

Nový Electro World v Ústí nad Labem

Nová, v pořadí již jedenáctá prodejna Electro World byla otevřena 29. listopadu v Ústí nad Labem. Nachází se v Obchodním centru Všebořice a na ploše více než 1700 m² nabízí návštěvníkům sortiment značkových elektrických spotřebičů.

Od roku 2002, kdy Electro World vstoupil na český trh, otevřel v rychlém sledu osm prodejen: v Praze, v Brně, v Ostravě, v Hradci Králové, v Táboře a v Olomouci. Devátou a desátou prodejnu otevřel letos na podzim v západních Čechách, a to v Plzni a nedávno v Karlových Varech.

„Soustředíme se především na kvalitní a značkové zboží. Nesnažíme se profilovat v tzv. no name výrobcích. Díky síle naší společnosti samozřejmě dbáme také na to, aby naše ceny byly co nejpříznivější i pro spotřebitele,“ uvádí Jiří Klíčník, generální ředitel společnosti.

Společnost Electro World je součástí DSG International plc, společnosti specializované na elektrické spotřebiče. V Evropě provozuje 1450 kamenných obchodů ve čtrnácti zemích včetně Velké Británie, Irska, Norska, Švédska, Dánska, Finska, Francie, Španělska, Řecka, Maďarska, Polska, Itálie, Islandu a České republiky. Po připočtení působení DSG na internetovém evropském trhu, se pokrytí rozšíří na 27 zemí Evropy. Skupina DSG dosahuje celkového ročního obrátu více než 270 mld. Kč.



Vánoční pečení s Elektroluxem a Unileverem



Pečení vánočního cukroví spojené s moderátorskou a kuchařskou show probíhá v prostorách Kika nábytek o sobotách 25. listopadu, 2. a 9. prosince v Praze - Česlicích a o nedělích 26. listopadu, 3. a 10. prosince v Praze - Letňanech. Společné organizace se ujaly společnosti Elektrolux a Unilever. První jmenovaná firma zde kromě jiných představuje novinku, receptovou troubu EOB 9897X s přednastavenými recepty, druhá prezentuje rostlinný tuk Hera, určený speciálně na pečení, který je v předvánočním období nabízen ve výhodném 500g balení.

Interspar v Českých Budějovicích znovu otevřen

Českobudějovický hypermarket Interspar, který byl v roce 1997 otevřen jako první prodejna společnosti Spar v České republice, prošel za posledních pět měsíců zásadní rekonstrukcí.

Ta byla ukončena a hypermarket byl znovu otevřen 22. listopadu. Postupně přestavěny a zmodernizovány byly zejména kompletní vnitřní prostory hypermarketu.

„Hlavním smyslem rekonstrukce bylo povznést ho na nejvyšší úroveň našich hypermarketů, zvýšit pohodlí zákazníka a kvalitu prodeje,“ říká Martin Hruška, generální ředitel společnosti SPAR. Rekonstrukcí hypermarketu vznikla prodejní plocha o velikosti 4000 metrů čtverečních, kde je nabízeno potravinářské i nepotravinářské zboží.



V 11. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL MIMO JINÉ NAJDETE:

- Úspěšný prodej řídí motivace
- Globální, a přitom za rohem
- Budoucnost? Convenience
- Dárek jako samozřejmost. Ale za jakou cenu!

Regal 11/2006 vyšel 13. 11.
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Aldi bude na Slovensku expandovat ze Šoporny

Německá maloobchodní společnost Aldi chystá podle slovenského serveru eTREND.sk výstavbu logistického centra u Šoporny v okrese Galanta.

Jeho plánovaná plocha je 66 tisíc m², bratislavská investorská firma Aldi Reality je chce začít budovat na jaře 2008. Dokončené má být o dva roky později. Kapacita skladu bude zhruba 6300 palet trvalých a 600 palet čerstvých potravin.

Výstavba logistického centra souvisí s plánovaným vstupem německého diskontu na slovenský trh koncem roku 2008 nebo začátkem roku následujícího.

CIES International Food Safety Conference 2007

Mezinárodní konference CIES o bezpečnosti potravin s podtitulem „Vytváření důvěry v bezpečnosti potravin“ je každoročním setkáním více než pěti stovek expertů na tuto problematiku.

Bude se konat od 31. ledna do 2. února 2007 v německém Mnichově. Hlavními tématy budou: Úsilí o snížení obav a rizik spojených s bezpečností potravin, Nabídka produktů s vyšší kvalitou pro spotřebitele, Vybudování důvěry v rámci potravinářského dodavatelského řetězce a Přeměna technických znalostí v konkurenční výhodu. Více najdete na adrese <http://www.ciesfoodsafety.com>.

