

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 15/07, 17. 4. 2007

První diskont s bioprodukty

Společnost Plus – Discount začala, jako první diskontní řetězec, prodávat více než 40 biovýrobků pod značkou BioBio – biovýrobky pro všechny. André Rinnensland, jednatel firmy, k tomu říká: „Zavedením BioBio v našich 129 prodejnách Plus jsme se stali největším obchodníkem s biopotravinami v České republice. Takto má nyní každý spotřebitel možnost získat kvalitní a zároveň cenově výhodné biopotraviny.“ Přibližně 30 % produktů aktuálně pochází z místní české produkce, zbytek se dováží. Do budoucna by retailer chtěl přibližně polovinu sortimentu BioBio získávat z domácího zemědělství. Zahájil proto rozhovory s ministerstvem zemědělství, aby projednal opatření k posílení českého zemědělství.

V roce 2005 se podíl zahraničních bioproduktů blížil podle odhadu odborníků 60 % a loni zřejmě dál narostl. André Rinnensland to přičítá tomu, že čeští biozemědělci velkou část své produkce exportují, protože u nás není dostatečná zpracovatelská síť zaměřená na biopotraviny.

Podle Jiřího Jungra z ministerstva zemědělství je v ČR zatím málo zpracovatelských kapacit, které mají certifikát na výrobu biopotraviny. Farmáři a zpracovatelé, kteří se zaměřují na biopotraviny, by podle něj mohli být v letech 2007 až 2013 finančně podpořeni z fondů Evropské unie. Státní zemědělský intervenční fond navíc požádal Evropskou komisi, aby finančně podpořila projekt na propagaci českého ekologického zemědělství. „Pokud bude masivní poptávka, tak se tuzemští producenti chytanou a začnou biopotraviny produkovat ve větší míře než nyní,“ tvrdí Jiří Jungr.

Obrat bioprodukce se loni v ČR podle údajů společností Synergy Marketing a GfK Praha zvýšil na 460 milionů z 370 milionů Kč v roce 2005. Odborníci z těchto firem odhadují, že český biotrh v příštích pěti letech vzroste zhruba na 1,3 mld. Kč. V současné době český spotřebitel ročně vydává na bioprodukty přibližně 35 Kč. To je málo zejména ve srovnání s EU, kde se průměr pohybuje kolem více než 2000 Kč.



Nová tvář a 10. výročí Intersparu



Nová tvář Intersparu, olympijský vítěz a světový rekordman, desetibojař Roman Šeberle, byla představena zástupci společnosti Spar Česká obchodní společnost, provozovatele 24 hypermarketů Interspar a jednoho supermarketu Spar. Letos tato firma slaví deset let působení na českém trhu. Výročí připadá na 29. 4., kdy byl v roce 1997 v Českých Budějovicích otevřen první Interspar. Kulaté narozeniny se budou prostřednictvím různých akcí a cenových nabídek slavit po celé ČR. Každé dítě narozené 29. 4. získá šek na roční spotřebu plenek Pretty Baby a další dárky této značky. Prvních sto oslavenců, kterým bude v ten den jako Intersparu 10 let, pak získá Apple iPod Shuffle.

Tesco – velký jarní sestřih cen

Společnost Tesco Stores ČR, a.s., představila snížení cen u bezmála tisíce výrobků. „Velký jarní sestřih cen je v pořadí již jedenáctým velkým snižováním cen, které jsme našim zákazníkům v průběhu uplynulých tří let představili,“ informuje James Gorman, vedoucí cenového týmu společnosti Tesco, a doplňuje, „tento krok pro nás představuje investici ve výši 115 mil. Kč.“



VE 4. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL
MIMO JINÉ NAJDETE:

- Coop vchází na scénu
- Sportisimo – dvojkou nezůstaneme dlouho
- Prodejna podle vzoru Makro

Regal 4/2007 vyšel 16. dubna
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Strategická partnerská spolupráce

Polská společnost Logintrans, administrátor Evropské dopravní databáze volných nákladů a vozidel Trans, navázala novou strategickou partnerskou spolupráci. Partnerem se stala faktoringová společnost Bibby Factors Polska, která je součástí britské Bibby Line Group. Protože faktoringové služby nejsou ještě příliš rozšířené, marketingová oddělení firem zahájila v této oblasti osvětovou činnost.

Na internetové stránce databáze Trans vznikla nová kapitola, která přibližuje systém fungování faktoringových služeb. Myšlenka a systém služeb Faktoring v dopravě byly speciálně upraveny vzhledem ke specifické dopravní oblasti. Kromě toho uživatelé databáze získají výhodné podmínky pro využívání faktoringových služeb.

