

# line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 1/07, 9. 1. 2007

## Diskontní řetězec Plus rozšiřuje počet prodejen

Společnost Plus – Discount otevřela 18. prosince v Mělníku svou osmou novou prodejnu v roce 2006. Tím stoupl celkový počet filiálek firmy Plus v ČR na 128. Pokračuje tak v ohlášené expanzi, jejímž cílem je až zdvojnásobení počtu plnosortimentních obchodních jednotek. Samozřejmostí je také přijímání platebních a kreditních karet, ke kterému řetězec Plus přistoupil jako první diskont v Česku. „Nové prodejny charakterizuje optimální prodejní koncept a přizpůsobení jednotky potřebám zákazníka, zaměstnanců i dané lokality,“ říká David Kolář, vedoucí oddělení marketingu a tiskový mluvčí společnosti Plus – Discount v ČR.

Architektonické řešení nových prodejen nabízí díky velkým proskleným plochám lepší prosvětlení prodejen denním světlem. Zákaznické uličky jsou prostornější, k dispozici jsou větší nákupní vozíky a systém regálů a tím je i prezentace zboží nyní přehlednější. S dalšími novými prvky se zákazníci setkají již na parkovišti s výrazně komfortnějším příjezdem a výjezdem.

Společnost Plus – Discount zvýšila ve finančním roce 2005/2006 obrát o více než 10 % na 445,5 mil. eur. Rozšiřování prodejní sítě bude pokračovat. Dalším milníkem čtrnáctiletého tažení retailera v ČR bude rozšíření logistického centra v sídle společnosti v pražských Radonicích. Řetězec je součástí německé skupiny Tengelmann, která rovněž provozuje síť hobby marketů OBI. Za posledních pět let investovala společnost do rozvoje své obchodní sítě téměř 1,7 mld. Kč a v příštích letech hodlá v rámci své expanze investovat více než 7 mld. Kč.



## Retail Summit 2007

Maloobchodní trh v České republice a v dalších nových členských zemích EU se nachází ve fázi saturace. Výrobci a obchodníci, kteří na něm chtějí i do budoucna uspět, musí dobře chápat potřeby zákazníků a umět předvídat jejich chování. Retail Summit 2007, který se uskuteční ve dnech 6. a 7. února 2007 v kongresovém centru TOP Hotelu v Praze, přináší širokou škálu informací a případových studií, které umožní lépe zákazníkům porozumět. Klíčový referát na toto téma přednese švédský marketingový guru Stefan Engeseth, který pracuje jako konzultant pro významné mezinárodní korporace. Více informací najdete na [www.gfk.cz](http://www.gfk.cz) a [www.incoma.cz](http://www.incoma.cz).

## Vaše nejlepší volba

At' již podnikáte v jakémkoliv oboru, je pro vás důležité zvolit si správnou cestu a jít vždy minimálně o krok před ostatními. K tomu vám dopomohou i služby a zařízení, které nabízí T-Mobile pro malé a střední podniky. Vyberte si na internetové adrese [www.t-mobile.cz/nejlepsivolba](http://www.t-mobile.cz/nejlepsivolba) řešení šitá přímo na míru.

Máte firemní kanceláře nebo služební auta? Potřebujete mít neustále přístup k internetu, volat v rámci firmy levněji nebo pracujete často v terénu a zároveň chcete mít přehled o tom, kde jsou zaměstnanci nebo kolegové? Na adrese [www.t-mobile.cz/nejlepsivolba](http://www.t-mobile.cz/nejlepsivolba) naleznete výběr tarifů vhodných pro firmy a podnikatele, včetně cen, a katalog služeb pro nejrušnější obory podnikání.

Elektronický průvodce vám pak po vyplnění nabídne optimální řešení v závislosti například na druhu činnosti, počtu zaměstnanců, výši měsíčního poplatku za telekomunikační služby, počtu firemních vozidel a na dislokovaných pracovištích.

