

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 36/06, 17. 10. 2006

Festival vína v Delvitě

I letos připravila společnost Delvita bohatou nabídku vín v rámci tradičního podzimního Festivalu vína, který trvá od 5. do 25. října ve všech jejích supermarketech. Tentokrát jsou pro zákazníky připraveny například Müller Thurgau, stáčený výhradně pro retailera vinařem Milošem Michlovským, nebo sortiment exkluzivních vín z tuzemska i ze zahraničí. Speciální akcí je to, že k jedné nebo dvěma zakoupeným lahvím obdrží zákazník vždy láhev vína zdarma.

„Během podzimu připravuje Delvita další velmi zajímavé nabídky, jako jsou Svatomartinská vína, vína již z letošní sklizně. Ta mohou zákazníci začít nakupovat v polovině listopadu. Třetí listopadový čtvrtek se můžeme těšit na již tolik očekávané Beaujolais Nouveau 2006,“ říká sommelier a nákupčí nápojů Delvity Vlastimil Vávra. Na závěr roku bude opět připravena exkluzivní nabídka vína a sektů, jak od moravských vinařů, tak i ze zahraničí. V letošním roce bude sklizeň vinné révy pravděpodobně až o čtvrtinu nižší, než je dlouhodobý průměr, ale zato výborné kvality. Konečnou prodejní cenu to ale podle obchodníků nijak zásadně neovlivní. Stále se zvyšující poptávku po víně vhodně doplní dovoz ze zahraničí.



Kofola v autobusech Student Agency

Společnost Kofola se od září stala výhradním dodavatelem nealkoholických nápojů pro autobusové linky Student Agency. Lidé si během svých cest napříč Českou republikou mohou v typicky žlutých autobusech vybrat z cenově přijatelného nápojového lístku, který obsahuje portfolio výrobků firmy. Stevardky Student Agency nabízejí cestujícím Kofolu v půllitrových PET láhvích za 10 Kč. „Naší nabídkou chceme lidem zpříjemnit čas strávený v autobusech Student Agency a dopřát jim více pohody a klidu během cestování,“ uvádí ke spolupráci Martin Klofanda, PR manažer společnosti Kofola.

První obchod Apple iStyle na Moravě

Společnost iStyle, prodejce společnosti Apple v ČR, otevřela 3. října v Brně v ulici Sukova 5 první obchod Apple Premium Reseller iStyle na Moravě. Jason King, obchodní ředitel společnosti Czech Data Systems, která v ČR zastupuje značku Apple, k otevření nového obchodu doplňuje: „Apple iStyle Brno se stane po Apple Centru v Praze druhým největším obchodem s produkty značky Apple v České republice. Zákazníkům umožní vyzkoušet a prohlédnout si naše produkty zblízka a seznámit se s tím, co značka Apple nabízí. Pevně věřím, že brněnští zákazníci tento koncept ocení a že Apple iStyle Brno bude úspěšný.“

České pivo 2006

V soutěži České pivo 2006, kterou každoročně vyhlašuje Český svaz pivovarů a sladoven ve spolupráci s Výzkumným ústavem pivovarnickým a sladařským, se letos utkalo celkem 66 českých piv. Ze šesti udělovaných medailí si čtyři – jednu zlatou, jednu stříbrnou a dvě bronzové – přivezly domů moravské pivovary.

Ve dvou nejsilnější zastoupených kategoriích bodovala skupina tří pivovarů Holba, Zubr a Litovel. Kategorii světlý ležák ovládl Litovel Premium, dále Staropramen Ležák a Zubr Premium. Kategorii světlý výčepní vyhrálo pivo Starobno Tradiční, následované značkami Zubr Gold a Holba Šerák.



V 10. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL
MIMO JINÉ NAJDETE:

- Příloha: Obchodník roku 2006
- Příloha: Logistika a doprava v obchodu
- Exotice chybí více informací
- Obchod vyřešený za pár minut

Regal 10/2006 vyšel 9. 10.
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

C&W a EC Harris spolu

Cushman & Wakefield, společnost zabývající se poskytováním služeb v oblasti komerčních nemovitostí, a EC Harris, mezinárodní poradenská firma zaměřující se na reality, infrastrukturu a stavby, oznámily vytvoření podniku se společnou majetkovou účastí (joint venture), který bude nabízet komplexní řešení služeb pro firemní nájemce v Evropě, na Předním východě a v Africe. Vzniklá Corporate Occupier Solutions Ltd bude spolupracovat s firmami hledajícími jediného poskytovatele veškerých služeb, které jsou potřebné k rozvoji jejich nemovitostí. Obě společnosti budou nadále nezávisle na sobě poskytovat své vlastní specializované služby.

