchodníků se v období kampaně zvýšil o 24 %.



Prostory Paláce Pardubice se už pronajímají

Zatímco na pardubickém Masarykově náměstí probíhá stavba nového multifunkčního centra, obchodní tým společnosti AFI Europe Czech Republic ve spolupráci s realitními makléři z Jones Lang LaSalle pronajal již 70 % komerční plochy budoucího Paláce Pardubice.

„Chceme vyjít nájemcům maximálně vstříc, a proto s nimi jednáme z předstihem, abychom mohli reagovat na jejich konkrétní požadavky a potřeby a upravit prostory tak, jak vyžadují,“ říká Ogi Jakšič, obchodní ředitel společnosti. „Obyvatelé Pardubic se mohou těšit na pizzerii Detaillo, kavárnu Coffee Heaven, multikino Cinema City, obchody New Yorker, Intersport, Deichman, Orsay, s.Oliver, Sephora a mnoho dalších známých světových značek,“ dodává Jakšič. Součástí Paláce Pardubice bude také obchodní dům Tesco.

Poprvé obrat vyšší než 10 miliard

Velkoobchod se zbožím každodenní potřeby Lekkerland GmbH & Co. KG zvýšil v obchodním roce 2006 svůj obrat na 10,55 mld. eur, což představuje oproti předchozímu roku vylepšení o 16,2 %.

„Pro rok 2006 jsme si vytyčili ambiciózní cíl a vyrostli jsme jak organicky, tak i díky převzetím. Lekkerland poprvé překročil hranici obratu ve výši 10 mld. eur,“ říká Christian Berner, chief executive officer Lekkerland. Očištěno o akvizice vykazuje společnost růst v obratu 9,4 %. Výsledek před odečtením úroků, daní a odpisů (EBITDA) se zvýšil o 1,1 % na 162,3 mil. eur.

Norma by chtěla víc

Podíly na obrazech na trhu s potravinami německým diskontům nestále stoupají a kromě Hoferu a Lidlů se o rakouský trh nově pokouší také další z nich, Norma. Její expanzí výboje začaly v březnu, a to otevřením jedenácté pobočky v Rakousku, tentokrát v Salcburku. Podle interních informací je jich v plánu dalších sedm desítek. Kromě toho se nyní hledá místo pro centrální sklad. Podle všeho by se měl objevit v oblasti mezi spolkovou zemí Salcburk a Horní Rakousy.

Reklamní kampaň proti uniformitě

Módní společnost New Yorker dosáhla za celou dobu svého působení v roce 2006 svůj nejvyšší obrat převyšující 1 mld. eur a 30. května zahájí svou dvanáctou reklamní kampaň. Je zaměřená proti monotónnímu světu evropské reklamy. Její základní charakteristické rysy jsou: kreativita, černý humor a neočekávané události. Reklamní spot bude vysílán na hudebních kanálech MTV a VIVA, v kinech i na internetu a bude podpořen tištěnou inzercí v časopisech.

Personálie

- Novým generálním ředitelem Makro Cash & Carry ČR a Metro Cash & Carry Slovakia byl jmenován Ital Andrea Colombo. Předtím pracoval pro Metro Cash & Carry Italy jako ředitel nákupu potravin. K 1. červenci 2007 vystřídá Martina Dlouhého, který na této pozici působil od února 2006. Byl pověřen vedením indické pobočky Metro Cash & Carry India.
- Od dubna byl ředitelem Cisco Capital jmenován Petr Vaculčíak. Na této pozici bude zodpovídat za oddělení, které se stará o financování projektů realizovaných partnery Cisco, kteří využívají Cisco technologie primárně zaměřené na oblast poskytovatelů datových a hlasových služeb.

Hotel & Spa Management

Nový odborný časopis pro profesionály v hotelovém a lázeňském průmyslu

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk na www.economia.cz/nazk



economia
OBSAH ROZHODUJE

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.ereg.al.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.