

Nápisy Carrefour nahrazují loga Tesco

Prvním obchodem, kde byl nápis Carrefour nahrazen logem Tesco, byla dne 7. června pražská prodejna v Edenu. Na ostatních prodejnách budou loga vyměněna v průběhu následujících sedmi týdnů.

„Ke změnám souvisejícím s převzetím obchodů Carrefour dochází velmi postupně,“ uvádí Jan Štěpánek, projektový manažer integračního týmu. Zatím první novinkou, která byla v souvislosti s převzetím obchodů zákazníkům představena, je kampaň s názvem Zajímá nás, co si myslíte. Probíhá prostřednictvím informačních tabulí umístěných ve všech bývalých prodejnách Carrefour v České republice. U každé tabule jsou k dispozici anketní lístky, na které mohou zákazníci i zaměstnanci zaznamenat všechny své dotazy a připomínky týkající se integrace obchodů do sítě Tesco.



„Podněty, které dostáváme, pro nás znamenají cennou zpětnou vazbu, která nám pomůže přizpůsobit proces převzetí obchodů přáním a požadavkům zákazníků a zaměstnanců,“ říká Jan Štěpánek.

Integrační proces bude probíhat během následujících několika měsíců, ukončen by měl být v listopadu. V nejbližší době se zákazníci setkají s výrobky značky Tesco, které nahradí výrobky prodávané pod značkou Carrefour. Firma se zaměří také na průchodnost nákupních uliček a na čistotu obchodů.

OBI – jednička mezi hobbymarkety

Pětici největším řetězcům hobbymarketů se loni dařilo. Jejich obrat opět vzrostl, a to na 22,6 mld. Kč z 21,1 mld. Kč v roce 2004. Stále více Čechů totiž při nákupu potřeb pro kutily, řemeslníky a zahrádkáře míří v posledních letech právě do těchto obchodů, kterým loni podle průzkumu společností Incoma Research a GfK Praha dávalo přednost již 57 % zákazníků. V roce 2000 přitom tento ukazatel činil 40 %.

„Nárůst počtu lidí, kteří dávají přednost některému z hobbymarketových řetězců, souvisí s rostoucím důrazem na profesionalitu,“ říká Zdeněk Skála z Incoma Research. Dodává, že při výběru místa nákupu tohoto zboží patří mezi rozhodující faktory odbornost personálu prodejny. Důležitou roli v rozhodování zákazníků podle průzkumu hraje také možnost zaparkovat u prodejny automobil. Ceny výrobků se objevují až na dalším místě. „To je velký rozdíl například vůči nákupu potravin, kde ceny hrají mimořádnou roli. Typické je i to, že zákazníci přikládají velkou důležitost tomu, aby prodejna nabízela značkové zboží. Mezi rozhodujícími faktory to uvedla třetina všech zákazníků,“ podotýká Zdeněk Skála.

Top 5 hobbymarketů (2005, v mld. Kč)

Řetězec	Prodejen	Obrat
OBI	20	6,4
Baumax	23	6,2
Hornbach	4	4,7
Mountfield	52	3,1*
Bauhaus	5	2,2*
Celkem	104	22,6

* odhad Incoma Research

GE Money Multiservis



Obchodník roku 2006

GE Money Multiservis Obchodník roku 2006 je ocenění, které získávají ti nejlepší obchodníci v ČR. Plní funkci barometru maloobchodu, který pomáhá zákazníkům v lepší orientaci a rozhodování mezi jednotlivými obchody. Zároveň je užitečným nástrojem komunikace samotných obchodníků – úspěch v ocenění je dobrým signálem nejen pro zákazníky, ale i zaměstnance a obchodní partnery.

