

Makro představuje úpravy svých velkoobchodů

Samoobslužný velkoobchod Makro Cash & Carry ČR, který nedávno oznámil změnu svých obchodních podmínek platnou od letošního července, představil další novinky. Jedná se o rozšíření a specializaci skladby sortimentu, o změnu jeho praktického uspořádání v rámci prodejny a také o rozšíření poskytovaných služeb. Nejvíce byla rozšířena nabídka masa a mražených výrobků a také různé speciality (sýry, delikatesy či bylinky). Prostor vinotéky se zdvojnásobil, třetina nabídky 670 vín byla obměněna. Nově se zákazníkům představí i vinný humidor, kde je 120 vín, šampaňských a lihovin v cenách od 500 až do 30 tisíc Kč. Přestavba vinotéky se bude provádět postupně i v ostatních velkoobchodních centrech, humidor bude zatím pouze v pražském velkoobchodním centru ve Stodůlkách. Jeho celková úprava proběhla za plného provozu během čtyř měsíců.



„Velkoobchodní prodejny Makro procházejí řadou změn, kterými vycházíme vstříc měnícím se potřebám klíčových skupin našich zákazníků, tedy zákazníků z řad nezávislého maloobchodu a oblasti Horeca. Pro tyto zákazníky bude řádově o stovky položek rozšiřován speciální sortiment, například se jedná o maso a mražené zboží, ovoce a zeleninu nebo také potřeby pro gastronomii. K velkému posílení dochází také v nabídce vína. Provádí se úprava jednotlivých oddělení a kategorií zboží tak, aby byl prodejní prostor pro zákazníka co nejlogičtěji uspořádaný a co nejpřehlednější. Postupně dochází také k posilování poradců přímo na prodejní ploše,“ upřesňuje Martin Dlouhý, generální ředitel Makro Cash & Carry ČR.

Litínové vany se vrací

Novou kolekci litinových van, kompletní sortiment baterií a příslušenství Roca a některé další novinky představila ve své Galerii koupelen společnost Laufén CZ. Největší novinkou jsou litinové vany, které se po řadě let vrací na český trh.

„Zvyšující se poptávka po litinových vanách je dána svou nejvyšší jakostí a trvanlivostí a také skutečností, že litinové vany mají vysokou pevnost, tvarovou stálost a v neposlední řadě velmi dobré izolační vlastnosti. Voda v nich si udržuje delší dobu teplotu a složení smaltu zaručuje vysoký stupeň hygieny, protože zabraňuje množení bakterií,“ uvádí David Penc, marketingový manažer společnosti Laufén CZ.



Zasedlo grémium soutěže Obal roku 2006

Dne 22. června proběhlo zasedání jedenáctičlenného Grémia reprezentantů letošního ročníku národní soutěže Obal roku, kterou organizuje obalová asociace SYBA. Hodnocení 70 přihlášených obalů, z nichž 38 získá ocenění, se účastnil také zástupce redakce časopisu Regal. Mezi obaly, které nejvíce zaujaly, bylo například dárkové balení na víno z lepenky uzavíratelné „roletou“ nebo textilním zipem, etiketa na víno s Brailovým písmem, taška na pet food s „poutkem“ na dně pro snadné dávkování atd. Slavnostní předání ocenění, o kterých rozhodla i odborná komise, se uskutečnil 5. října v pražském hotelu Olympik.

GE Money Multiservis



Obchodník roku 2006

GE Money Multiservis Obchodník roku 2006 je ocenění, které získávají ti nejlepší obchodníci v ČR. Plní funkci barometru maloobchodu, který pomáhá zákazníkům v lepší orientaci a rozhodování mezi jednotlivými obchody. Zároveň je užitečným nástrojem komunikace samotných obchodníků – úspěch v ocenění je dobrým signálem nejen pro zákazníky, ale i zaměstnance a obchodní partnery.

