

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 45/06, 19. 12. 2006

První supermarket Spar je v Třebíči

Zcela první supermarket Spar v České republice otevřela 12. prosince v Třebíči společnost Spar Česká obchodní společnost, která je součástí skupiny ASPIAG. „Stejně jako ve Slovinsku, v Maďarsku nebo v Rakousku úspěšně fungují supermarkety Spar, plánujeme i my vybudovat v ČR síť menších nákupních center, a umožnit tak i zákazníkům v menších městech nakupovat každý den v příjemném prostředí s možností širokého výběru, a to vše za přijatelné ceny,“ říká předseda dozorčí rady ASPIAG Guntram Drexel.

V třebíčském supermarketu je pro zákazníky připraven velký sortiment kvalitního a čerstvého potravinářského zboží včetně pečiva, které je zde průběžně připravováno a dopékáno přímo před zákazníky. Nabídka nepotravinářského zboží je vzhledem k menší prodejní ploše, která činí 900 m², zaměřená především na potřeby v domácnosti a předměty každodenní potřeby. Ve speciálně označených pultech a regálech naleznou zákazníci ucelenou řadu bioproduktů Spar Natur*pur. V příštím roce by měla být obohacena o kompletní nabídku těstovin, olivových olejů, uzenin, džusů a másli. V nabídce bude také bio maso, čaje a káva.

Zastavěná plocha supermarketu, který v současné době zaměstnává 38 lidí, zabírá necelých 1300 m². Otevírací doba je od pondělí do soboty od 7-20, v neděli od 8-20 hodin. V blízkosti se nachází autobusová zastávka, zákazníci mohou využít i bezplatné parkoviště s kapacitou 80 míst. Zahájení provozu zpestřily speciální akce. Například ve dnech 13. a 14. prosince obdrželo prvních 500 zákazníků malý vánoční dárek a první 2000 zákazníků také balení kávy zdarma. Navíc všichni ti, kteří nakoupili minimálně za 50 Kč, obdrželi u pokladny los do slosování o ceny.

(Více se dočtete v prosincovém vydání časopisu Regal.)

Bezlepkové potraviny v dm

Do své nabídky dm drogerie nově zařadila produkty pro celiaky, a to sortimentem čistě bezlepkové řady potravin značky Schär. Nabízí vyváženou stravu od cereálních tyčinek k snídani přes chléb ke svačtině až po italské těstoviny k večeři.

Schär si klade za cíl soustavný vývoj bezlepkových produktů určených ke každodennímu stravování. Výrobky této značky se snaží usnadnit nelehký život pacientů postižených celiakií a nabízet jim výrobky, které nejen splňují přísné normy bezlepkové diety, ale také dobře chutnají a pokrývají téměř všechny oblasti zdravé výživy.

Starobrno finišuje

Nejoblíbenější piva z produkce společnosti Starobrno byly před svátky zahrnuty do vyhledávaných vánočních multipacků. Od posledního listopadového týdne je na trhu Starobrno Medium 10 x 0,5 l a multipack Hostan Hradní. Designy multipacků používají motivy vánočních koled a atributy tradiční atmosféry Vánoc. Značka Heineken láká možností koupit si třílitrové exkluzivní balení Heineken Magnum, vhodné např. pro silvestrovské oslavy. Pro pivovar Starobrno se objem výroby lahvevého i sudového piva vyšplhal na letní úroveň. Vzrostl zhruba o 25 až 30 %. Zajímavá je v tomto období stoupající tendence zájmu o vícestupňová piva, jako je Baron Trenck (14% speciál Starobrno) nebo Zámecké pivo (13% speciál Hostanu). Vánoce jsou také vrcholnou sezónou pro speciální pivní pálenku BierBrand. Její produkce se zvýšila téměř trojnásobně.



**Zajistěte si již nyní předplatné časopisu REGAL na rok 2007
na predplatne@economia.cz nebo na tel. 800 11 00 22**



**VE 12. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL
MIMO JINÉ NAJDETE:**

- Logistiku miluju
- Zesláblého Iva sežralo Rewe
- Změni Schlecker český trh?