Více návštěvníků i nákupcích

MDD Expo 2007, obchodní výstava potravinářských výrobků pod privátními značkami, která se konala koncem března v Paříži, přilákala velkou pozornost. Celkem 4421 návštěvníků (o 30 % více ve srovnání s rokem 2006) přijalo pozvání 600 vystavovatelů z celého světa. Akce se zúčastnilo také 444 nákupcích, což je o 35 % více než vloni. S úspěchem se setkal rovněž konferenční program a udělování cen Top Awards pro výrobce privátních značek, které realizovala firma Monadia. V příštím roce bude MDD Expo, kterou organizuje společnost Jangil, Emap Agor, rozšířena o nepotravinářský sektor.

Kompletní nabídka vodovodních baterií

Český trh sanitárních výrobků byl obohacen o několik novinek v nabídce vodovodních baterií společnosti Roca. Jsou jimi vodovodní baterie řady Vectra a Targa, které doplňují stávající řadu baterií Amura, Loft, Logica, Moai a Touch.

Španělský rodinný podnik s mnohaletou tradicí Roca tak dosavadní nabídku výrobků sanitární keramiky, nábytku, akrylátových a litinových van a sprchových koutů dále rozšířil a nabídka na českém trhu je podle Davida Pence, marketingového a projektového manažera společnosti Laufen CZ, nyní úplná.

Jarní promotour Clinomyn

Od dubna do června budou postupně probíhat promoční akce značky Clinomyn v hypermarketech Globus, Hypernova, Tesco a v prodejnách Makro v Praze, Plzni, Českých Budějovicích, Pardubicích, Ústí nad Labem, Hradci Králové, Brně, Olomouci a Ostravě. „Zákazník kromě akční ceny a o 25 % většího balení získá od hostesky ke každé zakoupené pastě Clinomyn 95 ml zdarma 20ml vzorek jiného typu pasty Clinomyn,“ říká Julie Náčovská, brand manažerka H&BC (Health & Beauty Care) společnosti A Sara Lee Company a Balírný Douwe Egberts.



Partnerství GE Money Multiservis a Siko Koupelny

Od začátku dubna poskytuje GE Money Multiservis své finanční služby také v prodejnách společnosti Siko Koupelny, provozovatele sítě specializovaných obchodů se sanitárním vybavením. GE Money Multiservis zde zákazníkům nabízí kromě standardních i nový, praktický způsob splácení jejich nákupů formou postupného čerpání předem schváleného úvěru.

Klienti budou moci nakupovat na splátky zatím ve 12 kmenových prodejnách Siko. „V blízké budoucnosti plánujeme rozšíření naší nabídky i do franšizových a partnerských prodejen,“ dodává Charlie Coode, generální ředitel společnosti a předseda představenstva GE Money Multiservis.

Master rozšířil portfolio Plzeňského Prazdroje

Plzeňský Prazdroj představil dva nové pivní speciály. Slavnostní přípitek proběhl v restauraci U Zlaté konvice na Staroměstském náměstí v Praze. Pivním speciálům přijel popřát Mike Short, generální ředitel Plzeňského Prazdroje, a starší obchodní sládek Václav Berka.

Prvním speciálem je 13° pivo Master polotmavý a druhým 18° pivo Master tmavý. Oba budou v České republice výhradně distribuovány v 15litrových sudcích, s maloobchodním prodejem se nepočítá. Podávat se budou ve sklenicích na stopce o obsahu 0,4 l. Seznam restaurací, v nichž lze ochutnat nové pivní speciály, je na internetových stránkách www.pivomaster.cz.



Druhá Billa v Táboře

Společnost Billa otevřela svůj druhý supermarket v Táboře. Nově postavená prodejna střední velikosti s prodejní plochou o rozloze 750 m² nabízí kompletní sortiment včetně čerstvých výrobků, a to za stejné ceny jako ve všech ostatních 82 filiálkách řetězce v České republice. Je to již 83. supermarket tohoto retailera v ČR a zároveň pátý otevřený obchod v Jihočeském kraji. Billa letos slaví patnáct let od svého vstupu na český trh a připravuje převzetí 97 supermarketů Delvita. To podléhá schválení Evropské komise a Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže.

Česká spořitelna nabídne Cash back

V červnu letošního roku Česká spořitelna (ČS) umožní svým obchodníkům sjednání služby Cash back. Držitelé platebních karet tak budou moci vybírat hotovost (při nákupu nad 300 Kč až 1500 Kč) i v některých obchodech.

