

Delvitu koupí vlastní síť Penny Market a Billa

Belgická společnost Delhaize prodává své supermarkety Delvita v České republice za 100 milionů eur německé maloobchodní skupině REWE Group, vlastníkově síti Penny Market a Billa. Delhaize má v Česku 96 supermarketů a minulý týden se rozhodla z českého trhu kvůli ztrátám odejít. Delhaize se tak dohodla s firmou, které loni předala i svých 11 obchodů na Slovensku. Delvita je již čtvrtým obchodním řetězcem, který se rozhodl z českého trhu odejít. Loni odešel Julius Meinl, letos jej následoval francouzský Carrefour a německý řetězec Edeka. Delhaize prodává své obchody REWE za podmínky, že nový



vlastník převezme všechny jejich zaměstnance. Transakci ještě musí schválit regulační orgány. REWE Group byla jedním z zájemců o síť Delvita vedle nizozemského Aholdu a britského Teska.

REWE vlastní diskonty Penny Market a supermarkety Billa v počtu asi 240 obchodů. REWE v dubnu uvedla, že chce v Česku v následujících třech až pěti letech investovat zhruba 130 milionů eur a nevyloučila ani akvizice. Skupině REWE loni mezi deseti největšími tuzemskými obchodníky patřilo čtvrté místo za Makro&Cash Carry, skupinou Schwarz (diskonty Lidl a hypermarkety Kaufland) a společností Ahold (supermarkety Albert a hypermarkety Hypertnova). REWE loni v ČR vykázala obrát 665 milionů eur (zhruba 19 mld. Kč) a zaměstnávala 6300 lidí. Obrát celé REWE Group činil 41,7 mld. eur (1,2 bil. Kč). Skupina provozuje 11 804 obchodů v Německu a ve 13 evropských zemích a zaměstnává zhruba 261 tisíc lidí.

Delvita byla loni mezi deseti největšími českými maloobchodními prodejci poslední. Společnost loni v ČR prohloubila ztrátu na 839 milionů Kč ze 185 milionů v roce 2004.

Odbory v Tesku hrozí stávkou

Odboráři obchodního řetězce Tesco Stores ČR pohrozili vyhlášením stávkové pohotovosti. Tvrdí, že vedení firmy nechce přistoupit na jejich požadavky týkající se zvýšení mezd zaměstnanců tohoto retailera. Podle vedení firmy, která zaměstnává 12 tisíc lidí a patří mezi největší obchodníky v zemi, odboráři používají nepřesné či nepravdivé argumenty.

„Očekávám, že k vyhlášení stávkové pohotovosti by mělo dojít ještě před vánočními svátky. Pokud s námi nezačnou jednat a nedohodneme se aspoň na nějakém kompromisu, tak potom už bychom do toho šli daleko tvrději, včetně vyhlášení výstražné stávky a případně i stávky,“ říká pověřený zástupce odborových organizací při Tesco Stores ČR Ivan Předinský. Dodává, že odboráři chtějí na problémy v komunikaci s vedením Tesco Stores ČR upozornit britskou centrálu tohoto maloobchodního řetězce.



Viňa Maipo přichází na český trh

Společnost Jan Becher – Karlovarská Becherovka začala na náš trh distribuovat chilská vína Viňa Maipo. Od roku 2003 je Viňa Maipo desátým největším chilským vývozcem a pátým největším chilským exportérem vína do Evropy.

Export firmy každý rok roste bezmála o třetinu. Po modernizačním plánu z roku 1999 začala její nová éra. V roce 2005 Viňa Maipo vyrobilo bezmála jeden milion kantonů a předpokládá se, že prodej v roce 2006 dosáhne nejméně 1,15 milionu kantonů, což je více než deset milionů litrů vína.



V 11. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL

MIMO JINÉ NAJDETE:

- Úspěšný prodej řídí motivace
- Globální, a přitom za rohem
- Budoucnost? Convenience
- Dárek jako samozřejmost. Ale za jakou cenu!

Regal 11/2006 vyšel 13. 11.

