

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 31/06, 12. 9. 2006

Delvita DBK – „obchod budoucnosti“

Společnost Delvita otevřela koncem srpna nově rekonstruovanou prodejnu DBK v pražské Budějovické ulici. Na ploše bezmála 1800 m² uvítala zákazníky rozšířenou nabídkou zejména potravinářského sortimentu, novým interiérem umožňujícím rychlejší nákupy i větší pohodlí, nechyběly ani cenové akce. Delvita nazývá svůj supermarket DBK „obchodem budoucnosti“. Její ředitel Claude Allard vysvětluje: „Standardy v oblasti kvality, skladby sortimentu a pohodlí zákazníků, které dnes naleznete v DBK, budeme chtít v krátké budoucnosti nabízet v každé prodejně Delvita. Budoucnost v maloobchodě nechceme představit jako soustavu technologií bez lidské tváře. Naopak, naše supermarket musí být harmonickou soustavou kvalitního a čerstvého zboží, kde si každý v příjemné atmosféře pohodlně a snadno vybere vše, co potřebuje, za dobré ceny.“



DBK mimo jiné nabízí automatické vážení zboží přímo na každé pokladně, transparentní přípravu čerstvého zboží, rozšířenou nabídku pečiva i vína. Nechybí ani paleta bio výrobků. Retailer také oznámil, že během září nabídka bio potravin vzroste až k hranici 200 položek v každém supermarketu Delvita. Na regálech je také několik stovek položek výrobků s označením Volím českou kvalitu. Delvita rovněž informovala o zahájení intenzivní spolupráce se Státním zemědělským intervenčním fondem na značce pro kvalitní domácí české potraviny KlasA.

Ikea plánuje a rozšiřuje nabídku potravin

Švédská nábytkářská společnost Ikea plánuje rozšíření brněnské prodejny a přestavbu pobočky v Praze na Zličíně. S vystavěním nových prodejen počítá v horizontu pěti let. Analyzuje trh a dlouhodobě počítá s expanzí do Košic, Hradce Králové nebo Budapešti. Kromě toho Ikea rozšiřuje svoje aktivity i na polí potravin.

Část sortimentu v doplňkovém prodeji švédských specialit totiž už na jaře začala prodávat pod značkou Ikeafood. „Zatím pod svou privátní značkou nabízíme asi 10 položek, během příštího fiskálního roku hodláme rozšířit Ikeafood asi na 30 až 40 výrobků,“ říká marketingový ředitel Ondřej Kraus.

Office Depot koupila Papirius

Společnost Office Depot, celosvětový poskytovatel kancelářských výrobků a služeb, oznámila, že koupila společnost Papirius, jednu z největších společností ve východní Evropě, která se zaměřuje na dodávky koncových řešení a kancelářských produktů. Finanční podmínky této transakce nebyly zveřejněny.

Papirius má roční zisky vyšší než 56 milionů amerických dolarů a působí v České republice, Litvě, Maďarsku a na Slovensku. Firma s více než 540 obchodními partnery po celé východní Evropě se stane součástí společnosti Office Depot International Division. Spoluzakladatelé společnosti, Petr Sýkora a Jan Černý, nadále setrvávají ve funkcích generálních ředitelů společnosti Papirius.

GE Money Multiservis



Obchodník roku 2006

GE Money Multiservis Obchodník roku 2006 je ocenění, které získávají ti nejlepší obchodníci v ČR. Plní funkci barometru maloobchodu, který pomáhá zákazníkům v lepší orientaci a rozhodování mezi jednotlivými obchody. Zároveň je užitečným nástrojem komunikace samotných obchodníků – úspěch v ocenění je dobrým signálem nejen pro zákazníky, ale i zaměstnance a obchodní partnery.

