

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 32/06, 19. 9. 2006

Liberec Plaza se otevře v roce 2008

Developerská společnost Plaza Centers pracuje na přípravě nového projektu nákupního a zábavního centra Liberec Plaza v Liberci. Bude umístěno na pěší zóně v centru města, otevření je plánováno na rok 2008. Moderní komplex za více než 900 mil. Kč bude sloužit jako polyfunkční centrum nabízející nejen nákupní možnosti,

ale i zábavu a jiné služby. „Naším záměrem je budovat nové projekty v centrech měst, která mají více než 50 tisíc obyvatel. Liberec, šesté největší město České republiky a největší město Euroregionu Nisa, je proto ideální. Lokalitu samotnou spatřujeme při tomto projektu jako naši největší přednost,“ uvádí Tal Ben Yehuda, ředitel Plaza Centers Czech Republic. Městská rada již odsouhlasila prodej budovy a parcel v místě projektu, ale společnosti Plaza Centers jej nejprve pronajme na dobu určitou, aby bylo



zajištěno dodržení daného záměru. Město za tuto transakci získá více než 40 mil. Kč za pozemky a 2,14 mil. Kč za budovu, která sousedí s objektem České pojišťovny. Podmínkou města bylo i dodržení dostatečného množství zeleně a vodních ploch, jež budou součástí stavby.

Projekt, jehož celková plocha činí 50 tisíc m² (z níž je více než 19 500 m² pronajimatelné plochy), budou tvořit tři podlaží plus suterén tvořící nákupní galerii a čtyři patra parkovacích podlaží (přibližně 490 míst) pod budovou Centra. Vzhledem k umístění projektu bude hlavní důraz kladen na módu a módní doplňky. Neméně důležitá je nabídka služeb spolu s menším supermarketem, umístěným v suterénu projektu. Vrchní část galerie bude koncipována jako občerstvovací, včetně restaurace s výhledem na Ještěd. Dále by se zde měli objevit nájemci z oblasti sportovního sortimentu, doplňků a zábavy, včetně bowlingu a kina.

The North Face v centru Prahy

Společnost The North Face, dodavatel outdoorového oblečení, bot, vybavení a doplňků pro muže, ženy i děti, otevřel ve čtvrtek 14. září v pražské Jungmannově ulici svůj první obchod u nás. Má prodejní plochu 175 m² a je orientován na turisty, outdoorové nadšence i běžné nakupující. Na tvorbě interiéru spolupracovala italská návrhářská firma Brombini & Saccardo. Moderní interiérové vybavení včlenila do historického prostředí budovy (dílo architekta Jana Kotěry), to vše při dodržení filozofie značky The North Face – Never Stop Exploring (nikdy nepřestávej objevovat).

Češky milují módu, extravaganci ne

Letos na jaře se v Praze uskutečnil již 8. ročník mezinárodního festivalu módních návrhářů Prague Fashion Week (PFW). Na tomto festivalu se již tradičně představila řada českých i zahraničních módních návrhářských značek. V souvislosti s touto akcí se společnost Fashion Point Praha, coby pořadatel, rozhodla zmapovat image PFW a vztah Čechek k módě. Výzkumu, který v polovině června roku 2006 zrealizovala společnost STEM/MARK, se zúčastnilo 570 žen z celé ČR ve věku 15 až 55 let. Více než 4/5 z nich přiznaly, že se o módu zajímají, že je nedílnou součástí jejich života. O nových módních trendech se ženy dozvídají nejčastěji při posezení s kamarádkami či během coffee break s kolegyněmi, za téměř samozřejmé považují čtení módních rubrik v časopisech a sledování televizních pořadů o módě. Ačkoli každá třetí Češka projevuje zájem o kreativní a originální designérskou módu, většina o ní pouze sní. Pouhá 2 % tuto módu skutečně nosí, těmto ženám jde především o to být originální, odlišovat se od ostatních žen na ulici.

GE Money Multiservis



Obchodník roku 2006

GE Money Multiservis Obchodník roku 2006 je ocenění, které získávají ti nejlepší obchodníci v ČR. Plní funkci barometru maloobchodu, který pomáhá zákazníkům v lepší orientaci a rozhodování mezi jednotlivými obchody. Zároveň je užitečným nástrojem komunikace samotných obchodníků – úspěch v ocenění je dobrým signálem nejen pro zákazníky, ale i zaměstnance a obchodní partnery.