**Regal 12/2006 vyjde 20. 12.
Předplatné na www.eregal.cz**

economia
OBSAH ROZHODUJE

Tesco investuje v Malajsii

Chris Bush, šéf malajsijské pobočky britské obchodní společnosti Tesco, oznámil, že v průběhu příštích tří až pět let bude retailer investovat více než 543,1 mil. dolarů do otevření dalších prodejních míst a přestavby nedávno získaných obchodů Makro. Jen na úpravu těchto prodejen vynaloží Tesco v příštím roce 65,1 mil. dolarů. Ze všech osmi obchodních míst vzniknou obchody Tesco Extra. Navíc Tesco plánuje otevřít tři obchody ve městech Johor Baru, Kelantan a Alor Star, hledá také vhodné místo v Malacce.

Lianhua a Hualian se spojí

Podle čínského tisku se spojí dva tamní největší potravinářské řetězce. Oba retaileri, Lianhua Supermarket Holdings a Shanghai Hualian Supermarket, jsou majetkem obchodního giganta, Shanghai Bailian Group. V rámci přípravy sloučení přistupují obě společnosti ke změnám. Lianhua v následujících letech soustředí své aktivity na oblast kolem delty řeky Jang-c'-ťiang, včetně domácího trhu v Šanghaji.

Firma provozuje více než 3700 obchodů, z toho jsou tři čtvrtiny ve zmiňované deltě.

Lidl Lativa prodává pozemky

V baltském tisku se objevily zprávy o tom, že TMK Lativa, pobočka estonské retailové skupiny Tallinna Kaubamaja, koupila od diskontního řetězce Lidl 22 pozemků v Litvě. Cena transakce se odhaduje na 20,8 mil. USD.

Igelitky doplní textilní a papírové tašky

Obchody Tesco rozdají zákazníkům ročně přes 140 milionů igelitových tašek. Navíc retailer chystá novinku. „Vedle igelitových tašek zdarma zákazníkům představíme ekologickou variantu: textilní a papírovou tašku šetrnou k životnímu prostředí. Budou určeny pro ty, kteří chtějí společně s námi napomoci chránit životní prostředí,“ informuje Eva Williams, ředitelka vnitřních a vnějších vztahů společnosti Tesco Stores ČR. Obě tašky budou zákazníkům nabízeny za poplatek a v obchodech Tesco by se měly objevit v první polovině roku 2007.

Delvita stále otvírá nové prodejny

Dne 14. prosince otevřela Delvita novou prodejnu Delvita Kolbenova v pražských Vysočanech. Na více než 1000 m² prodejní plochy najdou zákazníci téměř 10 tisíc položek sortimentu nejen v oblasti potravin, ale i drogerie a potřeb do domácnosti. „Chtěli jsme dostat slibu a otevřít nový moderní supermarket pro zákazníky, kteří v minulosti navštěvovali prodejnu Delvita Jena nedaleko odtud,“ říká manažer komunikace Delvity Petr Uchytíl. Sortiment je z 90 % od českých výrobců a zahrnuje asi 280 položek v kvalitě bio. Zákazníci chce Delvita zaujmout také akční nabídkou vánočních specialit v úsecích masa, lahůdek, ovoce, mléka i pečiva.



Vánoční nákupy přes internet

Vánoční dárky na internetu lze objednávat u většiny obchodů až do 21. prosince, u některých dokonce až do 22. prosince. Při odběru u obchodníka dokonce i na Štědrý den. „Při pohledu na data získaná z našeho výzkumu je potěšující zjištění, že všechny námi oslovené certifikované obchody mají kamenné prodejny, což umožňuje zákazníkům vyzvednout si objednané zboží osobně bez čekání na poštu či kurýrní služby. Obzvláště před Štědrým dnem tuto službu zákazník velmi ocení,“ říká Jan Vetyška, výkonný ředitel Asociace pro elektronickou komerci (APEK).