Více informací o soutěži na www.obchodnik-roku.cz



V 9. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL
MIMO JINÉ NAJDETE:

- Invaze privátních značek
- Prodejna roku 2006
- Připravte se na Vánoce
- Datová synchronizace

Regal 9/2006 vychází 18. 9.
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Internet pomáhá zasilatelství

Zásilkový obchod představuje pro klasický maloobchod stále silnější konkurenci. O silný nárůst se zasloužila především obliba obchodu přes internet. Podle údajů Spolkového svazu německých zásilkových obchodníků ve Frankfurtu nad Mohanem se v této branži během tohoto roku přesunulo 26,3 mld. eur, což je o 30 % víc, než bylo dosud známo. Do současné doby totiž Svaz počítal pouze s objemem kolem 20 mld. eur. Statisticky měřeno utratí každý rok každý občan spolkové země v zásilkovém obchodě v průměru 318 eur. Podle údajů Svazu lze 51,8 milionu občanů spolkových zemí považovat za zákazníky využívající služby zásilkového obchodu. Nejlepšími spotřebiteli jsou ženy, které ročně objednávají zboží za 16 mld. eur, zatímco muži pouze za 10,3 mld. eur.

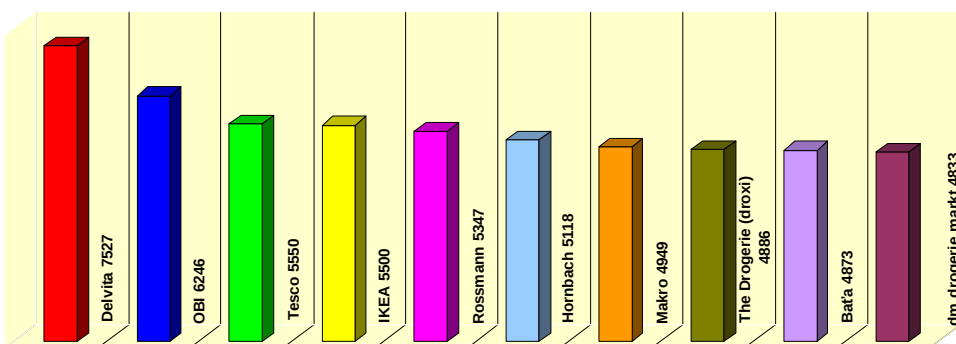
Interaktivní systémy podporují prodej

Vedle klasických materiálů POS hrají v podpoře prodeje stále důležitější roli interaktivní systémy. K tomuto závěru došla studie agentury z německého Kolína, které se zúčastnilo 50 marketingových odborníků.

Podle studie v současné době reaguje na interaktivní systémy v obchodech 80 % dotázaných. Největší ohlas se dostal tzv. extranetu, zařízením na přehrávání CD a DVD nebo ploché obrazovky. Více než polovina dotázaných s těmito systémy interaktivních médií v místě prodeje již pracovala. Podle 60 % dotázaných z řad odborníků je důležité, aby zákazníci měli z použitých nástrojů užitek. To je pro úspěšnou podporu prodeje ten nejdůležitější předpoklad.

Obchodník roku 2006 – průběžné výsledky

Jak jsme již informovali, letošní ročník soutěže GE Money Multiservis Obchodník roku 2006 byl zahájen 1. června a výsledky budou oznámeny 10. října. Kromě absolutního vítěze budou letos oceněni nejlepší tuzemští obchodníci celkem v 11 kategoriích. O výsledku kategorie Cena veřejnosti rozhoduje přímo veřejnost prostřednictvím internetového a SMS hlasování (probíhá od 1. června do 30. září). Rozhodli jsme se zveřejňovat průběžné výsledky tohoto hlasování v našem newsletteru po celou dobu, kdy bude probíhat. Také proto, že hlasování plní roli určitého „barometru“ kvality služeb v jednotlivých obchodech. Uvedený stav hlasování je k 11. září 2006. Více informací na www.obchodnik-roku.cz.