Více informací o soutěži na www.obchodnik-roku.cz



V 9. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL
MIMO JINÉ NAJDETE:

- Invaze privátních značek
- Prodejna roku 2006
- Připravte se na Vánoce
- Datová synchronizace

Regal 9/2006 vyšlo 18. 9.
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Bonusy i za každodenní nákupy

Podle nové studie MasterCard Worldwide chce 73 % evropských spotřebitelů kreditní kartu, která nabízí nějaký druh bonusu, a 48 % připouští, že by tento bonus utratili za sebe. Těchto lidí je téměř dvakrát více než těch, kteří by odměnu dali charitě nebo ekologickým organizacím (25 %). Ještě méně respondentů by získanou odměnu vynaložilo na rodinu či přátele (20 %). Průzkum s 1400 držiteli kreditních karet proběhl ve Velké Británii, Německu, Francii, Španělsku, Itálii, Rusku a Polsku letos v červenci a srpnu roku 2006.

Miele – rekordní nárůst obrátu

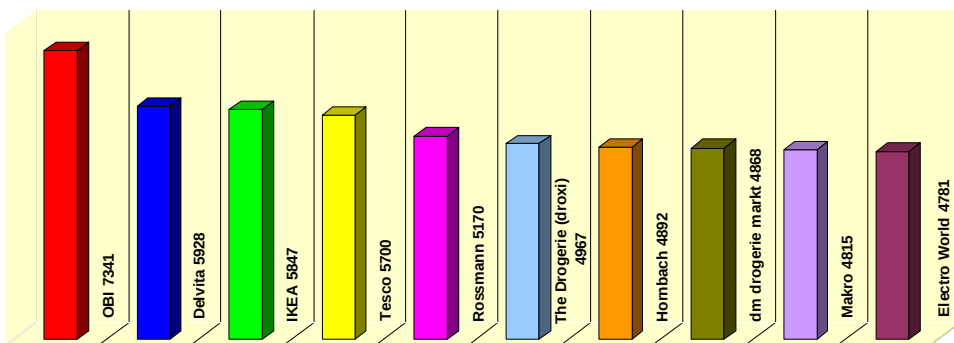
V obchodním roce 2005/2006 vzrostl obrát skupiny Miele o rekordních 12 % na 2,54 mld. eur (v loňském roce to bylo 2,26 mld. eur). „Jedná se o dosud nejvyšší hodnotu v historii podniku. V uplynulém obchodním roce vzrostl obrát Miele o 280 mil. eur,“ prohlásil jednatel Miele Horst Schübel, zodpovědný za finance, controlling a hlavní správu. Dynamický nárůst obrátu očekává vedení firmy i v dalším obchodním roce.

Puma zahrnuta do DJSI

Počínaje 18. zářím je společnost Puma zahrnuta do indexu Dow Jones Sustainability Index (DJSI), jednoho z nejuznávanějších indexů pro trvale udržitelné investice na celém světě. Tato sportovní lifestyleová firma tím bude zároveň zahrnuta i do indexů Dow Jones Worldwide Index a European Dow Jones STOXX Sustainability Index.

Obchodník roku 2006 – průběžné výsledky

Jak jsme již informovali, letošní ročník soutěže GE Money Multiservis Obchodník roku 2006 byl zahájen 1. června a výsledky budou oznámeny 10. října. Kromě absolutního vítěze budou letos oceněni nejlepší tuzemští obchodníci celkem v 11 kategoriích. O výsledku kategorie Cena veřejnosti rozhoduje přímo veřejnost prostřednictvím internetového a SMS hlasování (probíhá od 1. června do 30. září). Rozhodli jsme se zveřejňovat průběžné výsledky tohoto hlasování v našem newsletteru po celou dobu, kdy bude probíhat. Také proto, že hlasování plní roli určitého „barometru“ kvality služeb v jednotlivých obchodech. Uvedený stav hlasování je k 18. září 2006. Více informací na www.obchodnik-roku.cz.