Smlouva mezi BT a PepsiCo na poskytování řízených služeb

Společnost BT oznámila, že BT Americas Inc. podepsala celosvětovou smlouvu na poskytování řízených služeb s firmou PepsiCo Inc. Podle této smlouvy bude BT poskytovat a řídit integrované portfolio datových, LAN, bezpečnostních a internetových služeb, jakož i služeb vzdáleného přístupu na podporu IT potřeb společnosti PepsiCo International, divize PepsiCo.

Smlouva BT zavazuje starat se o místní a rozsáhlou síťovou infrastrukturu PepsiCo International na více než 900 místech ve více jak 60 zemích, včetně České republiky. BT navíc přenesl tyto služby na vysokorychlostní globální MPLS infrastrukturu, založenou na síťových protokolu IP.

Nový skladový areál DHL

Společnost DHL Express (Czech Republic), poskytovatel expresních a logistických služeb, slavnostně otevřela nový skladový areál v Českých Velenicích. Sklad bude sloužit skladové a dopravní činnosti pro společnost Magna Cartech, člena koncernu Magna Cosma automotive, výrobce automobilových komponentů. Celková skladová plocha areálu je 3200 m², kancelářské prostory zabírají 240 m². Společnost DHL si nový sklad pronajímá od majitele budovy skladu a pozemku – společnosti CTP Invest. Náklady na jeho realizaci dosáhly částky 43 mil. Kč.



Litovelská trefa – velká letní soutěž uzavřena

Velká letní promo soutěž na podporu prodeje litovelského lahvového piva v obchodních řetězcích byla završena slavnostním předáním cen. Několik šťastných výherců si z pivovaru v Litovli postupně odvezlo hlavní ceny v podobě barevných velkoplošných televizorů, digitálních fotoaparátů, mobilních telefonů a MP3 přehrávačů. Z cen se radovali i další soutěžící. Po dvanácti výhercích v každém kole soutěže, kteří se umístili na dalších místech, získalo 100 půllitrových piv z produkce litovelského pivovaru.

Veselá kráva uspěla

Společnost Bel Sýry Česko získala mezinárodní ocenění Homey Certificate of Merit Award společnosti 20th Century Fox v New Yorku za nejlepší mezinárodní promo akci s využitím filmové postavy ke značce Veselá kráva. „Jedná se o prestižní mezinárodní soutěž, které se zúčastnili i takoví giganti, jako jsou Unilever Francie, Henkel Belgie a Procter & Gamble Francie atd. „Jsme hrdí, že jsme bodovali v tak silné konkurenci,“ říká Vlastimil Veselý, group brand manažer společnosti Bel Sýry Česko.

Promotion Veselá kráva Doba ledová je pokračováním akcí pořádaných v minulých letech – spojení značky s filmem Shrek 2 v roce 2004 a loňské promotion Vesele do lavic.



Křest novinky

Společnost Efko, český výrobce hraček, představila na letošním 18. pražském veletrhu hraček několik vánočních novinek. Veletrh se konal v Letňanech od 28. září do 1. října 2006. Hlavním programem firmy byl křest novinky stavebnice Roto kmotrou Danou Morávkovou. Na návštěvníky veletrhu čekala i další premiéra. Společnost přišla s projekty nových licenčních řad Pošťák Pat a Asterix. Řadu Asterix slavnostně uvedla na trh autogramiáda Pavla Trávníčka, Otto Jiráka a Lucie Vondráčkové – dabérů hlavních postav filmu Asterix a Vikingové.

Blistrová balení pro větší prodejny

Korekční rollery Pritt, dostupné dosud jen v závěsných krabičkách, mají novou variantu balení – blistry. Tato blistrová balení jsou pro větší prodejny praktičtější, odolnější vůči mechanickému poškození a výrobek je v nich navíc lépe vidět – odpadá tedy nutnost strojek rozbalovat, pokud si ho spotřebitel chce prohlédnout.

Nová varianta balení se týká korekčních rollerů Pritt Ergo s vyměnitelnými kazetami i náplní samotných, přičemž strojek Pritt Rolli Pop a Pritt Roller Pen se již na blistrech prodávají nyní. Dosud používané závěsné krabičky přitom v nabídce zůstanou, takže si odběratel může zvolit balení, které mu vyhovuje.



Předplatitelé měsíčníku Regal mají přístup do elektronického archivu časopisu na adrese www.eRegal.cz ZDARMA. Stačí se pouze on-line zaregistrovat a ověřit předplatné na internetové stránce <http://predplatitel.ihned.cz>.