Více informací o soutěži na www.obchodnik-roku.cz



V 6. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL
MIMO JINÉ NAJDETE:

- Proč by měli řidiči nakupovat u vás
- V logistice je stále nedostatek lidí
- Shopping centra očima nájemců
- Dlouhá cesta ke zdraví

Regal 6/2006 vyšel 12. 6.
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Rewe dává ruce pryč od LTU

Obchodní skupina Rewe se podle některých informací zcela stáhla z přidružené letecké společnosti LTU. Šéf skupiny Achim Egner opakovaně vysvětlil, že v rámci Rewe letecká společnost nepatřila ke stěžejním.

Podle zpráv německého deníku Handelsblatt by měl 40% podíl Rewe odkoupit podnikatel s textiliemi Hans-Rudolf Wöhrle ze společnosti Intro. Ten již vlastní 35 % společnosti LTU.

Procter & Gamble posiluje

Společnost Procter & Gamble potvrdila své prognózy pro vývoj čtvrtého kvartálu právě probíhajícího obchodního roku 2005/2006. Růst obrátu se zvýšil z 20 na 24 %, a výše odhadovaného obrátu se tak pohybuje mezi 17,11 až 17,68 mld. dolarů. Ve stejném časovém období předešlého obchodního roku to přitom bylo 14,26 mld. dolarů.

Očekávají se rozumné ceny

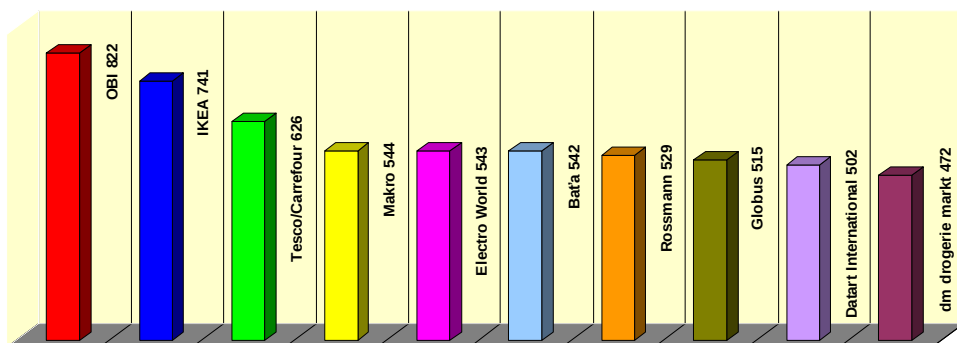
Jen v minulém roce muselo v Rakousku ukončit provoz 274 obchodů s prodejní plochou do 250 m². S 89 novými supermarketů (s rozlohou od 400 do 1000 m²) a sedmi novými markety s rozlohou nad 1000 m² dostala rakouská „obchodní krajina“ své pověsti. Hus-tota sítě supermarketů v Rakousku je přitom už teď považována za extrémní.

Loajalita zákazníků není příliš vysoká, konzument navštíví v průměru pět různých obchodů. Dá se tak očekávat „jistý tlak k většímu rozumu“ ohledně vývoje cen, díky němuž by

(Pokračování na stránce 2)

Obchodník roku 2006 – průběžné výsledky

Jak jsme již informovali, letošní ročník soutěže GE Money Multiservis Obchodník roku 2006 byl zahájen 1. června a výsledky budou oznámeny 10. října. Kromě absolutního vítěze budou letos oceněni nejlepší tuzemští obchodníci celkem v 11 kategoriích. O výsledku kategorie Cena veřejnosti rozhoduje přímo veřejnost prostřednictvím internetového a SMS hlasování (probíhá od 1. června do 30. září). Rozhodli jsme se zveřejňovat průběžné výsledky tohoto hlasování v našem newsletteru po celou dobu, kdy bude probíhat. Také proto, že hlasování plní roli určitého „barometru“ kvality služeb v jednotlivých obchodech. Uvedený stav hlasování je k 26. červnu 2006. Více informací naleznete na internetových stránkách www.obchodnik-roku.cz.