Více informací o soutěži na www.obchodnik-roku.cz



V 6. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL
MIMO JINÉ NAJDETE:

- Proč by měli řidiči nakupovat u vás
- V logistice je stále nedostatek lidí
- Shopping centra očima nájemců
- Dlouhá cesta ke zdraví

Regal 6/2006 vyšel 12. 6.
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Dva odborné veletrhy současně

V současné době již probíhají přípravy na dva odborné veletrhy, které se budou na podzim konat prakticky ve stejnou dobu na pařížském severním výstavišti Villepinte: IPA, Mezinárodní veletrh zpracování potravinářských výrobků (20.-23. 11.) a Mezinárodní veletrh obalové techniky, EMBALLAGE (20.-24. 11.). Souběžné konání obou akcí, které začalo v roce 2000, se ukázalo jako výhodné především pro nákupci ze zemědělsko-potravinářského sektoru. Každého veletrhu se účastní více než 3100 firem, z nichž 48 % je ze zahraničí. V roce 2004 dosáhla společná návštěvnost 25 tisíc lidí. IPA pro letošní ročník připravila nabídku ve dvou oblastech: IPA Matic (průmysl masných a rybích výrobků) a IPA Multifilière (zařízení a stroje pro mléčný průmysl, průmysl tekutých a polotekutých výrobků, pro pekárenství a cukrářství, cukrovinky, ovoce a zeleninu a hotová jídla).

EMBALLAGE se soustředí zejm. na stroje a zařízení na zpracování a balení tekutin. Stranou nebudou ani související obory: značení-kódování, potisk, etikety a veškeré logistické služby. Více informací na www.ipa-web.com a www.emballageweb.com.

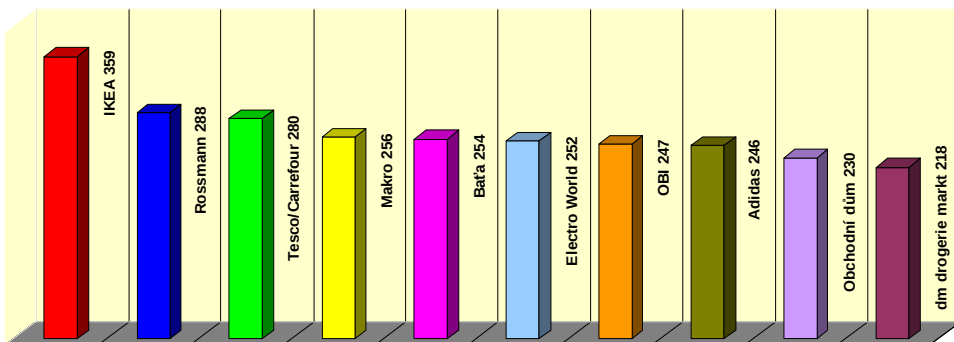
DHL snižuje ceny služeb

DHL, dceřiná společnost Deutsche Post, snížila od 1. 7. 2006 ceny zásilek na německém trhu a současně snížila i počet hmotnostních tříd ze tří na dvě. Bude tedy nabízet doručení 10kg balíku za 6,90 eur (dříve 10,50 eur) a 20kg balíku za 9,90 eur (dosud 14 eur). Cena za

(Pokračování na stránce 2)

Průběžné výsledky Obchodníka roku 2006

Jak jsme již informovali, letošní ročník soutěže GE Money Multiservis Obchodník roku 2006 byl zahájen 1. června a výsledky budou oznámeny 10. října. Kromě absolutního vítěze budou letos oceněni nejlepší tuzemští obchodníci celkem v 11 kategoriích. O výsledku kategorie Cena veřejnosti rozhoduje přímo veřejnost prostřednictvím internetového a SMS hlasování (probíhá od 1.6. do 30. 9.). Rozhodli jsme se zveřejňovat průběžné výsledky tohoto hlasování v našem newsletteru po celou dobu, kdy bude probíhat. Také proto, že hlasování plní roli určitého „barometru“ kvality služeb v jednotlivých obchodech. Uvedený stav hlasování je k 12. 6. 2006. Více na internetových stránkách www.obchodnik-roku.cz.



