

Trh se spotřební elektronikou se rychle mění

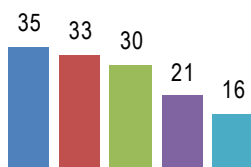
Celková hodnota trhu, tj. celková hodnota maloobchodních prodejů (včetně prodejen Cash & Carry) domácích spotřebičů, spotřební elektroniky a telekomunikační techniky, realizovaná v České republice v roce 2005, byla zhruba 45,3 mld. Kč, což představuje nárůst o 2,5 % oproti roku 2004. V roce 2006 byl zaznamenán zhruba stejný průměrný nárůst přes všechny výše uvedené kategorie sledovaného zboží dohromady. Největší meziroční nárůsty vykazaly segmenty spotřební elektroniky a foto. Podíl lidí, kteří nakupují elektronické spotřebiče prostřednictvím internetu, neustále vzrůstá. Podle reprezentativního výzkumu Elektro 2006, který realizovala společnost Incoma Research a GfK Praha, podíl respondentů nakupujících elektro zboží prostřednictvím internetu vzrostl ze 17 % (2005) na 27 % (2006).

Nejžádanějším druhem zboží, které lidé nakupují přes internet, je spotřební elektronika. Prostřednictvím internetu nakupují hlavně mladí lidé do 24 let (33 %), ale podíl starších respondentů nakupujících prostřednictvím internetu se téměř zdvojnásobil ve srovnání s rokem 2005. Současne roste význam specializovaných řetězců jako hlavního nákupního místa domácích elektrospotřebičů a elektroniky. Nejnavštěvovanější specializované řetězce jsou Datart, ElectroWorld a Okay (abecedně).

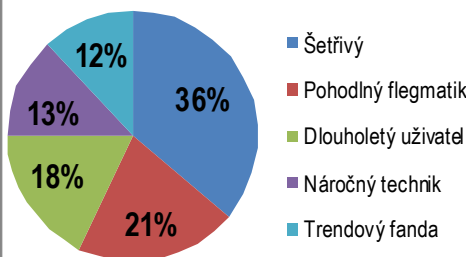
Podle studie až 90 % domácností při nákupu elektroniky v kamenném obchodě očekává odbornou radu a maximum informací o daném výrobku od prodáváče. Odborný personál je také jedním

Podle čeho si vybíráte prodejnu, kam půjdete nakupovat elektrospotřebiče nebo elektroniku? (v %)

- Odborný personál
- Blízkost prodejny
- Široká nabídka elektro zboží
- Příznivé ceny
- Výrobky vysoké kvality, známé značky



Segmenty kupující domácí elektrospotřebiče nebo elektroniku



Zdroj: Incoma Research a GfK Praha

(typy náročný technik a trendový fanda). Tyto dvě skupiny se také liší v tom, jakou službu od prodáváče očekávají. Zatímco nakupující bez vztahu k sortimentu chce od prodáváče základní informace a doporučení k nákupu, fandové od prodáváče čekají podrobnou debatu a srovnání funkcí přístrojů v dané kategorii. O výběru zboží však rádi rozhodují sami.

PPL CZ rozšířila mezinárodní přepravu

Společnost PPL CZ, člen skupiny Deutsche Post World Net, rozšířila portfolio produktů o pozemní přepravu balíkových zásilek do zahraničí. Oficiálně byl nový produkt pojmenován jako PPL Export. Vzešel ze vzájemné spolupráce společností PPL a DHL Express, kdy PPL bude pro své zákazníky zásilky vyzvedávat u českých zákazníků a DHL je následně doručí ve své mezinárodní pozemní distribuční síti.

„Spuštěním nového produktu velmi výrazně rozšiřujeme nabídku zahraničních služeb pro naše zákazníky. V minulosti bylo možné přepravovat balíkové zásilky pouze na Slovensko. PPL nyní nabízí za příznivé ceny přepravu zásilek do téměř všech zemí Evropy,“ vysvětluje marketingový ředitel společnosti PPL Milan Loidl.



VE 4. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL MIMO JINÉ NAJDETE:

- Coop vchází na scénu
- Sportisimo – dvojkou nezůstaneme dlouho
- Prodejna podle vzoru Makro

Regal 4/2007 vyjde 16. dubna
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Hermes zkrátil lhůty dodávek

Společnost Motorola, Inc., Enterprise Mobility Business, poskytovatel služeb a řešení v oblasti podnikové mobility, implementuje 23 tisíc mobilních terminálů MC3090 největšímu poskytovateli logistických služeb v Německu, Hermes Logistics Group. Nahrazením stávajícího systému sběru dat bude německá firma schopná zefektivnit dodávkový proces a zkrátit dodací lhůty.