Zlatopramen – nová etiketa a kampaň

Pivo Zlatopramen (Drinks Union) připravilo před Vánocemi novou televizní reklamu. „Spot podpoří změnu loga Zlatopramen 11°, které se současně objevuje na pivních láhvích,“ říká manažer marketingu značky Boris Rajdl. Nová televizní reklama běží na obrazovkách komerčních televizí v prosinci. Připravil ji nový partner Zlatopramenu, reklamní agentura Noesis. „Vítězství v tendru nás těší o to víc, že produkt, stejně jako klíčoví lidé agentury, pocházejí z Ústí nad Labem. Práce na spotu byla velmi zajímavou prací především pro naše kreativce,“ tvrdí ředitel agentury Noesis Radovan Dostál. Novou etiketu připravila renomovaná nizozemská reklamní agentura Claesens, která navrhovala etikety pro největší světové výrobce nápojů. Kampaň zahrnuje i outdoorovou část, prostřednictvím bigboardů a hypercubů před nákupními centry, a reklamu instorovou, koncentrovanou zejména do hypermarketů.



Globus vybral mediální agenturu

Společnost Globus ČR si ve výběrovém řízení vybrala novou mediální agenturu, Zenith Optimedia. Kromě vítězné agentury se výběrového řízení účastnily další tři subjekty, včetně dosavadní mediální agentury MindShare. Reklamní agenturu si Globus vybere až ve druhém kole výběrového řízení, do kterého postoupily agentury WMC Grey a TBWA. Rozhodnutí o vítězi tohoto tendru padne na přelomu roku. Obě výběrová řízení organizuje Globus ve spolupráci s Registrem reklamních agentur.

Rekonstruované hlavní nádraží nabídne více služeb

Přesně 36 měsíců po podpisu smlouvy mezi Českými drahami a firmou Grandi Stazioni SpA oficiálně zahajuje generální dodavatel společnost Metrostav stavební práce na revitalizaci stanice Praha hlavní nádraží. To se kompletně změní – nabídne cestujícím novou úroveň odbavovacích služeb a veřejnosti nové prostředí pro nákupy a další služby. „Projekt je orientován na budoucnost: renovovaná železniční stanice je připravena pojmout 150 tisíc návštěvníků denně,“ informuje Gaetano Casertano, člen představenstva Grandi Stazioni. Josef Bazala, předseda představenstva a generální ředitel Českých drah, doplňuje: „Vedle vzniku nových typů služeb, které by na nádraží v centru města měly sloužit nejen cestujícím, ale i široké veřejnosti, počítají České dráhy s brzkým zvýšením komfortu odbavovacích služeb.“

Mercator plánuje rok 2007

Největší slovinská maloobchodní společnost Mercator oznámila, že v roce 2007 plánuje zvýšit zisk z prodeje o 14,3 % na 2,3 mld. dolarů, přičemž by čistý zisk měl vzrůst o 13,5 % na 30,4 mil. eur. Zisky skupiny za letošní rok se odhadují na 2 mld. eur, což je o 5,3 % více, než byl plán. Čistý zisk se očekává na úrovni předpokladů, tj. ve výši 26,8 mil. eur. Zástupci retailera informovali, že letošní výsledky podpořily dobré prodeje ve Slovinsku, Chorvatsku a Srbsku a integrace M-Rodic, společného podniku se srbským holdingem Rodic M&B. Plány firmy zahrnují i další expanzi v zahraničí.

Economy Express pro celý svět

Společnost TNT Express rozšiřuje nabídku služby Economy Express do všech zemí, ve kterých působí. Při přepravě zásilek z Evropy tak bude pokrývat všechny země světa. Klienti společnosti budou moci využít služby při doručování zásilek do 150 nových destinací.

Přepážková doba je v porovnání se službou Global Express obvykle o 1-3 dny delší. Zásilky mohou obsahovat jednotlivé položky do hmotnosti 30 kg. Maximální celková hmotnost zásilky je 500 kg.