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Ahold: Slovensko a Polsko už ne

Obchodní společnost Ahold oznámila nové plány a upřesnění svých finančních cílů. Konkrétně se týkají hlavního podnikání firmy v oblasti maloobchodu v USA a v Evropě, úpravy cenové politiky a snížení provozních nákladů o 500 mil. eur do konce roku 2009. Jednotlivé cíle rovněž zahrnují: snížení nákladů tzv. global support office o 50 % do konce roku 2008, růst tržeb a obchodní marže o 5 % a zavedení programu na podporu obchodních značek. Mezi přijaté plány patří prodej společnosti U.S. Foodservice, dále prodeje Tops (USA) a obchodního podílu v Jeronimo Martins Retail (Portugalsko). Investice ve střední Evropě firma zaměří na vedoucí postavení v České republice. I když přiznává, že jde o vysoce konkurenční trh, považuje zdejší pozici a posílenou organizaci za základ pro úspěšný růst. Na druhé straně prodá maloobchodní společnosti v Polsku a na Slovensku, kde není číslem jedna nebo dvě a má tam celkově nízký tržní podíl. Přestože se na těchto dvou trzích očekává růst, zajištění vedoucí pozice by vyžadovalo významný objem investic a pozornost managementu.

Cena Henkel Art.Award. 2006

Mezinárodní výtvarná cena Henkel Art.Award., sponzorovaná společností Henkel Central Eastern Europe sídlící ve Vídni, se letos udělovala v oboru fotografie a jejím

(Pokračování na stránce 2)

Desítky pump budou na prodej

Desítky čerpacích stanic v ČR změní zřejmě v nejbližší budoucnosti své majitele. Firmy OMV, Shell a Benzina si brousí zuby především na 40 pump Esso, patřících americké petrolejářské jedničce ExxonMobil, a případně i na 43 pump Jet americké firmy ConocoPhillips. Prodej svých pump Slovnaftu v ČR stále zvažuje maďarský koncern MOL a spekuluje se také o možném prodeji české sítě Robin Oil.

Na Mattonku záutočí konkurence

Na trh s minerálními vodami, za které ročně lidé v ČR utratí až 6 mld. Kč, se chtějí dostat noví menší výrobci. Firmy se snaží využít prameny vod, které se už v minulosti stáčely do lahví a nyní nejsou zajímavé pro velké producenty ovládající trh.

Přes 11 tisíc m³ pramenité minerální vody ročně chce u obce Kropáčova Vrutice na Mladoboleslavsku po souhlasu úřadů stáčet společnost Skalní pramen. Z pramene, který nyní vytéká volně do místního potoka, chce naplnit přes 650 tisíc lahví ročně. Plánuje opravit nevyužitou cihelnu a přestavět ji na moderní stáčírnu.



Maso v Aholdu už jen z dovozu

Obchodní společnost Ahold Czech Republic začala do svých obchodů zavážet maso pod novou vlastní značkou AH Quality. „Nyní již nabízíme přes 40 položek vepřového a hovězího masa této značky,“ říká její PR & communication manažerka Kateřina Pecinová. Kousky kuřete či hovězího jiných značek se ještě dnes objevují, ale jde o doprodeje. „Pouze doplňkové věci, jako je králíci nebo vnitřnosti na polévku, budou od místních dodavatelů,“ dodává Kateřina Pecinová. Maso pod značkou AH Quality vyrábí severoirská společnost Hilton, která dodává i jinde v Evropě do supermarketů a hypermarketů Ahold, ale i do Tesky. Hilton od letošního roku uvedl do provozu novou továrnu v polském městě Tychy. Maso pochází ze zvířat jak z Británie, tak ze zbytku Evropy.

Shell nabízí novou kreditní kartu

Společnosti Shell a Citibank se rozhodly pro vzájemnou spolupráci a připravily pro své zákazníky novou kreditní kartu „Shell Mastercard od Citibank“. Díky ní mohou řidiči ušetřit na nákupu pohonných hmot a ostatního zboží na všech čerpacích stanicích Shell až 6 %. Obě společnosti se dohodly využít pro tento typ finančního produktu netradiční místo prodeje, kterým jsou samotné čerpací stanice. Řidiči tedy nemusí pro kartu chodit až do banky, ale prvotním krokem k jejímu získání je vyplnění žádosti rovnou na čerpací stanici.