Pokud si nedovedete jednotlivá řešení a jejich použití v praxi představit, podívejte se do sekce Firma bez starostí. Zde je na příkladu virtuálních

**Výhry v soutěži:** 1. cena varianta A: 10 licencí na aplikaci one-bridge (Sybase) a 5x mobil včetně tarifu (T-Mobile), varianta B: Partnerské řešení CarNet na rok (SGS), varianta C: Bezpečný dům/ inovovaná verze 20/07 a LifeMonitor (Beta Control). 2. cena 2x combi datová karta + 2x datový tarif na 1 rok. 3. cena T-Mobile MDA + tarif na 1 rok.



VE 12. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL  
MIMO JINÉ NAJDETE:

- Logistiku miluju
- Zesláblého Iva sežralo Rewe
- Změni Schlecker český trh?

Regal 12/2006 vyšel 20. 12.  
Předplatné na [www.eregal.cz](http://www.eregal.cz)

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Carrefour a Tesco se v SR nespojí

Slovenský antimonopolní úřad (PMÚ) zakázal slovenské součásti řetězce Tesco Stores, aby ovládla obchody konkurenční společnosti Carrefour. Podle úřadu by spojení příliš posílilo dominantní pozici britského retailera na slovenském trhu. Naopak v ČR již Tesco řetězce Carrefour převzalo. Carrefour má na Slovensku čtyři obchody. Verdikt PMÚ zatím není pravomocný a odvolání je možné podat do 15 dnů od doručení rozhodnutí.

INZERCE

firem v různých oborech konkrétně ukázáno, jak by mohla fungovat i vaše firma!

### Soutěžte ... A vyhraďte řešení pro firmu

Pro ty, kteří vyzkouší elektronického průvodce, je připravena soutěž. Vyhrát můžete hodnotné ceny, které pomohou vaší firmě! Nejlepší volba závisí jen na vás!

### Soutěž s T-Mobile

Soutěž na internetové adrese [www.t-mobile.cz/nejlepsivolba](http://www.t-mobile.cz/nejlepsivolba) od 16. října 2006 do 31. ledna 2007! Stačí vyplnit Průvodce a odpovědět na otázku: „Které telekomunikační řešení by mé firmě pomohlo nejvíce a proč.“

## Vzniká pekařský gigant

Největší pekárenská firma ve střední Evropě se jmenuje United Bakeries. Pod tímto názvem od ledna začínají působit české společnosti Odkolek a Delta Pekárny. Jejich spojení povolil antimonopolní úřad. United Bakeries jsou s podílem asi 30 % jasnou jedničkou v ČR, první příčka firmě patří podle odhadů i v Maďarsku. Mezi nejsilnějšími hráči oboru je na Slovensku, v Polsku je už jedničkou v oboru mražených pekárenských výrobků. Roční tržby uskupení přesahují 8 mld. Kč.

## Dm mění cenovou strategii

Společnost dm – drogerie markt představila na konci roku 2006 novou cenovou strategii nesoucí název: dm trvalá cena. Zaručuje „akční ceny“ po dobu minimálně čtyř měsíců, navíc si každý zákazník může ověřit zbývající dobu trvání akce podle regálové etikety označené datem snížení ceny. Výrobky, u nichž dm drogerie garantuje trvalou cenu, se budou postupně obměňovat. Vždy se ale bude jednat o několik set produktů z řad vedoucích značek na trhu. Pro snadnou orientaci zákazníků jsou tyto výrobky označeny červeným plastovým závěsem u regálové etikety. Se začátkem nového roku připravila firma ještě další novinku – pokračování věrnostního programu active beauty Svět výhod v nové podobě.



## Wincanton mění své jméno

Logistická společnost Wincanton změnila k 1. lednu 2007 své obchodní jméno, aby usnadnila svým klientům komunikaci a také aby zvýraznila svou značku na trhu. Při té příležitosti Wincanton zveřejnil svoji novou internetovou prezentaci pro ČR [www.wincanton.cz](http://www.wincanton.cz). Nové obchodní jméno společnosti, Wincanton Česká republika, nahrazuje původní název Wincanton Trans European CZ. Podobně se mění jména poboček společnosti také v celém středoevropském regionu. Koncem listopadu se přejmenoval Wincanton v Polsku a ke změnám obchodních jmen dojde rovněž u dceřiných společností na Slovensku a v Maďarsku.