Zájem o nákupy po telefonu roste

Průzkum společnosti MasterCard ukázal, že 57 % držitelů debetních a kreditních karet, kteří provádějí platby po telefonu, používá telefon jako prostředek nákupu častěji než před několika lety.

Během posledních dvanácti měsíců učinilo 55 % držitelů debetních a kreditních karet transakci prostřednictvím telefonní objednávky (TO), s průměrem sedm plateb prostřednictvím TO na osobu. Průzkum byl proveden mezi tisíci držitelů karet ve Velké Británii, v Belgii a v Nizozemsku.

Tovar Goda 2006

Dne 15. listopadu proběhlo již osmé předávání národních cen pro potravinářské výrobky „Výrobek roku 2006 – Tovar Goda 2006“, jenž se řadí v Rusku k nejprestižnějším oceněním výrobků z řady masové produkce.

V průběhu roku nezávislá ratingová společnost Independent Market Development Group sledovala dynamiku poptávky po jednotlivých výrobcích a každý měsíc uveřejňovala tyto data v časopise Novosti trgovli.

Při závěrečném vyhodnocení celoročních výsledků byly oceněny také paštiky Hamé, a to jako nejlepší masový výrobek roku 2006 dodávaný na ruský trh. Hamé působí na ruském trhu od poloviny 90. let a od roku 2004 vyrábí část své nabídky ve vlastním výrobním provozu ve městě Vladimír. Během příštího roku hodlá firma investovat přes 2,5 mil. dolarů do podpory prodeje paštik, kečupů a koje-necké výživy.

Ekologická osvěta v elektru

Podle odhadů elektroprodejců se pod českými vánočními stromičky objeví elektronika v hodnotě 16 miliard korun. Také proto zahájila společnost Asekol, zabývající se sběrem a recyklací elektrospotřebičů, ve spolupráci s prodejny Electro World a Datart předvánoční kampaň. Informuje kupující o nutnosti ekologicky recyklovat stará elektrozařízení. Ke každému vánočnímu nákupu v 11 prodejnách Electro World spotřebitel obdrží letáček, na kterém najde upozornění, že vysloužilý výrobek nepatří do popelnice, ale má být odevzdán k recyklaci do sběrného dvora. Ve 22 prodejnách Datart kupující najdou tyto informace na nálepce umístěné na obalu zakoupeného výrobku.



Nové logistické centrum Hamé

Centrální distribuční sklad (CDS) společnosti Hamé vyrostl ve Starém Městě u Uherského Hradiště na rozloze 19 tisíc m² zastavěné plochy a zásobuje nejen celou střední Evropu, ale i přilehlé státy Evropské unie. Investice, která překročila částku 250 mil. Kč, zajišťuje kapacitu 35 tisíc europalet. CDS určitě pomůže i při distribuci nové řady výrobků Hamé Lifestyle, která bude od ledna nabízet méně kalorické bagety několika kategorií: Power pro velké jedlíky, School pro školáky a Fresh pro vyznavače lehkých pokrmů. Jak jsme již informovali, Hamé letos koupila dvě konkurenční bagetové firmy Made a Bapa. Druhá značka bude i nadále nabízet především levnější bagety.



Rodina výrobků KlasA je větší o 33 produktů

Ke stávajícím výrobkům oceněným certifikátem národní značky kvality KlasA přibýlo začátkem prosince 33 dalších potravinářských produktů tuzemské výroby. Nyní je tak oceněno 1328 výrobků od 195 tuzemských producentů. Nejvíce nově certifikovaných potravin spadá do kategorie nealkoholických nápojů (12). Následuje kategorie lahůdky (8), silné zastoupení má i kategorie masa a masných výrobků (7). Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) také již podruhé vyhlásil soutěž o nejlepší využití značky KlasA v rámci marketingových aktivit výrobců, jejichž produkty byly značkou oceněny. Vítězem se stal výrobce minerálních vod Hanácká kyselka, druhé místo obsadila společnost Hamé, třetí byly masokombináty ŽRUD.