Dm digistation – nová cesta k fotografii

Společnost dm – drogerie markt nainstalovala v průběhu listopadu ve všech svých dm drogeriích tzv. samoobslužnou dm digistation. Jedná se o zařízení, které usnadňuje proces objednávání digitálních fotografií, zvyšuje flexibilitu jejich zpracování a nabízí možnost upravit jednoduchým způsobem konečný vzhled fotografií. Nová dm digistation podporuje všechna dnes ve fotoaparátech používaná paměťová média včetně nejnovějších médií xD (typ M, H), která na starších typech dm digistation nebylo možné použít. Samozřejmostí je také možnost vkládat do zakázky fotografie z mobilu s podporou technologie bluetooth.



Další pražská Hypernova

Společnost Ahold Czech Republic, která v ČR provozuje supermarket Albert a hypermarkety Hypernova, otevírá další prodejnu. V pořadí již 54. Hypernova v zemi bude v Obchodním centru Šestka v Praze 6 a otevře 14. listopadu. Nová Hypernova nabídne na 7500 m² prodejní plochy přes 25 tisíc položek zboží. „Pro zajištění plynulého provozu budeme potřebovat asi 250 nových zaměstnanců,“ uvádí manažerka prodejny Renata Kosíková. Na necelé pětina prodejní plochy bude výprodejové zboží z nepotravinářského sortimentu. Novinkou je pivní ulička, na návštěvníky čeká i vinotéka s výběrem tuzemských a zahraničních vín, internetová kavárna a restaurace. Prostor přiléhající k prodejně pronajímá Ahold pěti poskytovatelům služeb: výrobně klíčů a opravně obuvi, směnárně, fotoslužbě, prodejně kravát a košilí a obchodu s mobilními telefony a navigacemi.

Vánoční nákupy bez poplatků a úroků

Společnost GE Money Multiservis nabídne svým zákazníkům možnost výhodně financovat nákup zboží v předvánočním období. Pokud si klient sjedná Multiservis úvěr a splatí půjčenou částku do čtyř měsíců, nezaplatí na úrocích či poplatcích ani korunu. Čtyřměsíční bezúročné období může využít také v případě, že bude své nákupy financovat kreditní kartou MoneyCard. Vánoční nákupy bez poplatků a úroků. Firma také v budově centrály GE Money instalovala svůj 450. bankomat. Do konce roku chce zprovoznit ještě dalších 40 bankomatů.

(Pokračování ze stránky 1)

vítězem se stala Soňa Goldová z České republiky. Odborná porota vybírala z více než 370 přihlášených umělců ze 17 zemí střední a východní Evropy a střední Asie. Držitelka obdrží peněžní prémii ve výši 5000 eur a společnost Henkel jí v ČR zorganizuje výstavu jejich prací.

Cenu pro mladé umělce za rok 2006 získal Igor Eskinja z Chorvatska a Gerlinde Miesenböcková z Horních Rakous. Práce všech nominovaných finalistů byly k vidění ve výstavních prostorách BA-CA Kunstforums (BA-CA Art Forum) ve Vídni od 3. do 11. listopadu 2006.

Podnikatel roku – Martin Essl

Mezinárodní poradenská firma Ernst & Young volila Podnikatele roku (Entrepreneur Of The Year), letos poprvé v Rakousku. Vybrala mezi podnikateli, kteří velkou měrou disponují vlastní iniciativou, jsou prozíraví, naklonění inovacím a dokážou se postavit rizikům a výzvám moderní ekonomiky.

Takového člověka našli u společnosti bau-Max: komerční rada Martin Essl se stal podnikatelem roku v oboru služeb a obchodu, kromě toho bude Rakousko zastupovat při mezinárodní volbě World Entrepreneur Of The Year v červnu 2007 v Monte Carlu.

Velkopopovický Kozel boduje v Maďarsku

Velkopopovický Kozel slaví úspěchy i na zahraničních trzích. Zatímco v roce 2005 dosáhl v Maďarsku, kde se licenčně vyrábí, jeho prodej 68 tisíc hl, pro tento rok se počítá s objemem 130 tisíc hl piva.