Proč a jak jíst jídlo z blízka

Od 17. do 25. června proběhl na Horním mlýně ve Křtinách týdenní seminář „Jídlo z blízka“. O potravinách z místních zdrojů přednášela a diskutovala Helena Norberg-Hodge, iniciátorka hnutí za místní potraviny ve Velké Británii. První polovina týdne byla věnována problému globalizace potravin a odpovédím na otázku, proč jíst jídlo z blízka. Odpoledne vyplnily diskuse na téma: Patří biopotraviny do hypermarketů?, Pomůžeme zemědělcům ve třetím světě dovozem jejich produktů? nebo Proč je v Česku málo českých biopotravin. Ve druhé půlce týdne proběhl sjezd bioklubů fungujících v ČR, hodnocení současného stavu a možností, jak jíst jídlo z blízka u nás.

Bedřich Smetana komponuje s Pilsner Urquell

Od 26. června běží na všech televizních kanálech nový reklamní spot propagující značku Pilsner Urquell. Je v něm zachycen Bedřich Smetana ve chvíli, kdy komponuje symfonickou báseň „Má vlast“. „Nová reklama navazuje na předchozí spoty Jungmann, Národní divadlo a Laurin & Klement.

Jejich společným vodítkem je spojení značky Pilsner Urquell se slavnými momenty a významnými činy v české historii,“ uvádí Petr Polák, brand manažer Pilsner Urquell.

Spot, který pochází z dílny agentury Leo Burnett, natočil belgický režisér Xavier Mairesse. Spot bude nasazen v délce 60 vteřin v kombinaci s kratší čtyřicetivteřinovou verzí.



Folmava bude mít nákupní centrum

Během letošního roku chce německá firma Schwarzbauer zahájit stavbu obchodního areálu Arena Park u hranic na Folmavě. Investice na šestihektarovém pozemku dosáhne 700 mil. Kč. Na zastavěné ploše 18 800 m² by mělo být 46 obchodů, dále parkoviště pro 500 vozů, čerpací stanice a velká restaurace. Projekt má sloužit zejména Němcům, kteří mají velký obchodní areál až ve 30 km vzdáleném Chamu. Mělo by se sem sjíždět 2500 kupujících z okruhu zhruba 30 km.

Do Centra Chodov pro nový LCD televizor

Centrum Chodov přichystalo pro zákazníky ve „fotbalovém měsíci“ program zábavy a soutěží. Kdo v průběhu MS ve fotbale nasbírá nejvíce kuponů za nákupy (1 kupon za nákup nad 500 Kč), má šanci získat televizor LCD televizor Samsung. Další nejplněnější zákazníci mohou získat například DVD přehrávač Samsung. Naďa Nábělková, marketingová koordinátorka Centra Chodov, doplňuje, že mezi cenami jsou také kupony na módní oblečení Zero až do výše 3500 Kč, kosmetické balíčky od parfumerie Douglas, vouchery do restaurace Beer Point v hodnotě 500 Kč a mnoho dalších.

(Pokračování ze stránky 1)

měl rok 2006 vykázat lepší výsledky než rok 2005. Expanze diskontů by podle odhadů měla pokračovat i nadále a vyrovnání lze očekávat v obchodním roce 2007/2008.

„Mekova“ káva u Tank & Rast

Tank & Rast, německá společnost zajišťující služby pro motoristy na německých dálnicích, otevřela spolu s německým zastoupením společnosti McDonald's nové odpočinkové stanoviště Köckern ve spolkové zemi Sasko-Anhaltsko. Koncept McCafé se tak poprvé prodává i na dálnicích.

Více práce pro čínský Carrefour

Francouzský Carrefour hodlá v Číně přijmout na 3000 vedoucích spolupracovníků a 40 tisíc dalších zaměstnanců. Záměr ale nebude tak jednoduché naplnit, především kvůli potřebné kvalifikaci. Proto se retailer rozhodl v Číně podpořit tříletou vysokou školu China Europe International Business School (CEIBS), ze které by pak chtěl rekrutovat budoucí elitní spolupracovníky.

Na vedoucích manažerských pozicích společnosti jsou v současnosti už čtyři absolventi této školy. Rychlejší růst Carrefouru v Číně má podpořit otevření dalších pětadvaceti nových obchodů. Podle některých zdrojů se firma také snaží převzít čínský obchodní podnik Trust-Mart, který disponuje stovkou hypermarketů.