## V Praze vyroste obří komerční centrum

Nedaleko pražské Sazka Areny by měl vzniknout nový nákupní a kancelářský komplex. Jeho výstavba by měla stát přibližně 7,3 mld. Kč. O vybudování celého komplexu by se měla postarat polská společnost Globe Trade Centre (GTC), která koupila devítihektarový pozemek a ve čtvrtém čtvrtletí tohoto roku zde zahájí výstavbu zhruba 40 tisíc m<sup>2</sup> nákupních a 80 tisíc m<sup>2</sup> kancelářských prostor. Projekt je společným podnikem GTC, izraelské společnosti Scorpio BSG a realitního fondu RREEF, který je součástí Deutsche Bank. Firma GTC má v podniku 30% podíl.

## Nové zábavní centrum pro děti na Zličíně

Dětské atrakce a příležitost zažít dobrodružství nabízí od poloviny loňského prosince obchodní centrum Avion Shopping Park na pražském Zličíně. Na ploše větší než 4000 m<sup>2</sup> zde bylo otevřeno dětské centrum Beckiland. Návštěvníci si zde budou moci vyzkoušet řadu atrakcí, jako například adrenalinový park, jungle express, dobrodružnou jeskyni, želatinový kopec, motokáry, trampolíny a koutek pro batolata. Více informací najdou zájemci přímo v dětském centru nebo na adresách [www.beckiland.cz](http://www.beckiland.cz) a [www.avion.cz](http://www.avion.cz).

## Jaký byl rok 2006 na internetu?

Počet lidí nakupujících zboží přes internet vzrostl oproti roku 2005 přibližně o 40 % a na internetu nakoupilo minimálně 1,5 milionu zákazníků. Celkový objem on-line trhu bude podle odhadů APEK (Asociace pro elektronickou komerci) v roce 2006 činit 14 mld. Kč. Například Mall.cz se na těchto statistikách bude podle prvních odhadů podílet přibližně 200 tisíci zákazníky (růst o 42 %), kteří udělají obrát přibližně 1,3 mld. Kč (růst o 25 %). Zákazníci tak stále častěji nakupují nejenom velké elektrospotřebiče, ale i zboží běžné denní spotřeby. Rok 2006 tak byl pro on-line nakupování rokem, kdy zákazníci začali pravidelně nakupovat i neelektro zboží, jako je sportovní zboží, parfémy, hračky a další.

## Globus expanduje na ruský trh

Holding Globus, mateřská firma společnosti Globus ČR, vstoupila na ruský trh. Od prosince provozuje ve městě Šolkovo v Moskevské oblasti první hypermarket na území Ruské federace – Hyperglobus. Rusko se tak po Německu a České republice stává třetí zemí, v níž Globus působí.

Součástí hypermarketu je vlastní řeznictví, pekárna a restaurace, nechybí nabídka čerstvých ryb. Jeho prodejní plocha je 11 500 m<sup>2</sup>, zákazníci mohou při placení využít 60 standardních a šest expresních pokladen. Mohou nakupovat také v obchodech nájemců umístěných v obchodní pasáži před hypermarketem.

## Nový projekt na Leipziger Platz

Orco Germany, dceřiná společnost Orco Property Group, evropského developera, investora a správce majetku, oznámila akvizici pozemku v centru Berlína, na místě bývalého komplexu Wertheim.

Nový plánovaný projekt vyplní nejdůležitější proluku mezi centry východního a západního Berlína. Výstavba bude realizována přímo na Leipziger Platz, v blízkosti Potsdamer Platz, na ploše 22 tisíc m<sup>2</sup>. Manažerem celého projektu bude Viteria Development, dceřiná společnost Orco Germany. Plocha 87 tisíc m<sup>2</sup> umožňuje široké využití pro kancelářské a maloobchodní prostory stejně jako pro rezidenční a hotelové projekty.