V rámci místního trhu je možno ho najít ve 400 restauracích a 8000 obchodech. O jeho významné pozici svědčí i to, že značku Velkopopovický Kozel zná v Maďarsku téměř každý druhý spotřebitel.

Pivovar Dreher v Maďarsku je třetím zahraničním místem, kde se Velkopopovický Kozel licenčně vyrábí. Tato tradiční česká značka je dnes vůbec nejprodávanějším českým pivem v zahraničí.

Eckes AG prodala německou divizi lihovin konkurenci

Německá nadnárodní nápojářská skupina Eckes AG, do které patří i Stock Plzeň, oznámila, že s platností k 31. prosinci 2006 prodala svou německou divizi lihovin, firmu Eckes Spirituosen & Wein GmbH. Kupcem je německá společnost vyrábějící sekty, Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH z Freyburgu. Obě strany se dohodly, že kupní cenu nezveřejní. Skupina Eckes se chce soustředit především na podnikání v oblasti ovocných džusů. Stock Plzeň - Božkov zůstává členem skupiny Eckes a pro její hospodaření na českém a slovenském trhu i v exportu nepředstavuje prodej sesterské společnosti žádnou operativní ani strategickou změnu.

Rekonstruovaný Interspar a nová řada

Hypermarket Interspar v Hostivaři, který procházel od 14. srpna rekonstrukcí, byl znovu otevřen 8. listopadu. Přestavěny a zmodernizovány byly zejména vnitřní prostory. Na prodejní ploše zhruba 5000 m² došlo k novému a pohodlnějšímu rozčlenění sortimentu a prodejních regálů.

Největší změnou je vytvoření většího prostoru pro úseky s čerstvými potravinami. Kromě rozšíření a zmodernizované vlastní pekárny byl také zřízen teplý pult, kde jsou nabízeny hotové teplé masné výrobky.

Novou tvář včetně dlažby dostalo také oddělení ovoce a zeleniny, zvětšila se i paleto-
vá zóna nealkoholických nápojů. Společnost Spar představila i ucelenou řadu bioproduktů s označením Spar Natur*pur. Zahnuje přibližně 50 bioproduktů několika prodejních sortimentů, jako jsou mléko a mléčné výrobky, pečivo a také ovoce a zelenina.



Nealko pivo chutná stále víc

Podle statistik Českého svazu pivovarů a sladoven došlo k prvnímu pololetí letošního roku k nárůstu prodeje nealkoholických piv o 22 %. Celkové prodeje těchto piv v supermarketech a hypermarketech se za prvních devět měsíců roku 2006 zvýšily o 60 %.

Tržní podíl ve výši 68 % v rámci tohoto segmentu vykazuje značka Radegast Birell ze skupiny Plzeňského Prazdroje. Svým výstavem přes 200 tisíc hektolitřů a čepovanou variantou získává oblibu i v motorestech a restauracích s nabídkou poledních menu.

V současnosti jej nabízí více než 300 provozoven po celé republice. „Pozitivní vliv na prodej Radegast Birellu má především změna životního stylu lidí, nulová tolerance alkoholu v českém právním řádu a obzvlášť teplé počasí v letních měsících letošního roku,“ uvádí Karel Kraus, manažer značky Radegast Birell.

Lekkerland rozšiřuje sortiment

Od listopadu 2006 rozšiřuje svůj sortiment velkoobchodní firma se spotřebním zbožím Lekkerland o čerstvé a mražené výrobky. Společnost uzavřela smlouvu s cateringovou společností Eurest. Jedná se o zásobování čerstvými a mraženými produkty, jako jsou maso, zelenina, vejce nebo ryby, pro 350 obchodů v České republice. Společnost také otvírá nový velkosklad v Horních Počernicích, určený především pro čerstvé a mražené výrobky. „Náklady na technické vybavení dosáhly výše kolem 1,7 milionů eur. Následně ještě plánujeme zaměstnat 40 lidí,“ poznamenává Jiří Vrbický, country manažer pro Lekkerland Česká republika a Slovensko.