Zedníček se přestěhoval do nového

Nové zázemí pro distribuční centrum společnosti Zedníček, která dodává chlazené potraviny, zejména uzeniny, sýry, speciality a polotovary do zhruba 900 obchodů v ČR, vyrostlo v katastru obce Nové Dvory za 4 měsíce. Firma má nyní k dispozici 1000 m² kancelářské plochy a 2500 m² skladovacích prostor. „Od roku 2000 se náš obrat zpětinašobil a naše společnost se rozrostla na 120 zaměstnanců. Dosavadní prostory distribučního centra v Travčicích se tak staly nevyhovujícími. Rozhodli jsme se proto přistoupit ke stavbě nového distribučního centra, od kterého si slibujeme další rozvoj naší obchodní činnosti s chlazenými potravinami,“ sděluje Jiří Puršl, ředitel společnosti Zedníček. Nové centrum se stává i sídlem vedení dceřiné společnosti ESO-land, která provozuje 38 prodejen uzenin a lahůdek po celé ČR v OD Kaufland.

Makro víno roku 2006

Cabernet Moravia, pozdní sběr 2005 ze společnosti Réva Rakvice, byl odbornou komisí zvolen jako nejlepší víno v rámci soutěže Makro víno roku 2006. Hodnocení českých vín již počtvrté uspořádala společnost Makro Cash & Carry ČR ve spolupráci s vinařskými odborníky vedenými Vilémem Krausem. Celkem odborná komise ocenila dvanáct nejlepších vín, která se budou prodávat ve všech velkoobchodních Makro. Soutěží tak Makro pomáhá svým zákazníkům v lepší orientaci v sortimentu vín a motivuje výrobce koncentrovat se na produkci vysoce kvalitních a pro Českou republiku typických vín.



Odolné mobilní řešení pro Nowaco

Společnosti Symbol Technologies a Kodys, premium business partner Symbolu v ČR, oznámily, že firma Nowaco implementovala podnikové mobilní řešení pro svůj obchod s mraženými výrobky. Až donedávna nebyla společnost Nowaco schopna registrovat pohyb produktů ve svých chladících a mrazicích zařízeních, protože neexistovaly žádné mobilní terminály s přijatelnou cenou, které by dokázaly spolehlivě fungovat v drsném prostředí -25 stupňů. Proto bylo pro společnost Nowaco obtížné splnit normy EU, které požadují sledovatelnost potravinářských produktů. Řešení tohoto problému přišlo v okamžiku, kdy společnost Symbol uvedla na trh odolné mobilní terminály série MC9000.

Zpětná logistika pro Hewlett-Packard

Logistická společnost Wincanton podepsala smlouvu s výrobcem počítačů a kancelářské techniky Hewlett-Packard o sběru použitých a starších výrobků této značky. „Projektu bezpečné likvidace starých přístrojů se aktivně účastní Hewlett-Packard, Wincanton i koneční uživatelé výrobků HP. Zákazníci mají přímou smlouvu s HP o tom, že svá stará zařízení mohou našim prostřednictvím odevzdat výrobci zpět. Stačí, když je dopraví do skladu Wincantonu v Kralupech nad Vltavou,“ vysvětluje Ryszard Warzocha, ředitel společnosti Wincanton pro region střední a východní Evropy. Z Kralup se použité přístroje odváží do logistického centra společnosti Wincanton v německém Chemnitzu. Odsud se dále distribují do výrobních provozů HP v Německu k ekologické likvidaci nebo recyklaci.

Francouzské peněženky s dietou

Francouzská vláda uvažuje o zavedení zvláštní daně na nealkoholické nápoje, čokoládové tyčinky nebo bramborové lupínky. Tyto speciální poplatky na obzvlášť tučné, sladké nebo slané potraviny by měly stát zdravotní pojišťovně Sécurité Sociale přínést finance navíc. Příjmem navíc chce stát bojovat s obrovským deficitem sociálního pojištění, který se podle odhadů letos vyšplhá na 10,3 mld. eur. Zvýšení daní má také sloužit v boji proti stále rostoucímu počtu obézních Francouzů.

Ministerstvo hospodářství počítá se zavedením zvláštní daně na přeslazené nápoje typu limonád, ovocných šťáv nebo sirupů. U limonád by se měla sazba zvýšit o 6 eur na hektolitr, u ovocných šťáv o 2,50 eur. Kromě toho navrhuji odborníci zavést speciální poplatky také na bonbony, čokoládové tyčinky, sušenky a chipsy.