Czech Horeca Summit 2006

V Top Hotelu Praha se 24. října uskuteční další setkání českého hotelového a restauračního businessu a jeho klíčových partnerů – reprezentantů vlády, regionální a lokální samosprávy, dodavatelů zboží a technologií, odborných novinářů a expertů. Czech Horeca Summit 2006 navazuje na úspěšnou tradici předchozích pěti ročníků. Současně však přináší řadu novinek, které toto oborové setkání činí ještě atraktivnějším a umožňují dále zvýšit počet jeho účastníků. Zásadním momentem je v tomto zejména výrazný akcent na příležitosti a možnosti podnikání mimo Prahu a další velká centra – ústřední motto letošního summitu je „Cestovní ruch není jen Praha“. V plenárním jednání proto vystoupí významní podnikatelé provozující horeca služby v různých regionech ČR a zástupci veřejné správy zodpovědní za rozvoj cestovního ruchu v regionech. Navazující diskusní sekce se kromě problematiky regionálního rozvoje věnují i vysoce praktickým otázkám, jak efektivně nakupovat, jak pracovat se zákazníky či proč zvažovat spolupráci formou franchisingu.

Souběžně s konferencí proběhne jako již tradičně finále soutěže Trophée Bohemia Sect – Sommelier ČR 2006. Czech Horeca Summit 2006 bude završen slavnostním večerem konaným ve spolupráci s Veletrhem Horeca ve společenském a kongresovém centru Top Hotelu Praha. Organizátory konference jsou Incoma Consult, Svaz obchodu a cestovního ruchu a Vysoká škola hotelová v Praze. Mediálním partnerem se mezi jinými stal i časopis Regal.

Ikea s řadou novinek

Ikea, jako první maloobchodní prodejce zařízení pro domácnost, plánuje v příštím roce prodloužit otevírací dobu svých obchodních domů do 22 hodin. Připravuje i další novinky. Nabídku rozšíří řada nových, funkčních produktů, přičemž největší pozornost bude věnována sortimentu kuchyní a jídelních koutů včetně kuchyňského náčiní. Změny charakterizují také nový katalog Ikea pro rok 2007 (v Česku jej dostane 1,5 milionu domácností), který přináší nová řešení, jak vybavit domácnost. To vše pod tématem „Váš domov, vaše pravidla“. Dragan Skalušević, generální ředitel Ikea Česká republika, doplňuje: „Pro nový finanční rok plánujeme také snížení cen o 5 %.“



Walmart odkoupil majoritu Aminostar

Výrobce doplňků stravy a léků Walmart oznámil, že kapitálově vstoupil do společnosti Aminostar, výrobce doplňků stravy a výživy pro sportovce. Získal 75% podíl, zbývajících 25 % si ponechal v držení zakladatel firmy Aminostar Josef Bukvic, který nadále zůstává jejím jednatelem a ředitelem. Walmart financoval tuto transakci, jejíž finanční podrobnosti nebudou smluvní strany zveřejňovat, z vlastních zdrojů. Podle slov generálního ředitele Tomáše Macury si Walmart od získání Aminostaru slibuje rozšíření své působnosti o nový segment trhu: „Oblast sportovní výživy skýtá mnoho synergií s naším sortimentem doplňků stravy a léků po stránkách vývoje, výroby, prodeje i marketingu. Jedná se o segment s velkou perspektivou růstu nejen v tuzemsku, ale i v zahraničí. K uvedení Aminostaru na nové zahraniční trhy využijeme síť našich zahraničních poboček a aktivit exportního oddělení.“

Podpora logistiky od Unisys

Unisys Corporation oznámila, že na přelomu září a října začne provozovat vlastní aplikaci Logistics Management System pro společnost TNT Express Worldwide Networks (TNT). Webová aplikace bude sloužit k řízení a kontrole letecké nákladní dopravy společnosti TNT. Několikaletá spolupráce bude zahrnovat jak správu a podporu webové aplikace na řízení logistiky, tak postupné integrování dalších nástrojů do systému, například skenování čárových kódů nebo technologii RFID.

Rewe: odvolání ředitele

Dozorčí rada německé obchodní společnosti Rewe Group odvolala na svém zasedání generálního ředitele Achima Egnera. Jeho nástupcem se stal člen správní rady Rewe Alain Caparros, který byl dosud odpovědný za zahraniční aktivity, včetně prodeje cash & carry a diskontních obchodů Penny. Achim Egner čelil již delší dobu kritice za rychlé tempo restrukturalizace firmy. Retailer zároveň oznámil, že bude i nadále realizovat probíhající program modernizace, a to koncentrací na strukturální reformy a optimalizaci merchandisingu.