Prezident vetoval i podepsal

Prezident Václav Klaus vrátil Poslanecké sněmovně novelu zákona o ochraně hospodářské soustavy, která měla podle zákonodárců zamezit některým praktikám obchodních řetězců vůči dodavatelům. Zákon tak platit nebude – o vetu by totiž mohla hlasovat jen stará sněmovna, která to už ale nestihne. Nově zvolená dolní komora podle legislativních pravidel o tomto vetu hlasovat nemůže. Václav Klaus naopak podepsal zákon stanovující sníženou 5% DPH u kávy, čaje a cukrovin. V základní 19% sazbě DPH tak zůstanou z potravin jen alkoholické nápoje. Nižší sazba daně začne platit v den vyhlášení novely ve Sbírce zákonů.

Budějovický Budvar obhájil ve Španělsku

Budějovický Budvar může s konečnou platností ve Španělsku využívat na svých výrobcích označení Budějovický Budvar. Registraci ochranných známek Budějovický Budvar jihočeskému pivovaru definitivně potvrdil španělský nejvyšší soud, když zamítl odvolání americké společnosti Anheuser-Busch proti předchozímu shodnému rozhodnutí Vrchního soudu v Madridu. Vrchní soud rozhodl už v roce 2003 ve věci registrace ochranných známek Budějovický Budvar ve prospěch českého výrobce. Budějovický Budvar také získal stříbrnou medaili ve světové soutěži Brewers Association (BA) World Beer Cup 2006.



Nové skladovací kapacity firmy Dekor

Začátkem května 2006 firma Dekor, která se specializuje na POS stojany a shop-in-shop systémy, uvedla ve své provozovně v Buchlovicích do provozu novou skladovací halu vybavenou automatickým regálovým systémem. K 1000 m² montážních prostor tak přibýlo dalších 1500 m² skladovacích ploch s kapacitou 2000 europalet. Firma se touto investicí připravuje na POS projekty globálního charakteru.

Tržby české DPD vzrostly

Zásilková služba DPD CZ zvýšila své tržby v roce 2005 o více než 30 % a zaznamenala tak nejúspěšnější rok ve své jedenáctileté historii na českém trhu. Nejvýznamnějším faktorem růstu v minulém roce byly velmi rychle rostoucí počty mezinárodních zásilek. Česká pobočka DPD přepravila v loňském roce téměř 5 milionů kusových zásilek, což je nárůst o jednu čtvrtinu oproti roku 2004. Více než třetinový nárůst obrátu oproti předchozímu roku firma nejvíce připsuje výraznému zvýšení počtů mezinárodních zásilek. K výsledkům přispěla i nová služba doručení s garantovaným časem DPD Guarantee, která byla zavedena v červnu v roce 2005.

(Pokračování ze stránky 1)

10kg balík bude tedy nižší, než kolik představuje dnešní cena za 5kg balík (7 eur). Třída 5kg balíku bude od července zrušena. Zákazníci společnosti mohou ušetřit další euro, pokud zásilku zaplatí přes internetové stránky www.stampit.de nebo na některé ze 700 Packstations.

Rok 2006 – Rok inovací

Výraznou ofenzivu proti konkurenci vymysleli ve společnosti Henkel, když rok 2006 vyhlásili Rokem inovací. Chtějí motivovat každého svého zaměstnance, aby během roku přispěl firmě aspoň dvěma nebo třemi inovativními nápady. Cílem je stát se světovým lídrem v oblasti inovací. Může se jednat o inovace výrobků nebo pracovních postupů, organizace, financí, komunikace, marketingu, výroby či jednání se zákazníky a dodavateli. Další pobídkou k vymýšlení dobrých nápadů je i ocenění Fritz Henkel cena pro inovaci, kterou společnost uděluje od roku 1982 svým nejlepším týmům z oblasti výzkumu a vývoje.