Drogerie Droxi kupuje Schlecker

Také síť drogerií Droxi mění majitele. Všechny 130 prodejen Droxi kupuje německý drogistický řetězec Schlecker. Ten měl v České republice dosud 19 prodejen, hlavně v pohraničí. V Německu je to ale největší drogistický řetězec, má více než 10 tisíc obchodů. „Očekáváme, že se koupě uzavře začátkem roku 2007 po schválení antimonopolním úřadem,“ říká marketingový ředitel Schleckeru Uwe Blank.

Droxi patřila do skupiny Julius Meinl, její roční tržby dosahovaly 1,6 mld. Kč. Supermarkety Julius Meinl opustily tuzemský trh už loni; firma je prodala obchodnímu řetězci Ahold. Schlecker patří svým zaměřením mezi diskontní řetězce. Po převzetí Droxi bude na českém trhu jedničkou. Zatím své prodejny otevíral od loňska hlavně v menších městech, od letoška je ale např. i v Hradci Králové. V celé Evropě má Schlecker 14 tisíc drogerií a plánuje mít letos tržby 6,9 mld. eur.

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk nového odborného měsíčníku REGAL na internetové adrese www.eregal.cz nebo mailem na predplatne@economia.cz.

Objednávky přes miliardu

Německá společnost Puma AG zveřejnila své konsolidované finanční výsledky za třetí čtvrtletí a za prvních devět měsíců roku 2006. Hlavní výsledky za třetí čtvrtletí zahrnují: konsolidované tržby vzrostly o více než 32 %, hrubá zisková marže přesahuje 50 % a zisk před úroky a zdaněním (EBIT) dosáhl 17,6 %. Mezi hlavní výsledky za prvních devět měsíců patří: globální tržby značky vzrostly o 15 %, konsolidované tržby vzrostly o 32 %, hrubá zisková marže zůstává nad úrovní 51 % a EBIT činil 325 mil. eur, tj. 17 % z tržeb.

Výhled počítá se objemem objednávek přes 1 mld. eur a nárůstem o 26 %. Vedení potvrzuje plnění celoročních cílů, které počítají se ziskem před úroky a zdaněním ve výši zhruba 360 mil. eur.

Altis Kolín pronikl na italský trh

Společnost Altis Kolín, výrobce cukrovinek a zdravé výživy, uspěla na italském trhu se sportovními tyčinkami LaSoya Sport. První velká dodávka L-karnitinových tyčinek byla určena italské firmě orientující se na cukrovinky Frau Alta Alimentazione z Milána. Speciálně na italský trh byla tyčinka uvedena pod názvem Barretta carnitina – Athletic body.

Export firmy se na prodeji dia cukrovinek a zdravé výživy ze sóji podílí zhruba 60 %. Mezi důležité exportní trhy patří především Maďarsko, Německo, Dánsko, Nizozemsko nebo Španělsko, ale i Rumunsko a Řecko.

Personálie

- Petr Karásek se stal ve společnosti Microsoft ředitelem divize vývoje. Ze své pozice bude zodpovědný nejen za spolupráci s partnery na českém trhu a mezi jednotlivými obchodními jednotkami firmy, ale také za zvyšování povědomí o nových technologiích společnosti Microsoft a jejich přínosech mezi českou veřejností.
- Jozef Chamraz nastoupil do společnosti AutoCont CZ na pozici ředitele divize SAP. Má za úkol realizovat rozhodnutí managementu společnosti rozšířit nabídku firmy pro velké podniky a státní správu o služby v oblastech výstavby a rozvoje ERP, business intelligence a portálů na platformě SAP.
- Novým generálním ředitelem českého a slovenského zastoupení holandské společnosti Océ, která operuje v oblasti IT technologií zaměřených na digitální tisková řešení v korporátních a komerčních firmách, byl jmenován Jan Pachman, který dosud ve firmě zastával funkci ředitele SBU DDS pro Českou i Slovenskou republiku. Ve funkci vystřídal Ivana Konečného. Pachman působí ve společnosti Océ již sedm let.