Vánoční kampaň pro Avion Shopping park

Pro Avion Shopping Park navrhla agentura Euro RSCG 4D vánoční kampaň navazující na předchozí komunikaci „1000 důvodů se vrátet“. Motivy zvonečku a kapra složené z různých předmětů představují originální spojení tradičních vánočních symbolů a širší sortimentu, který lze v Avionu koupit. Komunikace probíhá v tisku, outdooru a ve vnitřních prostorech shopping center v Ostravě, Brně a Bratislavě. Agentura také navázala spolupráci se společností Inter IKEA Centre, která je provozovatelem nákupních středisk Avion Shopping Park, poté, co společně se svou mateřskou firmou Euro RSCG Prague zvítězily v jejím výběrovém řízení. Agentura zajišťuje veškerý integrovaný komunikační mix sítě od jara.



Veselé Vánoce

Vážení čtenáři, děkujeme Vám za společně strávený rok 2006. Až dočtete tento Regal line, poslední v letošním roce, bude nový rok zase o kousek blíže. Přejeme Vám v něm mnoho úspěchů a doufáme, že vzájemná spolupráce bude k oboustranné spokojenosti pokračovat i po klidné strávených Vánocích.

Redakce Regal

S Aldi na cesty

Po německém Lidlů bude nabízet možnosti cestovat také další diskont – Aldi. Od 5. ledna příštího roku si tak budou moci zákazníci v jeho prodejnách zarezervovat cestu do některých z nabízených zemí. Za 200 eur se budou moci podívat například do Rakouska, Spojených států amerických nebo na Mallorku.

Podle informací německého Manageru začíná Aldi své nové služby inzerovat už v těchto dnech. V odborných kruzích se mluví o předpokládaných čtyřech až šesti prodaných cestách měsíčně.

Spar-world v Rakousku

Není tomu tak dlouho, co na okraji rakouského města Graz otevřel obchodní řetězec Interspar nové nákupní centrum Murpark a už má v plánu další. Není divu: okolí Grazu si pro příští roky obchodníci vybrali jako cíl svých expanzí, takže o otevření nových supermarketů v této oblasti nebude nouze. Na podzim příštího roku by měl retailer přímo uprostřed města otevřít nové centrum s nákupní plochou o rozloze 1000 metrů čtverečních.

V celé spolkové zemi Štýrsko, kterého je Graz hlavní město, provozuje řetězec 102 poboček Sparu, 7 Intersparu a 123 jednotek spravují jednotliví obchodníci. Ti se mohou v příštím roce těšit na procesy modernizace, mezi které na prvním místě patří zvětšování prodejních ploch. Radost obchodníkům řetězci dělají také dobře si vedoucí obchůdky Spar na čerpacích stanicích.

Personálie:

- Nejvyšším výkonným ředitelem společnosti The Coca-Cola Company byl s okamžitým účinkem jmenován Muhtar Kent. Ve své nové funkci bude zodpovídat za veškeré firemní provozní jednotky na celém světě. I nadále bude podřízen předsedovi představenstva a generálnímu řediteli Nevillu Isdellovi.
- Finská společnost Myllykoski Corporation, výrobce magazinového papíru, jmenovala Tomáše Šabatku výkonným viceprezidentem pro podnikatelský rozvoj. Ze své pozice bude přímo odpovědný prezidentovi a výkonnému řediteli Myllykoski Corporation Sverre Norrgårdardovi.
- Zavést finanční řízení a optimalizovat hospodaření podniku jsou hlavními úkoly Petera Šimka, který nastoupil do společnosti Wincanton ve Slovenské republice do funkce finančního ředitele.
- Členem představenstva Benziny se stal Tomasz Rejman. Rozhodlo o tom představenstvo holdingu Unipetrol. Představenstvo Benziny tak zvýšilo počet svých členů ze tří na čtyři.