Gant spring 2007 s Jean-Michelem Cousteauem

Značka Gant v nastávající sezoně opět naváže na téma „Naše závazky jsou zrcadlem našich tužeb“ a spoluprací s Robertem F. Kennedym a Susan Miller. Znovu došlo ke spojení se skutečnými osobnostmi, které jsou zapálené pro věc, nadšené a zaujaté smysluplnou prací.

Takovou osobností je i zakladatel a prezident neziskové námořní, ekologické a vzdělávací organizace Jean-Michel Cousteau společně se svými dětmi, Céline a Fabienem. Všichni zasvětili své životy vzdělávání a zvyšování povědomí o životním prostředí mořského světa. Aktivní život na moři, který vedou, se stal inspirací pro jarní kolekci Gant.

Hofer největším zadavatelem

Rakouský časopis Regal se snažil zjistit, jak si stojí jednotlivé diskonty, co se týče jejich zviditelnění. Největším zadavatelem reklamy v maloobchodě během prvních sedmi měsíců tohoto roku se stal Hofer. Zvláště si „oblíbil“ stránky rakouského bulvárního deníku Die Krone Zeitung.

V porovnání se stejným časovým obdobím nezměnil Hofer svůj rozpočet na reklamu a stejně jako v minulém roce obsadil první místo. Na pátý místo šel Spar, který svůj rozpočet navýšil o 16 % (Interspar dokonce o 28 %), pozadu nezůstal ani Lidl, který svoje výdaje „vyšrouboval“ o 4 %. Expanzivní diskonty Penny Market z mateřského řetězce Rewe stanovily rozpočet na reklamu o 141 % vyšší než vloni.

Starbucks míří stále výš

Překvapivě dobré výsledky obratu povzbudily největší kávový řetězec na světě k další expanzi. Obchodně se vedlo všem prodejnám, které Starbucks v minulých 13 měsících otevřel. Americký podnik navíc dlouhodobě chystá počet svých poboček ještě ztrojnásobit.

Podle slov firemního šéfa Jima Donalda by měla firma v příštích letech provozovat po celém světě 40 tisíc svých prodejen kávy. S polovinou z nich se přitom počítá na území Spojených států amerických, druhá polovina by měla být v zahraničí. Podle informací podniku se navíc obraty v zavedených prodejnách za září zvýšily o 6 %.

Méně lihovin, více vína

Jeden z největších německých prodejců vín a lihovin podnik Racke zmenšuje své portfolio. Chudší bude o značky lihovin Der Gute Pott, Holborn Rum nebo Sternmarke, kterými se naopak „obohatí“ Henkell & Söhne. Už dříve se Racke zbavil např. značky lihovin Scharlachberg, a to z důvodu většího zaměření na obchod s vínem. Prodej značky nabude zpětnou platnost k 1. říjnu. Uvolněné finance získané z prodeje značky chce podnik využít k podpoře své vinné řady.

Czech Horeca Summit 2006 se blíží

Tři týdny před termínem konání 6. ročníku Czech Horeca Summitu registrovali organizátoři již téměř 250 účastníků. Zájem o toto společenské a odborné setkání českého hospitality businessu naznačuje, že letošní summit se pravděpodobně bude vyznačovat historicky nejvyšší účastí. Czech Horeca Summit 2006 se koná 24. října v kongresovém centru TOP Hotelu Praha.

Organizátory konference jsou Vysoká škola hotelová v Praze, společnost Incoma Consult a SOCR ČR ve spolupráci s podnikatelskými asociacemi NFHR ČR, Unihost a profesními asociacemi kuchařů a cukrářů, barmanů a sommeliérů. Zlatými partnery letošního ročníku jsou společnosti Makro a Bohemia Sekt. Detailnější informace o Czech Horeca Summitu 2006 naleznete na www.horeca21.cz.



Ulice krásy a vůní v Centru Chodov



Centrum Chodov a parfumerie Douglas připravily pro zákazníky čtyřdenní kosmetickou a voňavou akci Beauty Street. „Ulice krásy“ vznikla na Kruhovém náměstí a před parfumerií Douglas v přízemí Centra Chodov od 12. do 15. října. Na osmi pódiích bylo pro zákazníky od 10 do 20 hodin připraveno spektrum služeb. Kosmetické značky Lancôme, Biotherm, Isadora, Transvital, L'Oréal a Chanel se postaraly o poradenství v péči o pleť a líčení. Zákazníci si mohli připravky vyzkoušet a nechat se nalíčit. Puma, Escada a Thierry Mugler předvedly své voňavé novinky. „Během akce dostávali naši zá-

kazníci dárky a také na ně čekala soutěž o hodnotné ceny – kabelky, kosmetické taštičky, sady miniatur, rtěnky a další. Stačilo u pokladny vyplnit kupon a počkat si na večerní losování po dobu celé akce,“ doplňuje Robert Kasprzak z parfumerie Douglas.