New Yorker expanduje, chce i na burzu

Německý textilní řetězec New Yorker, který je aktivní také v České republice, zvažuje vstup na burzu. „Na koncepci už se pracuje“, tvrdí ředitel společnosti Friedrich Knapp. Koncern by tak měl získat finanční prostředky na další expanzi a upevnění pozice vůči konkurenčním řetězcům, jako je H&M či Zara. „Naším cílem je, stát se střednědobě jedničkou na trhu mladé módy v Evropě“, dodává Friedrich Knapp. Do roku 2008 proto společnost plánuje rozšíření sítě poboček ze současných 450 na 650, ve stejné době by se měl zvýšit také obrát, a to na více než 1 mld. eur. V Česku má firma 21 poboček.

RFID v Lekkerlandu

Společnost Lekkerland hodlá v celoevropském měřítku zavést technologii RFID. K tomuto záměru se připojila také centra služeb GS1 Germany a Netzwerk společnosti EPC-global. První fázi zahájí pilotní projekty a testy, které budou probíhat po celém Německu. V průběhu zavádění RFID technologie se Lekkerland nejdříve zaměří na oblast příjmu zboží. Nová technologie zajistí vyšší jistotu, např. co se týká kontroly minimální doby trvanlivosti daných produktů.

Aldi do Polska

Začátkem roku 2007 hodlá Aldi vstoupit na polský trh a otevřít zde 30 poboček. První by se měly objevit ve Varšavě, v Lodži, v Poznani a ve Slezsku. Podle vedoucího polské obchodní komory by Aldi svým krokem mohl zneklidnit nejenom malé polské obchodníky, ale také zavedené a etablované velké obchodní podniky.

Program 14 dní s Nestlé Fitness

Novou promoakcí společnosti Cereal Partners – Nestlé Česko je kampaň 14 dní s Nestlé Fitness. Na základě výzkumů a studií byl odborníky na výživu vypracován plán zdravého stravování, který má lidem pomoci během 14 dnů opět se dostat do šatů. Podrobné informace naleznete spotřebitelé nejen na obalech krabic produktů, pro které je charakteristický obrázek napůl zapnutého zipu šatů, ale také na internetové adrese www.cerealie.cz/14dni.

Léto plné točené Kofoly

Točené léto s Kofolou, letní kampaň, při které Prahou poteče Kofola proudem, odstartovala 8. června první jízdou speciální Kofola tramvaje. Její posádka se bude až do 19. srpna každý čtvrtek, pátek a sobotu starat o osvěžení Pražanů i návštěvníků hlavního města. Každému načepuje Kofolu a nabídně zdarma jízdu Prahou. Před pražskými obchodními centry, v parcích, na koupalištích a v letních kiněch budou mít lidé možnost občerstvit se také v mobilním Kofola baru nebo přímo na ulici z výčepního zařízení některého z Kofola bruslařů. „Naším přáním je, aby Pražané a návštěvníci hlavního města prožili letošní léto v dobré náladě a s chutí točené Kofoly. Samozřejmě také chceme, aby lidé poznali, že i točená Kofola, která se stejně jako pivo čepuje přímo ze sudů, je vysoce kvalitní osvěžující nápoj,“ uvádí senior brand manažer Kofoly Karel Hrbek.



Midnight Sun má nové webové stránky

Značka Finlandia Vodka právě spustila nové webové stránky www.midnightsun.cz. Jde o další z aktivit, které mají podpořit oslavu půlnočního slunce, Midnight Sun. Na stránkách jsou především informace o první velké oslavě Midnight Sun v České republice, která proběhne 29. června v Praze. Lze se také zapojit do soutěže o cestu za Midnight Sun do Laponska, která se uskuteční v polovině června. A samozřejmě nechybějí nové míchané koktejly vztahující se k této oslavě. Vše doplňují informace o značce Finlandia Vodka a jiná zábava.