Electrolux má on-line reality show

Ve snaze ještě lépe pochopit, jak rodiny své kuchyně používají, se společnost Electrolux rozhodla spustit první on-line kuchyňskou reality show s názvem Electrolux Kitchen Stage (Sólo pro kuchyni Electrolux).

Od 1. března je jedna italská rodina z města Cagliari na ostrově Sardinie hvězdou internetu. Rodinu 16 hodin denně sledují tři webové kamery instalované v její kuchyni. Novou reality show lze najít na internetové adrese www.kitchenstage.it.

Shell bude na Ukrajině

Shell a Aliance OJSC oznámily, že založí společný podnik, který bude provozovat síť více než 150 čerpacích stanic Shell na Ukrajině. Společný podnik, který musí ještě schválit příslušné úřady, přinese Shellu 51% podíl v této síti, zbývajících 49 % připadne Alianci. Všechny stanice Aliance budou rebrandovány na Shell.

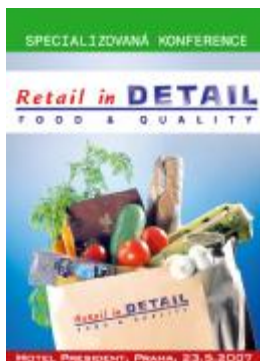
MasterCard Firemní banka roku

Již potřetí budou banky usilovat o titul MasterCard Firemní banka roku. O vítězi rozhodnou hlasy finančních ředitelů nejvýznamnějších firem v ČR. Vyhlášení výsledků ocenění proběhne 14. června v Obecním domě v Praze.

Z průzkumu společnosti MasterCard vyplývá, že firemní platební karty u nás používá téměř třetina malých a středních podniků. Jejich držitelé je používají především k výběru peněz z bankomatů a k placení výdajů během služebních cest. Tento sektor pokračuje v trendu rychlého růstu a v počtu vydaných firemních karet mu dominuje Komerční banka.

Konference o potravinách a kvalitě

Další specializovanou konferenci z tematické řady Retail in Detail, která se již několik let systematicky věnuje aktuálním trendům na maloobchodním trhu, tentokrát s názvem Food & Quality, připravuje společnost Incoma Consult. Uskuteční se 23. května v pražském Hotelu President. Mimo jiné nabídne informace o trendech ve spotřebě a nabídce potravin ve světě i u nás, včetně vývoje bio trhu. Přinese rovněž případové studie z ČR a ze zahraničí dokumentující, jak se důraz na kvalitní potraviny či rozšíření sortimentu o bio výrobky může obchodníkům vyplatit. Na závěr bude poskytnut prostor panelové diskusi o tom, jakými cestami a s jakým prospěchem lze zvýšit kvalitu nabídky potravin v tuzemské maloobchodní síti.



Poukázky Compliments v motivačním programu

Zážitky k nezaplacení jsou odměny určené pro vítěze jednotlivých vln programu Partnerství s MasterCard. Tato ocenění byla připravena ve spolupráci MasterCard se společností Accor Services. Ján Čarný, generální ředitel MasterCard Europe pro Českou republiku, Slovensko a Polsko, komentuje: „Partnerství s MasterCard je motivační program pro obchodníky připravovaný naší společností již čtvrtým rokem. Zúčastnit se jej mohou všechny vybrané provozovny akceptující platební karty MasterCard, MasterCard Electronic a Maestro. Cílem programu je silná motivace obchodníků a jejich zaměstnanců k rozšíření akceptace platebních karet.“ Hlavním motivačním faktorem je právě možnost získání tzv. Zážitků k nezaplacení.

In store podpora prodeje

Značka Coleman přichází letos na trh s novinkou v konstrukci spacích pytlů. Na vnitřní stranu byla poprvé použita „funkční“ tkanina PerformX, která je podobná pleteninám používaným pro spodní prádlo, navíc s antimikrobiální úpravou. Dále značka připravila pro zákazníky limitovanou sérii tisíce kusů triček vyrobených právě z textilie PerformX. Samostatně neprodejná trička je možné získat od dubna 2007. Dostane ho každý, kdo si koupí spacák s funkční látkou PerformX, a to až do vydání celé série.



Supermarket na letišti rozšíří nabídku

Společnost Billa otevřela v areálu pražského letiště svůj 82. supermarket v ČR. Nachází se v business centru ECM přímo proti přiletové hale Terminálu Sever 1. Prodejna o rozloze 700 m² povede kompletní sortiment supermarketu včetně čerstvých výrobků. Ceny platné v tuzemských filiálkách řetězce budou platit i na letišti. Prodejní doba se přizpůsobí charakteru letištního provozu. Nakoupit zde bude možno každý den od 7 do 22 hodin.

