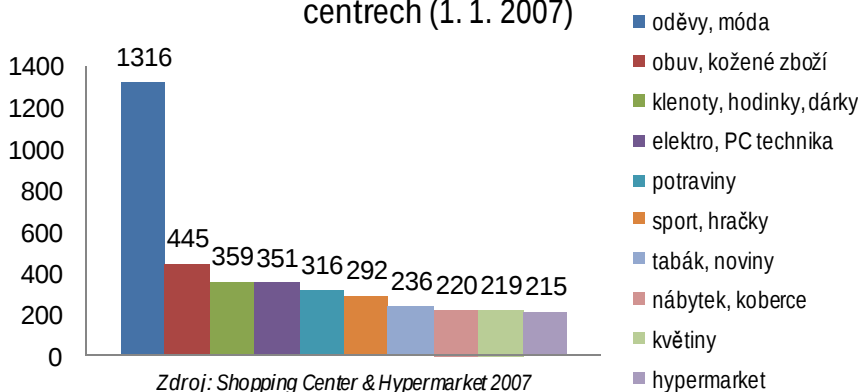


Další expanze nákupních center a hypermarketů

Určitou oddechovou fází zaznamenal v roce 2006 trh nákupních center. Nově byla zprovozněna pouze dvě velkoplošná shopping centra s více než 50 nájemci. Zmírnění expanze je ale jen dočasné. V následujících dvou letech lze očekávat další masový nárůst prodejních ploch tohoto typu. Podle nové výroční studie společností Incoma Research a GfK Praha, Shopping Center & Hypermarket 2007, bylo na konci roku 2006 evidováno v ČR celkem 35 nákupních center s více než 50 nájemci. V roce 2007 jejich počet stoupne asi na 40. V rámci provedeného šetření bylo podrobně zmapováno celkem 230 nákupních komplexů s více než 5 800 prodejen a provozoven služeb. Oproti předchozímu roku to znamená 10% nárůst. Nová expanze přitom již nemíří na okraje měst zdaleka tolik jako v minulosti, naopak se soustřeďuje zejména do městských center a jejich okolí. Expanze nákupních center se s úbytkem možností na největších trzích také začíná posunovat do menších měst. V roce 2008 bude s největší pravděpodobností alespoň jedno nákupní centrum s více než 50 nájemci umístěno v každém z krajských měst. Největší koncentrace nákupních center je v Praze, kde je soustředěno celkem 30 % všech nájemců v nákupních center, následuje Jihomoravský a Moravskoslezský kraj. Na opačném pólu je v tomto směru kraj Vysočina. Počet hypermarketů v ČR se loni zvýšil o 12 % a k 1. lednu 2007 dosáhl hodnoty 215, což představuje 1 060 tis. m² prodejních ploch, v přepočtu na obyvatele více než ve kterémkoliv jiné zemi střední a východní Evropy. Hypermarketové řetězce posouvají hranici umístění svých prodejen do stále menších měst, nejmenším městem s hypermarketem je v současné době Rychnov nad Kněžnou s méně než 11 tisíci obyvateli.

Sortimenty s nejvyšším počtem prodejen v nákupních centrech (1. 1. 2007)



Zdroj: Shopping Center & Hypermarket 2007

Národní soutěž Obal roku 2007

Obalový institut SYBA pořádá již 13. ročník národní soutěže Obal roku a zve všechny zájemce k přihlášení svých exponátů. V letošním ročníku se přihlášky podávají pouze v elektronické podobě, tak jako doprovodné fotografie. Uzávěrka přihlášek do soutěže je 31. 5. 2007, hodnocení proběhne v průběhu června a slavnostní předání trofejí a certifikátů se uskuteční jako již tradičně na podzim letošního roku. Veškeré informace včetně přihlášky jsou k dispozici na www.obalroku.cz.