Nezávislý maloobchod upevňuje svou pozici

Nejaktuálnější analýzy za poslední čtvrtletí opět potvrdily, že nezávislý maloobchodní trh s rychloobrátkovým zbožím v České republice i nadále zaznamenává pozitivní vývoj. Ukazuje to aktuální hodnota Makro-Incoma Indexu, který mapuje vývoj tohoto sektoru a jehož aktuální hodnota dosahuje + 1,6 %. Tento index vzniká na základě spojení dat společnosti Makro Cash and Carry ČR a analýzy společnosti Incoma Research. Data jsou zařazena do širšího rámce výzkumu, který postihuje celkovou strukturu maloobchodního sektoru: jeho aktuální vývoj, regionální specifika, profil a preference zákazníků a řadu dalších aspektů.

Značková internetová prodejna Nokia má nový design

Od 22. listopadu změnil svou tvář jediný značkový e-obchod Nokia na webové adrese <http://obchod.nokia.cz>, jehož provozovatelem je společnost NetCommerce. Cílem kompletního redesignu, tedy přetvoření starých stránek a vytvoření jejich nové podoby, bylo maximálně zjednodušit pro uživatele pohyb na stránkách. Realizované obměny usnadnily základní orientaci na stránkách, zavedly jasnější a přehlednější uživatelské menu a kategorizaci produktů. Zákazníci si mobil mohou vybrat podle typu nebo zaměření. Do kategorií podle účelu použití je rozděleno i příslušenství. Díky nově instalovaným RSS kanálům mají návštěvníci stránek zaručeny maximálně aktuální informace o novinkách v produktovém portfoliu značky Nokia. Speciální akcí pro nové i současné zákazníky je originální šňůrka na mobil zdarma ke každé objednávce uskutečněné do konce tohoto roku.



Luka – obsazeno více než 70 % ploch

Posledních pár měsíců zbývá do otevření nového obchodního centra u stanice metra Luka v Praze 13. Firma U. D. – Luka, která je členem mezinárodní společnosti Urban Developers and Investors, již podepsala smlouvy na pronájem více než 70 % prostor. Radek Menšík z investorské společnosti dodává: „S tímto výsledkem jsme spokojeni, odpovídá tomu, co jsme očekávali. Nájemníci nás utvrzují v tom, že je projekt zajímavý.“ V centru bude kávařna, cukrárna, restaurace, obchůdky a největší plochu zabere supermarket Tesco. Dalšími silnými partnery jsou například Česká spořitelna nebo Rossmann.

Být „in“ je nyní snazší

Nový internetový obchod www.budu.in s nabídkou především luxusnějších přípravků z oblasti vnitřní výživy i kosmetiky spustila v listopadu společnost Budu.in. Je zaměřen zejména na prodej luxusních potravinových doplňků pro vnitřní výživu pleti (např. Imdeen), kosmetiky světových značek (např. Payot), prostředků na hubnutí a celulitidu a parfémů. Portál navíc nabízí tipy na péči o pleť a pro trvalé zhubnutí. Specialitou je nabídka výrobků pro děti – moderní typy vitamínů a dětské parfémy s dárečky. V nejbližší době bude sortiment rozšířen o knihy a sportovní videokazety.



Obchodní centra pomáhají dětem vánočními sbírkami

Sbírky „Vánoční strom“ v Obchodním centru Letňany a Obchodním centru Plzeň a „Vánoční strom Radosti“ v Nákupním centru Eden, připravené ve spolupráci s rádiem Kiss v Praze, rádiem Kiss Proton v Plzni a Nadačním fondem Plaváček, jsou určeny těm, kteří chtějí vědět, kam jejich peníze poputují. Mohou pomoci konkrétnímu dítěti z dětského domova tím, že mu koupí dárek, po kterém touží. Dětem podporovaným Nadačním fondem Plaváček pomáhají i další tři česká obchodní centra: Obchodní centrum Fontána v Karlových Varech, Obchodní centrum Galerie v Ostravě -Třebovicích a Obchodní centru Silesia v Opavě, kde bude probíhat sbírka „Kouzelný zvoneček“.

MasterCard mezi stovkou nejlepších

Dvacet tisíc respondentů z řad české veřejnosti nominovalo 100 nejlepších firem operujících v České republice. Mezi stovkou nejlepších se umístila i společnost MasterCard. „Česká republika je pro nás v rámci středoevropského trhu velmi důležitým regionem, který v posledních letech zaznamenal dynamický rozvoj. Velký potenciál růstu do budoucna vidíme zejména v oblasti kreditních karet. Těší nás, že naše působení na zdejšímu trhu je pozitivně vnímáno i českými odborníky,“ komentuje Javier Perez, prezident společnosti MasterCard Europe.