ČS pro své klienty připravila také další novinky: předplacenou platební kartu a kreditní kartu pro podnikatele a firmy a tzv. tankomaty – zařízení umístěná v prostorách čerpacích stanic pro samoobslužnou platbu benzinu kartou. Do konce roku ČS provede další vývoj a rozšíření instalace tankomatů pro další benzinové pumpy. Navíc všechny nově vydané platební karty ČS jsou v současné době čipové.

PRÁVNÍ RÁDCE **HRM**
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

vás zvou na konferenci

**Flexibilní formy zaměstnávání
– trendy, příležitosti a rizika**

6. června 2007

v prostorách PricewaterhouseCoopers
Kateřinská 40/466, Praha 2

Registrace a více informací na

www.pravniradce.ihned.cz/konference

economia
OBSAH ROZHODUJE

Akvizice většinového podílu

Skupina IFIL (IFIL), investiční skupina ovládaná rodinou Agnelli, završila akvizici 71,5% podílu v poradenské firmě v oboru realit Cushman & Wakefield, a to za celkovou úplatu v hotovosti ve výši 625 mil. dolarů. IFIL tak v pozici většinového akcionáře společnosti Cushman & Wakefield vystřídala skupinu The Rockefeller Group, přičemž po tomto prodeji zůstává 28,5 % kapitálu společnosti Cushman & Wakefield ve vlastnictví jejího managementu a zaměstnanců.

Global Track Consumer

Společnost Nielsen oznámila spuštění Global Track Consumer, nejnovější aplikace jednotky Global services, jež se dodává prostřednictvím technologie Nielsen's Answers. Je to první průmyslová aplikace, která umožňuje analýzu a monitoring nákupního chování zákazníků v mnoha zemích v logickém a kompaktním uspořádání. Aplikace tvoří globální spotřebitelskou panelovou informaci ve známé obchodní issue-based struktuře zpráv a stylu služby Nielsen's Global Track, poskytující spojitý měřicí nástroj pro výrobce, aby lépe porozuměli dynamice nákupů napříč zeměmi.

Carrefour – prodeje za první kvartál

Prodeje skupiny Carrefour vzrostly v prvním čtvrtletí tohoto roku o 6,5 %. V samotné Francii činil tento nárůst 1,6 %. Ve Španělsku přispěly efektivní promoční aktivity ke zvrácení negativního trendu z posledního kvartálu minulého roku. Prodeje zde vzrostly oproti stejnému období roku 2006 o 4,8 %, a to díky silnému růstu ve všech formátech. Skupina pokračovala v pozitivním vývoji komerční nabídky také v belgických a italských hypermarketech. Rozvojové trhy (Argentina, Kolumbie, Čína, Rumunsko, Polsko a Řecko) dosáhly oproti stejné periodě loňského roku nárůstu ve výši 5 %. Během letošního prvního čtvrtletí skupina otevřela 203 tisíc m² prodejní plochy, z čehož 65 % je mimo její čtyři velké evropské trhy.

Penam staví a kupuje

Moravská pekárenská skupina Penam, součást holdingu Agrofert, pokračuje v expanzi do Čech – staví první robotizovanou pekárnu v ČR s názvem Zelená louka v obci Herink u Prahy. Náklady na výstavbu představují 169 mil. Kč, investice do technologií si vyžádají dalších asi 305 mil. Kč. Zároveň se Penam stal novým majitelem pekárny KLS Klimentov, která vyrábí tradiční ruční výrobou oplatky Fontána v několika druzích a tradiční Lázeňské oplatky. Je také významným výrobcem čajového a vánočního pečiva. Penam je v současnosti na domácím pekárenském trhu se zhruba desetinovým podílem dvojkou za společností United Bakeries. Postupně by chtěl získat pětinový podíl, jako má na Slovensku.

Do Liberce míří dánský výrobce obalů

Dánská společnost Faerch Plast vstoupí podle MfD do liberecké průmyslové zóny Jih. Koupila tam poslední volný pozemek a v Liberci - Doubí chce postavit za 400 mil. Kč továrnu na výrobu plastových obalů pro potraviny. „Bude to první výrobní závod Faerch Plast mimo Dánsko,“ říká technický ředitel společnosti Henning Sandal.

Továrna o rozloze 1,35 hektaru vyroste zřejmě do konce letošního roku. Do Liberce umístí Faerch Plast novou technologii.