Gigantická obchodní aglomerace

Obchodní společnost Interspar představila plán výstavby jednoho z největších chorvatských nákupních center. Nové Shopping centrum Zagreb by mohlo těžit především z výhodné polohy blízko dálnice vedoucí z německého Marburgu právě do Záhřebu. Dvoupatrové centrum se bude rozkládat na ploše 250 tisíc m².

Mezi klíčové nájemníky budou patřit obchodníci se stavebninami, elektrospotřebiči a nábytkem. Výstavba megacentra, které bude vlastnit developerská společnost Braunsberger Holding a firma ATP, má začít v únoru příštího roku. Otevřít by se mělo na podzim roku 2008. Investice by měly dosáhnout 70 až 80 mil. eur.

Dětem nejvíc bio plodin

Plodiny vypěstované v biologickém zemědělství jsou v různých výrobcích v Německu obsaženy různou měrou, a to v závislosti na druhu zboží. Např. u dětské stravy ve skle jsou bio produkty použité na výrobu naprostým standardem. V loňském roce se podíl bio plodin v tomto segmentu pohyboval kolem 60 %. Tím si bio-baby kaše přišla v maloobchodech, v bio supermarketech a obchodech s přírodními produkty na víc jak 25% podíl na trhu. S podílem 19,1 % ji následovala bio zeleninová šťáva a s 15,6 % bio máslo.

Karma Český Brod bude vyrábět topidla Gamat

Český výrobce topidel, průtokových ohřivačů vody a kuchyňských spotřebičů, společnost Karma Český Brod, uzavřel kontrakt s německou firmou Gonvior o výrobě a exkluzivním prodeji značky Gamat na svých teritoriích.

Konvenční kamna Gamat se tak nyní budou pod záštitou Karmy vyrábět a prodávat nejen v ČR, ale i v Maďarsku, na Ukrajině a v dalších zemích bývalé východní Evropy. Oblíbenou značku Gamat po roce 1989 převzal koncern Oranier, odkud celou technologii i se značkou Gamat koupila právě firma Gonvior.

Auta v cereáliích Nestlé

Společnost Cereal Partners ČR – Nestlé Česko uvede od 1. července na trh novou promoci celozrnných snídanových cereálií Nestlé. Ta je tentokrát spojena s novou animovanou pohádkou z produkce studia Disney Pixar s názvem *Auta* (v originále *Cars*). Marketingová podpora je soustředěna zejména na televizní kampaň, komunikaci na promočních obalech, POS materiály a ochutnávky v místě prodeje. Je primárně zaměřena na děti, které v balení cereálií najdou snídanové lžičky a 3D autíčka.



Jablotron vytvořil zisk 120 milionů Kč

Společnost Jablotron vytvořila v loňském roce obrát téměř 700 mil. Kč. Výrobce a prodejce zabezpečovací techniky tak oproti roku 2004 zaznamenal nárůst o 40 %. Po zdanění si Jablotron připsal za rok 2005 zisk 120 mil. Kč. Firma je zaměřena na vývoj, výrobu a prodej zabezpečovací a signalizační elektroniky. Hlavní doménou jsou výrobky určené pro ochranu objektů proti vloupání a požáru, zabezpečovací systémy a doplňky pro motorová vozidla.

Danone věnuje 200 tisíc jogurtů

Až 200 tisíc jogurtů značky Dobrá Máma věnuje o letošních prázdninách společnost Danone organizátorům letních táborů a dalších prázdninových aktivit určených dětem. O dodávku jogurtů se může ucházet jakákoliv organizace, která na léto připravuje dětský letní tábor nebo veřejnou akci pro rodiče s dětmi.

„Jsme si vědomi toho, jak těžké je dát do souladu často napjatý rozpočet letních dětských akcí a kvalitní pestrý a zdravý jídelníček. Budeme rádi, pokud tato naše iniciativa přispěje ke zdravému stravování během letních měsíců,“ říká Radek Sedlecký, brand manažer společnosti Danone. Přesné podmínky a pravidla akce jsou na www.dobra-mama.cz/akce/zdrave-letu.