Tesco cílí na Poláky

Obchodní společnost Tesco začala ve svých 11 britských prodejnách prodávat řadu polských potravin. Sainsbury již prodává 32 druhů produktů tohoto typu a Asda plánuje uvedení podobné řady na příští měsíc. Tento krok je reakcí na odhadovaných 600 tisíc Poláků, kteří v průběhu posledních dvou let přišli do Velké Británie za prací. Martin Koyce, projektový manažer Tesca pro etnické potraviny, k tomu říká: „Polští spotřebitelé nejvíce postrádají a vyhledávají takové potraviny, jako jsou polévky, kyselé zelí a cukrovinky zalité čokoládou. Britští nakupující zřejmě také neodolají takovým delikatesám, jako jsou golabki, flaki, fasolka a lovecký guláš.“

Metro zavře Praktiker v Rakousku

Podle německého tisku se skupina Metro chystá do konce roku uzavřít čtyři poslední hobby prodejny Praktiker, které provozuje v Rakousku. Mluvčí tohoto retailera potvrdil, že skupina již nechce mít mezi svými formáty žádné obchody specializované na produkty vhodné pro „vylepšování domovů“.

Metro prodalo Praktiker v listopadu 2005, ale několik míst prodeje udržovalo pod svou kontrolou.

**Objednejte si ukázkový
výtisk časopisu REGAL**

www.eregal.cz
predplatne@economia.cz

Becherovka – nejprodávanejší bitter

Nejprodávanejším výrobkem mezi hořkými bylinnými likéry v maloobchodech se během letošního léta stala Becherovka. Podle údajů agentury ACNielsen dosáhla v období červen až červenec 2006 objemového tržního podílu 36 % a odsunula tak na druhé místo Fernet Stock. Na třetím místě zůstává Fernet Stock Citrus. Současným jediným vlastníkem společnosti Jan Becher – Karlovarská Becherovka, výrobce tohoto bitteru, je francouzská skupina Pernod Ricard, druhý největší výrobce lihovin a vína na světě.

Financování nákupů za více než 6 miliard Kč

Společnost GE Money Multiservis financovala za prvních osm měsíců roku 2006 na tuzemském trhu nákupy za více než 6 mld. Kč. Oproti stejnému období loňského roku jde o nárůst o téměř 9 %. Počet transakcí byl 2 249 304 a meziročně narostl o více než 15 %. Na Slovensku přesáhla od ledna do srpna profinancovaná částka u GE Money Multiservis 882 mil. Kč a ve srovnání se stejným obdobím loňského roku vzrostla o téměř 19 %. Počet nákupů se meziročně zvýšil o více než 17 % na téměř 451 916. V České republice využívali klienti u GE Money Multiservis především výběry hotovosti, na Slovensku byly nejčastěji pořizovaným zbožím televizory.

Signal Škola dentální hygieny – druhý ročník

Již podruhé vyjíždějí dentální hygienistky do vybraných nákupních center v České republice, aby vysvětlovaly a předváděly, jak správně pečovat o zuby. Setkat se s nimi je možné v rámci projektu Signal Škola dentální hygieny, který je zaměřen na osvětu široké veřejnosti, co se týče správné péče o ústní dutinu. Dentální hygienistky budou k dispozici poslední tři soboty v září v Praze v Centru Černý Most, v brněnském nákupním centru Královo Pole a v obchodním centru v Plzni – Borských Polích.

Supermarkety Tesco snižují ceny

Společnost Tesco přichází s další vlnou snížení cen, která tentokrát zahrnuje 1500 výrobků. Ceny byly sníženy ve 24 supermarketech Tesco, které společnost převzala v první polovině roku od firmy Edeka CS. Ceny zboží se v průměru snížily o 6 %. „Ve všem, co děláme, vycházíme vstříc našim zákazníkům. Z rozsáhlých zákaznických průzkumů vyplynulo, že nízké ceny jsou pro zákazníky při nákupu jednou z hlavních priorit, proto jsme pro zákazníky připravili další snížení cen,“ říká James Gorman, manažer cenového týmu Tesco. Snížení cen se týká sortimentu čerstvých potravin, trvanlivých potravin i nepotravinového zboží.

Bauhaus musí zaplatit Svěrákovi

Společnost Bauhaus musí zaplatit za porušení autorského zákona herci a scenáristovi Zdeňku Svěrákovi náhradu 200 tisíc Kč. Firma bez Svěrákova svolení neoprávněně změnila a užila část verše jeho textu písně Dej cihlu k cihle pro své reklamní účely. Rozhodl o tom soud v Olomouci.