Wal-Mart vyhrál boj o Indii

Ze zápolení o pozici na indickém trhu vyšel vítězně americký maloobchodní řetězec Wal-Mart. Domluvil se s místní společností Bharti a během pěti let spolu otevrou několik stovek prodejen. Nabídka Wal-Martu překonala rivaly z Německa, Británie i Francie. S majitelem Bharti se totiž nedohodla společnost Metro, která v ČR provozuje prodejny Makro, Tesco ani Carrefour. Americký retailer, který už expandoval i do Číny, získá slušnou pozici na trhu, jehož roční obrát by se měl během deseti let zdvojnásobit na 637 mld. dolarů (13,65 bil. Kč).

Pivo Litovel je evropskou hvězdou

Dalšího úspěchu na mezinárodním poli dosáhlo litovelské klasicky vařené pivo. Na soutěži The European Beer Star Award 2006 v německém Norimberku získalo bronzovou Evropskou pivní hvězdu. Prestižní ocenění za vynikající chuť a výtečnou kvalitu litovelským pivovarníkům udělila mezinárodní komise složená z pivovarských odborníků z celé Evropy. Ti na největším evropském veletrhu nápojářské techniky v Norimberku degustovali piva z celého světa. Litovelské pivo uspělo v konkurenci 440 pivních značek. Jedná se již o páté významné ocenění klasicky vařeného českého piva z Litovle v tomto roce.

Hypermarkety v Polsku prohrály

Hypermarketům se v Polsku nedaří. Na tamním trhu získaly pouze 13 % a Poláci místo masového nakupování dávají přednost menším obchůdkům blízko svých domovů. Podle studie ACNielsen není pro Poláky až tak rozhodující cena. Důležitá je pro ně hlavně kvalita a místo, kde chtěný výrobek seženou. Čím blíže jejich bydliště, tím lépe. Osvědčenou kvalitu pak získají ve svých oblíbených obchodech: maso a uzeniny nakoupí u místního řezníka, pečivo zase u pekaře. V Polsku nejsou výjimkou ani nákupy na trzích. Důvod? Zboží je zde kvalitnější než v hypermarketech. Svědčí o tom údaj, že více než polovina každodenních výdajů z domácího rozpočtu Poláků padne na nákup čerstvého zboží.

Více služeb pro větší EU

Společně s přijetím dvou nových států Bulharska a Rumunska do EU rozšíří společnost UPS k 1. ledna 2007 možnosti přepravy v těchto zemích a vytvoří tak jednotné portfolio zasilatelských služeb v rámci všech 27 členských zemí EU. „UPS vyšla vstříc potřebám svých klientů už při posledním rozšíření EU o deset nových členů v květnu 2004, kdy v těchto zemích představila širší nabídku služeb,“ říká Wolfgang Flick, prezident UPS Europe. „Díky dobré pozici UPS mohou její zákazníci využít růst největšího společného trhu na světě a čerpat z výhod, které rozšíření EU přinese,“ dodává Flick.

Palác Rokoko se halí do růžové

Druhý ročník projektu Růžová výšivka byl zahájen v Paláci Rokoko. Prostor pasáže Rokoko ozdobila výstava ručně vyšíváných obrazů různých motivů a rozměrů. Na většině z nich je symbolicky použita růžová bavlnka, protože Růžová výšivka vznikla ve sdružení Mamma Help, které se věnuje pomoci ženám s nádorovým onemocněním prsu. Vyvrcholením celého projektu jsou benefiční dny, při kterých budou jednotlivé obrázky prodány. „Předadventní čas bude v Rokoku provoněn nejen chvojem, ale i vzájemnou pomocí a intenzivní spoluprací s ženami ze sdružení Mamma Help. Budeme vděční za každou podporu veřejnosti, kterou rádi uvítáme v průběhu benefičních dnů v prostoru pasáže Rokoko,“ říká Monika Urbanová, zástupce prostoru Paláce Rokoko.

Tesco rozšiřuje možnosti nočního nakupování

Od 30. listopadu mohou zákazníci využívat nepřetržitý provoz v dalších třech obchodech Tesco a od 1. prosince se k nim přidalo dalších pět prodejen. Non-stop provoz tak bude představen celkem v osmi obchodech, které Tesco převzalo od společnosti Carrefour. Tesco se rozhodlo prodloužit otevírací dobu na základě přání svých zákazníků, kteří měli možnost zasílat své připomínky během léta a podzimu v rámci naslouchací kampaně s názvem Zajímá nás, co si myslíte. „S nepřetržitou otevírací dobou přicházíme právě v rušném období před Vánoci, abychom našim zákazníkům usnadnili předvánoční nákupy. Ocení to zejména ti, kteří mají hodně práce, nebo ti, co chtějí mít na nákupy naprostý klid. Během nočních hodin je provoz našich obchodů znatelně klidnější,“ informuje Eva Williams, ředitelka vnějších a vnitřních vztahů.