## Lukoil a ConocoPhillips spolu

Ruská ropná společnost Lukoil koupí od americké firmy ConocoPhillips 376 čerpacích stanic v šesti zemích Evropy včetně České republiky a Slovenska. Američané provozují na českém trhu 44 čerpacích stanic pod značkou Jet. Cenu za transakci firmy nesdělily. Dohoda se kromě českých stanic týká 14 čerpadel na Slovensku, 156 v Belgii, 49 ve Finsku, 83 v Polsku a 30 v Maďarsku.

V Česku je v provozu přes 2200 čerpacích stanic. Zhruba čtvrtina patří zahraničním společnostem. Jedničkou na českém trhu podle objemu prodeje je rakouská OMV, jejíž podíl činí 18 %.

## Investice v Bulharsku a Rumunsku

TNT Express, společnost zabývající se expresní přepravou zásilek, oznámila rozsáhlé investice v Bulharsku a Rumunsku. Finance vložené do nových pravidelných přepravních (pokračování na straně 3)

## Nationale-Nederlanden se přejmenovala

S účinností od 1. ledna 2007 se Nationale-Nederlanden Levensverzekering Maatschappij N. V., Rotterdam, Weena 505, Nizozemsko, pobočka Nationale-Nederlanden životní pojišťovna přejmenovává na ING Životní pojišťovna N. V., pobočka pro Českou republiku. Ke stejnému datu je přejmenována i Nationale-Nederlanden pojišťovna na ING pojišťovna. Jedná se pouze o změnu označení obchodní firmy, právní forma společnosti zůstává. Na již uzavřených smluvních vztazích se nic nemění. Ke stávajícím pojistným smlouvám není nutné uzavírat žádné dodatky. Kontrakty uzavřené před 1. lednem 2007 zůstávají v nezměněné platnosti.

## Pro Holbu tuplované

V soutěži o nejlepší pívním reklamou Tuplák 2006 získala Holba jako jediná dvě medaile za kreativitu své tiskové reklamy. Veřejnost i odbornou porotu nejvíce zaujaly vizuály billboardů Povož a Vozka, které pocházejí z kreativní dílny reklamní agentury Fabrika Praha a obsadily druhé a třetí místo v kategorii printů. Oba vizuály podporují pozici značky Holba, Ryzí pivo z hor, a její vazbu na Jeseníky. V nultém ročníku o nejlepší pívním reklamou Tuplák 2006 mezi sebou ve finále soupeřila printová reklama značek Staropramen, Budvar, Pilsner Urquell, Gambrinus a Bernard.



## Hledání nejlepší ceny zboží přes mobil

Portál Centrum.cz zpřístupňuje další službu majitelům mobilních telefonů – uvádí na trh hledání zboží přes mobilní telefon. Díky tomu si může kdokoli porovnat ceny zboží třeba přímo v obchodě. „Zpřístupněním této aplikace do mobilního telefonu je služba pro uživatele ještě užitečnější než jen na internetu. Lidé si mohou ve chvíli porovnat ceny různých druhů zboží. Služba vyhledává přes 7,5 milionu produktů ve více než 1700 internetových obchodech,“ tvrdí David Štýbr, projektový manažer, který má v Centrum.cz novou službu na starosti. Návod je k dispozici na adrese <http://search.centrum.cz/info/mobilni-zbozi.php>.

## ČR a SR mají Miss Cappuccino

Porota složená z novinářů a dalších pracovníků českých tištěných médií vybrala nejsvědnější fotografie žen s knírkem z pěny Nescafé Cappuccina.

Vítězky získaly aktivně relaxační víkend v italských Dolomitech a další ceny. Projekt „Staň se Miss Cappuccino“ měl kandidátky na Miss motivovat k aktivní relaxaci formou soutěže, která probíhala odděleně na území ČR a SR. V období od 6. listopadu do 6. prosince 2006 měly soutěžící vyfotit sebe nebo své blízké s knírkem z pěny Nescafé Cappuccina naitech.