Bulharské investice Kauflandu

Řetězec Kaufland ze skupiny Schwarz bude do konce roku 2006 v Bulharsku investovat zhruba 19,3 mil. amerických dolarů. Uvedl to manažer této obchodní společnosti Dimitar Spassov při otevření hypermarketu Kaufland ve Varně.

Další obchod bude v brzké době otevřen v Jamboru, do konce tohoto roku se chystá ještě zahájení provozu obchodu ve Slivenu a Sofii.

Personálie

- Do společnosti Europolis Real Estate Asset Management nastoupila od září na pozici project manager Zuzana Youngová, kde převezme odpovědnost za řízení aktivit v oblasti nákupních center.
- Vedení společnosti Deutsche Post AG v Bonnu oznámilo jmenování Alexe Pilaře do funkce CIO (chief information officer) v rámci divize Global Business Services skupiny Deutsche Post World Net (DPWN) s platností od 1. září 2006. Alex Pilař je přímo odpovědný Franku Appelovi, členu představenstva Deutsche Post World Net.
- Na pozici project managera ve společnosti ppm czech nastoupil Viktor Svoboda, který bude odpovědný za projekt Smart team klienta Ahold Czech Republic. Předtím působil ve společnostech Reemtsma a Japan Tobacco Imperial.
- Společnost AXA potvrdila ve funkci Petra Žaludu, generálního ředitele Winterthur v ČR a SR. Petr Žaluda tak bude pokračovat v řízení Winterthur i po jeho převzetí společností AXA 1. ledna 2007. Ve společnosti bude nově vytvořena zóna východní Evropy, jejímž generálním ředitelem bude Willem Wynaendts.

Martin již vozí dorty bez starostí

Martin pracuje jako řidič ve společnosti Cukrárna bez starostí a stará se o rozvoz cukrovínek. Firma využívá profesionální firemní a partnerská řešení T-Mobile a díky nim se jí podařilo úspěšně expandovat i do Rakouska.

Cesta do Linze

Dnes jsem objížděl naše rakouské zákazníky. Orientace v Rakousku je snadná. Náš systém pro logistiku vozového parku totiž umožňuje připojit kapesní počítač s navigačním softwarem.

Rakouští hoteliéři si potrpí na kvalitu a na včasné dodávky. Objednávky dortů řeší přímo se mnou. Ve firmě máme systém pro mobilní sběr objednávek, takže spolu v mém T-Mobile MDA Vario vše vyplníme. Protože se dorty ob-

vykle pečou až v noci, odesílám objednávky častěji až z Čech přes T-Mobile EDGE. Když je ale třeba, můžu je díky T-Mobile GPRS roamingu odeslat ihned.

Táborské slavnosti

Dříve pro mě byly Táborské slavnosti utrpením. Stále mi zvonil telefon a někdo se ptal, kde jsem a kolik toho mám ještě naloženo. Hovor sice přes Privátní podnikovou síť stál jen 1,50 Kč/min., nicméně to člověka zbytečně stresovalo.

Navíc mi občas někdo opilý rozbil okénko u auta. Nyní je s T-Mobile všechno jinak. Na PC se nám na mapě neustále zobrazuje aktuální poloha všech vozidel. Díky systému pro mobilní sběr objednávek také vidíme, kolik objednávek bylo vyřízeno a hlavně kolik dortů si jednotliví zákazníci přibjednali na další den. No a starosti s autem? Systém pro zabezpečení vozidla nám v případě jakéhokoliv problému ihned pošle SMS. I když jsem třeba v hotelové kuchyni, vím, když se něco začne dít.

Jaká řešení Martin využívá:

- »» Privátní podniková síť
- »» T-Mobile Direct
- »» Logistika vozového parku
- »» Mobilní sběr dat
- »» Zabezpečení vozidel

Co udělat pro to, aby vaši zaměstnanci mohli pracovat stejně bezstarostně? Čtete příští číslo **časopisu a newsletteru Regal** a navštivte <http://t-mobile.cz/nejelepsirolba>, kde bude v příštích měsících probíhat soutěž o partnerská řešení! Nebo volejte 603 603 603 (4603 ze sítě T-Mobile) či pište na info@t-mobile.cz.

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.ereg.al.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.