Promenada Liberec – výstavba začne v létě

Holandská společnost ECC a Labyrint CZ představila projekt výstavby nákupního a zábavního centra Promenada Liberec. Magistrát města Liberec v prosinci loňského roku vydal pro tento projekt pravomocné územní rozhodnutí. V současné době se připravuje projektová dokumentace pro stavební povolení. Zahájení výstavby se předpokládá v létě tohoto roku. Své první návštěvníky přivítá Promenada na podzim roku 2008. Na celkové ploše asi 40 tisíc m² bude k dispozici 115 obchodů, 20 restaurací a kaváren a 1 200 parkovacích míst. Kotevním nájemcem bude supermarket umístěný v přízemí. Unikátní prvek tvoří vnitřní ledové kluziště s celoročním provozem.



VE 3. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL
MIMO JINÉ NAJDETE:

- Největší krize v retailu
- Jak doplňovat zásoby v prodejnách
- Žhavá prevence
- Detective marketing

Regal 3/2007 vyšel 14. března
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Vyšší zisk díky fotbalu a Reeboku

Německý výrobce sportovních potřeb Adidas v loňském roce zvýšil čistý zisk o 26 % na 483 mil. eur díky rekordním tržbám, za kterými stálo převzetí amerického konkurenta Reebok a mistrovství světa ve fotbalu v Německu. Provozní zisk stoupl o 25 % na 881 mil. eur a tržby o 52 % na 10,08 mld. eur. Výsledky však zaostaly za očekáváním analytiků, kteří podle průzkumu agentury Reuters počítali s provozním ziskem 897 mil. při tržbách 10,11 mld. eur. „Posílili jsme portfolio značek převzetím Reeboku a naše tržby poprvé překročily hranici deseti miliard eur,“ komentuje generální ředitel společnosti Herbert Hainer.

Zisk Carrefouru vzrostl

Čistý zisk největší evropské maloobchodní společnosti Carrefour SA v loňském roce vzrostl o 3,3 % na 1,86 mld. eur. Nízký růst způsobil podle prohlášení firmy slabý výkon na domácím francouzském trhu, který snížil vysoký růst v zahraničí. Provozní zisk se zvýšil o 3,4 % na 3,26 mld. eur. Již v lednu společnost, která je druhou největší maloobchodní skupinou na světě za americkou Wal-Mart Stores, informovala, že její tržby stouply o 6,6 % na 77,9 mld. eur. Firma letos očekává růst tržeb nejméně na stejné úrovni jako loni.

Zároveň oznámila, že předseda správní rady Luc Vandeveld se vzdal své funkce. Na jeho místo nastoupí Robert Halley z vlivné rodiny Halleyů, která je největším akcionářem Carrefouru.

Jak přispěje RFID k rozvoji retailu?

Představit současné možnosti RFID pro rozvoj retailu a nalézt odpovědi na další otázky související s RFID si klade za cíl seminář RFID in Retail 2007, který se uskuteční 5. dubna v pražském hotelu Corinthia Panorama. Program je k dispozici na www.barco.cz.

Účast lze potvrdit do 29. března 2007 na sales@barco.cz. Seminář připravila společnost Barco, integrátor v oblasti RFID a čárových kódů, ve spolupráci s firmami Project Invest, GS1 Czech Republic a Alien Technology. Akci podpořily společnosti Barco, Project Invest, Alien Technology a Argos. Mediálními partnery jsou časopisy IT systems, Logistika, Regal, Moderní Obchod a internetová média RFID portál, iHNed.cz a SystemOnline.CZ.

Jaro v Delvité už vykukuje novou komerční kampaň

Delvita připravila na jarní období novou komerční kampaň s názvem Jaro už vykukuje. Využívá komunikace typických jarních produktů a jejich kombinací. „Na základě poznatků o aktuálním vnímání značky Delvita našimi zákazníky jsme společně s naší agenturou kampaň nastavili vesele, lehce emotivně a s jednoznačnou orientací na čerstvé produkty,“ říká manažer komunikace Delvity Petr Uchytíl. Kampaň, která odstartovala 15. března, vytvořila agentura Avant advertising. Mediální mix využívá zejména in-store komunikace a radiových spotů.