Koruna pro zdraví rozdělena

Projekt Koruna pro zdraví, který byl od února do června letošního roku součástí dm iniciativy za lepší životní styl, dospěl do konkrétního závěru. Společnost dm – drogerie markt vybrala společně s Koalicí pro zdraví projekty na podporu zdraví, které budou podpořeny finanční částkou získanou v rámci projektu. Celkem se po dobu trvání kampaně Žijme zdravěji, kdy dm drogerie odvedla 1 Kč z každého prodaného výrobku označeného logem Koruny pro zdraví, podařilo shromáždit 1 330 409 Kč. Částka byla rozdělena na podporu sedmi projektů šesti žadatelů.

Olma v roce 2006

Podle předběžných výsledků lze i v roce 2006 očekávat, že si Olma udrží svou pozici druhého nejvýznamnějšího výrobce mléčných výrobků v ČR. Dosavadní hospodářské výsledky nasvědčují tomu, že loňský obrát 4,1 mld. Kč bude mírně překročen. Největší nárůst firma zaznamenala ve výrobě trvanlivého mléka – o 165,7 %, významně vzrostla také výroba zakysaných výrobků – o 24,5 % a jogurtů – o 21,6 %. Rovněž se o 20 % zvýšila výroba pudíngů a o 15,3 % výroba konzumního mléka. Podle údajů GfK Praha zaujímá Olma v prodaném množství v kategorii jogurtů 2. místo, v kategorii jogurtových nápojů 1. místo, v kategorii pudíngových dezertů 1. místo a v kategorii tuků 2. místo.



Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk nového odborného měsíčníku REGAL na internetové adrese www.eregal.cz, e-mailem na predplatne@economia.cz a také telefonem na 800 11 00 22.

Retail Banker International Awards

Společnost GE Money byla na vyhlášení výsledků Retail Banker International Awards 2006 oceněna jako nejlepší nebankovní subjekt. Prezident a CEO GE Money pro region EMEA (Evropa, Střední východ a Afrika) William H. Cary převzal ocenění na slavnostním ceremoniálu v Londýně, který se konal u příležitosti 25. ročníku Mezinárodního bankovního fóra pro drobnou klientelu. Ocenění vyzdvihuje úspěšný vstup značky GE Money na trh společně s jejím obchodním modelem.

EuroCIS 2007 se blíží

Každoroční evropský veletrh informační a bezpečnostní techniky v obchodě EuroCIS proběhne od 27. února do 1. března 2007 v Düsseldorfu. Setkání odborníků zaměřené na řešení všech témat týkajících se retailové technologie se uskuteční rok před následujícím veletrhem EuroShop. Doprovodný program bude zahrnovat: EuroCIS Exhibitor Forum, Retail Innovation Conference a Retail Technology Days Europe. „Žhavými“ tématy budou např. pokladní systémy a váhy, skladové hospodářství, supply chain management a logistika, POS technologie, platební systémy a cash management, business intelligence a CRM, bezdrátové technologie, mobilní řešení a RFID, digitální POS média, příjem vratných obalů, plán personálního obsazení a další. Další informace najdete na www.eurocis.com a www.bvv.cz/representatives.

Personálie:

- Šéf holandského řetězce s oděvy C&A Aleš Drábek vede od prosince drogerie Rossmann. V ČR otevřel první C&A v roce 1999 a předtím se zaučoval v Německu a ve Vídni.
- Na pozici provozního ředitele společnosti Sodexho Pass Česká republika nastoupil Milan Zelený. Přichází ze společnosti Unilever, kde posledních pět let zastával postupně pozice vedoucího plánování výroby ve výrobním závodu PTZ Nelahozeves a poté logistického manažera divize kosmetiky a drogerie pro Česko a Slovensko.
- Společnost SAS, poskytovatel řešení business intelligence, zvolila do funkce výkonného viceprezidenta Mikaela Hagströma. Je zodpovědný za SAS EMEA a Asia Pacific Operations a je podřízen přímo zakladateli společnosti Jimovi Goodnigovi. Hagströmův předchůdce odešel do důchodu.
- Orco Property Group, investor, developer, správce nemovitostí a investičních fondů působící na realitním a hotelovém trhu ve střední a východní Evropě, oznámila jmenování Barryho D. Colemana ředitelem oddělení lidských zdrojů s platností od září 2006.