Rewe: Čechy přednostně!

Obchodní skupina Rewe plánuje v České republice masivní ofenzivu. V nadcházejících třech až pěti letech zde hodlá investovat 130 mil. eur. „Jen na tento rok se počítá se 30 mil. eur,“ říká zástupce skupiny odpovědný za zahraniční rozvoj, Alain Caparros.

Pod vlajkou Rewe fungují v Čechách diskonty Penny Market a Billa.

Self check out ve Sparu

Společnost Spar se soustředí na systém placení známý jako self check out (samoobslužné pokladny). V každém novém Eurosparu tak budou instalovány dvě pokladny využívající tuto inovativní techniku. Kromě toho bude systém v rámci možnosti instalován v každém již existujícím obchodě Eurospar. Až 40 % z celkového obrátu se uskuteční přes samoobslužné pokladny.

Dvě mouchy jednou ranou

Rodinný podnik Gaber z rakouského Tyrolska spojil hned více inovací dohromady. Přišel na trh s další novinkou – nové fitness sušenky jsou vyrobeny ze špalďové mouky a jako sladidlo je použita unikátní forma sacharózy, tzv. palatinóza („zdravý“ cukr s nízkým glykemickým indexem, díky kterému se energie do těla uvolňuje pomaleji). Obal na sušenky je navíc vyroben z ekologicky zcela odbouratelného kukuřičného škrobu. „Jednoduše chceme být pořád první,“ zdůvodňuje uvedení této novinky na trh šéf firmy Siegfried Gaber. Rakušané tak jdou ve stopách britského concernu Nestlé, který pro své vybrané výrobky zvolil obalovou techniku australského výrobce Plantic.

Objednejte si ukázkový výtisk časopisu REGAL

www.eregal.cz

predplatne@economia.cz

Budvar bude i letos partnerem hokejové extraligy

Budějovický Budvar vstupuje do své čtvrté sezony jako oficiální partner Extraligy ledního hokeje a české hokejové reprezentace. Smlouva o partnerství mj. umožňuje pivovaru používat v reklamních kampaních slogany: Budweiser Budvar – oficiální pivo hokejové extraligy a Budweiser Budvar – oficiální pivo českého hokeje.

„Naše spojení s hokejem je logické. Hokej je nejpoužívanějším českým sportem a stejně jako naše pivo důstojně reprezentuje Česko v zahraničí. Hokej proto považujeme za ideální platformu pro přiblížení kvality a chuti našeho piva zákazníkům. Proto jsme v minulosti často používali hokejové motivy v našich reklamních kampaních a budeme je využívat i nadále,“ říká Petr Samec, PR manažer Budějovického Budvaru.



Hamé obdrželo další Klasu



Dne 24. srpna obdrželo Hamé na veletrhu Země živitelka v Českých Budějovicích další ocenění, tentokrát pro zeleninovou směs Kunovjanka, která je dodávána na trh pod značkou Hamé a prémiovou značkou Znojmia. Je to vedle Okurek a Moravanky další zeleninový výrobek společnosti Hamé, jenž získal toto ocenění.

Od roku 2003, kdy značka KlasA vznikla, získalo Hamé 9 certifikátů pro své produkty, které vyrábí v ČR. Hamé informuje o výrobcích s označením KlasA nejen na etiketách svých produktů, ale též se účastní řady akcí spojených s touto značkou. Nedílnou podporou produktů s tímto označením jsou ze strany Hamé propagační materiály, POS materiály a televizní reklama.

Další skladové a kancelářské prostory

Společnost Plaza Centers Czech Republic kromě svých developerských aktivit také vlastní a pronajímá skladové a kancelářské prostory v Praze 3. Jedná se o plochu bývalých skladů řetězce Pramen a posléze Julius Meinl, K Červenému dvoru 24, o rozloze 40 tisíc m².