Finanční ředitel roku 2006

Klub finančních ředitelů (CFO Club) letos vyhlašuje druhý ročník ceny Finanční ředitel roku 2006. Hlavním cílem udílení prestižní ceny je ocenění práce finančních manažerů za mimořádný počín v oblasti finančního řízení, zvýšení prestiže, povědomí a významu finančního řízení pro úspěch každé společnosti.

Hlasování bylo odstartováno 28. února a pro svého kandidáta může odborná veřejnost hlasovat přes internet do 4. dubna do 12 hod. Slavnostní vyhlášení a předání cen proběhne za účasti významných čestných hostů 4. dubna v pražském Grandhotelu Bohemia. Hlasovací formulář naleznete na stránkách <http://www.cfoclub.cz/cz/financni-reditel-roku/2006/volba-2006/>.

Kofola se spojí s Hoopem

Akcionáři společností Kofola Holding a polské nápojářské firmy Hoop uzavřeli vstupní dohodu o možnosti sloučení. Po této fúzi by vznikla nápojářská skupina, která by působila na polském, českém, slovenském, maďarském a ruském trhu a jejíž celkový obrát by v přepočtu dosahoval více než 8,6 mld. Kč.

V důsledku spojení a konsolidace činnosti firem vznikne v Polsku společnost Kofola-Hoop, která bude obchodována na varšavské Burze cenných papírů. Akcionáři Kofola Holding se sídlem v Ostravě budou většinovým vlastníkem takto vzniklé nové firmy.



Světový den spotřebitelských práv

Sdružení Spotřebitel.cz připravilo v rámci oslav Světového dne spotřebitelských práv akci s názvem Den se Spotřebitel.cz – poznejte nejen své poradce..., která proběhla 15. března v jeho kancelářích v pražské Sokolovské ulici.

Zájemci mohli kromě jiného využít přítomnosti odborných poradců a konzultovat s nimi spotřebitelská práva a možné problémy s jejich uplatňováním, seznámit se s redakcí internetového časopisu Qmagazín a zúčastnit se spotřebitelského testu burských oříšků.

RFID in Retail 2007

Ve čtvrtek 5. 4. 2007 se v hotelu CORINTHIA PANORAMA v Praze uskuteční seminář RFID in Retail 2007. Pořadatelem je společnost Barco, integrátor v oblasti RFID a čárových kódů.

Cílem semináře je představit účastníkům současné příležitosti RFID pro rozvoj obchodu, zvýšení tržeb a spokojenosti zákazníků, přiblížit standardy EPC Global a prezentovat praktické příklady nasazení RFID technologií v retailu/FMCG. Více informací na http://www.barco.cz/rfid_seminar_2007.htm

Barco

Program semináře na www.barco.cz
Přihlásit se můžete do 29. 3. 2007 na e-mailové
adrese sales@barco.cz

REGAL

Indické projekty Plaza Centers

Plaza Centers N.V., realitní developer, jehož pobočka Plaza Centers Czech Republic působí i u nás, uskuteční dva joint venture projekty v Indii. V rámci první transakce Plaza získala 50% podíl v indické společnosti JV1, která vlastní přibližně 14 akrů pozemku v části města Pune zvané Kharadi, stát Maháráštra, Indie. JV1 zde plánuje vytvořit projekt přibližně o rozloze 225 tisíc m² který bude mimo jiné zahrnovat nákupní centrum přibližně o rozloze 120 tisíc m². Předpokládaná investice je přibližně 175 mil. dolarů. Ve druhé transakci Plaza získala 100% podíl od své mateřské společnosti, Elbit Medical Imaging, která má 50% podíl v další indické společnosti JV2. Ta vlastní pozemek o velikosti přibližně 6 akrů, který se nachází v parku Koregaon, lukrativní oblasti města Pune. Společnost zde plánuje výstavbu multifunkčního projektu o celkové ploše 107 tisíc m², který bude zahrnovat i nákupní centrum o rozloze 75 500 m². Celková očekávaná investice je 90 mil. dolarů.