Do tří let třicet obchodů

Obchodní řetězec s elektronikou Electro World (EW) plánuje expanzi. Během dvou až tří let chce mít v tuzemsku 30 obchodů. Pokračovat v rozšiřování hodlá i později, ale už pomaleji, uvádí HN. Firma, která je součástí evropské skupiny DSG International, má v současnosti v ČR 12 prodejen. Nejméně šest obchodů chce ještě letos otevřít ve velkých městech. Minulý měsíc otevřela druhou prodejnu v Plzni a snaží se dostat do nově otevřených nákupních center. S Globusem například letos otevře prodejnu v Českých Budějovicích a v Liberci, s Teskem, se kterým je již v Karlových Varech, bude mít letos prodejnu i v Ostravě. EW plánuje také zavedení franšíz pro obchody v malých městech. První spustí příští rok buď v tuzemsku, v Polsku, nebo v Maďarsku.

Program propagace potravin se změnami

České republice skončí na konci dubna tříleté období pro přizpůsobení národních podpor v zemědělství pravidlům EU, což se dotkne programu na propagaci domácích potravin. Značka kvalitních domácích potravin KlasA bude moci být propagována jen jako značka kvalitních potravin, vypadne důraz na domácí původ. Pravidla pro její udělení se ale nezmění. Státní zemědělský intervenční fond bude muset, jak uvádí ČTK, také omezit podporu účasti potravinářů na výstavách a veletrzích.

Vzniká skupina Kofola-Hoop-Hellena

Český výrobce nápojů Kofola Holding koupil polského producenta nealkoholických nápojů Hellena, který je v úpadku. Jak oznámila polskému tisku mluvčí Okresního soudu v Kaliszi Ewa Glowacká-Andlerová, Kofola za něj zaplatila 17,2 mil. zlotých (125,4 mil. Kč). Za několik měsíců se Kofola spojí i s polskou nápojařskou trojkou Hoop.

Vytvoření skupiny Kofola-Hoop-Hellena bude znamenat posílení pozice na polském trhu. Odhaduje se, že zisky by překročily ještě letos 1,2 mld. zlotých (8,77 mld. Kč), napsal polský deník Rzeczpospolita.

Nestlé koupí firmu Gerber

Švýcarský potravinářský gigant Nestlé koupí od Novartis výrobcu dětské stravy Gerber za 5,5 mld. dolarů. Transakce ukončí program Novartis, jehož cílem byl prodej všech operací, které nejsou spojené s farmacií a zdravotní péčí. ČTK o tom informoval Novartis, který je čtvrtým největším výrobcem léků na světě. Prodej firmy má být dokončen v druhé polovině letošního roku. Nestlé se snažila získat největšího producenta dětské stravy ve Spojených státech více než deset let.

Arçelik: Obrat 3,9 miliardy eur

Arçelik, společnost působící v sektoru zboží dlouhodobé spotřeby, oznámila hospodářské výsledky roku 2006. Zvýšila svůj podíl na mezinárodních trzích v rámci obrátu na 48 % s 1,9 mld. eur a minulý rok uzavřela zvýšením svého konsolidovaného obrátu o 3,5 %, což představuje 3,9 mld. eur. Tento třetí největší výrobce bílé techniky v Evropě si udržel výrazný růst v zahraničí se svými globálními značkami, zatímco i nadále posiloval svoji vedoucí pozici na domácím trhu. Aby posílila svoji pozici na trhu, stala se společnost Arçelik největším akcionářem společnosti Beko Electronic se zvýšením podílu svých akcií z 22,36 % na 72,46 %.

Personálie

- Novým ředitelem společnosti Makro v České republice bude podle Hospodářských novin Ital Andrea Colombo. Vedení sítě velkoobchodů převezme po Martinu Dlouhém, který bude od července řídit společnost Metro Cash & Carry India. Andrea Colombo dosud pracoval v italské pobočce společnosti Metro Cash & Carry jako ředitel nákupu potravin.
- Czech and Slovak Investment Advisors (CSIA), investiční poradce a správce aktiv nemovitostního fondu CSPF, jmenoval Lukáše Schirla do pozice managing director. Lukáš Schirl nahradí v pozici managing director Sebastiena Dejanovského a bude zodpovědný mj. za pokračující aktivní asset management současných investic, zajištění dokončení současných developerských projektů, případné reinvestice a další růst fondu CSPF.
- Na pozici ředitele komunikace a rozvoje společnosti Pe3ny Net nastoupil Zdeněk Maršál, který tak bude současně vykonávat i funkce jednatele a tiskového mluvčího. Ve společnosti Pe3ny Net bude řídit útvar komunikace a rozvoje.
- Aquasoft, firma zabývající se vývojem a dodávkami informačních systémů, vytváří dva nové útvary. Úsek realizace projektů pod vedením Michala Víška a úsek rozvoje a interních služeb, který povede Iva Stanovská.

Hotel & Spa Management

Nový odborný časopis pro profesionály v hotelovém a lázeňském průmyslu

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk na www.economia.cz/nazk

economia

OBSAH ROZHODUJE