## Povánoční slevy jsou tady

Z ankety uspořádané v rámci ocenění GE Money Multiservis Obchodník roku 2006 vyplynulo, že letos čekají zákazníci obchodních řetězců v ČR opět masivní povánoční výprodeje, které ve většině případů začaly počátkem ledna. Jde zejména o zlevněné hračky, sportovní potřeby, textil a spotřební elektroniku. Výrazné slevy nabízí například síť hypermarketů Hypernova.

Až 70% snížení cen se týká velkého množství nepotravinářského zboží, které zákazníci na první pohled poznají tak, že jeho cena končí číslicí 8. Tesco představilo první slevy netradičně už v listopadu loňského roku. Dalšího zlevnění se zákazníci dočkali těsně před Vánocemi a v prvních dnech po nich. Tradiční novoroční výprodeje zahájily 2. ledna 2007. Slevy se vztahují na hračky, textil, elektroniku, dárkové kosmetické balíčky a vánoční dekorace.

**Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk nového odborného měsíčníku REGAL na internetové adrese [www.eregal.cz](http://www.eregal.cz) nebo e-mailem na [predplatne@economia.cz](mailto:predplatne@economia.cz) a také telefonem na 800 11 00 22.**

(pokračování ze strany 2)

spojení a dep umožní firmě navýšit objemy přepravy mezi stávajícími členy EU a těmito dvěma státy. V Bulharsku již TNT Express vytvořila novou domácí přepravní síť pro dopravu zásilek po jedné trase („line haul“), která umožňuje realizovat export ve stejný den. Doba tranzitu pro dokumenty i balíkové zásilky mezi Rumunskem a všemi členskými státy EU se zkrátala ze dvou dnů na jeden stejně jako doba tranzitu pro dovoz i vývoz.

## Skupina AXA uzavřela akvizici

Skupina AXA oznámila, že úspěšně dokončila akvizici společnosti Winterthur. Transakce oznámená 14. června 2006 získala všechna nezbytná povolení regulačních orgánů. Skupina AXA je celosvětovým lídrem v oblasti finanční ochrany. Její podnikání je geograficky diverzifikováno a hlavní podniky se zaměřují na západní Evropu, Severní Ameriku a Dálný východ. Tržby společnosti (podle mezinárodních účetních standardů – IFRS) za celý rok 2005 činily 72 mld. eur a za prvních devět měsíců roku 2006 59 mld. eur.

## Personálie

- S novým rokem 2007 dochází ke změnám v oddělení komunikace společnosti Ahold Czech Republic. Libor Kytýr, ředitel oddělení PR a komunikace v Aholdu, se stává zároveň tiskovým mluvčím Ahold CR. Kateřina Pecinová byla v Aholdu nově jmenovaná manažerkou interní komunikace. Bude zodpovědná za veškeré nástroje interní komunikace, včetně projektů na zvýšení loajality zaměstnanců, firemního intranetu i časopisu a také webových stránek společnosti. Lenka Rogerová, senior specialista CSR projektů, má na starosti koordinaci a komunikaci projektů Aholdu v oblasti sociální odpovědnosti společnosti. Kateřina Lejčarová, specialista komunikace, zodpovídá za péči o zákaznickou infolinku a komunikační podporu prodejen Albert a Hypernova. Zároveň se podílí na speciálních projektech interní komunikace v Aholdu.

- Jednatel společnosti GfK Praha se od nového roku stává zástupce vlastníků Peter Damisch. Operativní řízení GfK Praha přebírají prokuristé. Výzkumné aktivity bude řídit general manažer Ladislav Klika a ekonomicko-správní oblasti administrativy director Leslav Veverka. Odvolaný Michal Ševera se bude dále věnovat práci ve Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, práci ve sdružení Rhodos a vlastním poradenským projektům.

- Novou PR manažerkou společnosti Scania Czech Republic se stala Daniela Hornová. Ve švédské automobilce je zodpovědná za interní a externí komunikaci na českém trhu. Ve funkci nahradila Martinu Jiráskovou, která ve firmě působilá od roku 1995.

**Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně.** Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, [regal@economia.cz](mailto:regal@economia.cz); Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, [magda.etzlerova@economia.cz](mailto:magda.etzlerova@economia.cz). © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.