Pivní slavnosti obohatil pivní speciál

První červnovou sobotu 3. června se uskutečnil již 14. ročník Dne Kozla – setkání příznivců Velkopopovického Kozla, které se tradičně koná v pivovaru Velké Popovice. Letošní program ve stylu rozmarných pivních slavností, potulných artistů a kejklířů podle organizátorů přilákal opět více než 10 tisíc návštěvníků. Ti kromě jiného ochutnali exkluzivní pivní speciál Velkopopovický Kozel Sládek.

Více než 200 tisíc Nadomaček

Věrnostní program Na Doma společnosti Unilever úspěšně funguje v České republice již pátým rokem. Za dobu své existence má program více než 200 tisíc registrovaných členů a mezi evropskými spotřebitelskými programy se řadí k těm nejlepším. Od roku 2003 je program rozšířen o webové stránky www.nadoma.cz s přehledem aktualit, spotřebitelských soutěží, receptů a článků, kde mají členové možnost přímo se podílet na utváření jejich obsahu.

Klasa – nově oceněné výrobky

Ministr zemědělství Jan Mládek předal 1. června prestižní ocenění Klasa 16 výrobcům kvalitních tuzemských potravin pro 57 potravin. Zástupci šesti firem převzali certifikát o národní značce kvality Klasa pro některý ze svých výrobků vůbec poprvé. Nejvíce nově oceněných výrobků spadá do kategorie mlýnské, pekárenské a cukrářské výrobky (30). Seznam výrobků se značkou Klasa tak k 1. červnu 2006 čítá celkem 1199 výrobků od 180 tuzemských výrobců.

Předplatitelé měsíčníku Regal mají přístup do elektronického archivu časopisu na adrese www.eRegal.cz ZDARMA. Stačí se pouze on-line zaregistrovat a ověřit předplatné na internetové stránce <http://predplatitel.ihned.cz>.



Objednejte si
ukázkový
výtisk
časopisu

REGAL

na webové adrese

www.eregal.cz nebo

napište e-mail na

predplatne@economia.cz

Nový obchodní formát pro Metro

Obchodní řetězec Metro hodlá v Rakousku otevřít deset malých obchůdků typu Eco. Cílem je proniknout také do řídké osídlených oblastí a stát se tak konkurencí retailerům provozujícím obchody Merkur a Interspar. Prodejní plocha prodejen Eco by se měla pohybovat od 3000 do 5000 metrů čtverečních a cílovými oblastmi by měla být turisticky navštěvovaná místa.

Personálie

- Společnost Czech Data Systems, Apple IMC Czech Republic, oznámila, že novým obchodním ředitelem pro Českou republiku se stal k 1. červnu Jason King. Jeho hlavním úkolem bude řízení prodejního týmu Apple CZ s cílem upevnit pozici společnosti Apple v České republice. Bude se také podílet na budování povědomí o kvalitách produktů se značkou Apple, které by se odrazilo v růstu podílu na českém trhu.
- Společnost GEFCO Česká republika otvírá novou pobočku Overseas. Jejím úkolem bude rozšířit portfolio poskytovaných logistických služeb o leteckou a námořní přepravu stávajícím i novým zákazníkům. Na nově vytvořené pozici overseas department manager byl jmenován Ivo Hurych, který do této doby zastával ve společnosti GEFCO Česká republika pozici Prague Depot managera.
- Quinlan Private Golub, nadnárodní společnost působící na nemovitostním trhu, jmenovala s platností od dubna 2006 Rogera Dunlopa na pozici CEO pro střední a východní Evropu. Ze sídla společnosti v Praze povede tým 72 odborníků a bude zodpovědný za rozvoj rozsáhlého portfolia rezidenčních, kancelářských a maloobchodních nemovitostí, stejně jako za mnoho dalších víceúčelových projektů především v ČR, na Slovensku, v Maďarsku, Polsku, Bulharsku a Rumunsku.

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.