Orlen chce koupit Esso

Polský koncern PKN Orlen, který je vlastníkem českého Unipetrolu, chce koupit české čerpací stanice Esso. V soutěži vyhlášené americkou společností ExxonMobil má podle polského tisku Orlen velké šance. Vlastníka nedávno v Polsku a v ČR změnila značka Jet, která přešla na ruského giganta, firmu Lukoil. Právě boj o trh ve střední Evropě zřejmě vyprovokoval Orlen k soutěži o 41 stanic Esso. Do konkurzu se přihlásila Benzina, tedy značka Unipetrolu. Jeho představitelé však nechťeli nic oficiálně potvrdit.

Japonský maloobchodní gigant

Druhá největší maloobchodní společnost v Japonsku Aeon oznámila, že koupí za 62,7 mld. jenů (11,4 mld. Kč) 15% podíl v problémovém řetězci supermarketů Daiei a 20 % v potravinářském řetězci Maruetsu, který je dceřinou společností Daiei. Spojením podle ČTK vznikne největší maloobchodní skupina v Japonsku s celkovým ročním obrátem více než 6 bil. jenů. Na druhou příčku odsune současnou jedničku Seven & I Holdings.

Rewe – informace o privátní značce

Obchodní skupina Rewe chce poskytovat spotřebitelům více informací o obsahu výrobků nabízených pod její privátní značkou. Viditelně umístěné etikety s nutričními údaji přímo na obalu budou obsahovat nutriční hodnoty každého produktu – energii, tuky, cukry a soli. Budou tak spotřebitelům pomáhat při rozhodování, zda žít zdravěji a obecně podporovat příklon ke zdravějšímu životnímu stylu. Retailer se kromě jiného také zaměřuje na rozšiřování své produktové řady bio potravin. Jeho prémiové bio značka Füllhorn zaznamenává dvouciferný nárůst prodeje. V samotných Pokračování na straně 3

Financované nákupy za 9,6 miliard

V roce 2006 financovala společnost GE Money Multiservis prostřednictvím svých produktů (kreditní karty MoneyCard, Multiservis úvěru a O.K. karty) nákupy v celkové hodnotě 9,614 mld. Kč. V meziročním srovnání jde o nárůst o 7,5 %. „GE Money Multiservis prožil další úspěšný rok. Jeho hlavní konkurenční výhodou zůstává rychlost, jednoduchost a především velká dostupnost v široké síti obchodů,“ říká Charlie Coode, generální ředitel a předseda představenstva společnosti GE Money Multiservis.

Speciální prodejní automaty ověřují věk

Pivo bude nyní u nás ke koupí i ve speciálních prodejních automatech. Autorizace před provedením platby za pomoci OP nebo cestovního pasu garantuje prodej pouze osobám starším 18 let. Stejný způsob ověřování dokladů používá při identifikaci osob i policie. Prodejní automat vyvinula česká společnost Future Art s podporou Plzeňského Prazdroje. Mechanismus ověření věku automatem je chráněn v ČR patentem a v současné chvíli běží i mezinárodní patentové řízení. Podle dostupných informací zatím nikdo ve světě nic podobného pro komerční využití nesestavil.



Staropramen má nový reklamní spot

Dne 15. března byla odvysílána nová televizní reklama na značku Staropramen. Autorem kreativního konceptu spotu, který provází slogan „Staropramen. Žiješ jen jednou.“, je agentura Young & Rubicam. Vznikl na základě nového positioningu značky, který je založen na hledání originálních způsobů, jak prožít všední situace. Ze zkoumání životního stylu cílové skupiny vyplynula potřeba žít stále pestrý a zábavný život, neupadající do běžného stereotypu. Staropramen proto ve své nové TV reklamě vybízí k úvaze „Kdy jsi naposledy udělal něco jinak?“ Nový positioning bude aplikován na všechny marketingové aktivity značky Staropramen.