„V poslední době se o lokalitu začalo zajímat velké množství nájemců, kteří potřebují rychle a účinně zásobovat větší počet svých poboček v rámci Prahy,“ říká Marko Milosavljević, leasing manažer firmy. „Uzavřeli jsme již několik transakcí, z nichž nejvýznamnější je přibližně na 4000 m², s možným nárůstem až na 6000 m² se společností KMa, která sklady využívá k zásobování své rozsáhlé sítě maloobchodních prodejen Levné knihy. V současné době je již obsazeno 20 tisíc m² skladových prostor,“ dodává.

Avion Shopping Park se rozšiřuje

Společnost Inter IKEA Centre Česká republika má nového obchodního partnera, který od září doplňuje nabídku jejich služeb. Skupina Charles Vögele Trading AG, která je samostatným maloobchodním podnikem s módním oblečením, otevřela 7. září v Praze svou první prodejnu v České republice. Ze škály dámské, pánské i dětské módy obohacené o nabídku doplňků si mohou zákazníci vybrat v areálu nákupního centra Avion Shopping Park na Zličíně.



Odkolek získal 100 % v Maďarsku

Společnost Odkolek se stala 100% vlastníkem společnosti Vécsey a fakticky tak ovládla pekárenské společenství, do něhož patří společnosti Dunakenyer, Kovász, Interback, Delta Magyar Pékség, DSL a Obuda. Celá skupina dosahuje ročního obrátu v hodnotě 22 mil. eur a v současné době je největší pekárenskou společností v budapešťském regionu s 2,5 mil. obyvatel.

„Pevně věříme v úspěch této akvizice,“ uvádí duchovní otec nadnárodní skupiny Marko Pařík, generální ředitel společnosti Ramill, která řídí i maďarské aktivity. Začátkem roku 2007, po dokončení fúze, bude ustavena nová nadnárodní společnost United Bakeries.

Ikea poprvé v trafikách

Vůbec poprvé bude možné v Německu sehnat katalog prodejce nábytku a doplňků pro domácnost Ikea také v obchodech s novinami a tabákem. Objevit se má od 11. září za cenu 2,50 eura. Zákazník s katalogem obdrží také kupon, který pak může využít při jakémkoli nákupu v místě prodeje tohoto švédského nábytkářského gigantu. Více než 31 milionů výtisků nového katalogu se tento týden objeví ve schránkách našich německých sousedů.

Nejdřív Budapešť, pak Praha

Tradiční vídeňská pekařská firma Anker plánuje mohutný rozvoj nejenom ve své domovině, ale také v zahraničí. První kroky tímto směrem povedou do Maďarska, a to do hlavního města. Teprve po Budapešti by se v podobném duchu měl podnik zaměřit na Čechy, konkrétně na Prahu. Co se týká dodávání zboží a zásobování, chce Anker vše zajišťovat přímo z mateřské Vídně. Už v devadesátých letech minulého století měla firma v Maďarsku své zastoupení. Tehdy se ale nepodařilo ji udržet v černých číslech, a tak ji čekal postupný prodej jednotlivých částí. Nyní nastal čas pro nový začátek.

Personálie

- Bývalý ředitel obchodní společnosti Delvita Jiří Charvát se od července stal ekonomickým ředitelem firmy Karlovarské minerální vody.
- Získání Marka Batta, který povede činnost společnosti v České republice a na Slovensku, oznámila společnost Cushman & Wakefield Residential. Bude se zaměřovat na rozšiřování a rozvoj agenturní a poradenské činnosti společnosti na těchto trzích.
- Společnost Symantec Corp. představila nového regionálního ředitele pro východní Evropu, kterým se od 15. srpna stal Sven Schuldt. Jeho hlavním úkolem bude další posilování pozice firmy na trhu podnikových bezpečnostních řešení a ochrany uživatelských počítačů proti všem typům bezpečnostních hrozeb.
- Firma Bureau Veritas, poskytující služby v oblastech kvality, hygieny, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, životního prostředí, společenské odpovědnosti, jmenovala k 1. září Danu Vlčkovou na pozici HR manažerky.

Předplatitelé měsíčníku

REGAL

mají přístup do elektronického archivu časopisu ZDARMA.

Stačí se pouze zaregistrovat na

<http://predplatitel.ihned.cz>.