McDonald's ČR – rekordní nárůst zájmu

Rekordní nárůst návštěv zákazníků o více než 20 % ve srovnání s rokem předcházejícím zaznamenala společnost McDonald's ČR v roce 2006. Počet zákaznických návštěv se zvýšil z 37 milionů (2005) na 44,5 milionu (2006). Společnost tak dosáhla nejlepšího výsledku od roku 1997. Stejně tak vykázala i zvýšení ročních tržeb o 12,9 % na 2,58 mld. Kč. Firma letos slaví 15 let podnikání na českém trhu, kde provozuje 72 restaurací. V tomto roce plánuje otevření dvou až čtyř nových míst prodeje. První z nich by se mělo objevit v areálu ruzyňského letiště v září.

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk odborného měsíčníku REGAL na internetové adrese www.eregal.cz nebo e-mailem na predplatne@economia.cz, případně telefonicky na čísle 800 11 00 22.

PRÁVNÍ RÁDCE **HRM**
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

vás zvou na konferenci

Flexibilní formy zaměstnávání – trendy, příležitosti a rizika

6. června 2007

v prostorách PricewaterhouseCoopers
Kateřinská 40/466, Praha 2

Registrace a více informací na

www.pravniradce.ihned.cz/konference

economia
OBSAH ROZHODUJE

Výsledky Deutsche Post World Net

Příjmy skupiny Deutsche Post World Net vzrostly o 36 % na 60 mld. eur, provozní hospodářský výsledek dosáhl 3,9 mld. eur. Po vyhodnocení fiskálního roku, jež se chýlí k pozitivnímu zakončení, navrhla skupina nárůst dividendy na 75 centů. Nedojde-li k mimořádným událostem, předpokládá na rok 2007 mírný nárůst příjmů a provozního hospodářského výsledku.

Skupina také úspěšně zvládla nutnou nejrozsáhlejší integraci ve své historii.

Anheuser-Busch: pivovar v Číně

Americký výrobce piva Anheuser-Busch postaví podle ČTK v Číně nový pivovar za 63 mil. dolarů. Hodlá tak podpořit plán na zdvojnásobení čínské sítě pro distribuci svého piva Budweiser během příštích pěti let. Společnost již dříve uvedla, že chce počet čínských měst, ve kterých tuto značku prodává, zvýšit na 200 ze současných 100. Tímto krokem by měla získat zhruba 150 milionů nových potenciálních zákazníků. Nový pivovar by měl být dokončen v příštím roce. Závod bude mít výrobní kapacitu 2,6 mil. hl piva ročně, kterou bude možné rozšířit.

Aldi na Slovensko přes Hofer

Podle slovenského tisku plánuje obchodní skupina Aldi Süd vstoupit na slovenský trh prostřednictvím své rakouské pobočky Hofer. První obchody by měly být součástí nákupních center, jejichž stavbu plánuje společnost Alfa Development v těchto městech: Bratislava, Nitra, Trnava, Ružomberok, Komárno, Lučenec a Zvolen.

Jungheinrich – výrazný růst

Firma Jungheinrich v uplynulém obchodním roce dále pokračovala v růstu a úspěšně zahájila rok 2007. Obrát koncernu za rok 2006 ve výši 1748 mil. eur překročil o 6 % obrát za předcházející rok (1645 mil. eur). Operativní
(Pokračování na straně 3)

AH Quality bude nabízet i prémiové výrobky

Společnost Ahold Czech Republic uvádí na český trh novou řadu vlastních výrobků značky AH Quality, která tak nyní obsahuje nabídku masa a drůbeže, vína, hotových jídel či hygienických potřeb. Během roku 2008 firma plánuje představit svoji vlastní řadu prémiových výrobků. „Prémiové značky vždy vykazují nějakou unikátnost, určitou přidanou hodnotu oproti všem ostatním značkám,“ dodává Eva Najnarová, manažerka privátních značek společnosti Ahold Czech Republic, a pokračuje, „do této kategorie patří například takzvané bio výrobky.“

Nové dvoumiliardové centrum vyrostě v Letňanech

Developerská společnost Czech Property Investments Group hodlá na desetihektarovém pozemku v Praze 9 - Letňanech postavit rozsáhlý administrativně-obchodní komplex s názvem CPI Business & Office Park Klíčový určený k pronájmu. Plánovaný polyfunkční projekt zahrnuje čtyřhvězdičkový hotel, šest administrativních budov a sedm flexibilních administrativně-skladovacích objektů. Pronajimatelná plocha činí více než 75 tisíc m² a počítá s umístěním obchodních prostor, restaurací, služeb a fitness. Celková investice přesáhne 2 mld. Kč. Dokončení projektu je plánováno na období 2010 až 2011.