Stoletý Persil plánuje oslavy a kampaň



V souvislosti se zavedením inovace Persil Gold a oslavou stého výročí značky Persil plánuje společnost Henkel ČR rozsáhlé podpůrné aktivity. „Budou zahrnovat TV spot, billboardovou kampaň, vzorkování, POS materiály, využití hostesek v místě prodeje a také promo-aktivity (spotřebitelské soutěže) šité na míru jednotlivým obchodním řetězcům,“ uvádí Jana Očadlíková, marketingová manažerka divize pracích a čistících prostředků Henkel ČR. V rámci spolupráce s retailery půjde o kombinaci podpory prodeje prostřednictvím okamžitého dárku za nákup 6kg balení Persil Gold (čokoláda Lindt nebo

lak na vlasy Taft Complete). Motivací pro spotřebitele bude i možnost účasti v soutěži o zlatou hlavní cenu. Mezi hlavními výhrami v soutěži patří zlatý digitální fotoaparát, zlatý mobilní telefon, zlaté hodinky nebo zlaté šperky. Soutěže v prodejnách budou doprovázeny druhotným umístěním, komunikací v letáčích a také propagací „zlato-bílých“ hostesek.

Noví členové Popai CE

Členská základna středoevropské pobočky Popai se rozšířila o nové členy, kterými se staly společnosti Moris design (výrobce POP materiálů, světelné reklamy, orientačních systémů a vybavení interiérů prodejen) a AV Media, která působí v oblasti digitální komunikace a reprezentuje novou generaci in-store médií. Druhá jmenovaná firma bude součástí nového projektu Popai CE, kterým je nově vznikající sekce pro digitální a multimediální komunikaci.

Pokračování ze strany 2

třech tisících německých supermarketech Rewe je v současné době v nabídce více než 500 bio produktů. Dvě tisícovky diskontních prodejen Penny nabízí bio produkty pod vlastní značkou Naturgut, která byla představena na začátku tohoto roku.

Spar posílil v zahraničí

Expanze do východní Evropy a do jihoevropské Itálie se obchodnímu koncernu Spar vyplatila. Obraty za uplynulý obchodní rok stouply o 17 % na 3,31mld. eur. Vítězství slavil Spar především v Maďarsku, dobré výsledky si zapsal také ve Slovinsku a v České republice. Celkově Spar provozuje v zahraničí 84 hypermarketů Interspar a 728 prodejen Spar. V České republice si Spar ke konci roku 2006 zapsal na seznam 24 hypermarketů Spar.

Zdravější Bifi od Unileveru

Také Unilever se chce svést na vlně wellness, která hýbe hladinou současného životního stylu. Od května hodlá v německých obchodech zavést novinku z řady Bifi. Nová Bifi Roll Korn bude z mini salámu okořeněného středomořskými bylinkami obalená v žitném těstíčku a posypaná slunečnicovými a lněnými semínky, sezamem a žitnými vločkami. Uvedení na trh podpoří televizní a internetová kampaň spolu s klasickým PR.

Personálie

- Na valné hromadě členů národní kanceláře Popai Central Europe bylo zvoleno vedení asociace. V čele byli potvrzeni ve funkci prezidenta Alexander Roth ze společnosti Eclipse Print a ve funkci vice-prezidenta Daniel Jesenský ze společnosti Dago A.P.C. Ve funkci člena rady byl rovněž potvrzen Milan Fedorek z firmy Sára. Novými členy rady se stali na základě volebních výsledků Monika Hrubalová ze společnosti M.I.P. Group a Ivan Cívín z firmy STI Česko.
- Marketingovou manažerkou užitkových a nákladních vozů Mercedes-Benz a Mitsubishi Fuso Canter se stala Ivona Půlkrábková. V oblasti marketingu a PR se pohybuje již více než 9 let. Do společnosti DaimlerChrysler přešla z pozice marketingové manažerky autorizovaného dealera vozů Audi a Volkswagen.
- Obchodní a marketingové aktivity Microsoftu v České republice s platností od února 2007 řídí Jane Gilson. Přichází z ústředí společnosti v Redmondu, kde řídila divizi Windows Embedded.
- Eva Čekalová nastoupila do společnosti Millward Brown Czech Republic, a to na pozici senior research executive. Posledních pět let pracovala ve Factum Invenio.

Hotel & Spa Management

Nový odborný časopis pro profesionály v hotelovém a lázeňském průmyslu

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk na www.economia.cz/hazk





OBSAH ROZHODUJE

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.