V Luka centru bude největším nájemcem Tesco

Společnost U.D.-LUKA, která je členem mezinárodní společnosti Urban Developers and Investors Ltd, dokončuje stavbu na stanici metra Luka, ve které se na počátku roku 2007 otevře nové nákupní centrum. Většina ploch čtyřpatrové budovy je již pronajata a největším nájemcem se stane Tesco. Radek Menšík z investorské společnosti dodává: „Jsme rádi, že bude v našich prostorách právě Tesco, protože u nakupujících stále stoupá jeho obliba, mimo jiné hlavně z důvodu vysoké kvality služeb a nízkých cen, které dokáže Tesco nabídnout. Takový partner je velkým přínosem.“

Do nákupního střediska se bude vcházet téměř přímo z nástupiště metra, je zde i prostor pro automobily – 150 parkovacích míst. Rekonstrukce bude stát přibližně 150 mil. Kč a kromě obchodů zde mají být i služby, supermarket, kavárna, cukrárna a restaurace.

Signal Dentibus anketa rozhodla o poslední zastávce

Letošní jubilejní rok projektu Signal Dentibus měl pro zájemce připraven bohatý program. Navštívil Mezinárodní dentální veletrh InDent, zoologické zahrady a mateřské školky. Sezónu uzavřela pojízdná zubní ordinace v sobotu 14. října na místě, o kterém rozhodla široká veřejnost ve vyhlášené anketě. Největší zájem o bezplatná vyšetření projeví ve Žďáru nad Sázavou. „Zájem o Dentibus nás velmi potěšil, 13 tisíc hlasujících je už pěkné číslo a v příštím roce budeme opět chtít dát veřejnosti možnost ovlivnit jednu zastávku naší pojízdné zubní ordinace Signal Dentibus,“ slibuje Martina Macková, brand activation manažerka značky Signal.



Aldi se v Řecku „rozjede“

Diskontní řetězec Aldi Süd hodlá v Řecku investovat 1,2 mld. eur. Jak informoval portál Planet Retail, peníze by měly jít do výstavby tří stovek prodejen a čtyř až pěti nových skladů. První filiálky by mohly své brány otevřít ve druhé polovině roku 2008. Lidl na řeckém trhu dosud provozuje více než 160 svých prodejen a hodlá i nadále expandovat. Od března tohoto roku mají možnost obyvatelé Athén, Soluně či Larissy nakupovat i v dalším diskontu – v Plusu. Také tento řetězec hodlá v dalších letech zvýšit počet svých místních prodejen až na 200.

Úspěšná drive-okénka

Prodejnny pečiva s tzv. drive-okénky slaví v Berlíně nevídaný úspěch. Výrobce Ertebrot ze Saska otevřel ve spolupráci s firmou BM Brezel prodejnu, která přes drive-okénko kromě klasického pečiva prodává také jejich obložené varianty, snacky, zákusky nebo kávu. Tyto služby lze využít od 6 do 20 hodin, v neděli pak od 8 do 18 hodin. Prodejnny jsou také vybaveny místy k sezení a kávovým barem pro trávení volného času.

„Nevytváříme konkurenci McDonaldu,“ říká mluvčí Ertebrot Elke Lehmannová. „Spíše se specializujeme na klasickou pekařinu, především na čerstvé celozrnné produkty,“ doplňuje. V nadcházejícím roce by se v Berlíně měly otevřít minimálně tři další prodejny tohoto typu.

Personálie

- Generálním ředitelem společnosti Ahold Central Europe byl jmenován Johan Boeienga. Ve společnosti Ahold pracuje již osmnáctým rokem. Dříve byl výkonným viceprezidentem pro dodavatelský řetězec (Executive Vice President Supply Chain) a členem představenstva v nizozemské společnosti Albert Heijn.
- Do pozice ředitele IT Operations v nákupní galerii MALL.cz přichází Roman Červásek, dříve zastávající stejnou funkci ve společnostech APP System nebo Datart. Do společnosti Internet Mall také od října nastupuje jako product manager projektu TVMALL.cz Petr Král. Dříve zastával mj. pozici marketingového ředitele ve společnosti Internetshops, provozující internetový obchod Vltava.cz.
- Jakub Kudrna se stal novým ředitelem risku skupiny GE Money. V GE Money Bank působil jako risk analyst a senior risk manager. Ve své nové pozici bude zodpovědný za řízení rizik v celé skupině GE Money.
- Bureau Veritas jmenuje Annu Kotranovou do funkce training manažerky. Bude zodpovědná za prodej, marketing, přípravu rozpočtu a dlouhodobé obchodní strategie.