Sagvan Tofi a Berentzen Fernet Premium

Společnost Berentzen Distillers ČR rozšířila portfolio svých výrobků o dva nové alkoholické nápoje z kategorie hořkých bylinných likérů: Berentzen Fernet Premium a Berentzen Fernet Premium Citrus. Marketingovou podporu připravila agentura FCB Prague. Komunikace obsahuje 30" a 10" TV spot Kamarád do deště (hlavní role: Sagvan Tofi), tiskovou, outdoorovou inzerci a road show po barech celé ČR. Akce bude posléze pokračovat i na území Slovenska.

Přijde slovenský Nay?

Na českém trhu s elektronikou se podle Hospodářských novin zřejmě zvýší konkurence. Slovenský řetězec Nay, který je na Slovensku jedničkou, totiž plánuje expanzi a chce uspět i u nás. Podle informovaných zdrojů by Nay mohl otevřít první prodejnu v ČR už koncem roku. Na Slovensku provozuje 19 obchodů a zaměstnává tisíc lidí. V oboru elektro je jedničkou a mezi deseti největšími maloobchodníky zaujímá s obratem 5 mld. slovenských korun šesté místo.



Marks & Spencer na Budějovické

Obchodní dům DBK na Budějovické v Praze 4 prochází kompletní změnou image a mění se i skladba nájemců. Byl již podepsán kontrakt s firmou Marks & Spencer (M&S) na dlouhodobý pronájem 1000 m² prodejní plochy, která se nachází v pasáži metra C – Budějovická. Dnes je zde Pizzeria Colosseum. Prodejna M&S se začne budovat od července a pro zákazníky bude otevřena začátkem září. Její otevření bude také součástí prezentace nového konceptu DBK, který bude kompletně představen ve stejnou dobu.

(Pokračování ze strany 2)

hospodářský výsledek (EBIT) se v uplynulém roce zvýšil o 10 % na hodnotu 118 mil. eur (předcházející rok: 107 mil. eur). Výnos z obrátu EBIT dosáhl výše 6,8 % (předcházející rok: 6,5 %).

S ohledem na tento pozitivní obchodní vývoj navrhne představenstvo společnosti dozorčí radě k projednání zvýšení dividend z 0,45 eura na 0,48 eura.

Rewe převezme síť Marktkauf

Skupina Rewe se dohodla s Edekou na převzetí 133 „churavějících“ DIY obchodů Marktkauf v Německu. Lebensmittel Zeitung uvádí, že Edeka zaplatí 120 mil. eur, aby se těchto prodejen zbavila.

Tímto krokem se Rewe stane třetím největším provozovatelem DIY obchodů v Německu, a to za sítěmi OBI (Tengelmann) a Praktiker. Zhruba 17 míst prodeje, které nejsou součástí dohody, bude pravděpodobně zavřeno.

Personálie

- Ministr průmyslu a obchodu Martin Říman odvolal 3. dubna ústředního ředitele České obchodní inspekce Jiřího Pěkného. Novou ředitelkou ČOI byla jmenována Jana Příhodová.

- Ladislav Paleček, generální ředitel a jednatel Canon CZ a Canon SK, byl k 1. dubnu jmenován také do funkce regionálního ředitele CCI 4CE (Canon Consumer Imaging 4 Central Europe – zastupující země střední a východní Evropy: Česko, Slovensko, Maďarsko a Polsko jako jeden region). Bude odpovědný nejen za celkový prodej, obchodním ředitelem CCI 4CE je již od ledna 2006, ale i za všechny marketingové aktivity a celkový rozvoj CCI divize ve všech čtyřech dceřiných společnostech Canon v regionu 4CE. Ze svého nového postu bude reportovat přímo viceprezidentovi Canonu Europe a evropskému šéfovi CCI Mogensu Jensenovi.

- Ke změnám došlo v oddělení forenzních služeb KPMG ve střední a východní Evropě. Michael Peer byl jmenován ředitelem a bude odpovídat za pomoc klientům v oblasti účetních aspektů sporů. Ruben Mogge nastoupil jako senior manažer, jehož úkolem je řízení rizik podvodného jednání. David Watterson na pozici manažera v regionu se stará o rozvoj a poskytování služeb forenzní technologie. Pavla Hladká, která byla jmenována manažerkou, působí v pražské kanceláři a odpovídá za služby poskytované klientům při forenzních auditech a vyšetřování.

- Na kvalitu výroby piva Zlatopramen dohlíží nový sládek. Od března na této pozici působí Libor Čech. Vystřídal Miloše Baumruka, který přešel do technologického úseku Drinks Union, jehož je pivovar Zlatopramen součástí.

Hotel & Spa Management

Nový odborný časopis pro profesionály v hotelovém a lázeňském průmyslu



Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk na www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.ereg.al.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.