Na Doma Den přilákal na 14 tisíc lidí

Sobota 17. června patřila ve westernovém městečku Šiklův Mlýn prvnímu velkému setkání členů věrnostního programu Na Doma společnosti Unilever. Nechyběla tombola, ochutnávky produktů společnosti Unilever, prohlídka indiánské vesnice a pravé westernové rodeo. Na rodinný výlet do Šiklova Mlýna přijelo rekordních více než 14 tisíc lidí.

„Den Na Doma měl mezi členkami programu velký úspěch. Jsme moc rádi, protože měl být odměnou a vyjádřením našeho díky za přízeň, kterou našemu programu věnují,“ říká manažerka programu Na Doma Mária Kolivošková.



Lucca Frisco Clubbing Tour 2006

Od poloviny dubna do začátku června probíhala v klubech České republiky Lucca Frisco Clubbing Tour 2006. DJ Lucca zavítala celkem do osmi měst, nechyběla v Brně, Ostravě nebo v Českých Budějovicích. Samotné turné bylo odstartováno 21. dubna v pražském klubu Roxy, kde Lucca pokřtila svou novou desku *Simplified*. Dvuměsíční turné ukončila v pátek 9. června v benešovském klubu KC Karlov. Největší zájem o přední českou dýdžejku byl v libereckém Centru Babylon, kam ji přišlo podpořit 800 fanoušků. Celkově na vystoupení zavítalo přes 3500 převážně mladých lidí.

Předplatitelé měsíčníku Regal mají přístup do elektronického archivu časopisu na adrese www.eRegal.cz ZDARMA. Stačí se pouze on-line zaregistrovat a ověřit předplatné na internetové stránce <http://predplatitel.ihned.cz>.



Objednejte si ukázkový výtisk časopisu

REGAL

na www.eregal.cz nebo na predplatne@economia.cz

Expanze diskontů je na postupu

Průzkum agentury ACNielsen dokazuje, že expanze diskontů v Rakousku stále pokračuje. Podle odhadů zaznamenaly diskonty Hofer a Lidl růst obrátu o 14 % na 3,2 mld. eur. Maloobchodní obraty celkově dosáhly v minulém roce výše 14,9 mld. eur, což odpovídá nominálnímu přírůstku o 2,2 %.

S přihlédnutím k výši inflace 2,3 % však tento výsledek znamená reálnou stagnaci. Koncentrace podniků stále postupuje. Tři největší hráči na rakouském trhu – Rewe, Spar a Hofer – pokrývají téměř 75 %. V čele se stále drží Rewe, jehož podíl na trhu je 37,6 %, následuje Spar s podílem 35,1 %. S růstem 7 % je největším „skokanem“ obchodní skupina Pfeiffer, která slaví úspěch především díky převzetí obchodníka s kávou Hornig a díky expanzi jednoho ze svých franchisových podniků Unimarkt.

Personálie

- Společnost Bohemia Sekt posiluje své vedení o pozici marketingového ředitele. Nastoupil do ní Martin Fousek, který už v minulosti ve firmě pracoval jako marketingový manažer a poslední rok řídil v ČR značku Adidas. Marketingové zkušenosti získal dále ve společnostech Plzeňský Prazdroj a Keramika Horní Bříza.

- Alexej Bechtin, dosavadní manažer komunikace a tiskový mluvčí pivovarnické společnosti Plzeňský Prazdroj, přechází od 1. 7. 2006 v rámci skupiny SABMiller na Slovensko, kde se bude podílet na projektu integrace pivovarů Šariš a Topvar. Jeho hlavním úkolem ve funkci manažera firemní komunikace bude podpora právě zahajovaného projektu formování nové firemní kultury a interní komunikace.

- Tomáš Matějka se stal novým product manažerem Cleverlance pro oblast IT služeb v investičním bankovníctví. Společně s Tomášem Matějkou přechází do Cleverlance Enterprise Solutions větší část týmu společnosti XIO.CZ.

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.